

# 2022-2027年中国客车行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国客车行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/756745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国客车行业发展综述

#### 1.1 客车行业概述

##### 1.1.1 客车行业的定义

##### 1.1.2 客车行业的分类

#### 1.2 客车产业链分析

##### 1.2.1 客车产业链简介

##### 1.2.2 客车行业上游市场分析

###### (1) 原材料市场发展分析

###### (2) 汽车零部件市场分析

##### 1.2.3 客车行业下游市场分析

###### (1) 公路客运市场发展分析

###### (2) 城市公交市场发展分析

###### (3) 国内旅游市场发展分析

###### (4) 汽车租赁市场发展分析

### 第二章 中国客车行业发展环境分析

#### 2.1 中国客车行业政策环境分析

##### 2.1.1 客车行业相关政策汇总

##### 2.1.2 客车行业主要政策解读

##### 2.1.3 政策环境对客车行业影响

#### 2.2 中国客车行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 美国经济环境分析

###### (2) 日本经济环境分析

###### (3) 欧元区经济环境分析

###### (4) 新兴国家经济环境分析

##### 2.2.2 国家宏观经济环境分析

###### (1) 国内GDP增长分析

###### (2) 固定资产投资情况

- (3) 工业增加值增长情况
- (4) 制造业PMI指数
- (5) 国内PPI指数
- (6) 国内CPI指数
- 2.2.3 经济环境对行业影响分析
- 2.3 中国客车行业社会环境分析
  - 2.3.1 城市化进程加快
  - 2.3.2 资源环境保护与需求的矛盾加剧
  - 2.3.3 “绿色出行”的生活方式形成
  - 2.3.4 社会环境对行业影响分析
- 2.4 中国客车行业技术环境分析
  - 2.4.1 客车技术知识产权分析
    - (1) 自主创新能力及研发投入分析
    - (2) 客车企业知识产权申请情况分析
    - (3) 客车企业知识产权管理制度分析
  - 2.4.2 客车新技术应用情况分析
  - 2.4.3 技术环境对行业影响分析
- 第三章 中国汽车制造业所属行业经营情况分析
  - 3.1 汽车制造业所属行业整体经营情况分析
    - 3.1.1 汽车制造业所属行业经营效益分析
      - (1) 企业规模分析
      - (2) 资产规模分析
      - (3) 负债规模分析
      - (4) 工业总产值分析
      - (5) 销售收入分析
      - (6) 利润总额分析
      - (7) 净利润分析
    - 3.1.2 汽车制造业所属行业盈利能力分析
      - (1) 毛利率分析
      - (2) 销售利润率分析
      - (3) 成本费用利润率分析
      - (4) 总资产报酬率分析
      - (5) 净资产报酬率分析
    - 3.1.3 汽车制造业所属行业运营能力分析
      - (1) 应收账款周转率分析

- (2) 产成品周转率分析
- (3) 流动资产周转率分析
- (4) 总资产周转率分析
- 3.1.4 汽车制造业所属行业偿债能力分析
- 3.1.5 汽车制造业所属行业发展能力分析
  - (1) 销售增长率分析
  - (2) 资本积累率分析
  - (3) 总资产增长率分析
- 3.2 汽车整车制造业所属行业经营情况分析
- 3.2.1 汽车整车制造业所属行业经营效益分析
  - (1) 企业规模分析
  - (2) 资产规模分析
  - (3) 负债规模分析
  - (4) 工业总产值分析
  - (5) 销售收入分析
  - (6) 利润总额分析
  - (7) 净利润分析
- 3.2.2 汽车整车制造业所属行业盈利能力分析
  - (1) 毛利率分析
  - (2) 销售利润率分析
  - (3) 成本费用利润率分析
  - (4) 总资产报酬率分析
  - (5) 净资产报酬率分析
- 3.2.3 汽车整车制造业所属行业运营能力分析
  - (1) 应收账款周转率分析
  - (2) 产成品周转率分析
  - (3) 流动资产周转率分析
  - (4) 总资产周转率分析
- 3.2.4 汽车整车制造业所属行业偿债能力分析
  - (1) 资产负债率分析
  - (2) 产权比率分析
  - (3) 已获利息倍数分析
- 3.2.5 汽车整车制造业所属行业发展能力分析
  - (1) 销售增长率分析
  - (2) 资本积累率分析

