

2022-2027年中国煤炭行业市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国煤炭行业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/coal/756746.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭进口属于市场化行为，作为煤炭富产国，中国进口煤炭的原因一方面在于存在运输结构瓶颈，沿海地区需要更多的动力煤，全国层面焦煤更稀缺、需要进口补充。具体来看，2020年之后煤炭进口结构发生巨大变化，来自澳大利亚煤炭进口大幅减少，2021年印尼、俄罗斯煤炭进口快速增加。进口的格局变化，对国内煤炭供给格局将形成长远影响。

2012-2021年中国煤炭进口数量国家分布情况(万吨)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭行业概述及发展环境分析

第一节 煤炭行业的概念与分类

(一) 煤炭行业的定义

(二)煤炭种类特点及用途

(三)煤炭产业链分析

(四)煤炭的应用特点及要求

第二节 煤炭行业基本特征

(一) 煤炭行业的管理体制

(二)中国煤炭行业监管体制中的利益冲突及其平衡机制分析

(三)中国煤炭行业在国民经济中的地位

(四)行业技术水平及技术特点

(五)煤炭行业的经营模式

(六)行业的周期性、区域性和季节性特征

第三节 煤炭产业政策分析

(一)煤炭产业政策整体情况

(二)国外煤炭资源法制建设分析

(三)深化煤炭有偿使用制度改革的试点分析

(四)煤炭行业整合与重组的政策分析

(五)直购电模式对电力、煤炭行业的影响

(六)关于深化煤矿整顿关闭工作的指导意见

(七)中国提出煤炭行业淘汰产能具体目标

第四节 2017-2021年中国煤炭行业经济环境发展分析

(一)中国宏观经济发展情况

(二)煤炭企业应对国际形势研究

(三)下游行业发展状况对煤炭行业的影响

(四)中国能源消费结构

(五)我国能源经济形势分析

(五)中国火电形势分析

第二章 2017-2021年中国煤炭资源状况分析

第一节 2017-2021年世界煤炭资源分布及概况

(一)世界煤炭资源的分布

(二)世界煤炭生产分布的特点

(三)世界煤炭资源的管理方式

第二节 2017-2021年中国煤炭资源分布及概况

(一)中国煤炭资源在世界上的地位

(二)中国煤炭资源量及其分布

第三节 2017-2021年中国煤炭资源发展策略

(一)国家煤炭储备体系建设构想

(二)中国煤炭战略储备研究

(三)提高中国煤炭资源保障能力的对策

第三章 2017-2021年世界煤炭行业发展分析

第一节 2017-2021年国际煤炭工业发展总体概况

(一)世界煤炭工业发展分析

(二)国际煤炭市场发展分析

(三)国际煤炭市场贸易日趋活跃

(四)跨国煤炭矿业集团的发展趋势

第二节 2017-2021年美国煤炭行业发展分析

第三节 2017-2021年俄罗斯煤炭资源开发利用现状

第四节 2017-2021年日本煤炭开发利用分析

第五节 哈萨克斯坦煤炭生产概况

第四章 2017-2021年中国煤炭行业发展分析

第一节 2017-2021年中国煤炭行业发展概述

第二节 2017-2021年中国煤炭市场发展分析

(一)中国煤炭市场特点

(二)煤炭市场运行回顾

(三)中国煤炭市场供求压力分析

第三节 2017-2021年中国煤炭资源整合分析

第四节 2017-2021年中国煤炭行业面临的问题及发展策略分析

(一)中国煤炭行业发展的影响因素分析

(二)中国煤炭行业发展存在的问题

(三)中国煤炭工业结构调整的政策建议

(四)中国煤炭市场发展策略

第五章 2017-2021年中国煤炭所属行业经济运行状况分析

第一节 2017-2021年中国煤炭行业发展概况

(一)中国煤炭行业发展概况

(二)中国煤炭行业发展概况

第二节 2017-2021年中国煤炭所属行业总体运行情况

(一)中国煤炭企业数量及分布

(二)中国煤炭所属行业从业人员统计

(三)中国煤炭所属行业总资产状况分析

(四)中国煤炭所属行业负债状况分析

(五)中国煤炭所属行业销售收入分析

(六)中国煤炭所属行业利润增长情况

(七)中国煤炭所属行业亏损情况

第三节 2017-2021年中国煤炭所属行业资产管理效益

第四节 2017-2021年中国煤炭所属行业盈利能力分析

(一)煤炭所属行业成本费用结构分析

(二)煤炭所属行业成本费用利润率分析

(三)煤炭所属行业毛利率分析

(四)煤炭所属行业利润率分析

(五)煤炭所属行业资产利润率分析

第五节 2017-2021年中国煤炭所属行业偿债能力分析

第六章 2017-2021年中国煤炭行业供需分析

第一节 2017-2021年中国煤炭行业供给总体情况

(一)中国煤炭产量概况

(二)中国煤炭企业产量分析

第二节 2017-2021年中国原煤产量状况

