

2020-2025年中国电动轮椅行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动轮椅行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/516755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动轮椅是在传统手动轮椅的基础上，叠加高性能动力驱动装置、智能操纵装置、电池等部件，改造升级而成的。

具备人工操纵智能控制器，就能驱动轮椅完成前进、后退、转向、站立、平躺、等多种功能的新一代智能化轮椅，是现代精密机械、智能数控、工程力学等领域相结合的高新科技产品。

从线上轮椅销售情况来看，以销售量为计，手推轮椅的电商平台销售量远高于电动轮椅，占比达69%，而以销售额计，手推轮椅的电商平台销售额低于电动轮椅，仅占39%的比重，电动轮椅销售额占比达到了61%，可见，电动轮椅逐渐成为国内电商平台轮椅市场的主导力量。

电动轮椅、手推轮椅线上销售额与销量占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动轮椅行业发展综述

第一节 电动轮椅行业定义

第二节 电动轮椅行业基本特点

第三节 电动轮椅行业分类

第四节 电动轮椅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 电动轮椅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球电动轮椅行业运行形势分析

第一节 全球电动轮椅行业发展历程

第二节 全球电动轮椅行业市场发展情况

一、全球电动轮椅行业供给情况分析

二、全球电动轮椅行业需求情况分析

第三节 全球电动轮椅行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球电动轮椅行业市场发展趋势预测分析

第三章 2020年中国电动轮椅行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

1、GDP分析

2、消费价格指数CPI、PPI

3、工业发展形势

4、固定资产投资情况

5、社会消费品零售总额

6、城乡居民收入增长分析

7、对外贸易&进出口

二、国际贸易环境

第二节 2015-2019年电动轮椅行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2015-2019年电动轮椅行业发展社会环境分析

第四章 中国电动轮椅所属行业市场总体运行情况分析

第一节 2015-2019年中国电动轮椅市场规模分析

伴随着轮椅需求的逐年走高，对于更加方便、快捷的电动轮椅的需求量快速增长，国内电动轮椅需求量呈现快速发展态势，2014年电动轮椅市场规模仅为14.7亿元，至2018年，中国电动轮椅市场规模达98.2亿元，同比2017年增长了37.5%。

2014-2018年中国电动轮椅行业市场规模情况

第二节 中国电动轮椅所属行业规模情况分析

- 一、所属行业单位规模情况分析
- 二、所属行业人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模状况分析
- 四、所属行业市场规模状况分析

第三节 2015-2019年中国电动轮椅区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华东地区市场规模分析
- 三、华中地区市场规模分析
- 四、华北地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西南地区市场规模分析
- 七、西北地区市场规模分析

第四节 2020-2023年中国电动轮椅市场规模预测

第五章 2015-2019年中国电动轮椅所属行业供需情况分析

第一节 2015-2019年中国电动轮椅产量分析

- 一、2015-2019年中国电动轮椅产业总体产能规模统计分析
- 二、2015-2019年中国电动轮椅产业产量统计分析
- 三、2020年电动轮椅行业生产区域分布

第二节 2015-2019年中国电动轮椅市场需求分析

第三节 所属行业供需平衡状况分析

- 一、2015-2019年中国电动轮椅所属行业供需平衡分析
- 二、影响所属行业供需平衡的因素分析
- 三、电动轮椅所属行业供需平衡走势预测

第六章 电动轮椅所属行业产品价格分析

第一节 2015-2019年中国电动轮椅所属行业产品价格回顾

电动轮椅的价格可达到普通轮椅的十倍，从淘宝平台电动轮椅价格分布情况来看，手推轮椅的均价主要分布在400元左右，其中价格在200-400元的轮椅占比达42%，价格在400-600元的轮椅占比16%，在电动轮椅市场中，2000-3000元的轮椅占比较大，为11%。

2018年淘宝平台轮椅价格分布

第二节 中国电动轮椅产品当前市场价格统计分析

第三节 中国电动轮椅产品价格影响因素分析

第四节 2015-2019年中国电动轮椅产品价格预测

第七章 电动轮椅行业替代品及互补产品分析

第一节 电动轮椅行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对电动轮椅行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 电动轮椅行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对电动轮椅行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 电动轮椅行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 电动轮椅行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、行业竞争格局