- (3) 总资产增长率分析
- 3.3 汽车零部件制造业所属行业经营情况分析
  - 3.3.1 汽车零部件制造业所属行业经营效益分析
    - (1) 企业规模分析
    - (2) 资产规模分析
    - (3) 负债规模分析
    - (4) 工业总产值分析
    - (5) 销售收入分析
    - (6) 利润总额分析
    - (7) 净利润分析
  - 3.3.2 汽车零部件制造业所属行业盈利能力分析
    - (1) 毛利率分析
    - (2) 销售利润率分析
    - (3) 成本费用利润率分析
    - (4) 总资产报酬率分析
    - (5) 净资产报酬率分析
  - 3.3.3 汽车零部件制造业所属行业运营能力分析
    - (1) 应收账款周转率分析
    - (2) 产成品周转率分析
    - (3) 流动资产周转率分析
    - (4) 总资产周转率分析
  - 3.3.4 汽车零部件制造业所属行业偿债能力分析
    - (1) 资产负债率分析
    - (2) 产权比率分析
    - (3) 已获利息倍数分析
  - 3.3.5 汽车零部件制造业所属行业发展能力分析
    - (1) 销售增长率分析
    - (2) 资本积累率分析
    - (3) 总资产增长率分析
- 3.4 汽车商品所属行业产销情况分析
  - 3.4.1 汽车整车产销情况分析
    - (1) 汽车整车产销规模走势
    - (2) 整车产销占全球比重
    - (3) 汽车整车产销月度波动
  - 3.4.2 汽车所属行业产销结构分析

### 3.4.3 汽车商品所属行业进出口分析

- (1) 汽车商品进出口总额分析
- (2) 汽车整车进出口数量分析
- (3) 汽车整车进出口额分析
- (4) 汽车整车进出口区域分析
- (5) 不同车型进出口规模分析
- (6) 汽车零部件进出口分析

## 第四章 中国客车行业发展分析

### 4.1 全球客车行业发展分析

#### 4.1.1 全球客车行业发展概况

- (1) 全球客车的发展历程分析
- (2) 全球客车工业的发展概况
- (3) 全球客车产量及增长情况

#### 4.1.2 国外主要国家客车行业发展分析

- (1) 美国客车行业发展状况分析
- (2) 日本客车行业发展状况分析
- (3) 德国客车行业发展状况分析
- (4) 法国客车行业发展状况分析
- (5) 韩国客车行业发展状况分析
- (6) 印度客车行业发展状况分析
- (7) 巴西客车行业发展状况分析

#### 4.1.3 全球客车品牌发展状况分析

- (1) Mercedes-Benz客车发展状况分析
- (2) Volvo客车发展状况分析
- (3) MAN客车发展状况分析
- (4) MCI客车发展状况分析
- (5) 大宇客车发展状况分析
- (6) Irizar客车发展状况分析
- (7) Scania客车发展状况分析
- (8) Irisbus客车发展状况分析

### 4.2 中国客车行业发展分析

#### 4.2.1 客车行业发展概况分析

- (1) 客车行业发展历程
- (2) 客车行业发展阶段
- (3) 客车行业存在问题

- (4) 客车行业发展趋势
- 4.2.2 客车行业产销规模分析
  - (1) 客车产量规模分析
  - (2) 客车占商用车产量比重
  - (3) 客车占汽车产量比重
  - (4) 客车销量规模分析
  - (5) 客车销量占商用车比重
  - (6) 客车销量占汽车比重
- 4.2.3 分车型产销分析
  - (1) 大型客车产销与占比分析
  - (2) 中型客车产销与占比分析
  - (3) 轻型客车产销与占比分析
- 4.2.4 分区域产销分析
  - (1) 东北地区产销分析
  - (2) 华北地区产销分析
  - (3) 华东地区产销分析
  - (4) 中南地区产销分析
  - (5) 西北地区产销分析
  - (6) 西南地区产销分析
- 4.2.5 客车所属行业进出口市场发展分析
  - (1) 客车进口市场发展分析
  - (2) 客车出口市场发展分析
  - (3) 中国客车进出口市场预测
- 4.3 中国客车行业竞争格局分析
  - 4.3.1 客车行业市场集中度分析
  - 4.3.2 客车行业企业竞争格局分析
  - 4.3.3 客车行业产品竞争格局分析
  - 4.3.4 客车行业区域竞争格局分析
  - 4.3.5 客车行业品牌竞争格局分析
- 4.4 中国客车行业营销策略分析
  - 4.4.1 客车企业市场营销策略分析
    - (1) 客车企业的产品策略分析
    - (2) 客车企业的营销渠道分析
    - (3) 客车企业的价格策略分析
    - (4) 客车企业的促销策略分析