(一)中国原煤产量总体情况

(二)中国原煤区域产量分析

(三)中国主要省市原煤产量情况

第三节 2017-2021年中国洗煤产量状况

(一)中国洗煤产量总体情况

(二)中国洗煤区域产量分析

(三)中国主要省市洗煤产量情况

第四节 2017-2021年中国焦炭产量状况

(一)中国焦炭产量总体情况

(二)中国焦炭区域产量分析

(三)中国主要省市焦炭产量情况

第五节 2017-2021年中国煤炭所属行业进出口分析

第七章 2017-2021年中国煤炭市场价格走势分析

第一节 2017-2021年中国煤炭市场价格总体概况

第二节 2017-2021年中国煤炭价格市场化改革分析

(一)实行煤炭价格市场化势在必行

(二)由计划价格到市场价格的进程回顾

(三)国家政策不断推动煤炭价格市场化改革

第三节 2017-2021年中国煤炭市场发展的建议及措施

(一)中国煤炭价格形成机制的政策建议

(二)稳定煤炭市场价格的策略分析

第八章 2017-2021年中国褐煤市场发展分析

第一节 褐煤简介

(一)褐煤的定义

(二)褐煤综合利用的情况

(三)褐煤发展煤化工的优势

第二节 2017-2021年中国褐煤洗选工业发展分析

(一)澳大利亚维州的褐煤资源开发与应用简述

(二)中国褐煤的开采洗选行业运行状况

(三)中国褐煤洗选加工现状

(四)褐煤加工产品的应用状况

(五)褐煤洗选加工注意考虑的问题

(六)褐煤利用的问题及对策

第九章 2017-2021年中国其它煤炭细分市场发展分析

第一节 2017-2021年中国焦煤市场发展现状

(一)国内外市场焦煤价差缩小

(二)焦煤产业存在的问题

(三)发展焦煤工业的对策建议

第二节 2017-2021年中国无烟煤市场发展分析

第三节 2017-2021年中国动力煤市场发展分析

第十章 2017-2021年中国煤炭行业区域发展分析

第一节 2017-2021年中国煤炭行业区域发展状况及竞争力分析

(一)中国煤炭行业区域竞争结构分析

(二)华北地区煤炭行业发展分析

(三)东北地区煤炭行业发展分析

(四)华东地区煤炭行业发展分析

(五)华中地区煤炭行业发展分析

(六)华南地区煤炭行业发展分析

(七)西南地区煤炭行业发展分析

(八)西北地区煤炭行业发展分析

第二节 2017-2021年山西省煤炭行业发展分析

(一)山西省煤炭行业发展概况

(二)山西煤炭工业多种经营发展分析

(三)山西省煤炭业兼并重组整合情况

(四)山西省煤炭企业重组的得与失

(五)山西煤炭产业调整和振兴规划

(六)山西煤炭供给预测

第三节 2017-2021年内蒙古煤炭行业发展分析

第四节 2017-2021年安徽省煤炭行业发展分析

第五节 2017-2021年福建省煤炭行业发展分析

第六节 2017-2021年山东省煤炭行业发展分析

第七节 2017-2021年河南省煤炭行业发展分析

第八节 2017-2021年新疆煤炭行业发展分析

第九节 2017-2021年陕西省煤炭行业发展分析

第九节 2017-2021年陕西省煤炭行业发展分析

第十节 2017-2021年湖南省煤炭行业发展分析

第十一节 2017-2021年贵州省煤炭行业发展分析

第十二节 2017-2021年云南省煤炭行业发展分析

第十一章 2017-2021年中国煤炭利用分析

第一节 2017-2021年中国煤层气开发利用分析

(一)煤层气资源分布

(二)国内外煤层气开采政策比较

(三)中国煤层气利用途径

(四)中国煤层气开发利用现状

(五)制约中国煤层气产业发展因素

(六)煤炭气企业的销售结构优化分析

(七)中国煤层气产业发展对策

(八)中国煤层气开发利用前景

第二节 2017-2021年中国煤矸石综合利用发展分析

(一)煤矸石概念

(二)煤矸石综合利用的重要性

(三)煤矸石综合利用的途径

(四)煤矸石综合利用工作中存在的主要问题

(五)发展煤矸石综合利用的策略

(六)煤矸石资源化利用发展趋势

第三节 2017-2021年中国粉煤灰利用分析

(一)粉煤灰的基本性能

(二)粉煤灰的加工处理和综合利用现状

(三)粉煤灰应用中存在的问题及对策

第四节 2017-2021年中国煤化工产业的发展分析

(一)中国煤化工的发展概况

(二)现代煤化工产业发展的方向

(三)新型煤化工发展分析

(四)中国东南沿海发展煤制天然气的可行性

(五)煤变油的投资过热潜藏风险

(六)中国煤化工产业的结构性矛盾

(七)中国煤化工产业发展的对策

第十二章 2017-2021年中国煤炭运输发展分析

第一节 2017-2021年中国煤炭运输综述

(一)中国煤炭工业运输格局探析

(二)中国煤炭运输的可靠性分析

(三)中国煤炭“铁海联运”现状分析

(四)煤炭产运需衔接合同汇总量

(五)煤储基地建设发力提升煤炭物流产业

(六)中西部打造煤炭物流大通道

第二节 2017-2021年中国铁路煤炭运输分析

(一)中国铁路煤炭运输完成情况

