

2017-2022年中国留学中介行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国留学中介行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学中介行业产业链分为前端出国类语言培训、中端留学中介咨询和后端留学后服务市场。出国类语言培训主要是提供语言培训包括雅思、TOFEL、SAT等，留学中介提供出国留学的咨询和申请服务，留学后服务市场主要为已出国的留学生提供海外生活、投资等各种所需的服务。根据Frost&Sullivan的资料，留学中介行业前五家机构占据了58%的市场份额，前十家机构占据了行业80%的份额。未来的行业竞争一定是前几大机构之间的抢夺，我们看到前几大机构也一直在寻求全产业链布局的机会，向前或者向后延伸。

2015年中国自费留学中介服务机构排名统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2016年中国留学中介市场概述 9

第一节 留学中介界定 9

一、留学中介定义 9

二、中介成立条件 9

三、中介存在意义 9

第二节 中介发展史 10

一、机构萌芽诞生期 10

二、发展与混乱共存期 10

三、监管及自律并行期 10

四、竞争加剧品牌期 10

第三节 2011-2016年市场概述 11

一、留学生数量增长迅速 11

2011-2015年中国出国留学人数走势

二、留学服务市场迅猛发展 11

第二章 2011-2016年中国经济及教育市场背景 13

第一节 2016年首季中国宏观经济环境分析 13

一、国民经济增长 13

二、中国居民消费价格指数 14

2011-2015年中国居民消费水平情况走势

三、固定资产投资情况 17

四、中国企业景气指数 22

五、中国制造业采购经理指数 23

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 25

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加 26

第二节 2011-2016年居民生活分析 26

一、人口环境分析 26

二、教育环境分析 28

三、文化环境分析 30

四、生态环境分析 31

第三节 2011-2016年教育发展分析 33

一、学生数量 33

二、学生结构 34

第三章 近年中国出国留学统计分析 36

第一节 中国留学发展历程 36

一、1978年~1984年 36

二、1985年~1989年 36

二、1989年~1991年 36

四、1991年~1999年 37

五、2000年至今 37

第三节 公派留学 38

一、公派留学规模 38

二、公派留学结构 38

第四节 自费留学 39

一、自费留学规模 39

二、留学学历结构 40

留学人群学历结构

第五节 2017-2022年留学预测 41

第四章 2011-2016年留学中介市场现状及发展动态分析 42

第一节 2011-2016年留学市场分析 42

一、留学费用排行	42
二、留学国家排行	44
三、留学专业排行	44
四、留学大学排行	47
五、就业专业排行	49
第二节 留学中介市场现状分析	50
一、中介品牌认知途径分析	50
二、消费者最关心收费问题	50
三、中介服务质量是关键	51
第三节 留学机构竞争力策略分析	51
一、培育品牌战略	51
二、服务圈以及服务产品多元化战略	52
三、持续改进战略	53
第四节 未来留学中介发展趋势分析	54
一、留学中介优胜劣汰加剧	54
二、中介开始分层次分段收费	54
三、未来中介结构发展建议	55
第五节 留学中介市场定位	55
一、“境外教育信息提供商”角色	55
二、“代理服务商”角色	56
三、“留学服务商”角色	57
第五章 2017-2022年留学中介市场容量分析	58
第一节 2017-2022年行业市场容量分析	58
一、2003-2016年留学中介服务市场容量	58
二、2017-2022年留学服务市场容量预测	60
第二节 2017-2022年北京留学服务市场	61
一、2006-2016年北京留学服务市场容量	61
二、2017-2022年北京留学市场容量预测	62
第三节 2017-2022年上海留学服务市场	62
一、2006-2016年上海留学服务市场容量	62
二、2017-2022年上海留学市场容量预测	63
第六章 2017-2022年各国留学服务容量分析	65
第一节 2017-2022年留学美国容量分析	65

