

2015-2020年中国财富管理市场运行态势与投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国财富管理市场运行态势与投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：中国财富管理行业综述	11
1.1 财富管理行业的定义	11
1.1.1 财富管理的内涵	11
1.1.2 财富管理与资产管理的区别	12
1.1.3 财富管理的主要经营机构	12
1.1.4 财富管理的具体流程	13
1.1.5 财富管理开展业务的模式	14
1.2 财富管理行业的发展阶段	15
1.2.1 以产品为中心的阶段	15
1.2.2 以销售为中心的阶段	15
1.2.3 以客户为中心的阶段	16
1.3 财富管理行业的业务体系	16
1.3.1 财富管理的核心产品（服务）	16
1.3.2 财富管理的系统平台	17
1.3.3 财富管理的服务流程与渠道	18
1.3.4 财富管理的服务团队	18
1.4 财富管理客户金融需求特征分析	19
1.4.1 新的金融需求逐渐形成	19
1.4.2 支出结构多元化趋势	20
1.4.3 理财观念与理财方式间的偏差	20
1.4.4 多样的投资组合对理财顾问的代理需求	21
1.4.5 对银行产品附加值的逐渐认可	22
1.5 财富管理行业发展的驱动因素	22
1.5.1 经济持续快速发展	22
1.5.2 资产价格的上升	23
1.5.3 金融机构业务转型压力	23
1.5.4 富裕人群理财需求强烈	23
第2章：中国财富管理行业市场环境分析	28
2.1 财富管理行业政策与监管环境	28
2.1.1 商业银行的监管政策	28
2.1.2 证券公司的监管政策	29
2.1.3 信托公司的监管政策	30
2.1.4 保险公司的监管政策	30

2.1.5	基金公司的监管政策	31
2.1.6	其他机构的监管政策	32
2.2	财富管理行业宏观经济环境	33
2.2.1	国内GDP增长情况分析	33
2.2.2	工业经济增长分析	34
2.2.3	社会消费品零售总额	35
2.2.4	进出口总额及其增长	36
2.3	财富管理行业金融环境	37
2.3.1	国内货币供给情况分析	37
2.3.2	国内融资结构转变趋势	38
2.3.3	利率市场化改革前瞻	39
2.3.4	央行信贷政策分析	41
2.4	财富管理行业消费环境分析	42
2.4.1	全球消费者消费趋势分析	42
2.4.2	国内通胀水平分析	42
2.4.3	国内产品品类的消费方向	43
2.4.4	国民的收入水平分析	44
2.4.5	消费者的购物渠道分析	45
2.5	财富管理行业市场风险预警	46
2.5.1	财富管理行业的政策环境风险	46
2.5.2	财富管理行业的宏观经济风险	47
2.5.3	财富管理行业的金融环境风险	48
第3章	全球财富管理行业发展经验	49
3.1	全球经济环境发展分析	49
3.1.1	全球金融及经济发展特点分析	49
3.1.2	全球政府及个人消费特点分析	51
3.1.3	全球国民及家庭储蓄特点分析	52
3.2	全球富裕人群规模及特点分析	53
3.2.1	全球财富的发展规模	53
3.2.2	全球财富增长因素分析	54
3.2.3	全球富裕人群及财富分布	55
3.2.4	全球富裕人群结构特点	57
3.2.5	富裕人群的心理因素分析	58
3.2.6	富裕人群的特点变化趋势	61
3.3	全球富裕人士投资偏好分析	62

