

2019-2025年中国软件外包行业市场全景调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国软件外包行业市场全景调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为服务外包的主要组成部分，信息技术外包（ITO）始终占主体地位，但占比逐年下降，2017年我国ITO离岸执行金额为364.2亿美元，其中软件研发服务外包执行金额为243.4亿美元，占比为66.8%。

2011-2017年我国信息技术外包（ITO）离岸执行金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件外包相关概述

1.1 服务外包基本介绍

1.1.1 服务外包概念与内涵

1.1.2 服务外包形式与特点

1.1.3 服务外包作用与意义

1.2 软件外包基本介绍

1.2.1 软件外包的概念

1.2.2 软件外包的分类

1.2.3 软件外包的特征

1.2.4 软件外包的流程

1.3 软件外包企业基本介绍

1.3.1 软件外包企业的含义

1.3.2 软件外包企业的认定方法

1.3.3 软件外包企业的特性

第二章 2017-2018年服务外包行业发展分析

2.1 全球服务外包行业发展分析

2.1.1 全球服务外包行业发展概况

2.1.2 全球服务外包行业发展现状

2.1.3 全球主要服务发包市场分析

2.1.4 全球服务外包市场发展特点

2.1.5 全球服务外包发展趋势分析

2.2 中国服务外包行业发展分析

2.2.1 中国服务外包行业发展回顾

2.2.2 中国服务外包行业发展现状

2.2.3 服务外包产业重点发展领域

2.2.4 中国服务外包行业发展态势

2.3 服务外包行业发展面临的问题及对策

2.3.1 我国服务外包行业面临的问题

2.3.2 海外服务外包风险及控制策略

2.3.3 我国服务外包面临机遇与挑战

2.3.4 我国服务外包行业的发展对策

2.3.5 中国服务外包企业的发展建议

2.4 中国服务外包行业发展展望

2.4.1 中国服务外包行业发展趋势

2.4.2 中国服务外包行业发展前景

2.4.3 服务外包发展“十三五”规划

第三章 2017-2018年全球软件外包行业发展分析

3.1 全球软件外包行业发展综述

3.1.1 全球软件外包业发展状况

3.1.2 全球软件外包业市场格局

3.2 印度软件外包行业发展分析

3.2.1 印度软件外包业发展阶段

3.2.2 印度软件外包业发展状况

3.2.3 印度软件外包业发展优势

3.2.4 印度软件外包业面临困境

3.2.5 印度软件外包业发展展望

3.3 其他国家或地区软件外包行业发展分析

3.3.1 欧洲软件外包行业发展分析

3.3.2 爱尔兰软件外包行业发展分析

3.3.3 菲律宾软件外包行业发展分析

3.3.4 俄罗斯软件外包行业发展分析

3.3.5 巴西软件外包行业发展分析

3.3.6 越南软件外包行业发展分析

第四章 中国软件外包行业发展环境分析

4.1 政策环境分析

4.1.1 软件和信息服务业规划

4.1.2 软件纳入战略规划

4.1.3 服务外包产业促进意见

4.1.4 国际服务外包产业规划

4.1.5 软件企业税收利好政策

4.1.6 其他产业利好政策分析

4.2 经济环境分析

4.2.1 宏观经济概况

4.2.2 对外经济分析

4.2.3 工业运行情况

4.2.4 固定资产投资

4.2.5 宏观经济展望

4.3 技术环境分析

4.3.1 科技研发实力提升

4.3.2 新型信息技术支撑

4.3.3 信息消费规模扩大

4.4 人才环境分析

4.4.1 从业人员规模

4.4.2 人才质量状况

4.4.3 人才聚集区域

4.4.4 薪酬水平分布

第五章 2017-2018年中国软件外包行业发展分析

5.1 2017-2018年中国软件和信息服务业运行状况

5.1.1 总体运行情况分析

5.1.2 细分领域发展情况

5.1.3 区域市场发展状况

5.1.4 行业发展现存问题

5.1.5 行业发展对策建议

5.2 2017-2018年中国软件服务外包发展状况分析

5.2.1 行业发展规模

5.2.2 产业发展结构

5.2.3 行业发展特点

5.2.4 行业发展模式

5.2.5 企业发展状况

5.2.6 行业发展态势

5.3 中国软件服务外包重点细分领域分析

5.3.1 数字化转型

5.3.2 智能制造

5.3.3 智慧城市

5.3.4 信息安全

5.4 中国软件服务外包行业发展现存问题

5.4.1 自动化解决方案的冲击

5.4.2 受贸易保护主义的影响

5.4.3 市场需求结构发生更替

5.4.4 人才输送不足问题突出

5.5 中国软件服务外包行业发展对策建议

5.5.1 积极变革创新

5.5.2 优化海外布局

5.5.3 构建业务生态

5.5.4 重视人才战略

第六章 全国主要地区软件外包行业发展状况

6.1 北京

6.1.1 北京市服务外包的发展阶段

6.1.2 北京软件和信息服务业规模

6.1.3 北京软件和信息服务业特点

6.1.4 北京市软件服务外包的背景

6.1.5 北京软件服务外包重点企业

6.1.6 北京服务外包产业发展趋势

6.1.7 北京软件外包产业发展建议

6.2 上海

6.2.1 上海市服务外包产业发展特点

6.2.2 上海市软件和信息服务业规模

6.2.3 上海市软件和信息服务业动态

6.2.4 上海市软件服务外包利好政策

6.2.5 上海国际服务外包的发展路径

6.3 深圳

6.3.1 深圳市软件和信息服务业运行