- 一、留学美国服务市场容量 65
- 二、2017-2022年留学美国服务市场容量 67
- 第二节 2017-2022年留学英国容量分析 68
 - 一、留学英国服务市场容量 68
 - 三、2017-2022年留学英国市场容量预测 73
- 第三节 2017-2022年留学加拿大容量分析 74
 - 一、留学加拿大服务市场容量 74
 - 二、2017-2022年留学加拿大市场容量预测 76
- 第四节 2017-2022年留学澳大利亚容量分析 77
 - 一、留学澳大利亚服务市场容量 77
 - 二、2017-2022年留学澳大利亚市场容量预测 80
- 第五节 2017-2022年留学韩国容量分析 81
 - 一、留学韩国服务市场容量 81
 - 二、2017-2022年留学韩国市场容量预测 83
- 第六节 2017-2022年留学日本容量分析 84
 - 一、留学日本服务市场容量 84
 - 二、2017-2022年留学日本市场容量预测 84
- 第七节 2017-2022年留学新西兰容量分析 85
 - 一、留学新西兰服务市场容量 85
 - 二、2017-2022年留学新西兰市场容量预测 87

第七章 2011-2016年留学国家优劣势调研分析 88

- 第一节 2011-2016年留学国家和专业 88
 - 一、美国、日本、澳洲成热门 88
 - 二、IT、动漫、农学备受关注 88
- 第二节 硕士留学各国比较 89
 - 一、学制：英国最短 89
 - 二、学费：加拿大最便宜 89
 - 三、奖学金：美国机会较多 90
 - 四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种 90
 - 五、转换专业：加拿大不容易申请 90
 - 六 工作签证：加拿大最长 91
- 第三节 留学国家打工新政 91
 - 一、美国：打工要有“工卡” 91
 - 二、法国：第一年不许打工 92

