

2020-2025年中国冷链物流行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国冷链物流行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 冷链物流行业发展综述及发展环境

第一节 冷链物流行业相关概述

一、冷链的定义及其特点

二、冷链物流定义和特点

三、冷链物流的适用范围

四、冷链物流的运作条件

1、冷藏加工

2、控温贮藏

3、冷藏运输

4、冷藏销售

五、冷链物流的操作原则

第二节 中国冷链产业发展综述

一、中国冷链物流的需求状况

二、冷链物流企业的发展模式

1、以网络化冷库为主导的冷链物流企业

2、以冷链物流配送为主导的冷链物流企业

3、以一体化冷链物流为主导的冷链物流企业

三、中国冷链产业的竞争分析

1、运输方式竞争

2、铁路冷藏运输下的竞争

3、公路冷藏运输竞争

四、中国冷链产业发展的问题

1、冷链体系尚未建成

2、冷链设施相对落后

3、冷链第三方物流发展滞后

4、冷链系统标准化有待完善

5、信息化水平低

五、中国冷链产业的发展建议

第三节 世界冷链物流发展综述

一、世界冷链物流发展现状

1、世界冷库数量持续增加

2、冷链物流现代化程度高

3、行业集中度不断提高

二、世界冷链物流发展趋势

三、国际化冷链物流体系发展经验

第四节 中国冷链物流行业的发展环境

一、冷链物流行业政策环境分析

1、冷链物流主要政策法规

2、冷链物流相关标准建设

3、冷链物流产业环境分析

二、冷链物流行业经济环境分析

1、宏观经济增长反映良好发展环境

2、工业企业利润增长发展势头良好

3、居民收入增加带动冷链消费市场

4、宏观经济对物流信息化行业影响

三、冷链物流行业社会环境分析

1、城镇化进程不断加快

2、居民的消费结构升级

3、食品安全关注度上升

第二部分 行业深度分析

第二章 中国冷链物流行业的发展状况

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

1、物流产业的产业阶段分析

2、物流企业的竞争状况分析

3、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行状况分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

