

2021-2026年中国日式料理行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国日式料理行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/696762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日本料理起源于日本列岛，逐渐发展成为独具日本特色的菜肴。日本和食要求：食材自然、颜色鲜艳、器皿多样，塑造出视觉上的高级感，而且材料和调理法还需要重视季节时令变化，一道菜一年四季都需要顺应季节采用不同的烹调法和摆盘。

我国的日本料理餐厅数量保持稳步增长趋势，至2019年我国日料店数量达到6.5万家，早期日料店追求“大而全”，面积大、产品品种多，而且定位中高端餐饮，因而只有部分高收入群体才能消费得起，给消费者的印象主要是菜品精致、价格高、分量少。而近年来连锁日料餐厅的出现改变了消费者对于日本料理的印象，这些陡然增加的门店多为居酒屋和日式快餐，经营模式则由“大而全”转向“小而精”，日料单店、细分的苗头已经出现。既有强调私密性、精致的高端日料餐厅，同时也有主打上班族就餐的日式快餐，日料本身的定位不断丰富。例如定位高端的怀石料理，定位休闲餐的居酒屋，定位家庭聚餐和情侣约会的日式火锅、烧烤、铁板烧；定位简快餐的拉面、咖喱；以及自助餐厅式的回转寿司等。

2013-2019年我国日本料理餐厅数量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 日式料理行业发展综述

第一节 日式料理行业定义及分类

一、日式料理行业的定义

二、日式料理行业的分类

三、日式料理产品的特点

四、日式料理行业在国民经济中的地位

第二节 日式料理行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 日式料理行业运行环境（peST）分析

第一节 日式料理行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 日式料理行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 日式料理行业社会环境分析

一、日式料理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、日式料理产业发展对社会发展的影响

第四节 日式料理行业技术环境分析

一、日式料理技术分析

二、日式料理技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势预测分析

第三章 日式料理行业国内外发展概述

第一节 全球日式料理行业发展概况

一、全球日式料理行业发展现状调研

二、全球日式料理行业发展特点

三、全球日式料理行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展情况分析

一、欧洲日式料理行业发展现状调研

二、美国日式料理行业发展现状调研

三、日韩日式料理行业发展现状调研

第三节 中国日式料理行业发展概况

一、中国日式料理行业发展现状调研

二、中国日式料理行业发展特点

三、中国日式料理行业发展中存在的问题

第四节 全球日式料理行业的发展趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国日式料理行业发展情况分析

第一节 中国日式料理行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国日式料理行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第四节 中国日式料理行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状调研

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国日式料理行业技术分析

一、行业技术发展现状调研

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势预测分析

第五章 中国日式料理所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国日式料理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国日式料理所属行业运营情况分析

一、我国日式料理所属行业营收分析

二、我国日式料理所属行业成本分析

三、我国日式料理所属行业利润分析

第三节 2016-2020年中国日式料理所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国日式料理行业上下游运行综合研究

第一节 日式料理产业链内在运行分析

第二节 日式料理行业上游运行分析

一、日式料理行业上游发展状况介绍

二、日式料理行业上游供应规模状况分析

三、上游对日式料理行业发展影响力分析

第三节 日式料理行业下游运行分析

一、日式料理行业下游发展状况介绍

二、日式料理行业下游需求规模状况分析

三、下游对日式料理行业发展影响力分析

第四节 日式料理产业链运行趋势预测

第七章 日式料理行业区域市场调研

第一节 华东地区日式料理行业调研

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第二节 华南地区日式料理行业调研

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第三节 华中地区日式料理行业调研

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第四节 华北地区日式料理行业调研

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第五节 东北地区日式料理行业调研

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第六节 西南地区日式料理行业调研

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第七节 西北地区日式料理行业调研

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业趋势预测分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 日式料理行业竞争力分析

第一节 日式料理行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

从日料餐厅的地域分布来看，一线城市依然是日料的主要消费地区，北上广深四大一线城市集中了近1万家日料餐厅。一方面是外来人口和年轻消费者数量庞大使得本地的饮食消费习惯多元化，对于日料的接受度较高。另外就是城市平均收入更高，能够支撑起更大的消费规模。特别是上海全市的日料店数量达到3774家，主要得益于上海本身的国际化和多元化发展趋势。而像长沙、西安等城市本土饮食文化极为强势，尤其像长沙本土饮食重油重辣，江浙菜等外地菜在长沙的生存都十分困难，日料在当地数量也要少的多，大部分主要是以快餐和外卖形式为主，高端的日料餐厅数量偏少。但是总体来说相比于西餐而言，日料的可拓展空间要更多，只要能定位准自己的目标顾客，在食材、设计、烹饪、服务、体验等各个方面跟上消费升级的趋势，依旧能分到市场的一杯羹。

2021年全国部分城市日料店数量统计情况

三、区域集中度分析

第二节 日式料理行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 日式料理行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争格局分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要日式料理企业竞争分析

第一节 青岛土大力快餐有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 元气寿司餐饮服务管理（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 SORABOL萨拉伯尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 泉盛餐饮（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市禾绿餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 壹番屋餐饮管理（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海盘古餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京泰味佳餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 上海赤坂亭餐饮投资管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 和民餐饮管理（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 趋势预测展望

第十章 日式料理行业发展趋势预测

第一节 中国日式料理行业前景与机遇分析

- 一、中国日式料理行业趋势预测分析
- 二、中国日式料理行业发展机遇分析
- 三、2021-2026年日式料理行业的发展机遇分析

第二节 2021-2026年中国日式料理市场趋势预测

- 一、2020年日式料理行业市场趋势总结
- 二、2021-2026年日式料理行业发展趋势预测
- 三、2021-2026年日式料理市场发展空间
- 四、2021-2026年日式料理产业政策趋向
- 五、2021-2026年日式料理行业技术革新趋势预测分析

第十一章 未来中国日式料理行业发展预测分析

第一节 未来中国日式料理需求与消费预测分析

- 一、2021-2026年日式料理行业产品消费预测分析
- 二、2021-2026年日式料理市场规模预测分析
- 三、2021-2026年日式料理行业总产值预测分析
- 四、2021-2026年日式料理行业销售收入预测分析
- 五、2021-2026年日式料理行业总资产预测分析

第二节 未来中国日式料理行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国日式料理行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国日式料理行业需求预测分析
- 三、2021-2026年中国日式料理行业供需平衡预测分析

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国日式料理行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资前景预测

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资前景

第十三章 中国日式料理行业渠道分析及策略

第一节 日式料理行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对日式料理行业的影响

三、主要日式料理企业渠道策略研究

第二节 日式料理行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 日式料理行业营销策略分析

一、中国日式料理营销概况

二、日式料理营销策略探讨

三、日式料理营销发展趋势预测分析

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议「AK LSW」

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2020年我国宏观经济运行指标

图表：2020年我国宏观经济景气指数

图表：2020年我国人口增长状况分析

图表：2020年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：日式料理行业产业链示意图

图表：日式料理行业生产周期及阶段

图表：2016-2020年日式料理所属行业工业总产值

图表：2016-2020年日式料理所属行业工业总产值增长趋势图

图表：2016-2020年日式料理所属行业市场产品价格走势

图表：2021-2026年日式料理所属行业市场产品价格趋势预测分析

图表：2016-2020年日式料理所属行业企业数量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/696762.html>