(二)中国煤炭铁路建设项目

(三)中国煤炭铁路运输体制改革发展分析

第三节 2017-2021年中国公路煤炭运输分析

(一)中国公路煤炭运输的重要作用

(二)煤炭公路运输现状

第四节 2017-2021年中国水路煤炭运输分析

(一)沿海煤炭运输形势分析

(二)浙江水路电煤运输量

(三)煤炭运价暴涨暴跌 沿海散货运价指数呈现颓势

(四)秦皇岛港煤炭吞吐量超两亿吨

(五)提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十三章 2017-2021年中国煤炭行业竞争分析

第一节 2017-2021年中国煤炭行业的竞争格局分析

(一)中国煤炭行业竞争格局概况

山西、山东国企改革进一步提升市场集中度，行业CR5达到37%、CR10达到49%，强化大型企业在煤炭市场中的定价能力。

2022年中国煤炭企业产量占比情况

(二)中国煤炭行业规模结构

(三)中国煤炭行业资本结构

(四)中国煤炭行业集中度分析

第二节 2017-2021年中国煤炭行业的竞争状况分析

(一)中国煤炭行业市场竞争状况的SCP分析

(二)中国煤炭产业有效竞争分析

(三)中国煤炭产业分散化因素分析

(四)新形势下中小煤炭企业的竞争力分析

(五)煤炭企业社会责任现状分析

(六)中国煤炭企业产业结构调整趋同化现象分析

(七)中国煤炭企业十大挑战分析

第三节 2017-2021年中国煤炭企业核心竞争力分析

(一)煤炭企业核心竞争力概况

(二)中国煤炭企业核心竞争力的分析

(三)中国煤炭企业核心竞争力的发展战略

第四节 2017-2021年中国煤炭产业竞争力的提升策略

(一)改善中国煤炭产业结构的建议

(二)提高中国煤炭企业竞争力的政策建议

(三)煤炭企业核心竞争力的提升途径

(四)中国煤炭出口竞争力的对策

(五)中国煤炭产业国际竞争力的对策

第十四章 中国煤炭重点竞争企业发展分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第二节 大同煤业股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第三节 中国中煤能源股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第四节 山西西山煤电股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第五节 平顶山天安煤业股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第六节 兖州煤业股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第七节 山西国阳新能股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第九节 北京昊华能源股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第十节 中国秦发集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第十五章 2022-2027年中国煤炭行业发展前景及走势分析

第一节 2022-2027年中国煤炭行业发展前景及趋势

(一)世界煤炭价格预测

(二)我国煤炭行业未来发展态势

(三)未来煤炭行业重组成主要趋势

第二节 2022-2027年中国煤炭行业预测

(一)2022-2027年中国煤炭行业市场规模预测

(二)2022-2027年煤炭供给增量预测

(三)煤炭主产省份供给预测

(四)煤炭需求量预测

(五)国内煤价走势分析

第十六章 2022-2027年中国煤炭行业投资分析

第一节 2022-2027年中国煤炭行业投资背景分析 (HJ DHJ)

第二节 2022-2027年中国煤炭行业投资风险分析

(一)煤炭资源依赖的风险

(二)煤炭生产安全风险

(三)市场竞争风险

(四)政策性风险

(五)煤炭价格波动风险

(六)技术风险

第三节 中国煤炭行业营销策略分析

(一)煤炭企业的营销策略概况

(二)中国煤炭企业的营销现状

(三)中国煤炭企业营销战略的构建与实施

(四)煤炭企业循环经济的实践与思考

(五)煤炭企业可持续发展战略分析

第四节 中国煤炭行业实施整体营销战略分析

(一)煤炭行业整体营销基本情况

(二)煤炭行业内部实施整体营销的必要性

(三)煤炭行业整体营销具有可行性

(四)煤炭行业推进整体营销的运作思路

第五节 中国大型煤炭企业发展战略分析

(一)中国组建煤炭大集团的发展分析

(二)大型煤炭集团品牌战略发展分析

(三)中国大型煤炭企业的营销创新策略分析

(四)国有大型煤炭企业境外投资的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/coal/756746.html>