- 3.3.1 全球富裕人士资产配置偏好 62
- 3.3.2 全球富裕人士的投资种类偏好 62
- 3.3.3 富裕人士资产的投资区域偏好 63
- 3.3.4 全球富裕人士的嗜好投资分析 66
- 3.4 全球财富管理机构经营状况分析 69
 - 3.4.1 财富管理机构的主要业务模式 69
 - 3.4.2 财富管理机构成本与费用分析 70
 - 3.4.3 财富管理机构盈利能力分析 70
 - 3.4.4 财富管理机构资产回报率分析 71
 - 3.4.5 财富管理机构存在的问题分析 71
 - 3.4.6 财富管理机构经营的改善经验 72
- 3.5 发达国家财富管理行业发展分析 75
 - 3.5.1 美国财富管理行业的发展经验 75
 - 3.5.2 欧洲财富管理行业的发展经验 82
- 3.6 瑞银集团成功财富管理模式借鉴 85
 - 3.6.1 瑞银集团的发展简况 85
 - 3.6.2 瑞银集团的发展战略 85
 - 3.6.3 瑞银集团价值主张的支柱 86
 - 3.6.4 瑞银集团财富管理的条件 87
 - 3.6.5 瑞银集团一体化团队协作模式 88
 - 3.6.6 瑞银集团的财富管理模式 89
- 3.7 全球财富管理行业发展经验与趋势 90
 - 3.7.1 全球财富管理行业的发展机会分析 90
 - 3.7.2 领先的财富管理国家发展经验 90
 - 3.7.3 全球财富管理产品的新发展趋势 92
 - 3.7.4 全球财富管理行业发展前景与建议 92
- 第4章：中国财富管理行业投资吸引力分析 94
 - 4.1 财富管理行业市场容量分析 94
 - 4.1.1 高净值人士财富的来源 94
 - 4.1.2 高净值人群的资产规模 95
 - 4.1.3 高净值人群的地域分布 96
 - 4.1.4 高净值人群的结构特征 97
 - 4.1.5 高净值人群的投资及风险偏好 98
 - 4.1.6 高净值人群财富管理渠道的选择 99
 - 4.1.7 高净值人群个人财富的投资趋势 103

4.2 财富管理行业市场发展分析	104
4.2.1 财富管理市场规模分析	104
4.2.2 财富管理市场结构分析	105
4.2.3 财富管理行业收入及成本分析	106
4.2.4 财富管理机构竞争优势对比	107
4.2.5 财富管理机构竞争竞争格局	108
4.3 财富管理行业的投资对象分析	110
4.3.1 投资市场重点项目的投资结构	110
4.3.2 财富管理行业的主要投资对象	112
4.3.3 海外投资市场发展分析	117
4.4 财富管理服务与产品分析	121
4.4.1 财产保护服务	121
4.4.2 财富累积服务	123
4.4.3 财产传承服务	136
4.5 财富管理行业的风险因素	139
4.5.1 财富管理监管与合规风险	139
4.5.2 财富管理的市场风险	139
4.5.3 财富管理的操作风险	139
4.5.4 财富管理的道德风险	140
4.5.5 财富管理的信誉风险	140
4.5.6 财富管理的其他风险	140
第5章：中国商业银行财富管理业务的投资规划	142
5.1 当前商业银行发展形势分析	142
5.1.1 商业银行当前的发展困境	142
5.1.2 商业银行的经营转型方向	144
5.1.3 商业银行业务模式的选择	146
5.2 商业银行私人银行业务发展概况	150
5.2.1 私人银行的成立简况	150
5.2.2 私人银行的市场特征	151
5.2.3 私人银行的客户特征	152
5.2.4 私人银行的客户调研	152
5.3 商业银行私人银行业务发展分析	156
5.3.1 私人银行业务的发展规模	156
5.3.2 私人银行网点布局及扩张趋势	156
5.3.3 私人银行的运行模式分析	157

