

2017-2022年中国净水器行业市场竞争格局及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水过滤器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。

平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种。

净水器可有效滤除水中的铁锈、砂石、胶体以及吸附水中余氯、嗅味、异色、农药等化学药剂。可有效去除水中的细菌、杂质、毒素、重金属等。

净水技术在饮用水领域的应用，使得“水土不服”的现象会很快成为历史，有效地解决了很多地方由于地下水有害矿物质超标而造成的地方性疾病。

统计显示，我国水污染事件高发，饮用水源地水质不安全涉及的人口约1.4亿人。水污染情况的触目惊心，让普通居民对安全饮用水的需求日趋强烈，家装净水器也就显得非常必要。

据净水器净水的招股书显示，使用净水器的家庭所占百分比由2008年的4.7%上升至2012年的12.2%，并预期将于2017年进一步上升至32.0%；使用净水器的家庭数目由2008年的18.1百万户家庭增加至2012年的50.5百万户家庭，复合年增长率为29.2%，预期2013年至2017年复合年增长率22.8%上升。

据统计2014年中国净水市场零售额160亿元，同比增长69%。预计未来6年会保持40%以上的增长，现阶段市场净水器品类众多（反渗透、超滤净水器、软化类），以反渗透式净水器最为安全，是未来发展的方向。

2014-2020年家用净水设备市场需求额预测

2012年-2015年6月中国净水器内外销出货量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 净水器相关概述 16

第一节 净水器简述 16

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点 16

一、软化法 16

二、蒸馏法 16

- 三、煮沸法 17
- 四、磁化法 17
- 五、矿化法 17
- 六、臭氧、紫外线杀菌 17
- 七、整水器 17
- 八、活性炭吸附 18
- 九、RO逆渗透膜 18
- 十、微过滤及超过滤法 19
- 十一、复合型 20
- 第三节 超滤膜过滤原理 20

第二章 2015-2016年世界净水器行业整体运营状况分析 24

- 第一节 2015-2016年世界水家电业运行环境浅析 24
- 第二节 2015-2016年世界净水器行业市场运行格局分析 27
 - 一、世界净水器市场特征分析 27
 - 二、世界主要净水器品牌综述 27
 - 三、世界净水器传奇：Helison 31
- 第三节 2015-2016年世界部分国家净水器市场运行分析 33
 - 一、美国 33
 - 二、日本 37
 - 三、欧洲 38
- 第四节 2017-2022年世界净水器行业发展趋势分析 38

第三章 2015-2016年中国净水器行业市场发展环境解析 40

- 第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 40
 - 一、扩大内需保增长政策解析 40
 - 二、中国GDP分析 41
 - 三、中国汇率调整分析 44
 - 四、中国CPI指数分析 45
- 2014-2016年中国CPI当月同比及环比
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 47
- 2010-2015 年我国人均 以及城镇居民人均年可支配收入

第二节 2015-2016年中国净水器市场政策环境分析 49

- 一、《饮水机专用净水器》行业标准 49
- 二、净水器需求国际标准 49
- 三、《生活饮用水卫生标准》 50
- 第三节 2015-2016年中国净水器市场社会环境分析 59
 - 一、中国环境污染及水质情况分析 59
 - 二、人们健康消费意识 63

- 第四章 2015-2016年中国净水器行业运行态势剖析 65
 - 第一节 2015-2016年中国净水器行业动态分析 65
 - 一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功 65
 - 二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式 65
 - 第二节 2015-2016年中国净水器行业现状综述 65
 - 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述 65
 - 二、中国净水器行业规模分析 66
 - 三、净水器行业发展中存在的问题 67
 - 第三节 2015-2016年中国净水器新进技术进展 69
 - 一、净水器四大类“技术流派” 69
 - 二、现阶段家用净水机的技术类别 69
 - 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉 71

- 第五章 2015-2016年中国净水器业内热点产品运营态势分析 73
 - 第一节 2015-2016年中国净水器市场运行特点分析 73
 - 第二节 2015-2016年中国净水器市场运行动态分析 74
 - 一、净水器质量抽检情况 74
 - 二、问题净水器昆明已下架 76
 - 三、技术型净水器受青睐 76
 - 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐 76
 - 第三节 2015-2016年中国净水器市场运行分析 77
 - 一、中国净水器市场供给情况分析 77
 - 二、国内净水器销量突破1000万台 77
 - 三、净水机市场急需规范 78