6.3.2 深圳市软件和信息服务业特点

6.3.3 深圳市软件服务外包产业实力

6.3.4 深圳市相关软件服务外包公司

6.3.5 深圳市软件服务外包发展策略

6.4 大连

6.4.1 大连市服务外包产业规模状况

6.4.2 大连市软件和信息服务业状况

6.4.3 大连市软件和信息服务业规划

6.4.4 大连市软件服务外包产业特点

6.4.5 大连服务贸易发展问题及建议

6.5 西安

6.5.1 西安市软件外包产业发展综况

6.5.2 西安市软件和信息服务业规模

6.5.3 西安市软件和信息服务业布局

6.5.4 西安市软件外包服务产业特点

6.5.5 西安创新示范区软件外包产业

6.5.6 西安软件外包业发展的优劣势

6.5.7 西安市软件服务外包利好政策

6.5.8 西安软件外包产业的发展对策

6.6 重庆

6.6.1 重庆市软件外包产业发展综况

6.6.2 重庆市软件和信息服务业状况

6.6.3 重庆市软件和信息服务业特点

6.6.4 重庆市永川区软件服务外包园区

6.6.5 重庆市软件外包产业的发展问题

6.7 江苏

6.7.1 江苏省软件外包产业发展综况

6.7.2 江苏省软件和信息服务业规模

6.7.3 江苏省软件和信息服务业特点

6.7.4 江苏淮阴软件服务外包产业园

6.7.5 宿迁市软件服务外包产业园

6.7.6 江苏省软件服务外包联盟成立

第七章 2017-2018年中国软件外包产业园区发展状况

7.1 上海浦东软件园

- 7.1.1 园区基本概述
- 7.1.2 园区总体运行情况
- 7.1.3 园区产业发展特色
- 7.1.4 园区软件外包规模
- 7.1.5 园区集聚发展状况
- 7.1.6 园区发展成果分析
- 7.2 沈阳国际软件园
- 7.2.1 园区总体情况
- 7.2.2 园区产业生态状况
- 7.2.3 园区创新创业发展
- 7.2.4 园区未来发展展望
- 7.3 南京软件园
- 7.3.1 园区发展概况
- 7.3.2 园区空间建设分析
- 7.3.3 园区产业生态状况
- 7.3.4 园区创新能力分析
- 7.3.5 园区未来发展规划
- 7.4 厦门软件园
- 7.4.1 园区发展概况
- 7.4.2 园区发展环境分析
- 7.4.3 园区营业收入规模
- 7.4.4 园区企业发展状况

第八章 2017-2018年中国软件外包行业重点企业分析

- 8.1 东软集团股份有限公司
- 8.1.1 企业发展概述
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 核心竞争力分析
- 8.1.6 公司发展战略
- 8.2 浙大网新科技股份有限公司
- 8.2.1 企业发展概述
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 上海二三四五网络控股集团股份有限公司

8.3.1 企业发展概述

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 用友网络科技股份有限公司

8.4.1 企业发展概述

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 中国软件与技术服务股份有限公司

8.5.1 企业发展概述

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

8.6 其他企业

8.6.1 中软国际有限公司

8.6.2 博彦科技股份有限公司

8.7 所属行业上市公司财务比较分析

8.7.1 盈利能力分析

8.7.2 成长能力分析

8.7.3 营运能力分析

8.7.4 偿债能力分析

第九章 2019-2025年中国软件外包市场投资及前景趋势分析

9.1 软件外包行业投资分析

9.1.1 行业投资挑战

9.1.2 行业投资机遇

9.1.3 行业投资潜力

9.2 软件外包行业风险管理

9.2.1 软件项目自身风险

9.2.2 软件项目发包商风险

9.2.3 软件项目承包商风险

9.2.4 软件外包风险预防

9.3 软件外包行业发展趋势分析

9.3.1 行业自动化替代浪潮

9.3.2 客户价值诉求变化

9.3.3 行业营收动力变化

9.3.4 企业分化发展趋势

9.4 软件外包行业发展前景展望

9.4.1 国际环境展望

9.4.2 国内市场展望

9.4.3 产业格局展望

9.4.4 企业发展展望

9.5 2019-2025年中国软件外包行业预测分析（AK CY）

9.5.1 2019-2025年中国软件外包行业影响因素分析

9.5.2 2019-2025年中国服务外包合同额预测

9.5.3 2019-2025年中国信息技术外包离岸执行额预测

附录：

附录一：《软件和信息技术服务业发展规划（2019-2025年）》

附录二：《关于促进服务外包产业加快发展的意见》

图表目录：

图表1 软件外包内涵

图表2 软件外包流程

图表3 2016-2018我国服务外包产业发展情况（一）

图表4 2016-2018年我国服务外包产业发展情况（二）

图表5 2016-2018年我国离岸服务外包产业发展情况

图表6 2016-2018年我国服务进出口总额及增速、离岸服务外包执行金额及增速

图表7 2016-2018年我国离岸ITO、BPO、KPO发展情况

图表8 2017年我国承接离岸服务外包按出口方式分类情况

图表9 2016-2018年我国服务外包企业数量增长情况

图表10 2016-2018年我国承接四大市场服务外包执行金额及占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456743.html>