#### 4.4.2 客车品牌广告投放分析

- (1) 客车品牌广告投放月度趋势
- (2) 客车主要品牌广告投放分布

#### 4.4.3 主要客车企业营销策略分析

### 4.5 中国客车行业面临机遇和挑战

#### 4.5.1 客车行业面临的挑战分析

#### 4.5.2 客车未来的发展机遇分析

#### 4.5.3 客车未来的发展方向分析

#### 4.5.4 客车企业未来的应对策略建议

### 第五章 中国新能源客车发展状况分析

#### 5.1 新能源客车相关政策解读

##### 5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》

- (1) 推广重点
- (2) 要求条件
- (3) 新能源客车补贴标准

##### 5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读

- (1) 推广范围和方式
- (2) 支持条件

##### 5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读

##### 5.1.4 《电动汽车科技发展“十四五”专项规划》

- (1) 客车规划目标
- (2) 发展路径
- (3) 重点任务

#### 5.2 新能源客车技术发展状况

##### 5.2.1 新能源客车技术总体情况

##### 5.2.2 串联式新能源客车技术分析

##### 5.2.3 并联式新能源客车技术分析

##### 5.2.4 混联式新能源客车技术分析

##### 5.2.5 三种混合动力客车对比分析

#### 5.3 新能源客车销售情况分析

##### 5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 2021年新能源客车销售情况
- (2) 2017-2021年新能源客车销售情况
- (3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势
- (4) 新能源客车占客车销量比重走势

### 5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

### 5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

(1) 2021年新能源客车销量车型结构

(2) 2017-2021年大型新能源客车销量走势

(3) 2017-2021年中型新能源客车销量走势

(4) 2017-2021年轻型新能源客车销量走势

(5) 新能源客车分车型市场比重走势

(6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

### 5.4 新能源客车细分市场发展分析

#### 5.4.1 混合动力客车市场发展分析

#### 5.4.2 纯电动客车市场发展分析

#### 5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

#### 5.4.4 CNG客车市场发展分析

#### 5.4.5 LPG客车市场发展分析

#### 5.4.6 LNG客车市场发展分析

#### 5.4.7 醇燃料客车市场发展分析

### 5.5 部分省市新能源客车十四五规划

#### 5.5.1 北京市新能源客车十四五规划

#### 5.5.2 上海市新能源客车十四五规划

#### 5.5.3 广州市新能源客车十四五规划

#### 5.5.4 深圳市新能源客车十四五规划

#### 5.5.5 河南省新能源客车十四五规划

#### 5.5.6 福建省新能源客车十四五规划

#### 5.5.7 湖南省新能源客车十四五规划

#### 5.5.8 江苏省新能源客车十四五规划

#### 5.5.9 山东省新能源客车十四五规划

### 5.6 新能源客车企业发展战略分析

#### 5.6.1 宇通客车发展战略

#### 5.6.2 金龙客车发展战略

#### 5.6.3 安凯客车发展战略

#### 5.6.4 福田客车发展战略

#### 5.6.5 中通客车发展战略

#### 5.6.6 华晨金杯客车发展战略

#### 5.6.7 南京依维柯客车发展战略

#### 5.6.8 少林客车发展战略

## 第六章 中国客车行业重点区域分析

### 6.1 客车行业区域分布特征

### 6.2 北京客车行业发展分析

#### 6.2.1 北京客车发展基础分析

- (1) 汽车保有量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 汽车销量分析
- (4) 常住人口分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 交通运营状况
- (8) 相关政策分析

#### 6.2.2 北京客车目标客户分析

#### 6.2.3 北京客车市场需求预测分析

### 6.3 上海客车行业发展分析

#### 6.3.1 上海客车发展基础分析

- (1) 汽车保有量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 汽车销量分析
- (4) 常住人口分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 交通运营状况
- (8) 相关政策分析

