

2013-2017年中国薯类食品市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国薯类食品市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136746.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

薯类食品是指以薯类为主要原料，经过一定的加工工艺制作而成的食品。薯类食品包括马铃薯、红薯等加工食品。以生产工艺区分，薯类除了可加工为淀粉产品，如粉丝、粉条、粉皮、凉粉、木薯粉虾片等之外，还可加工为多种食品。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国薯类食品市场运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界薯类食品整体运行态势、中国薯类食品行业市场运行环境等，接着分析了中国薯类食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国薯类食品市场竞争格局。随后，报告对中国薯类食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国薯类食品行业发展前景。您若想对薯类食品产业有个系统的了解或者想投资薯类食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界薯类食品整体运行态势分析

第一节 2012-2013年世界薯类作物种植概况

一、世界薯类作物种植规模分析

二、世界薯类作物产量及消费情况分析

第二节 2012-2013年世界薯类食品行业市场运行格局

一、世界薯类食品市场亮点分析

二、世界薯类休闲食品市场供需分析

三、世界薯片主要产品价格走势分析

四、世界薯类休闲食品品牌竞争分析

五、世界薯类食品市场动态分析

第三节 2012-2013年世界薯类食品主要国家市场运行情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2013-2017年世界薯类食品行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国薯类食品行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国薯类食品市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、《薯类食品生产许可审查细则（2006版）》
- 三、《加工用马铃薯分级》国家标准

第三节2012-2013年中国薯类食品市场社会环境分析

第三章2012-2013年中国马铃薯加工行业发展概况分析

第一节2012-2013年中国马铃薯加工行业现状分析

- 一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节2012-2013年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析

- 一、产业链较短
- 二、市场化程度较低
- 三、从业公司小而少

第三节2012-2013年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析

- 一、加工利用率较低
- 二、种植水平低
- 三、技术创新不足
- 四、低水平、小规模重复建设

第四节2012-2013年中国马铃薯加工业发展进展分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高

第四章 2012-2013年中国薯类食品行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国薯类食品行业现状综述

- 一、薯类休闲食品特色分析
- 二、薯类食品企业分布

第二节2012-2013年中国薯类食品市场运行态势

- 一、生产形势呈现产销两旺
- 二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品

第三节2012-2013年中国薯类食品市场存在的问题

第五章 2012-2013年中国薯类食品市场运行新形势透析

第一节 马铃薯全粉

- 一、马铃薯全粉制作工艺

- 二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐
- 三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业
- 四、马铃薯雪花全粉销售额透析
- 五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展
- 六、2010-2012年中国马铃薯淀粉进出口数据统计情况（11081300）
- 七、马铃薯全粉产品发展趋势分析

第二节 马铃薯食品

- 一、马铃薯食品介绍
- 二、马铃薯食品需求强劲
- 三、甘肃马铃薯总产量达到1100万吨
- 四、荷兰宁夏福建三方"牵手"发展马铃薯产业
- 五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强
- 六、马铃薯加工大项目塞北开建

第三节 甘薯加工产品

- 一、甘薯的工业加工工艺
- 二、甘薯(红薯)资源的深度开发技术
- 三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局
- 四、甘薯深加工产品市场前景看好

第四节 薯类膨化食品

- 一、薯类膨化食品产销分析
- 二、薯类食品企业分布
- 三、薯类膨化食品价格走势
- 四、未来中国薯类膨化食品发展前景分析

第六章 2012-2013年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片

第一节 2012-2013年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状
- 三、中国薯片加工技术分析

第二节 2012-2013年中国薯片市场运行分析

- 一、我国薯片行业产销存分析
- 二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况
- 三、代表企业运行分析

1、乐事薯片

2、上好佳薯片

第三节 2012-2013年中国薯片存在的问题分析

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第四节2012-2013年中国薯片企业应对措施分析

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第七章2012-2013年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2012-2013年中国薯类食品消费情况观查

一、消费者购买考虑因素

二、消费者对薯类食品营养认知情况

第二节2012-2013年中国薯类食品行业市场销售渠道分类

一、大型商场

二、零售卖场超市

三、快餐店

第三节2013-2017年中国薯类食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第八章 2012-2013年中国薯类食品市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国薯类食品行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2012-2013年中国薯类食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2013-2017年中国薯类食品行业竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第九章 2012-2013年世界品牌薯类食品市场营运状况浅析

第一节 品客

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第二节 特脆星

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第三节 白乐顺

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第四节 妈咪

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第十章 2012-2013年中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海百事食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上好佳食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南昌市天豫食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大成美食（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京辛普劳食品加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省海新食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国薯类作物种植现状阐述

第一节 2012-2013年中国马铃薯种植现状分析

一、面积产量稳定增加

二、良种良法快速推广

三、区域化格局初步形成

四、加工贮存能力和技术

五、马铃薯优势区域布局

第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系

第三节 缩小我国种植差距建议

一、改进种薯生产体系

二、健全种薯检疫体系

三、增加和调整对马铃薯生产的投入

四、研制和推广适合国情的中小型机械设备

五 选育和种植适合各种用途的新品种

第四节 2012-2013年中国种植马铃薯业战略面署

一、加强新产品研发

二、建立完善种薯的认证制度

三、提高种薯的普及率

第五节 2013-2017年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景分析

第十二章 2013-2017年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

一、品种专用化

二、生产规模化

三、技术高新化

四、质量控制全程化

第二节 2013-2017年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2013-2017年中国薯类食品行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2013-2017年中国薯类食品市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2017年中国马铃薯加工行业投资前景分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节 2013-2017年中国马铃薯加工行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国马铃薯加工行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国薯类食品市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136746.html>