5、全国重点企业物流统计调查情况

第二节 中国冷链物流行业的发展状况

一、中国冷链物流发展现状分析

1、冷鲜产品损耗率分析

2、产品冷链流通率分析

3、冷链物流设施设备分析

二、中国冷链物流产业处于四期叠加期

1、由低向高的提升期

2、由点向链的连接期

3、由线向面的扩展期

4、由虚向实的转变期

三、中国冷库资源发展状况分析

1、中国冷库保有量分析

2、冷库建筑结构与特点

3、冷库的发展趋势分析

四、巨头争相布局冷链物流

1、京东：借助自营电商优势，抢占冷运版图

2、苏宁：自建冷链仓，布局冷链行业

3、顺丰：依托快递布局，发力冷链运输

4、申通：成立冷链子公司及孙公司，快速拓展冷链业务

五、中国冷链物流外包情况分析

1、第三方冷链物流市场规模

2、第三方冷链物流发展特点

3、冷链物流外包必要性分析

4、第三方冷链物流发展建议

第三节 中国冷链物流行业的成长路径

一、中国发展冷链物流swot分析

1、中国发展冷链物流的优势分析

- 2、中国发展冷链物流的劣势分析
- 3、中国发展冷链物流的机会分析
- 4、中国发展冷链物流的威胁分析

二、中国冷链物流发展的制约因素

- 1、冷鲜产品生产和流通未规模化
- 2、冷链运输需求没有形成规模化
- 3、中国冷链物流的运输成本过高
- 4、中国冷链物流的运输利润不足

三、促进中国冷链物流发展的策略

- 1、加快冷链物流装备与技术升级
- 2、推动冷链物流信息化
- 3、建立冷链物流全程健康和追溯系统

第三章 中国冷链物流行业运行现状分析

第一节 中国冷链物流行业发展状况分析

- 一、中国冷链物流行业发展阶段
- 二、中国冷链物流行业发展总体概况
- 三、中国冷链物流行业发展特点分析
- 四、中国冷链物流行业商业模式分析

第二节 中国冷链物流行业标准分析

第三节 中国冷链物流市场情况分析

- 一、中国冷链物流市场总体概况
- 二、中国冷链物流服务市场发展分析

第四节 中国冷链物流市场价格走势分析

- 一、冷链物流市场定价机制组成
- 二、冷链物流市场价格影响因素
- 三、冷链物流服务价格走势分析
- 四、2020-2025年冷链物流服务价格走势预测

第四章 中国冷链物流所属行业整体运行指标分析

第一节 中国冷链物流所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国冷链物流所属行业总值情况分析

一、中国冷链物流所属行业总额

二、中国冷链物流所属行业平均值增长

第三节 中国冷链物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、中国冷链物流所属行业销售利润率

2、中国冷链物流所属行业成本费用利润率

3、中国冷链物流所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、中国冷链物流所属行业资产负债比率

2、中国冷链物流所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、中国冷链物流所属行业应收帐款周转率

2、中国冷链物流所属行业总资产周转率

3、中国冷链物流所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、中国冷链物流所属行业总资产增长率

2、中国冷链物流所属行业利润总额增长率

3、中国冷链物流所属行业主营业务收入增长率

4、中国冷链物流所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 冷链物流行业产业结构分析

第一节 冷链物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国冷链物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国冷链物流主要细分市场分析

