

2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296756.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国长江流域以南各地夏季炎热，月平均温度常在28℃以上，最高达35℃以上，许多喜温而不耐热的蔬菜和喜冷凉的秋冬菜在七、八月间均不能正常生长，致使7-9月蔬菜市场供应不足，出现菜价高，花色品种少的淡季。而高山气候比平原凉爽，常与平原、丘陵地区形成一个明显的季节差，利用这个气候差异，再选择运销对路、耐热、耐旱、抗病、耐贮运的强势品种，合理安排茬口，使采收期安排在7-9月间，则可获得最大的社会及经济效益，是改善平原地区夏季蔬菜淡季的供应、使山区农民无须背井离乡打工就可致富的一条重要渠道。

我国沿海地区海拔800米以上山地地区。例如有浙江“西藏”之称的丽水庆元县及周边、安徽老革命根据地大别山区等地。

随着人们生活水平的提高，市场对于无公害、有机蔬菜的需求日益强劲，蔬菜的种植面积和产量呈上升态势，且单产水平有所提高。我国蔬菜产量从2008年的5.92亿吨增长至2015年的7.69亿吨。

1995-2015年中国蔬菜产量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高山反季节蔬菜行业发展概述18

第一节 行业界定18

一、行业经济特性18

二、主要细分行业18

三、产业链结构分析18

第二节 高山反季节蔬菜行业发展成熟度20

一、行业发展周期分析20

二、行业中外市场成熟度对比21

三、行业及其主要子行业成熟度分析22

第三节 高山反季节蔬菜市场特征分析22

一、市场规模22

二、产业关联度23

三、影响需求的关键因素23

四、国内和国际市场24

五、主要竞争因素24

六、生命周期24

第二章 高山反季节蔬菜经济环境及产业发展环境分析26

第一节 中国宏观经济历史运行情况26

一、gdp历史变动轨迹26

2008-2015年中国GDP增长状况

二、固定资产投资历史变动轨迹35

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

三、进出口贸易历史变动轨迹39

第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望41

第三节 金融危机对高山反季节蔬菜行业的影响41

第四节 发展环境分析43

一、政策环境43

二、社会环境44

三、技术环境48

第三章 高山反季节蔬菜行业供求状况分析49

第一节 整体生产能力49

第二节 产值分布特征及变化49

第三节 产品供给分析50

第四节 当前市场容量及增长速度51

第五节 2016年高山反季节蔬菜业整体销售能力51

一、工业销售产值51

二、销售收入52

三、利润率53

四、产销率53

第六节 2017-2022年高山反季节蔬菜产品需求预测54

第四章 高山反季节蔬菜产业经济运行分析56

第一节 2014-2016年高山反季节蔬菜行业营运能力分析56

第二节 2014-2016年高山反季节蔬菜行业偿债能力分析56

第三节 2014-2016年高山反季节蔬菜行业盈利能力分析57

一、资产利润率57

二、销售利润率57

第四节 2014-2016年高山反季节蔬菜行业发展能力分析58

一、资产年均增长率58

二、利润增长率58

第五章 2016年中国高山反季节蔬菜行业市场运行分析59

第一节 2016年中国高山反季节蔬菜行业基本概况59

一、高山反季节蔬菜市场分析59

二、高山反季节蔬菜进出口数量和金额60

三、我国高山反季节蔬菜出口面临的挑战61

四、高山反季节蔬菜大型高端产品发展情况61

第二节 2016年影响高山反季节蔬菜行业发展的因素62

一、经济危机62

二、反倾销税限制62

三、成本的上涨63

四、人民币升值63

第三节 2016年中国高山反季节蔬菜行业供需情况63

一、高山反季节蔬菜企业的发展机遇63

二、大型高山反季节蔬菜等产品自主研发情况64

三、高山反季节蔬菜企业产业优化与战略调整情况68

四、2017-2022年高山反季节蔬菜行业发展预测70

第六章 高山反季节蔬菜销售市场分析72

第一节 高山反季节蔬菜国内营销模式分析72

第二节 行业价格竞争方式分析75

第三节 高山反季节蔬菜国内销售渠道分析76

第四节 高山反季节蔬菜行业国际化营销模式分析76

第五节 高山反季节蔬菜重点销售区域分析79

第七章 高山反季节蔬菜市场价格及价格走势分析80

第一节 高山反季节蔬菜年度价格变化分析80

第二节 高山反季节蔬菜月度价格变化分析80

第三节 高山反季节蔬菜各厂家价格分析81

第四节 高山反季节蔬菜市场价格驱动因素分析83

第五节 2017-2022年我国高山反季节蔬菜市场价格预测83

第八章 国内高山反季节蔬菜行业重点企业分析85

第一节 巴东县绿野经济发展有限公司85

一、企业概况85

二、企业主要经济指标分析86

三、企业盈利能力分析86

四、企业偿债能力分析87

五、企业运营能力分析87

六、企业成长能力分析87

第二节 湖北宜昌大自然有限责任公司88

一、企业概况88

二、企业主要经济指标分析88

三、企业盈利能力分析89

四、企业偿债能力分析89

五、企业运营能力分析90