三、英国：每周20小时 92

四、加拿大：打工只能在校内 92

五、澳大利亚：每周不超过25小时 93

六 新西兰：配偶可打工 93

七 意大利：符合条件可转居留 93

八 日本：须大学同意 94

第四节 留学特征 94

一、留学国家选择 94

二、留学专业分析 95

三、留学学校分析 96

四、留学费用对比 98

第五节 美国留学 100

一、美国签证分析 100

二、专业选择分析 100

三、留学费用分析 100

第六节 加拿大 101

一、新移民政策 101

二、工作签证政策 102

三、留学签证政策 103

四、带薪实习课程 105

第七节 德国 105

一、最新政策动态 105

二、优劣势分析 105

第八节 英国 106

一、英国留学新政 106

二、新政影响分析 107

第九节 澳大利亚 108

一、留学签证分析 108

二、澳移民新政分析 108

第十节 日本 109

一、30万留学生计划 109

二、留学签证分析 110

第十一节 新加坡 111

一、留学人数分析 111

二、留学专业分析 111

三、留学费用分析 111

第十二节 俄罗斯 112

一、学校选择分析 112

二、留学动态分析 113

第八章 2011-2016年中国留学中介行业企业竞争力分析 114

第一节 2011-2016年国内留学中介企业统计 114

一、行业竞争格局分析 114

二、北京竞争企业 114

三、天津竞争企业 131

四、上海竞争企业 134

五、重庆竞争企业 137

六 河北竞争企业 139

七 山西竞争企业 140

八 辽宁竞争企业 142

九 吉林竞争企业 149

十 黑龙江竞争企业 153

十一、内蒙古竞争企业 157

十二、江苏竞争企业 160

十三、浙江竞争企业 166

十四、安徽竞争企业 171

十五、福建竞争企业 172

十六 江西竞争企业 174

十七 山东竞争企业 175

十八 河南竞争企业 180

十九 湖北竞争企业 184

二十 湖南竞争企业 187

二一、广东竞争企业 189

二二、海南竞争企业 195

二三、广西竞争企业 196

二四、四川竞争企业 197

二五、贵州竞争企业 200

二六 云南竞争企业 200

二七 陕西竞争企业 201

二八 甘肃竞争企业 204

二九 青海竞争企业	205
三十 宁夏竞争企业	205
三一、新疆竞争企业	205
第二节 北京金吉列出国留学	206
一、集团简介	206
二、企业简介	207
三、企业竞争优势	208
四、收入规模	209
第三节 北京澳际教育咨询	210
一、企业简介	210
二、竞争力分析	211
第四节 新通留学有限公司	213
一、企业简介	213
二、竞争力分析	213
第五节 广东启德教育交流服务	215
二、竞争力分析	216
第六节 北京嘉华世达国际教育交流	216
一、企业简介	216
二、竞争力分析	217
第七节 北京艾迪国际教育发展	217
一、企业简介	217
二、竞争力分析	218
第八节 北京世纪伯乐留学咨询	218
一、企业简介	219
二、竞争力分析	219

图表目录摘要：

图表 1 国内生产总值(2016年2季度)	11
图表 2 GDP环比增长速度	11
图表 3 2016年7月居民消费价格主要数据	13
图表 4 2016年1-7月固定资产投资（不含农户）主要数据	16
图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度	19
图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度	19
图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度	19
图表 8 中国制造业PMI指数（经季节调整）	22

图表 9	2000-2015年中国人口构成统计表	24
图表 10	1990-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	25
图表 11	1985-2015年我国教育规模统计表	26
图表 12	2015年全国各级各类学历教育学生情况	26
图表 13	2015年普通、成人本、专科分举办者学生数	31
图表 14	2015年各级各类学历教育学生情况	31
图表 15	2000-2016年中国自费出国留学人数增长趋势图	36
图表 16	2000-2016年中国自费出国留学比例情况	37
图表 17	2000-2016年中国出国留学人数统计表	54
图表 18	2000-2016年中国自费留学出国比率走势图	55
图表 19	2000-2016年中国留学中介服务市场规模走势图	56
图表 20	2017-2022年中国留学中介服务市场容量预测	56
图表 21	中国留学目的变化	57
图表 22	2006-2016年北京留学服务市场容量增长情况	57
图表 23	2017-2022年北京留学服务市场容量增长预测	58
图表 24	2006-2016年北京留学服务市场容量增长情况	59
图表 25	2017-2022年北京留学服务市场容量增长预测	59
图表 26	2016年留学美国费用情况表	61
图表 27	2009-2016年留学美国人数增长情况	62
图表 28	2009-2016年留学美国中介服务市场容量增长情况	62
图表 29	2017-2022年留学美国中介服务市场容量增长预测	63
图表 30	2016年英国留学申请专业统计	64
图表 31	2016年英国留学申请综合统计	64
图表 32	2009-2016年英国留学中介服务市场容量增长情况	67
图表 33	2017-2022年留学英国中介服务市场容量增长预测	69
图表 34	2009-2016年留学加拿大中介服务市场容量增长情况	71
图表 35	2017-2022年留学加拿大中介服务市场容量增长预测	72
图表 36	2016年澳洲留学费用一览表	75
图表 37	2009-2016年留学澳大利亚中介服务市场容量增长情况	75
图表 38	2017-2022年留学澳大利亚中介服务市场容量增长预测	76
图表 39	2009-2016年留学韩国中介服务市场容量增长情况	78
图表 40	2017-2022年留学韩国中介服务市场容量增长预测	79
图表 41	2009-2016年留学日本中介服务市场容量增长情况	80
图表 42	2017-2022年留学日本中介服务市场容量增长预测	81
图表 43	2009-2016年留学新西兰中介服务市场容量增长情况	82

图表 44 2017-2022年留学新西兰中介服务市场容量增长预测 83

图表 45 金吉列留学公司管理模式 210

图表 46 2000-2015年金吉列留学公司派出学生数增长趋势 212

图表 47 新通留学有限公司全国分支 216

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296745.html>