

2019-2025年中国智能家居行业市场全景调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能家居行业市场全景调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居近年来取得长足进步，从有线传输过渡到无线，技术明显提升，提高了智能化程度，免却布线麻烦，还能升级产品，有力地降低了成本，为消费者的口袋着想，可以适用各类房型。尤其以ZIGBEE技术为核心的无线智能家居大行其道，让消费者自行组合安装，享受DIY的乐趣。

智能家居产业链：包括上游的零部件、中游的智能控制终端产品环节和智能控制中心环节以及下游的移动通信终端应用程序环节。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居的功能及服务

1.1.4 智能家居主要的应用场景

1.1.5 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居产业链分析

1.2.1 智能家居产业链结构

1.2.2 智能家居产业链参与企业

1.2.3 智能家居产业链层次分类

1.2.4 产业链下游竞争者分析

1.2.5 产业链上下游发展重点

1.3 智能家居智能化的系统组成

第二章 2017-2018年智能家居产业的发展环境分析

2.1 国内经济环境

2.1.1 全球宏观经济状况

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 国内工业运行情况

2.1.4 国内固定资产投资

2.1.5 全球经济发展态势

2.1.6 国内经济发展形势

2.2 政策环境

2.2.1 国务院加大宽带覆盖率

2.2.2 物联网白电国标发布

2.2.3 智能家居首进政府报告

2.2.4 智能制造获得政策加码

2.2.5 人工智能产业计划发布

2.2.6 信息消费行动计划发布

2.2.7 智能家居标准建设动态

2.3 社会环境

2.3.1 我国城镇化水平加快

2.3.2 居民收入水平提升

2.3.3 信息消费规模上升

2.3.4 科技研发投入加大

2.3.5 网络化程度普遍提高

2.3.6 智慧城市建设状况

2.3.7 三网融合促进行业新发展

2.3.8 节能环保成行业发展重点

第三章 2017-2018年智能家居产业总体发展分析

3.1 2017-2018年世界智能家居的发展

3.1.1 世界各国积极布局智能家居

3.1.2 全球智能家居发展现状分析

3.1.3 各国智能家居市场普及率

3.2 2017-2018年中国智能家居发展状况分析

3.2.1 我国智能家居行业发展历程

3.2.2 智能家居产业发展阶段分析

3.2.3 我国智能家居行业发展综况

3.2.4 我国智能家居发展的商业模式

3.2.5 我国智能家居区域发展格局

3.3 中国智能家居产业发展存在的问题

3.3.1 我国智能家居市场发展困境

3.3.2 智能家居产业发展存在的障碍

3.3.3 低碳经济下智能家居面临挑战

3.3.4 缺乏开放性形态生态圈

3.4 中国智能家居产业的发展对策

3.4.1 我国智能家居行业发展的建议

3.4.2 我国智能家居产业的发展措施

3.4.3 我国智能家居成产业发展路径

3.4.4 智能家居行业发展重点及策略

3.4.5 低碳经济下企业的应对策略

3.5 中国智能家居行业发展要点分析

3.5.1 智能家居产品方面

3.5.2 产业生态模式方面

3.5.3 系统通讯组网方面

第四章 2017-2018年中国智能家居市场发展分析

4.1 2017-2018年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 智能家居市场价格分析

4.1.2 智能家居市场规模分析

4.1.3 智能家居市场运行特点

4.1.4 智能家居消费行为分析

4.1.5 智能家居市场消费机遇

4.2 2017-2018年智能家居市场竞争综述

4.2.1 智能家居市场竞争格局概览

4.2.2 智能家居市场参与主体分类

4.2.3 智能家居市场主体优势分析

4.2.4 智能家居市场企业竞争方向

4.3 2017-2018年中国智能家居市场竞合关系分析

4.3.1 智能家居平台竞争分析

4.3.2 智能家居经销商与厂商竞争

4.3.3 智能家居企业并购推进

4.3.4 企业合作布局全屋智能

4.3.5 相关企业跨界合作动态

4.3.6 企业平台跨界合作趋势

4.3.7 智能家居市场合作模式

4.4 2017-2018年智能家居市场企业竞争动态

4.4.1 互联网企业布局

4.4.2 传统家电布局

4.4.3 初创企业布局

4.5 智能家居行业竞争格局分析

4.5.1 企业间竞争程度

4.5.2 新进入企业威胁

4.5.3 替代产品的威胁

4.5.4 买方的还价能力

4.5.5 供应商议价能力

4.5.6 竞争的总体格局

4.6 2017-2018年智能家居市场营销分析

4.6.1 国内外智能家居推广模式差异

4.6.2 国内智能家居的销售渠道

4.6.3 智能家居线上营销方式分析

4.6.4 创新营销方式的重要性分析

4.6.5 智能家居经销商的发展要素

4.6.6 智能家居企业的品牌营销

4.6.7 智能家居市场营销的策略

4.6.8 智能家居产品营销的对策

4.7 我国智能家居市场存在的问题及对策

4.7.1 智能家居市场发展面临的困境

4.7.2 智能家居市场呈现产品两极化

4.7.3 智能家居产品存在技术性缺陷

4.7.4 中国智能家居市场的发展建议

4.7.5 智能家居突破价格阻碍的对策