五、竞争群组

六、电动轮椅行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品质量

4、品牌

第二节 电动轮椅行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、电动轮椅企业竞争策略分析

1、提高电动轮椅企业核心竞争力的对策

2、影响电动轮椅企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高电动轮椅企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第四节 市场集中度分析

第九章 电动轮椅主要上下游产品分析

第一节 电动轮椅上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 电动轮椅行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 电动轮椅行业渠道与行业品牌分析

第一节 电动轮椅行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、国际化营销模式

第二节 电动轮椅行业品牌分析

一、品牌推广策略分析

二、品牌首要认知渠道分析

三、消费者对电动轮椅品牌认知度宏观调查

四、消费者对电动轮椅品牌偏好调查

第十一章 电动轮椅所属行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、2015-2019年电动轮椅出口总况分析
- 二、2015-2019年电动轮椅出口量及增长情况
- 三、出口流向结构
- 四、出口价格特征分析
- 五、行业未来出口展望

第二节 进口分析

- 一、2015-2019年电动轮椅进口总况分析
- 二、2015-2019年电动轮椅进口量及增长情况
- 三、地区进口结构
- 四、进口产品价格
- 五、行业进口前景

第十二章 电动轮椅行业重点企业竞争分析

第一节 上海互邦智能康复设备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第三节 广东凯洋医疗科技集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第四节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第五节 可孚医疗科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第十三章 2020-2025年电动轮椅行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年电动轮椅市场发展前景

- 一、电动轮椅市场发展潜力
- 二、电动轮椅市场发展前景展望
- 三、电动轮椅细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年电动轮椅市场发展趋势预测

- 一、电动轮椅行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、电动轮椅行业市场规模预测
 - 1、电动轮椅行业市场容量预测
 - 2、电动轮椅行业销售收入预测
- 三、电动轮椅行业细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国电动轮椅行业供需预测

- 一、中国电动轮椅行业供给预测
- 二、中国电动轮椅行业需求预测
- 三、中国电动轮椅行业供需平衡预测

第十四章 2020-2025年电动轮椅行业投资机会与风险防范

第一节 中国电动轮椅行业投资特性分析

一、电动轮椅行业进入壁垒分析

二、电动轮椅行业盈利模式分析

三、电动轮椅行业盈利因素分析

第二节 中国电动轮椅行业投资风险分析

一、电动轮椅行业供求风险

二、电动轮椅行业宏观经济波动风险

三、电动轮椅行业关联产业风险

四、电动轮椅行业产品结构风险

五、电动轮椅行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 电动轮椅行业投资战略研究

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章 电动轮椅行业发展战略研究

第一节 电动轮椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电动轮椅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动轮椅实施品牌战略的意义

三、电动轮椅企业品牌的现状分析

四、我国电动轮椅企业的品牌战略

五、电动轮椅品牌战略管理的策略

第三节 电动轮椅行业经营策略分析

一、电动轮椅市场细分策略

二、电动轮椅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电动轮椅新产品差异化战略

第四节 电动轮椅行业投资战略研究

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 电动轮椅行业研究结论及建议

第二节 电动轮椅子行业研究结论及建议

第三节 电动轮椅行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电动轮椅的分类示意图

图表：企业登记注册类型与代码

图表：2015-2019年中国电动轮椅市场规模及增速情况

图表：2015-2019年全球电动轮椅市场规模

图表：2015-2019年全球电动轮椅供给情况

图表：2015-2019年全球电动轮椅需求情况

图表：2015-2019年欧洲电动轮椅市场规模

图表：2015-2019年美国电动轮椅市场规模

图表：2015-2019年日本电动轮椅市场规模

图表：2020-2025年全球电动轮椅市场规模预测

图表：中国电动轮椅发展阶段概况

图表：2015-2019年中国电动轮椅行业产能情况

图表：2015-2019年中国电动轮椅产业产量统计

图表：2015-2019年中国电动轮椅车需求情况

图表：2015-2019年中国电动轮椅供需平衡走势

图表：2015-2019年中国电动轮椅行业供需平衡情况

图表：2015-2019年我国电动轮椅市场均价走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/516755.html>