- 5.3.4 私人银行产品体系发展分析 159
- 5.3.5 私人银行的品牌竞争分析 161
- 5.3.6 私人银行的创新产品和服务 163
- 5.3.7 私人银行发展的关键因素 164
- 5.3.8 私人银行未来发展趋势预测 166
- 5.4 私人银行财富管理业务简况 169
 - 5.4.1 商业银行财富管理的分类 169
 - 5.4.2 财富管理与一般理财业务的区别 172
 - 5.4.3 商业银行财富管理部门建设进展 173
 - 5.4.4 商业银行开展财富管理业务SWOT分析 173
- 5.5 财富管理型银行与现行银行的前景对比 178
 - 5.5.1 财富管理型银行的内涵 178
 - 5.5.2 现行银行盈利模式的缺陷 179
 - 5.5.3 国际国内环境对银行转型的表现 179
 - 5.5.4 成为财富管理型银行的制约条件 179
 - 5.5.5 财富管理型银行的实践路径分析 180
- 5.6 商业银行财富管理业务同业竞争分析 182
 - 5.6.1 中资与外资财富管理业务竞争力对比 182
 - 5.6.2 中资银行财富管理业务竞争形态分析 184
 - 5.6.3 全能银行财富管理业务的发展战略 185
- 5.7 商业银行财富管理的成本管理及其趋势 197
 - 5.7.1 商业银行财富管理成本的运行趋势 197
 - 5.7.2 商业银行财富管理盈利模式的发展趋势 199
 - 5.7.3 商业银行开设财富管理业务的建议 200
- 第6章：中国非商业银行财富管理业务的投资规划 203
 - 6.1 信托机构财富管理业务分析 203
 - 6.1.1 信托机构发展概况 203
 - 6.1.2 信托机构财富管理业务竞争力分析 210
 - 6.1.3 信托机构财富管理业务布局进展 213
 - 6.1.4 信托机构财富管理产品发行分析 214
 - 6.1.5 信托机构财富管理业务发展趋势预测 215
 - 6.2 保险公司财富管理业务分析 216
 - 6.2.1 保险资产管理公司发展概况 216
 - 6.2.2 保险公司财富管理业务竞争力分析 219
 - 6.2.3 保险公司财富管理业务发展趋势预测 222

6.3 证券公司财富管理业务分析	223
6.3.1 证券公司发展概况	223
6.3.2 证券公司财富管理业务竞争力分析	229
6.3.3 证券公司财富管理业务布局进展	232
6.4 基金公司财富管理业务分析	236
6.4.1 基金公司发展概况	236
6.4.2 基金公司财富管理业务竞争力分析	240
6.4.3 基金公司财富管理业务布局趋势预测	243
6.5 第三方理财机构财富管理业务分析	244
6.5.1 第三方理财机构发展概况	244
6.5.2 第三方理财机构财富管理业务竞争力分析	248
6.5.3 第三方理财机构业务布局进展	250
6.5.4 海外第三方理财的商业模式分析	250
6.5.5 第三方理财机构财富管理业务的建议	252
第7章：中国重点区域财富管理行业发展潜力分析	254
7.1 传统高净值人士聚集区域	254
7.1.1 上海市财富管理业务投资可行性	254
7.1.2 北京市财富管理业务投资可行性	260
7.1.3 江苏省财富管理业务投资可行性	265
7.1.4 广东省财富管理业务投资可行性	270
7.1.5 浙江省财富管理业务投资可行性	276
7.1.6 福建省财富管理业务投资可行性	281
7.1.7 山东省财富管理业务投资可行性	285
7.2 高净值人士快速增长区域	289
7.2.1 天津市财富管理业务投资可行性	289
7.2.2 湖南省财富管理业务投资可行性	293
7.2.3 湖北省财富管理业务投资可行性	297
7.2.4 四川省财富管理业务投资可行性	301
7.2.5 辽宁省财富管理业务投资可行性	306
第8章：中国财富管理领先企业个案业务竞争分析	310
8.1 各财富管理经营机构的业务竞争战略	310
8.1.1 商业银行财富管理业务的竞争战略	310
8.1.2 非商业银行财富管理业务的竞争战略	317
8.2 商业银行财富管理业务经营情况分析	319
8.2.1 中国银行财富管理业务发展分析	319

