

2019-2025年中国紫苏行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国紫苏行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/436747.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紫苏，别名：桂荏、白苏、赤苏等；为唇形科一年生草本植物。具有特异的芳香，叶片多皱缩卷曲，完整者展平后呈卵圆形，长4至11厘米，宽2.5至9厘米，先端长尖或急尖，基部圆形或宽楔形，边缘具圆锯齿，两面紫色或上面绿色，下表面有多数凹点状腺鳞，叶柄长2至5厘米，紫色或紫绿色，质脆。嫩枝紫绿色，断面中部有髓，气清香，味微辛。

紫苏叶能散表寒，发汗力较强，用于风寒表症，见恶寒、发热、无汗等症，常配生姜同用；如表症兼有气滞，有可与香附、陈皮等同用。行气宽中紫苏叶用于脾胃气滞、胸闷、呕恶。

紫苏叶是一种在中国南方湛江吴川地区广为使用的美味的调味品，人们常常用它的叶子来做菜，它的美味经常和蛤蜊相提并论。原产中国，主要分布于印度、缅甸、日本、朝鲜、韩国、印度尼西亚和俄罗斯等国家。中国华北、华中、华南、西南及台湾省均有野生种和栽培种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年全球紫苏行业市场运行形势综述14

第一节 2018年全球紫苏产品市场动态研究14

一、全球紫苏产品市场特征分析14

二、全球紫苏产品市场供需监测研究14

三、全球紫苏产品价格走势分析14

第二节 2018年全球主要国家紫苏市场深度局势分析15

一、美国15

二、日本15

三、韩国15

第三节 2019-2025年全球紫苏产品市场发展趋势预测解析15

第二章 2018年中国紫苏行业市场发展环境分析（PEST分析法）16

第一节 2018年中国经济环境分析16

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)16

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）18

三、全国居民收入情况（季度更新）19

四、恩格尔系数（年度更新） 20

五、工业发展形势（季度更新） 23

六、固定资产投资情况（季度更新） 24

七、财政收支状况（年度更新） 27

八、中国汇率调整（人民币升值） 30

九、社会消费品零售总额30

十、对外贸易&进出口31

第二节 2018年中国紫苏行业政策环境分析32

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规32

1、中华人民共和国国务院令（第106号）——中药品种保护条例32

2、种植类农产品初加工税收优惠政策35

二、相关政策法规对市场的影响程度37

三、紫苏市场国家宏观发展规划调控方向37

1、生物医药产业十三五规划将公布主攻新药方向37

2、农产品加工业“十三五”发展规划40

第三节 2018年中国紫苏行业社会环境分析51

一、人口环境分析51

二、教育环境分析52

三、文化环境分析52

四、生态环境分析53

五、中国城镇化率55

第四节 2018年中国紫苏行业技术环境分析56

一、紫苏栽培技术56

二、紫苏的采收与加工技术56

三、特菜紫苏栽培技术57

第三章 2018年中国紫苏行业运行状况与存在问题探讨58

第一节 2018年中国紫苏行业发展概述58

第二节 2018年中国紫苏行业运行动态分析58

一、产业热点分析58

二、产业运行趋势分析59

第三节 2018年中国紫苏行业发展存在问题与对策建议60

一、中国紫苏行业存在的问题60

二、规范紫苏行业发展的措施61

三、紫苏行业发展的建议69

第四章 2018年中国紫苏行业总体发展状况剖析70

第一节 2018年中国紫苏行业规模情况分析70

一、行业单位规模情况分析70

二、行业人员规模状况分析71

三、行业资产规模状况分析72

四、行业市场规模状况分析73

第二节 2018年中国紫苏所属行业产销情况分析74

一、行业生产情况分析74

二、行业销售情况分析76

三、所属行业产销情况分析77

第三节 2018年中国紫苏行业财务能力分析78

第五章 2014-2018年中国紫苏产品行业关键数据指标参考80