- 第六章 2015-2016年中国净水器市场消费全面调研 80
 - 第一节 受访者基本情况调查分析 80
 - 一、性别占比 80

二、	年龄分布	80
三、	月收入情况	81
四、	受教育程度	82
五、	受访者平时的饮水习惯	82
第二节	2015-2016年中国净水器消费者消费行业调查分析	83
一、	消费者对家中自来水的水质情况调查分析	83
二、	消费者对净水器的认知渠道调查分析	84
三、	消费者理想的高效能的净水器应具备的条件	84
四、	消费者购买净水器的渠道调查分析	84
五、	消费者购买净水器价格调查分析	85
六、	消费者购买净水器前五大品牌构成	86
七、	消费者对目前使用的净水器满意度调查分析	86
第三节	影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析	87
第七章	2015-2016年中国净水器市场营销探析	89
第一节	2015-2016年中国水家电市场营销概况	89
第二节	2015-2016年中国净水器市场营销渠道分析	89
第三节	净水器销售模式确立的五项限思维法则	90
一、	扫描自身资源	90
二、	扫描竞争对手	90
三、	选择产品	91
四、	净水器研究消费者	91
五、	研究水情	91
六、	总结	91
第四节	净水器销售模式	92
第五节	净水器招商攻略系列之产品定位	98
第六节	做大中国净水器市场的系列探讨	100
第八章	2015-2016年中国净水器市场竞争格局透析	106
第一节	2015-2016年中国净水器行业竞争现状	106
一、	家电大品牌纷纷进军净水机市场	106
二、	爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场	106
三、	净水器市场技术争霸	107
四、	净水器市场恶性竞争加快标准出台	107
第二节	2015-2016年中国净水器行业集中度分析	108

一、区域集中度分析 108

二、市场集中度分析 108

第三节 2012-2016年中国净水器行业竞争趋势分析 111

第九章 2015-2016年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析 112

第一节 美的集团有限公司 112

一、企业概况 112

二、主要经济指标情况 112

三、产值及存货产成品分析 113

四、主营成本及其它费用分析 113

五、偿债能力分析 113

六、盈利能力分析 114

七、经营效益分析 114

第二节 浙江帅康电气股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、主要经济指标情况 115

三、产值及存货产成品分析 115

四、主营成本及其它费用分析 115

五、偿债能力分析 116

六、盈利能力分析 116

七、经营效益分析 116

第三节 宁波沁园集团有限公司 117

一、企业概况 117

二、主要经济指标情况 118

三、产值及存货产成品分析 118

四、主营成本及其它费用分析 118

五、偿债能力分析 118

六、盈利能力分析 119

七、经营效益分析 119

第四节 浪木电器集团有限公司 119

一、企业概况 119

二、主要经济指标情况 120

三、产值及存货产成品分析 121

四、主营成本及其它费用分析 121

五、偿债能力分析 121

六、盈利能力分析	122
七、经营效益分析	122
第五节 宁波灏钻科技有限公司	122
一、企业概况	122
二、主要经济指标情况	123
三、产值及存货产成品分析	123
四、主营成本及其它费用分析	123
五、偿债能力分析	124
六、盈利能力分析	124
七、经营效益分析	124
第六节 慈溪市润鑫电器有限公司	125
一、企业概况	125
二、主要经济指标情况	125
三、产值及存货产成品分析	125
四、主营成本及其它费用分析	126
五、偿债能力分析	126
六、盈利能力分析	126
七、经营效益分析	127
第七节 福建新大陆环保科技有限公司	127
一、企业概况	127
二、主要经济指标情况	128
三、产值及存货产成品分析	128
四、主营成本及其它费用分析	128
五、偿债能力分析	129
六、盈利能力分析	129
七、经营效益分析	129
第八节 宁波清清环保电器有限公司	130
一、企业概况	130
二、主要经济指标情况	130
三、产值及存货产成品分析	131
四、主营成本及其它费用分析	131
五、偿债能力分析	131
六、盈利能力分析	132
七、经营效益分析	132
第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司	132