- 8.2.2 招商银行财富管理业务发展分析 323
- 8.2.3 工商银行财富管理业务发展分析 326
- 8.2.4 建设银行财富管理业务发展分析 329
- 8.2.5 民生银行财富管理业务发展分析 332
- 8.2.6 中信银行财富管理业务发展分析 335
- 8.2.7 交通银行财富管理业务发展分析 337
- 8.2.8 农业银行财富管理业务发展分析 341
- 8.2.9 花旗银行（中国）财富管理业务发展分析 344
- 8.2.10 渣打银行（中国）财富管理业务发展分析 348
- 8.2.11 汇丰银行（中国）财富管理业务发展分析 350
- 8.2.12 东亚银行（中国）财富管理业务发展分析 353
- 8.3 信托公司财富管理业务经营情况分析 355
 - 8.3.1 平安信托财富管理业务发展分析 355
 - 8.3.2 上海国际信托财富管理业务发展分析 359
 - 8.3.3 中融国际信托财富管理业务发展分析 362
 - 8.3.4 中国外贸信托财富管理业务发展分析 366
 - 8.3.5 北京国际信托财富管理业务发展分析 369
 - 8.3.6 中铁信托财富管理业务发展分析 372
- 8.4 保险公司财富管理业务经营情况分析 376
 - 8.4.1 太平保险财富管理业务发展分析 376
 - 8.4.2 新华保险财富管理业务发展分析 379
 - 8.4.3 汇丰人寿财富管理业务发展分析 381
 - 8.4.4 中美联泰大都会财富管理业务发展分析 383
- 8.5 证券公司财富管理业务经营情况分析 386
 - 8.5.1 广发证券财富管理业务发展分析 386
 - 8.5.2 国泰君安财富管理业务发展分析 389
 - 8.5.3 中金公司财富管理业务发展分析 393
 - 8.5.4 华融证券财富管理业务发展分析 396
 - 8.5.5 安信证券财富管理业务发展分析 399
 - 8.5.6 东兴证券财富管理业务发展分析 401
 - 8.5.7 申银万国财富管理业务发展分析 404
- 8.6 基金公司财富管理业务经营情况分析 407
 - 8.6.1 华夏基金财富管理业务发展分析 407
 - 8.6.2 嘉实基金财富管理业务发展分析 411
 - 8.6.3 南方基金财富管理业务发展分析 414

8.7 第三方理财机构财富管理业务经营情况分析	416
8.7.1 诺亚（中国）财富管理中心业务发展分析	416
8.7.2 标准利华金融集团有限公司业务发展分析	421
8.7.3 好买财富管理中心业务发展分析	422
8.7.4 北京恒天财富投资管理有限公司业务发展分析	425
8.7.5 北京展恒理财顾问有限公司业务发展分析	426
8.7.6 上海极元投资管理咨询有限公司业务发展分析	428
8.7.7 海银财富管理有限公司业务发展分析	430
8.7.8 中原理财有限公司业务发展分析	432
8.7.9 北京格上理财顾问有限公司业务发展分析	433
8.7.10 上海利得财富资产管理有限公司业务发展分析	434
第9章：中国财富管理行业市场前瞻与投资战略规划	438
9.1 财富管理公司的发展因素	438
9.1.1 财富管理公司成功的关键因素分析	438
9.1.2 财富管理公司增值服务的开展建议	440
9.1.3 财富管理公司发展的优势与挑战	442
9.1.4 财富管理公司企业价值的创新应用	445
9.1.5 财富管理公司企业价值的制度建设	446
9.2 财富管理行业国际化发展规划	448
9.2.1 财富管理行业国际化战略的主要内容	448
9.2.2 财富管理行业国际化的方式与表现	449
9.2.3 财富管理行业国际化发展建议	451
9.3 财富管理市场的发展前景与投资战略	453
9.3.1 银行财富管理的发展前景及市场策略	453
9.3.2 非银行财富管理的发展前景及市场策略	459
图表目录：	
图表1：财富管理与资产管理的区别	12
图表2：财富管理主要经营机构	12
图表3：财富管理的具体流程	13
图表4：财富管理的核心产品（服务）分类	16
图表5：高端客户金融服务需求分析	21
图表6：高端客户对个人财产做出理财规划占比情况（单位：%）	21
图表7：北京市高收入人群对贵宾理财的态度调研（单位：%）	24
图表8：北京市高收入人群对贵宾理财方式需求调研（单位：%）	24
图表9：上海市高收入人群对贵宾理财的态度调研（单位：%）	24