第一节 2014-2018年中国紫苏所属行业主要数据监测分析80

一、2014-2018年中国紫苏所属行业规模分析80

二、2018年中国紫苏所属行业结构分析81

三、2014-2018年中国紫苏所属行业产值分析82

四、2014-2018年中国紫苏所属行业成本费用分析83

五、2014-2018年中国紫苏所属行业盈利能力分析84

第二节 2014-2018年中国紫苏产量数据统计分析85

一、2014-2018年中国紫苏产量数据分析85

二、2018年中国紫苏产量增长性分析86

第三节 2012-2018年中国紫苏所属行业进出口数据监测分析87

一、紫苏进出口数量分析87

二、紫苏进出口金额分析88

三、紫苏进出口国家及地区分析89

第六章 2018年中国紫苏行业市场竞争力研究90

第一节 紫苏行业竞争结构分析90

一、行业内现有企业的竞争91

二、新进入者的威胁92

三、替代品的威胁92

四、供应商的讨价还价能力92

五、购买者的讨价还价能力93

第二节 紫苏行业集中度分析93

一、紫苏市场集中度分析93

二、紫苏企业集中度分析93

第三节 紫苏行业国际竞争力影响因素分析94

一、生产要素94

二、需求条件95

三、相关和支持性产业95

四、企业的战略、结构和竞争对手96

五、政府的作用96

第四节 紫苏国内外SWOT分析96

一、S.优势分析96

二、W.劣势分析97

三、O.机会分析97

四、T.威胁分析97

第七章 2018年中国紫苏企业竞争策略分析98

第一节 2019-2025年国内紫苏产品市场竞争态势预测98

一、来自国外高端产品的竞争98

二、未来我国紫苏行业竞争更加激烈98

第二节 2019-2025年紫苏行业竞争策略分析98

一、坚守核心主业98

二、构建优质渠道99

三、整合优质资源99

四、提升经营能力100

五、明确品牌形象100

六、调整市场策略100

第三节 2019-2025年紫苏行业营销竞争策略分析101

第八章 2018年中国紫苏行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨103

第一节 阿尔康实业集团103

一、企业基本概况103

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析105

四、企业偿债能力分析106

五、企业运营能力分析107

六、企业成长能力分析107

第二节 成都绿源食品有限公司108

一、企业基本情况108

二、企业主要经济指标分析108

三、企业盈利能力分析109

四、企业偿债能力分析109

五、企业运营能力分析110

六、企业成长能力分析110

第三节 湖北四季农产品有限公司111

一、企业基本情况111

二、企业主要经济指标分析111

三、企业盈利能力分析112

四、企业偿债能力分析112

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析113

第四节 济南海乐食品有限公司114

一、企业基本情况114

二、企业主要经济指标分析114

三、企业盈利能力分析115

四、企业偿债能力分析116

五、企业运营能力分析116

六、企业成长能力分析117

第五节 山西五台山沙棘制品有限公司117

一、企业基本情况117

二、企业主要经济指标分析118

三、企业盈利能力分析118

四、企业偿债能力分析119

五、企业运营能力分析120

六、企业成长能力分析120

第六节 其他重点企业分析121

一、东莞明响实业投资有限公司121

二、西安应化生物技术有限公司121

三、山西乾泽生物科技有限公司122

四、山东亿福源果蔬制品有限公司123

五、吉林市上嘉油脂食品开发有限公司123

六、怀化市芬芳香料有限公司123

第九章 2019-2025年中国紫苏及其主要上下游产品市场预测124

第一节 2018年中国紫苏上下游分析124

一、与行业上下游之间的关联性124

二、上游原材料供应形势分析124

三、下游产品解析125

第二节 2019-2025年中国紫苏行业产业链研究分析126

一、行业上游影响及风险分析126

二、行业下游风险分析及提示126

三、关联行业风险分析及提示126

第十章 2019-2025年中国紫苏行业发展前景展望预测127