第一节 2015-2019年肉类产品冷链物流市场分析

一、中国肉类产品的产销量分析

二、中国肉类产品流通渠道分析

三、中国肉类产品流通规模分析

四、中国肉类产品冷链物流现状

五、北京肉类食品冷链物流分析

第二节 2015-2019年水产品冷链物流市场分析

一、中国水产品产销量分析

二、水产品市场集中度分析

1、水产品市场集中度分析

2、冷冻水产品集中度分析

三、水产品的流通特点分析

1、水产品流通渠道分析

2、水产品运输特点分析

3、水产品流通体系特点

4、水产品冷链物流流通分析

四、水产品冷链物流技术分析

1、水产品冷链物流技术现状

2、水产品冷链物流技术趋势

3、水产品冷链物流技术对策

第三节 2015-2019年速冻米面食品冷链物流市场分析

一、速冻米面食品产销量分析

二、速冻食品市场集中度分析

1、行业区域集中度分析

2、行业区域集中度变化情况

三、速冻米面食品的流通特点分析

1、速冻米面食品流通渠道分析

2、速冻米面食品流通特性分析

3、速冻米面食品冷链物流规模

第四节 2015-2019年果蔬产品冷链物流市场分析

一、中国果蔬产品产销量分析

二、中国果蔬产品加工市场分析

1、果蔬产品加工市场需求

2、果蔬产品加工关键领域

3、果蔬产品加工区域格局

三、中国果蔬产品冷链物流分析

1、果蔬产品冷链物流特点

2、果蔬产品冷链物流现状

四、提升果蔬冷链物流的途径

第五节 2015-2019年药品冷链物流市场分析

一、医药冷链物流市场概述

二、医药冷链物流发展现状

三、中国药品冷链特点分析

四、中国药品冷链需求分析

1、疫苗市场冷链需求分析

2、血液制品冷链需求分析

3、诊断试剂冷链需求分析

五、医药冷链物流质量管理分析

1、医药冷链物流质量管理内容

2、医药冷链物流质量管理特点

3、医药冷链物流质量管理原则

六、医药冷链物流存在的问题分析

七、医药冷链物流的发展对策分析

第六节 2015-2019年乳制品冷链物流市场分析

一、中国乳制品市场分析

1、中国乳制品总体市场

2、中国液态奶市场分析

3、中国奶粉市场分析

二、乳制品市场集中度分析

1、乳制品区域集中度分析

2、乳制品区域集中度变化

3、行业规模集中度分析

4、行业效益集中度分析

5、行业企业数集中度分析

三、乳制品的流通特点分析

1、乳制品的一般流通特征

2、不同乳制品的特点分析

3、乳制品的流通特点分析

四、乳制品冷链物流的发展及建议

1、乳制品冷链物流的特点分析

2、乳制品企业冷链物流的问题

3、乳制品冷链物流的发展模式

4、乳制品冷链物流的发展建议

第七章 中国主要冷链物流流通体系建设

第一节 连锁超市冷链物流体系建设

一、中国连锁超市发展情况分析

二、连锁超市冷链物流配送模式

1、自营配送模式

2、直接配送模式

3、共同配送模式

4、第三方配送模式

三、连锁超市冷链产品流通体系

1、连锁超市冷链产品采购方式

2、连锁超市冷链产品采购渠道

3、连锁超市冷链食品经营模式

4、连锁超市冷链食品销售方式

5、连锁超市产供销一体化模式

四、连锁超市冷链体系存在的问题

五、连锁超市冷链体系的发展建议

第二节 连锁餐饮冷链物流体系建设

一、中国连锁餐饮的发展情况分析

二、连锁餐饮冷链物流的发展现状

三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式

四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例

五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势

第三节 农产品批发冷链物流体系建设

一、中国农产品批发市场流通渠道分析

二、农产品批发市场冷链物流发展现状

三、农产品批发市场主要地区发展情况

1、北京市农产品批发市场发展状况

2、重庆市农产品批发市场发展状况

3、甘肃省农产品批发市场发展状况

四、农产品批发冷链物流体系建设建议

第四节 医药流通冷链物流体系建设

一、中国医药物流行业的发展现状

1、中国药品流通发展历程

2、中国药品分销模式分析

3、中国药品流通区域分布

二、中国医药冷链物流发展分析

1、医药冷链物流发展现状分析

2、医药冷链物流发展前景展望

三、第三方物流在医药流通中的作用

四、中国医药冷链物流体系存在的问题

五、中国医药冷链物流体系的发展建议

第八章 冷链物流的运作管理分析

第一节 冷链物流中心的运作管理

一、冷链物流中心的作用

二、冷链物流中心的建设

三、冷链物流中心的运作流程

四、冷链物流中心的运作管理

第二节 第三方冷链物流

一、第三方冷链物流的优势

二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存

三、第三方冷链物流的资源配置分析

四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用

一、供应链管理（scm）系统

二、地理信息系统（gis）技术的应用

三、无线射频辨识（rflid）技术的应用

第四节 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

一、中国冷链物流管理面临的主要挑战

二、规范冷链物流管理的策略措施

三、中国冷链物流行业管理建议

四、冷链物流管理须“软硬兼施”

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

- 一、麦当劳
- 二、沃尔玛
- 三、和路雪
- 四、蒙牛

第九章 中国冷链物流运输市场分析及预测

第一节 公路冷藏运输分析及预测

- 一、冷藏汽车的定义及分类
- 二、冷藏汽车的保有量分析
- 三、公路冷藏运输的优势分析
 - 1、可提供“门到门”服务
 - 2、产品质量稳定
 - 3、短途运输，公路运输价格较低
 - 4、运输时效性强
 - 5、车辆调度方便
- 四、公路冷藏运输的发展趋势
 - 1、公路冷藏运输需求量将进一步增加
 - 2、冷藏车需求量大幅增长
 - 3、无氟冷藏车将受推崇
 - 4、公路冷藏车需求领域不断扩大

第二节 铁路冷藏运输分析及预测

- 一、铁路冷藏车的定义和分类
- 二、铁路冷藏车的保有量分析
- 三、铁路冷藏运输量增长情况
- 四、铁路冷藏箱运输成本分析
- 五、铁路冷藏车和冷藏箱比较
- 六、铁路发展冷链物流的机遇
 - 1、冷链市场巨大的总体需求
 - 2、城镇化进程加快，提高了冷链物流市场需求
 - 3、政府对铁路冷链运输的关注重视
 - 4、铁路建设的大发展为铁路冷链运输创造良好基础条件
- 七、铁路冷藏运输的前景展望
 - 1、铁路建设快速发展
 - 2、铁路冷链运输能力不足的问题将逐步解决
 - 3、铁路冷链运输未来的发展空间巨大