- 图表10：上海市高收入人群对贵宾理财方式需求调研（单位：%） 25
- 图表11：天津市高收入人群对贵宾理财的态度调研（单位：%） 25
- 图表12：天津市高收入人群对贵宾理财方式需求调研（单位：%） 26
- 图表13：广州市高收入人群对贵宾理财的态度调研（单位：%） 26
- 图表14：广州市高收入人群对贵宾理财方式需求调研（单位：%） 27
- 图表15：2011-2014年商业银行的主要监管政策 28
- 图表16：2011-2013年证券公司的主要监管政策 29
- 图表17：2001年以来信托公司的主要监管政策 30
- 图表18：2010-2013年保险公司的主要监管政策 31
- 图表19：2009-2014年基金公司的主要监管政策 31
- 图表20：2011-2014年其他金融机构的主要监管政策 32
- 图表21：2009-2014年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%） 33
- 图表22：2002-2013年中国工业增加值增速情况（单位：%） 35
- 图表23：2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%） 35
- 图表24：2008-2013年中国进出口总额增长速度（单位：亿美元，%） 36
- 图表25：2008-2013年M1、M2、M0变化情况（单位：万亿元） 37
- 图表26：2008-2013年我国本外币存款余额情况（单位：万亿元） 37
- 图表27：2011-2014年全社会融资结构占比情况（单位：%） 38
- 图表28：中国利率市场化改革取得的成果分析 39
- 图表29：中国人民银行利率市场化改革“十二五”规划 40
- 图表30：2010年以来金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点） 41
- 图表31：2010年以来金融机构人民币贷款基准利率调整（单位：百分点） 41
- 图表32：全球消费者消费新趋势 42
- 图表33：2008-2013年中国居民消费价格指数走势图 43
- 图表34：各国中产阶级消费者升级消费最多的四大类产品品类（单位：%） 43
- 图表35：2008-2013年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元） 44
- 图表36：中国内地的消费者消费渠道调查结果分析 46
- 图表37：当前制约中国经济增长的不利因素 47
- 图表38：2011-2014年中国宏观经济预警指数 47
- 图表39：2012-2013年各国GDP增长率情况（单位：%） 51
- 图表40：2013-2014年世界主要国家和地区消费者信心指数（单位：%） 51
- 图表41：2012-2014年中国消费者信心指数（单位：%） 52
- 图表42：2013年各国居民储蓄率排名（单位：%） 53
- 图表43：2013年全球财富分布情况（单位：万亿美元，%） 53
- 图表44：2013年全球私人财富的增长的推动因素分析（单位：%） 54

- 图表45：全球私人财富的增长的推动因素分析（单位：%） 55
- 图表46：2013年百万富翁前十五国家或地区分布（单位：千户） 55
- 图表47：2013年百万富翁家庭密度前十五国家或地区（单位：%） 56
- 图表48：2013年全球富裕人群（拥有财富超过1亿美元）国家分布（单位：人） 57
- 图表49：2013年全球富裕人群比率（每10万户中拥有1个私人财富1亿美元以上的人口比率）前五国家或地区分布（单位：%） 57
- 图表50：2013年富裕客户的信任度（单位：%） 58
- 图表51：金融危机对全球富裕人群心态的影响 58
- 图表52：富裕客户的主要忧虑（单位：%） 59
- 图表53：富裕客户的重点需求（单位：%） 60
- 图表54：全球富裕人群的特点变化趋势 61
- 图表55：2006-2013年全球富裕人士的金融资产配置（单位：%） 62
- 图表56：2007-2013年亚太区富裕人士的资产投资区域分布（单位：%） 63
- 图表57：2007-2013年欧洲富裕人士的资产投资区域分布（单位：%） 64
- 图表58：2007-2013年拉丁美洲富裕人士的资产投资区域分布（单位：%） 64
- 图表59：2007-2013年北美富裕人士的资产投资区域分布（单位：%） 65
- 图表60：近年来富裕人士嗜好投资的资产配置（单位：%） 66
- 图表61：全球财富管理机构的主要业务模式 69
- 图表62：不同地区机构财富管理机构资产回报率（单位：基点） 71
- 图表63：财富管理中的风险因素 72
- 图表64：财富管理机构的三大防线 72
- 图表65：财富管理机构的为客户提供产品应采取的措施 73
- 图表66：财富管理机构经营改善建议 74
- 图表67：美国理财行业的发展理财 76
- 图表68：2009-2013年美国百万美元家庭户数（单位：万） 77
- 图表69：美国财富管理市场主要特征分析 77
- 图表70：美国财富管理的主要提供者分析 78
- 图表71：美国财富管理的服务模式分析 79
- 图表72：纽约银行为私人客户提供的三种理财方案 80
- 图表73：汇丰私人银行向客户提供三大投资服务 81
- 图表74：支持瑞银集团价值主张的五个支柱 86
- 图表75：瑞银财富管理的三个要件 87
- 图表76：瑞士银行对客户复杂的金融需求的适应性策略 88
- 图表77：瑞银集团ONEFIRM模式 89
- 图表78：全球财富管理产品的新发展趋势 92