第一节 2019-2025年中国紫苏行业供求形势展望127

一、上游原料供应预测及市场情况127

1、我国耕地保有量预测127

2、2018年全球肥料市场运行预测127

3、我国未来化肥发展趋势128

4、2018年农药市场需求预测128

二、紫苏下游需求行业发展展望130

三、紫苏行业产能预测分析131

四、进出口形势展望132

第二节 2019-2025年中国紫苏行业市场格局与经济效益展望132

一、市场格局展望132

二、经济效益预测133

第三节 2019-2025年中国紫苏行业整体发展展望分析134

一、紫苏行业国际展望134

二、国内紫苏行业发展展望134

第十一章 2019-2025年紫苏行业投资机会与风险规避研究134

第一节 2019-2025年中国紫苏投资环境的分析与对策134

一、紫苏定义及分类产品功效134

二、人工栽培生物特性140

三、膳食营养营养价值142

四、现代研究主要成分143

五、江苏泰兴市发展紫苏产业取得良好效益143

六、正宁县紫苏保健油厂扩建项目情况144

七、正宁县3万亩紫苏喜获丰收145

第二节 2019-2025年中国紫苏投资机遇分析145

第三节 2019-2025年中国紫苏投资风险分析147

一、政策风险147

二、经营风险147

三、技术风险148

四、竞争风险149

五、国际贸易风险149

第四节 2019-2025年中国紫苏投资策略与建议150

一、品牌经营策略150

二、服务策略151

第十二章 2019-2025年中国紫苏行业投融资研究分析151

第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴151

第二节 中国紫苏项目的融资发展历程153

第三节 中国紫苏项目特点、融资特点及影响因素分析154

一、紫苏及其项目的主要特点154

二、紫苏项目的融资特点154

三、紫苏项目的融资相关影响因素155

第四节 中国紫苏项目的融资对策155

一、从产业链的整体考虑项目的融资155

二、采用多种形式进行项目融资156

三、本国筹资的重要性156

四、有效吸引私人投资156

五、政府的政策支持157

第五节 行业建议157

第十三章 2019-2025年紫苏行业盈利模式与投资策略探讨158

第一节 我国紫苏行业商业模式探讨158（AK LT）

一、行业国内营销模式分析158

二、行业主要销售渠道分析158

三、行业广告与促销方式分析159

第二节 市场的重点客户战略实施研究160

第三节 紫苏行业企业品牌营销战略分析162

- 一、产品质量保证162
- 二、生产技术提升163
- 三、产品结构调整163
- 四、产品销售网络163
- 五、品牌宣传策略163
- 六、销售服务策略164
- 七、品牌保护策略165
- 八、品牌发展战略分析165

第四节 我国紫苏行业投资策略分析167

- 一、产品定位策略167
- 二、产品开发策略167
- 三、渠道销售策略168

第五节 最优投资路径设计168

- 一、投资对象168
- 二、投资模式-169
- 三、预期财务状况分析169
- 四、风险资本退出方式172

第六节 我国紫苏行业发展与投资注意事项分析175

- 一、产品技术应用注意事项175
- 二、项目投资注意事项176
- 三、产品生产开发注意事项176
- 四、产品销售注意事项177

图表目录：

- 图表：2012-2018年我国GDP增幅走势图16
- 图表：2018年国内社会消费品零售总额增速(月度同比)22
- 图表：2018年我国居民消费价格同比上涨情况22
- 图表：2018年国内固定资产投资(不含农户)同比增速25
- 图表：2014-2018年中国紫苏行业企业数量情况70
- 图表：2014-2018年中国紫苏行业企业数量情况走势图71
- 图表：2014-2018年中国紫苏行业从业人员规模情况71
- 图表：2014-2018年中国紫苏行业从业人员规模情况走势图72
- 图表：2014-2018年中国紫苏行业资产规模情况72
- 图表：2014-2018年中国紫苏行业资产规模情况走势图73

图表：2014-2018年中国紫苏行业市场规模情况73

图表：2014-2018年中国紫苏行业市场规模情况走势图73

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/436747.html>