六、企业成长能力分析90

第三节 恩施市巨鑫现代农业开发有限公司90

一、企业概况90

二、企业主要经济指标分析93

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析94

六、企业成长能力分析95

第四节 武汉楚天洪山菜薹产业开发有限公司95

一、企业概况95

二、企业主要经济指标分析96

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析97

五、企业运营能力分析97

六、企业成长能力分析97

第五节 湖北瑞发生物工程股份有限公司98

一、企业概况98

二、企业主要经济指标分析98

三、企业盈利能力分析99

四、企业偿债能力分析99

五、企业运营能力分析100

六、企业成长能力分析100

第九章 高山反季节蔬菜消费者调查分析101

第一节 高山反季节蔬菜市场调查对象情况分析101

一、不同收入水平消费者偏好调查101

二、年龄结构调查101

三、不同地区的消费者偏好调查102

第二节 高山反季节蔬菜消费者消费习惯调查103

一、高山反季节蔬菜产品消费者购买频次调查103

二、消费者对高山反季节蔬菜价格认同情况调查103

三、消费者购买渠道情况调查103

第三节 高山反季节蔬菜消费者品牌状况调查104

一、消费者品牌忠诚度调查104

二、消费者的消费理念调研104

三、消费者对高山反季节蔬菜品牌偏好调查105

四、消费者对高山反季节蔬菜品牌的首要认知渠道105

第十章 高山反季节蔬菜企业竞争策略分析106

第一节 高山反季节蔬菜市场竞争策略分析106

一、2016年高山反季节蔬菜市场增长潜力分析106

二、2016年高山反季节蔬菜主要潜力品种分析106

三、现有高山反季节蔬菜产品竞争策略分析107

四、潜力高山反季节蔬菜品种竞争策略选择108

五、典型企业产品竞争策略分析108

第二节 高山反季节蔬菜企业竞争策略分析110

一、金融危机对高山反季节蔬菜行业竞争格局的影响及变化110

二、2017-2022年我国高山反季节蔬菜市场竞争趋势110

三、2017-2022年高山反季节蔬菜行业竞争格局展望111

四、2017-2022年高山反季节蔬菜行业竞争策略分析111

五、2017-2022年高山反季节蔬菜企业竞争策略分析111

第十一章 2017-2022年高山反季节蔬菜行业竞争格局展望113

第一节 高山反季节蔬菜行业的发展周期113

一、高山反季节蔬菜行业的经济周期113

二、高山反季节蔬菜行业的增长性与波动性116

第二节 高山反季节蔬菜行业历史竞争格局综述117

一、高山反季节蔬菜行业集中度分析117

二、高山反季节蔬菜行业竞争程度117

第三节 中国高山反季节蔬菜市行业swot分析与对策117

一、优势117

二、劣势118

三、威胁118

四、机遇119

五、发展我国高山反季节蔬菜工业的建议119

第十二章 2017-2022年我国高山反季节蔬菜行业发展趋势预测121

第一节 高山反季节蔬菜行业产量预测121

第二节 高山反季节蔬菜行业销售收入预测121

第三节 高山反季节蔬菜行业总资产预测122

第四节 高山反季节蔬菜行业工业总产值预测123

第五节 我国高山反季节蔬菜行业市场未来发展的走向预测123

第十三章 高山反季节蔬菜行业发展趋势及投资战略研究125

第一节 高山反季节蔬菜行业发展趋势分析125

一、市场发展趋势分析125

二、行业竞争趋势125

三、渠道分布趋势126

第二节 高山反季节蔬菜行业发展战略研究126

一、战略综合规划126

二、技术开发战略126

三、业务组合战略126

四、区域战略规划127

五、产业战略规划127

六、竞争战略规划128

第十四章 公司对行业投资机会与风险分析129

第一节 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业投资机会129

一、市场前景129

二、投资机会129

第二节 高山反季节蔬菜行业投资效益分析130

一、投资状况分析130

二、投资效益分析130

三、投资趋势预测131

四、投资方向131

五、新进入者应注意的障碍因素分析132

第三节 影响高山反季节蔬菜行业发展的主要因素133

一、有利因素分析133

二、稳定因素分析133

三、不利因素分析134

四、行业发展面临的挑战分析134

五、行业发展面临的机遇分析135

第四节 高山反季节蔬菜行业投资风险及控制策略分析135

一、市场风险及控制策略135

二、政策风险及控制策略136

三、经营风险及控制策略137

四、行业技术风险及控制策略137

五、同业竞争风险及控制策略138

六、其他风险及控制策略138

图表目录：

图表1 产业链模型19

图表2 高山反季节蔬菜产业链分析19

图表3 高山反季节蔬菜行业生命周期示意图21

图表4 2014-2016年我国高山反季节蔬菜行业市场规模分析22

图表5 2014-2016年国内生产总值及其增长速度26

图表6 2016年上半年gdp初步核算数据27

图表7 gdp环比和同比增长速度27

图表8 全社会消费品零售总额名义增速28

图表9 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速30