4、体制改革走向管运分离

第三节 航运冷藏运输分析及预测

一、航运冷藏运输的主要形式

二、航运冷藏运输的发展概述

三、远洋冷藏航运的主要设备

四、航运冷藏运输的发展趋势

1、冷藏船与冷藏集装箱将得到专业化分工

2、内河冷藏航运与沿海冷藏航运将快速发展

3、新型保鲜技术将在渔船上得到推广

第四节 航空冷藏运输分析及预测

一、航空冷藏运输的发展现状

二、航空冷藏运输的特点分析

三、航空冷藏运输的发展前景

1、运输速度快是航空冷藏运输发展的重要因素

2、疫苗等药品将加大航空冷藏运输需求

3、国际贸易发展将拉动航空冷藏运输需求

4、航空货运市场发展将带动航空冷藏运输发展

第四部分 竞争格局分析

第十章 2015-2019年冷链物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、冷链物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、冷链物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、冷链物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、冷链物流行业swot分析

1、冷链物流行业优势分析

2、冷链物流行业劣势分析

3、冷链物流行业机会分析

4、冷链物流行业威胁分析

第二节 中国冷链物流行业竞争格局综述

一、冷链物流行业竞争概况

1、中国冷链物流行业品牌竞争格局

2、冷链物流业未来竞争格局和特点

3、冷链物流市场进入及竞争对手分析

二、中国冷链物流行业竞争力分析

1、中国冷链物流行业竞争力剖析

2、中国冷链物流企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内冷链物流企业竞争能力提升途径

三、中国冷链物流服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、冷链物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 冷链物流行业竞争格局分析

一、国内外冷链物流竞争分析

二、中国冷链物流市场竞争分析

三、中国冷链物流市场集中度分析

四、国内主要冷链物流企业动向

五、国内冷链物流企业拟在建项目分析

第四节 冷链物流行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 冷链物流市场竞争策略分析

第十一章 冷链物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中铁集装箱运输有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

第二节 中铁特货运输有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

第三节 中外运上海冷链物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

第四节 广东太古冷链物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第五节 成都银犁冷藏物流股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业经营网络分布

第六节 上海交运日红国际物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

第七节 上海波隆冷链物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第八节 恒安永贵冷链物流（上海）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析

第九节 厦门市快行线物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析

第十节 福建浩嘉冷链物流股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业经营网络分布

第五部分 发展前景展望

第十二章 2020-2025年冷链物流行业发展趋势

第一节 2020-2025年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、政府对冷链物流市场的高度重视
- 2、城镇化进程是冷链发展的原动力
- 3、不断提升的食品安全和质量要求
- 4、软硬件冷链基础设施正不断完善