第五章 2017-2018年智能家居重点产品市场分析

5.1 智能家电产业发展综况

5.1.1 家电市场规模状况

5.1.2 智能家电产业机遇

5.1.3 智能家电政策机遇

5.1.4 智能家电的渗透率

5.1.5 智能家电市场规模

5.2 智能家电重点细分市场

5.2.1 智能白电市场分析

5.2.2 智能电视市场分析

5.2.3 扫地机器人市场分析

5.3 智能音箱市场发展分析

5.3.1 智能音箱基本功能

5.3.2 全球市场销售规模

5.3.3 国内智能音箱产业

5.3.4 国内市场销售走势

5.3.5 市场销售渠道分析

5.3.6 市场主要价格范围

5.3.7 产品主要功能分布

5.3.8 市场竞争格局分析

第六章 中国智能家居控制系统分析

6.1 智能家居控制系统综述

6.1.1 智能家居系统的发展概述

6.1.2 智能家居平台系统的架构

6.1.3 智能家居系统构成及特点

6.1.4 家居控制的主导技术路线

6.1.5 智能家居系统的环保功能

6.2 智能家居综合布线系统

6.2.1 智能综合布线与智能家居的联系

6.2.2 智能家居布线系统的基本特征

6.2.3 智能家居综合布线系统的误区

6.2.4 智能家居综合布线系统升级要点

6.3 智能家居安防系统分析

6.3.1 安防系统的工作原理

6.3.2 安全防范系统的分类

6.3.3 视频监控系统的應用

6.3.4 声纹识别技术的应用

6.3.5 家庭安防成为新热点

6.4 智能家居医疗健康系统分析

6.4.1 家庭健康系统概述

6.4.2 家庭健康系统架构

6.4.3 家庭健康系统功能

6.4.4 远程健康监控系统

6.4.5 老人健康监护产品

6.5 智能家电系统分析

6.5.1 智能家电系统的功能

6.5.2 智能家电系统的特点

6.5.3 智能家电远程控制系统

6.5.4 家电智能化趋势加强

6.6 智能家居多媒体系统分析

6.6.1 智能家庭影院系统的介绍

6.6.2 家庭背景音乐系统的构成

6.6.3 家庭影院环绕声处理器

6.6.4 多媒体业务平台格局未统一

6.6.5 视听服务与数字内容是关键

6.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势

第七章 2017-2018年智能家居技术发展分析

7.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

7.1.1 联网技术

7.1.2 蓝牙无线网络技术

7.1.3 家庭网关技术

7.1.4 远程管理技术

7.1.5 设备自动发现技术

7.2 智能家居网络传输技术的介绍

7.2.1 两种主要的网络传输技术

7.2.2 智能家居的无线传输技术

7.2.3 网络传输技术是发展关键

7.2.4 网络传输技术的发展趋势

7.3 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

7.3.1 ZigBee技术的介绍

7.3.2 ZigBee技术的特点

7.3.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

7.3.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

7.3.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较

7.4 物联网技术在智能家居中的应用

7.4.1 物联网技术的基本含义

7.4.2 物联网关键技术与问题

7.4.3 物联网技术的应用层面

7.4.4 物联网技术的应用场景

7.4.5 物联网技术的应用趋势

7.5 智能语音技术在智能家居中的应用

7.5.1 智能语音技术的构成

7.5.2 语音识别技术分析

7.5.3 声纹识别技术分析

7.5.4 语音合成技术分析

7.5.5 智能语音技术的应用

7.6 智能家居灯控产品技术的发展

7.6.1 智能照明的介绍

7.6.2 智能照明系统的布局

7.6.3 智能照明市场前景分析

7.6.4 智能照明的应用前景

7.6.5 智能照明的发展方向

第八章 2017-2018年智能家居相关产业发展分析

8.1 互联网行业

8.1.1 互联网基础资源状况

8.1.2 互联网资源应用状况

8.1.3 互联网企业发展状况

8.1.4 互联网产业融合路径

8.1.5 互联网产业发展趋势

8.2 安防行业

8.2.1 安防行业发展规模

8.2.2 安防行业区域分布

8.2.3 安防行业发展特征

8.2.4 安防重点需求领域

8.2.5 安防行业发展挑战

8.2.6 家居安防市场发展方向

8.3 房地产行业

8.3.1 房地产行业发展成就

8.3.2 房地产开发投资情况

8.3.3 全国房地产销售情况

8.3.4 智能家居成房地产新宠

8.3.5 房地产商推动智能家居发展

8.3.6 智能家居与房地产商合作要点

8.4 大数据行业

8.4.1 大数据技术与应用

8.4.2 大数据产业发展阶段

8.4.3 大数据产业发展规模

8.4.4 大数据产业相关政策

8.4.5 发展机遇与挑战

8.5 物联网产业

8.5.1 物联网发展特征分析

8.5.2 物联网产业发展规模

8.5.3 物联网产业发展形势

8.5.4 物联网应用技术分析

8.5.5 物联网产业发展的不足

8.5.6 物联网产业发展的机遇

8.5.7 物联网产业发展的趋势

8.6 云计算产业

8.6.1 云计算产业发展现状

8.6.2 云计算服务类型分析

8.6.3 云计算市场竞争格局

8.6.4 云计算技术及应用