图表10 各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本31

图表11 2016年规模以上工业企业主要财务指标32

图表12 2016年规模以上工业企业经济效益指标	32
图表13 2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）	33
图表14 全国房地产开发投资增速	35
图表15 2016年民间固定资产投资主要数据	36
图表16 2016年人口数及其构成	44
图表17 2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	45
图表18 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业产能分析	49
图表19 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业工业总产值分析	49
图表20 2014-2016年中国高山反季节蔬菜产品供给分析	50
图表21 2014-2016年中国高山反季节蔬菜市场容量分析	51
图表22 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业工业销售产值分析	51
图表23 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业销售收入分析	52
图表24 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业利润率分析	53
图表25 2014-2016年中国高山反季节蔬菜行业产销率分析	53
图表26 2014-2022年高山反季节蔬菜产品需求预测	54
图表27 2014-2016年高山反季节蔬菜行业经营能力分析	56
图表28 2014-2016年高山反季节蔬菜行业偿债能力分析	56
图表29 2014-2016年高山反季节蔬菜行业资产利润率	57
图表30 2014-2016年高山反季节蔬菜行业销售利润率	57
图表31 2014-2016年高山反季节蔬菜行业资产增长率	58
图表32 2014-2016年高山反季节蔬菜行业利润增长率	58
图表33 2014-2016年我国干蔬菜行业进口数量和金额分析	60
图表34 2014-2016年我国干蔬菜行业出口数量和金额分析	60
图表35 2014-2022年中国高山反季节蔬菜行业产量预测	70
图表36 2016年高山反季节蔬菜行业重点销售区域分析	79
图表37 2014-2016年高山反季节蔬菜市场年度价格指数（2011年=100）分析	80
图表38 2016年高山反季节蔬菜市场月度价格指数分析	80
图表39 2017-2022年我国高山反季节蔬菜市场价格指数预测	83
图表40 企业主要经济指标分析	86
图表41 企业盈利能力分析	86
图表42 企业偿债能力分析	87
图表43 企业运营能力分析	87
图表44 企业成长能力分析	87
图表45 企业主要经济指标分析	88
图表46 企业盈利能力分析	89

图表47 企业偿债能力分析	89
图表48 企业运营能力分析	90
图表49 企业成长能力分析	90
图表50 企业主要经济指标分析	93
图表51 企业盈利能力分析	94
图表52 企业偿债能力分析	94
图表53 企业运营能力分析	94
图表54 企业成长能力分析	95
图表55 企业主要经济指标分析	96
图表56 企业盈利能力分析	96
图表57 企业偿债能力分析	97
图表58 企业运营能力分析	97
图表59 企业成长能力分析	97
图表60 企业主要经济指标分析	98
图表61 企业盈利能力分析	99
图表62 企业偿债能力分析	99
图表63 企业运营能力分析	100
图表64 企业成长能力分析	100
图表65 购买高山反季节蔬菜消费者收入分布	101
图表66 购买高山反季节蔬菜消费者年龄分布	101
图表67 高山反季节蔬菜行业销售市场不同地区所占比例	102
图表68 消费者选择高山反季节蔬菜的因素	104
图表69 2016年消费者对高山反季节蔬菜品牌的首要认知渠道调查	105
图表70 经济周期波动中的行业景气变动	114
图表71 货币供应与经济周期影响效应次序	115
图表72 2016年高山反季节蔬菜行业集中度分析	117
图表73 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业产量预测	121
图表74 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业销售收入预测	121
图表75 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业总资产预测	122
图表76 2017-2022年中国高山反季节蔬菜行业工业总产值预测	123
图表77 2014-2016年高山反季节蔬菜行业投资状况分析	130
图表78 2014-2016年高山反季节蔬菜行业投资效益分析	130
图表79 2017-2022年高山反季节蔬菜行业投资趋势预测	131

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296756.html>