一、企业概况 132

二、主要经济指标情况 133

三、产值及存货产成品分析 133

四、主营成本及其它费用分析 133

五、偿债能力分析 134

六、盈利能力分析 134

七、经营效益分析 134

第十节 宁波澳科森电器有限公司 135

一、企业概况 135

二、主要经济指标情况 135

三、产值及存货产成品分析 136

四、主营成本及其它费用分析 136

五、偿债能力分析 136

六、盈利能力分析 137

七、经营效益分析 137

第十章 2017-2022年中国净水器行业发展趋势与前景展望 138

第一节 2017-2022年中国净水器行业发展前景分析 138

一、中国水家电市场前景展望 138

二、净水器市场前景透析 138

第二节 2017-2022年中国净水器行业发展趋势分析 139

一、超滤膜必将大行其道 139

二、家用净水机的技术发展趋势 140

第三节 2017-2022年中国净水器行业市场预测分析 141

一、净水器市场供给情况预测分析 141

二、净水器销量预测分析 142

第四节 2017-2022年中国净水器市场盈利预测分析 143

第十一章 2017-2022年中国净水器行业投资机会与风险规避指引 144

第一节 2017-2022年中国净水器行业投资机会分析 144

一、中国水家电投资潜力分析 144

二、净水器市场投资吸引力分析 144

第二节 2017-2022年中国净水器行业投资风险预警 144

一、宏观调控政策风险 144

二、市场竞争风险 145

三、市场运营机制风险 145

第三节 2017-2022年中国净水器行业投资规划指引（专家建议） 146

图表目录：

图表 1 净水器 19

图表 2 主要国家经济复苏情况-GDP同比 27

图表 3 美国企业利润几乎达到07年水平 28

图表 4 奢侈品指数同比增长% 28

图表 5 近几年美元与CPI之间明显的负相关 29

图表 6 世界净水器发展趋势 42

图表 7 2016年第三季度中国主要宏观经济数据增长表 45

图表 8 2001-2016年第三季度中国GDP及其增长率统计表 45

图表 9 2004-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表 46

图表 10 2004-2016年中国GDP增长率季度走势图 47

图表 11 2015-2016年各月中国价格指数统计表 48

图表 12 2015-2016年中国价格指数月度走势图 49

图表 13 1979-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表 50

图表 14 中国城乡居民收入走势对比 51

图表 15 水质常规指标及限值 55

图表 16 饮用水中消毒剂常规指标及要求 57

图表 17 水质非常规指标及限值 57

图表 18 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值 59

图表 19 生活饮用水水质参考指标及限值 60

图表 20 2016年各水资源一级区水资源量 单位：亿M3 63

图表 21 2016年各水资源一级区供用水量 单位：亿M3 64

图表 22 全海域海水水质评价结果(2016年) 65

图表 23 全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2016年) 65

图表 24 全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2016年) 66

图表 25 2006-2016年中国净水器市场销量及其同比增长 69

图表 26 现阶段不同家用净水机类别特征及代表品牌 72

图表 27 现阶段家用净水机的品牌类别 73

图表 28 2016年中国净水器市场调查性别构成 83

图表 29 2016年中国净水器市场调查年龄段构成 83

图表 30 2016年中国净水器市场调查家庭月收入情况 84

图表 31 2016年中国净水器市场调查学历情况 85

- 图表 32 2016年中国人口每日饮水量构成 85
- 图表 33 消费者对家中自来水的的水质情况 86
- 图表 34 2016年中国消费者对净水器的认知渠道调查 87
- 图表 35 2016年中国消费者购买净水器渠道对比 88
- 图表 36 2016年中国消费者购买净水器价格 88
- 图表 37 2016年中国消费者购买净水器前五大品牌对比 89
- 图表 38 2016年中国消费者对目前使用的净水器满意度 89
- 图表 39 2016年中国消费者对目前使用的净水器购买考虑因素 90
- 图表 40 净水器产品选择表 94
- 图表 41 2016年中国净水器行业的厂家主要分布 111
- 图表 42美的集团有限公司概况 115
- 图表 43 2015-2016年美的集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 116
- 图表 44 2015-2016年 美的集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 116
- 图表 45 2015-2016年美的集团有限公司主营收入及各项成本指标表 116
- 图表 46 2015-2016年美的集团有限公司偿债能力指标表 116
- 图表 47 2015-2016年美的集团有限公司偿债比率指标表 117
- 图表 48 2015-2016年美的集团有限公司利润指标表 117
- 图表 49 2015-2016年美的集团有限公司盈利比率（能力）指标表 117
- 图表 50 浙江帅康电气股份有限公司概况 118
- 图表 51 2015-2016年浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 118
- 图表 52 2015-2016年 浙江帅康电气股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
118
- 图表 53 2015-2016年浙江帅康电气股份有限公司主营收入及各项成本指标表 118
- 图表 54 2015-2016年浙江帅康电气股份有限公司偿债能力指标表 119
- 图表 55 2015-2016年浙江帅康电气股份有限公司偿债比率指标表 119
- 图表 56 2015-2016年浙江帅康电气股份有限公司利润指标表 119
- 图表 57 2015-2016年浙江帅康电气股份有限公司盈利比率（能力）指标表 119
- 图表 58 宁波沁园集团有限公司概况 120
- 图表 59 2015-2016年宁波沁园集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 121
- 图表 60 2015-2016年 宁波沁园集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 121
- 图表 61 2015-2016年宁波沁园集团有限公司主营收入及各项成本指标表 121
- 图表 62 2015-2016年宁波沁园集团有限公司偿债能力指标表 121
- 图表 63 2015-2016年宁波沁园集团有限公司偿债比率指标表 122
- 图表 64 2015-2016年宁波沁园集团有限公司利润指标表 122
- 图表 65 2015-2016年宁波沁园集团有限公司盈利比率（能力）指标表 122