8.6.5 云计算应用于智能家居

8.6.6 云计算的发展趋势

第九章 2017-2018年中国智能家居区域市场发展分析

9.1 东北地区

9.1.1 辽宁发展智能家居产业

9.1.2 智能家居峰会在哈尔滨举办

9.1.3 沈阳智能家居产业发展规划

9.2 华北地区

9.2.1 华北地区智能家居发展分析

9.2.2 天津智能家居市场发展分析

9.2.3 山西广电加快布局智能家居

9.2.4 石家庄智能家居市场发展解析

9.3 华中地区

9.3.1 华中地区智能家居发展进程

9.3.2 长沙智能家居市场受众分析

9.3.3 河南智能家居市场发展动态

9.3.4 武汉智能家居产业体系建设

9.4 华东地区

9.4.1 浙江智能家居市场发展概况

9.4.2 上海智能家居行业发展状况

9.4.3 青岛智能家居产业发展形势

9.4.4 青岛企业强势布局智能家居

9.4.5 无锡智能家居发展状况分析

9.5 华南地区

9.5.1 华南地区智能家居综析

9.5.2 广州智能家居发展状况

9.5.3 深圳智能家居发展分析

9.5.4 佛山智能家居发展机遇

9.5.5 海南智能家居仍待开拓

第十章 2017-2018年中国智能家居行业重点企业经营状况

10.1 同方股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 智能家居布局

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.1.7 公司发展战略

10.1.8 未来前景展望

10.2 广东安居宝数码科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 智能家居业务

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 公司发展战略

10.2.8 未来前景展望

10.3 泰豪科技股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 智能家居业务

10.4.3 经营效益分析

10.4.4 业务经营分析

10.4.5 财务状况分析

10.4.6 核心竞争力分析

10.4.7 公司发展战略

10.4.8 未来前景展望

10.5 银江股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 业务发展状况

10.5.3 经营效益分析

10.5.4 业务经营分析

10.5.5 财务状况分析

10.5.6 核心竞争力分析

10.5.7 公司发展战略

10.5.8 未来前景展望

10.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 智能家居业务

10.6.3 经营效益分析

10.6.4 业务经营分析

10.6.5 财务状况分析

10.6.6 核心竞争力分析

10.6.7 公司发展战略

第十一章 中国智能家居市场投资分析

11.1 投资环境及机遇分析

11.1.1 国家支持信息产业

11.1.2 高科技技术逐步成熟

11.1.3 我国消费市场升级

11.1.4 智能家居具备投资可行性

11.2 投融资规模分析

11.2.1 融资事件数量

11.2.2 融资轮次分析

11.2.3 企业融资布局

11.3 上市公司投资智能家居行业

11.3.1 投资项目综述

11.3.2 投资区域分布

11.3.3 投资模式分析

11.4 典型投资案例分析

11.4.1 海尔集团

11.4.2 小米公司

11.4.3 云起科技公司

11.4.4 欧瑞博公司

11.5 投资风险分析

11.5.1 技术开发风险

11.5.2 系统安全风险

11.5.3 市场价格风险

11.5.4 市场开发风险

11.6 投资建议分析

11.6.1 进一步降低投资成本

11.6.2 完善产业标准体系建设

11.6.3 不断提高企业服务品牌

11.6.4 对行业投资主线的建议

第十二章 2019-2025年中国智能家居市场发展前景及趋势预测

12.1 中国智能家居行业前景展望

12.1.1 全球智能家居市场趋势及预测

12.1.2 中国智能家居行业前景良好

12.1.3 智能家居需求前景分析

- 12.1.4 智能家居市场将持续增长
- 12.1.5 未来智能家居功能展望
- 12.2 中国智能家居行业发展趋势分析（AK CY）
 - 12.2.1 智能家居行业趋势预测
 - 12.2.2 智能家居技术发展方向
 - 12.2.3 5G+智能家居成为热点
 - 12.2.4 智能家居产品布局方向
 - 12.2.5 智能家居商业模式发展趋势
 - 12.2.6 智能家居竞争格局发展趋势
 - 12.2.7 智能家居渠道发展变化趋势
 - 12.2.8 智能家居未来拓展领域分析
- 12.3 2019-2025年中国智能家居行业预测分析
 - 12.3.1 2019-2025年中国智能家居行业影响因素分析
 - 12.3.2 2019-2025年中国智能家居市场规模预测

附录：

附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求

图表目录：

图表 智能家居的主要应用场景

图表 2018年中国智能家居产业链结构

图表 2018年中国智能家居产业图谱

图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2018年规模以上工业生产主要数据

图表 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456755.html>