二、不利因素

第二节 中国冷链物流市场规模预测

一、中国冷链产品市场预测分析

- 1、冷鲜肉冷链市场预测分析
- 2、水产品冷链市场预测分析
- 3、速冻食品冷链市场预测分析
- 4、果蔬产品冷链市场预测分析

二、中国冷链运输市场预测分析

第三节 中国冷链物流发展趋势分析

一、中国冷链物流的发展趋势分析

- 1、冷链物流即将进入高速发展期
- 2、冷链物流市场竞争将不断加剧
- 3、冷链物流外包比例将逐步提高
- 4、智能化成发展趋势

二、中国冷链物流企业的发展趋势

- 1、服务质量和水平将不断提升
- 2、软硬件设施的投入逐步增大

第十三章 中国冷链物流投资机会与风险分析

第一节 冷链物流行业投资特性分析

- 一、冷链物流行业进入壁垒分析
- 二、冷链物流行业盈利因素分析

三、冷链物流行业盈利模式分析

第二节 中国冷链物流行业投资分析

一、中国冷链物流行业投资风险分析

1、冷链投资特点决定投资风险

2、居民消费习惯风险

3、行业竞争不规范风险

二、中国冷链物流行业投资机会分析

1、冷库建设工程

2、低温配送处理中心建设工程

3、冷链运输车辆及制冷设备工程

4、冷链物流企业培育工程

5、冷链物流全程监控与追溯系统工程

6、肉类和水产品冷链物流工程

7、果蔬冷链物流工程

8、冷链物流监管与查验体系工程

三、中国冷链物流基地最新投资动向

第六部分 发展战略研究

第十四章 2020-2025年冷链物流行业面临的困境及对策

第一节 2020-2025年冷链物流行业面临的困境

第二节 冷链物流企业面临的困境及对策

一、重点冷链物流企业面临的困境及对策

1、重点冷链物流企业面临的困境

2、重点冷链物流企业对策探讨

二、中小冷链物流企业发展困境及策略分析

1、中小冷链物流企业面临的困境

2、中小冷链物流企业对策探讨

三、国内冷链物流企业的出路分析

第三节 中国冷链物流行业存在的问题及对策

一、中国冷链物流行业存在的问题

二、冷链物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国冷链物流产业发展面临的挑战

一、冷链物流标准和服务规范体系不健全，部分领域的标准规范仍然缺失

二、存量冷链基础设施结构性矛盾比较突出，存在低水平、重复建设现象

三、最先一公里和最后一公里存在短板，初加工冷链设施建设不足

四、车辆定位、温度监控等信息化设备运用不足

五、行业内中小企业占据多数，缺乏龙头企业引领

六、尚未形成覆盖全链条的冷链物流监管体系

第五节 中国冷链物流市场发展的对策

一、要完善冷链物流的市场机制

二、要完善冷链物流基础设施网络

三、要完善冷链物流互联互通的技术条件，最终实现互联互通

第十五章 冷链物流行业案例分析研究

第一节 冷链物流行业并购重组案例分析

一、冷链物流行业并购重组成功案例分析

1、国外冷链物流行业并购重组成功案例解析

2、国内冷链物流行业并购重组成功案例解析

二、冷链物流行业并购重组失败案例分析

1、国外冷链物流行业并购重组失败案例解析

2、国内冷链物流行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 冷链物流行业经营管理案例分析

一、冷链物流行业经营管理成功案例分析

1、国外冷链物流行业经营管理成功案例解析

2、国内冷链物流行业经营管理成功案例解析

二、冷链物流行业经营管理失败案例分析

1、国外冷链物流行业经营管理失败案例解析

2、国内冷链物流行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 冷链物流行业营销案例分析

一、冷链物流行业营销成功案例分析

- 1、国外冷链物流行业营销成功案例解析
- 2、国内冷链物流行业营销成功案例解析
- 二、冷链物流行业营销失败案例分析
- 1、国外冷链物流行业营销失败案例解析
- 2、国内冷链物流行业营销失败案例解析
- 三、经验借鉴

第十六章 冷链物流行业发展战略研究

第一节 冷链物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国冷链物流品牌的战略思考

- 一、冷链物流品牌的重要性
- 二、冷链物流实施品牌战略的意义
- 三、冷链物流企业品牌的现状分析
- 四、中国冷链物流企业的品牌战略
- 五、冷链物流品牌战略管理的策略

第三节 冷链物流经营策略分析

- 一、冷链物流市场细分策略
- 二、冷链物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、冷链物流新服务差异化战略

第四节 冷链物流行业投资战略研究

- 一、2020-2025年冷链物流行业投资战略
- 二、2020-2025年细分行业投资战略
- 三、2020-2025年关联产业投资战略
- 四、2020-2025年上下游产业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 冷链物流行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 冷链物流子行业研究结论及建议

第三节 冷链物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业发展方向建议

三、行业发展方式建议

图表目录：

图表：冷链物流行业生命周期

图表：冷链物流行业产业链结构

图表：乳制品流通渠道的构成

图表：冷藏设施的特点

图表：第三方物流规划图

图表：完善中国农产品批发市场冷链流通体系的建议

图表：中国医药流通模式

图表：中国药品流通区域分布情况

图表：主要国家冷藏保温汽车占货运汽车的比例对比

图表：中国铁路易腐货物运输和冷藏运输的历史变迁

图表：铁路冷藏车和冷藏箱的竞争力对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486751.html>