- 图表79：不同财富来源对客户选择财富管理机构标准的影响 94
- 图表80：2013年中国高净值人群构成（单位：%） 95
- 图表81：2013年末中国高净值人群地域分布 96
- 图表82：2013年中国高净值人群的性别及学历结构（单位：%） 97
- 图表83：2009-2013年中国高净值人群境内可投资资产配置比例（单位：%） 98
- 图表84：2009-2013年中国高净值人群的风险偏好变化趋势（单位：%） 99
- 图表85：高净值人群的财富管理渠道及投资信息来源（单位：%） 100
- 图表86：高净值人群选择私人银行/财富管理机构的主要标准（单位：%） 100
- 图表87：高净值人群财富管理机构的选用模式（单位：%） 101
- 图表88：同时选择多家财富管理机构的弊端（单位：%） 102
- 图表89：高净值人士私人银行/高端财富机构的选择偏好（单位：%） 103
- 图表90：2008-2013年中国个人持有的可投资资产规模及结构（单位：万亿元，%） 106
- 图表91：不同机构开展高端财富管理业务的优势比较 108
- 图表92：客户在对应金融机构的可投资资产规模（单位：万元） 109
- 图表93：高净值人群投资项目与区域分布（单位：%） 110
- 图表94：投资项目占比（单位：%） 111
- 图表95：高净值人群重点投资项目与区域分布（单位：%） 111
- 图表96：高净值人群对未来三年房价判断占比情况（单位：%） 113
- 图表97：高净值人群对未来十年房价判断占比情况（单位：%） 114
- 图表98：高净值人群对未来房地产投资机会判断占比情况（单位：%） 114
- 图表99：高净值人群对住房面积需求占比情况（单位：%） 115
- 图表100：高净值人群购房方式占比情况（单位：%） 115
- 图表101：中国高净值人群兴趣投资结构（单位：%） 117
- 图表102：海外投资的占比情况（单位：%） 117
- 图表103：海外不同投资目的占比（单位：%） 118
- 图表104：高净值人群移民比例（单位：%） 118
- 图表105：高净值人群移民目的地（单位：%） 119
- 图表106：海外投资国家分布（单位：%） 120
- 图表107：海外投资标的分布（单位：%） 120
- 图表108：未来三年海外投资计划占比情况（单位：%） 120
- 图表109：2013年成立的集合资金信托计划资金运用方式情况统计表（单位：万元，%）
123
- 图表110：2013年成立的集合资金信托计划按照投资领域情况统计表（单位：万元，%）
124
- 图表111：2013年成立的集合资金信托计划产品数量结构（单位：个，%） 124

图表112：2013年成立的集合资金信托计划产品资金规模结构（单位：亿元，%） 125

图表113：2009-2013年券商集合理财产品新发数量（单位：只） 126

图表114：2009-2013年券商集合理财产品平均新发规模（单位：亿份） 126

图表115：2013年中国发行私募基金产品结构（单位：%） 128

图表116：2013年中国对冲基金主要策略分类收益情况（单位：% ，只） 128

图表117：2013年中国组合基金策略对冲基金产品年度收益前十名（不含结构化）（单位：% ，只） 129

图表118：2006-2013年中国私募股权投资基金募资总量（单位：百万美元，只） 130

图表119：2006-2013年中国私募股权投资基金投资总量（单位：百万美元，起） 131

图表120：2013年中国私募股权投资市场一级行业投资分布（单位：起） 132

.....略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156765.html>