- 图表 66 浪木电器集团有限公司概况 123
- 图表 67 2015-2016年浪木电器集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 124
- 图表 68 2015-2016年 浪木电器集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 124
- 图表 69 2015-2016年浪木电器集团有限公司主营收入及各项成本指标表 124
- 图表 70 2015-2016年浪木电器集团有限公司偿债能力指标表 124
- 图表 71 2015-2016年浪木电器集团有限公司偿债比率指标表 125
- 图表 72 2015-2016年浪木电器集团有限公司利润指标表 125
- 图表 73 2015-2016年浪木电器集团有限公司盈利比率（能力）指标表 125
- 图表 74 宁波灏钻科技有限公司概况 125
- 图表 75 2015-2016年宁波灏钻科技有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 126
- 图表 76 2015-2016年 宁波灏钻科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 126
- 图表 77 2015-2016年宁波灏钻科技有限公司主营收入及各项成本指标表 126
- 图表 78 2015-2016年宁波灏钻科技有限公司偿债能力指标表 127
- 图表 79 2015-2016年宁波灏钻科技有限公司偿债比率指标表 127
- 图表 80 2015-2016年宁波灏钻科技有限公司利润指标表 127
- 图表 81 2015-2016年宁波灏钻科技有限公司盈利比率（能力）指标表 127
- 图表 82 慈溪市润鑫电器有限公司概况 128
- 图表 83 2015-2016年慈溪市润鑫电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 128
- 图表 84 2015-2016年 慈溪市润鑫电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
128
- 图表 85 2015-2016年慈溪市润鑫电器有限公司主营收入及各项成本指标表 129
- 图表 86 2015-2016年慈溪市润鑫电器有限公司偿债能力指标表 129
- 图表 87 2015-2016年慈溪市润鑫电器有限公司偿债比率指标表 129
- 图表 88 2015-2016年慈溪市润鑫电器有限公司利润指标表 129
- 图表 89 2015-2016年慈溪市润鑫电器有限公司盈利比率（能力）指标表 130
- 图表 90 福建新大陆环保科技有限公司概况 131
- 图表 91 2015-2016年福建新大陆环保科技有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 131
- 图表 92 2015-2016年
福建新大陆环保科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 131
- 图表 93 2015-2016年福建新大陆环保科技有限公司主营收入及各项成本指标表 131
- 图表 94 2015-2016年福建新大陆环保科技有限公司偿债能力指标表 132
- 图表 95 2015-2016年福建新大陆环保科技有限公司偿债比率指标表 132
- 图表 96 2015-2016年福建新大陆环保科技有限公司利润指标表 132
- 图表 97 2015-2016年福建新大陆环保科技有限公司盈利比率（能力）指标表 132
- 图表 98 宁波清清环保电器有限公司概况 133

图表 99	2015-2016年宁波清清环保电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	133
图表	100	2015-2016年
宁波清清环保电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 134		
图表 101	2015-2016年宁波清清环保电器有限公司主营收入及各项成本指标表	134
图表 102	2015-2016年宁波清清环保电器有限公司偿债能力指标表	134
图表 103	2015-2016年宁波清清环保电器有限公司偿债比率指标表	134
图表 104	2015-2016年宁波清清环保电器有限公司利润指标表	135
图表 105	2015-2016年宁波清清环保电器有限公司盈利比率（能力）指标表	135
图表 106	杭州司迈特水处理工程有限公司概况	135
图表 107	2015-2016年杭州司迈特水处理工程有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	136
图表	108	2015-2016年
杭州司迈特水处理工程有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 136		
图表 109	2015-2016年杭州司迈特水处理工程有限公司主营收入及各项成本指标表	136
图表 110	2015-2016年杭州司迈特水处理工程有限公司偿债能力指标表	137
图表 111	2015-2016年杭州司迈特水处理工程有限公司偿债比率指标表	137
图表 112	2015-2016年杭州司迈特水处理工程有限公司利润指标表	137
图表 113	2015-2016年杭州司迈特水处理工程有限公司盈利比率（能力）指标表	137
图表 114	宁波澳科森电器有限公司概况	138
图表 115	2015-2016年宁波澳科森电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	138
图表 116	2015-2016年 宁波澳科森电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	139
图表 117	2015-2016年宁波澳科森电器有限公司主营收入及各项成本指标表	139
图表 118	2015-2016年宁波澳科森电器有限公司偿债能力指标表	139
图表 119	2015-2016年宁波澳科森电器有限公司偿债比率指标表	139
图表 120	2015-2016年宁波澳科森电器有限公司利润指标表	140
图表 121	2015-2016年宁波澳科森电器有限公司盈利比率（能力）指标表	140
图表 122	2012-2016年中国净水器市场供给量预测	144
图表 123	2012-2016年中国净水器市场销量预测图	145
图表 124	2012-2016年中国净水器市场销售利润率走势图	146

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296743.html>