#### 6.3.2 上海客车目标客户分析

- (1) 上海客运公司分析
- (2) 上海公交公司分析
- (3) 上海旅游公司分析
- (4) 上海团队市场分析

#### 6.3.3 上海客车市场需求预测分析

### 6.4 广州客车行业发展分析

#### 6.4.1 广州客车发展基础分析

- (1) 汽车保有量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 汽车销量分析

- (4) 常住人口分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 交通运营状况
- (8) 相关政策分析
- 6.4.2 广州客车目标客户分析
  - (1) 广州客运公司分析
  - (2) 广州公交公司分析
  - (3) 广州旅游公司分析
  - (4) 广州团队市场分析
- 6.4.3 广州客车市场需求预测分析
- 6.5 深圳客车行业发展分析
  - 6.5.1 深圳客车发展基础分析
    - (1) 汽车销量分析
    - (2) 汽车保有量分析
    - (3) 常住人口分析
    - (4) 市政设施情况
    - (5) 公共交通情况
    - (6) 相关政策分析
  - 6.5.2 深圳客车目标客户分析
    - (1) 深圳客运公司分析
    - (2) 深圳公交公司分析
    - (3) 深圳旅游公司分析
    - (4) 深圳团队市场分析
  - 6.5.3 大运会对深圳客车市场的影响
  - 6.5.4 深圳客车市场需求预测分析
- 6.6 其它地区客车市场需求分析
  - 6.6.1 新疆地区客车市场需求分析
  - 6.6.2 天津地区客车市场需求分析
- 第七章 中国客车行业细分产品市场分析
  - 7.1 细分市场总体结构
  - 7.2 公交客车市场分析
    - 7.2.1 公交客车市场销量分析
      - (1) 公交客车总体销量分析
      - (2) 公交客车分长度销量分析

- (3) 公交客车分地区销量分析
- (4) 公交客车分企业销量分析
- 7.2.2 公交客车市场特征分析
  - (1) 公交客车中轻型出口放缓
  - (2) 新能源公交客车增幅为负值
  - (3) 单辆平均售价逐步提高
- 7.2.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
  - (1) 新能源公交客车逐渐推广
  - (2) 公交客车安全更加受关注
  - (3) 二三线城市公交需求提高
  - (4) 公交车需求预测分析
- 7.2.4 公交客车发展前景展望
- 7.3 旅游客车市场分析
  - 7.3.1 旅游客车市场销量分析
  - 7.3.2 旅游客户抽样调查分析
  - 7.3.3 高档旅游客车发展分析
  - 7.3.4 旅游客车与高速客运车对比
  - 7.3.5 旅游客车发展前景展望
- 7.4 公路客车市场分析
  - 7.4.1 公路客车市场销量分析
    - (1) 公路客车总体销量分析
    - (2) 公路客车分规模情况分析
  - 7.4.2 公路客车企业集中度分析
  - 7.4.3 公路客车发展前景展望
- 7.5 农村客车市场分析
- 7.6 专用客车市场分析
- 第八章 中国客车行业主要企业经营分析
  - 8.1 郑州宇通客车股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 8.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

### 8.3 中通客车控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.4 青年汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.5 安徽安凯汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.6 中大汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.7 重庆恒通客车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.8 上海申龙客车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.9 丹东黄海汽车有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.10 安徽江淮客车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 中国客车行业投资风险及市场预测

### 9.1 客车行业发展风险分析

#### 9.1.1 客车行业政策风险分析

- 9.1.2 客车行业经济风险分析
- 9.1.3 客车行业技术风险分析
- 9.1.4 客车行业供求风险分析
- 9.1.5 客车行业原材料风险分析
- 9.1.6 客车行业关联行业风险分析
- 9.1.7 客车行业区域风险分析
- 9.1.8 客车行业经营风险分析
- 9.2 客车行业投资动向分析
  - 9.2.1 交通固定资产投资完成情况
  - 9.2.2 客车行业最新投资动向分析
- 9.3 客车行业发展前景预测
  - 9.3.1 中国客车行业发展趋势预测
  - 9.3.2 2022-2027年大中型客车销量预测
  - 9.3.3 2022-2027年轻型客车销量预测
  - 9.3.4 2022-2027年各地区客车拥有量预测
  - 9.3.5 2022-2027年客车产品需求趋势预测
  - 9.3.6 2022-2027年中国客车出口情况预测

图表目录：

图表1：客车按车长分类（单位：米）

图表2：2017-2021年国内粗钢产量变化（单位：百万吨，%）

图表3：2017-2021年国内钢材库存总量与增速变化（单位：万吨，%）

图表4：2017-2021年中钢协钢材综合价格指数走势图

图表5：2017-2021年中国橡胶轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）

图表6：2017-2021年中国子午线轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）

图表7：2017-2021年全国公路总里程（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表8：2017-2021年中国公路月度客运量及增速（单位：亿人次）

图表9：2021年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）

图表10：2017-2021年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/756745.html>