

2018-2024年中国高频电刀市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国高频电刀市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状24

第一章高频电刀行业发展概述24

第一节高频电刀行业定义和细分24

一、行业定义24

二、行业细分24

三、高频电刀的分类25

四、高新技术医疗设备优势25

五、高频电刀行业产业链介绍25

第二节高频电刀行业的行业特征29

一、产品种类繁多及各行业收益不一29

二、行业的核心创利部分高投入和高收益29

三、自然资源与技术资源双依赖29

四、行业对国民经济的影响30

第二章全球高频电刀行业发展分析31

第一节世界高频电刀行业市场情况31

一、2017年世界高频电刀产业发展现状31

二、2017年国际高频电刀产业发展态势31

三、2017年国际高频电刀行业的研发动态32

第二节美国高频电刀发展分析33

一、2017年美国高频电刀市场状况33

二、2017年美国高频电刀研发进展33

三、2017年美国高频电刀市场前景34

第三节日本高频电刀发展分析35

一、2017年日本高频电刀市场状况35

二、2017年日本高频电刀技术发展分析35

三、2017年日本高频电刀市场前景35

第四节其他地区与国家高频电刀市场发展分析37

一、2014-2017年欧洲高频电刀市场发展分析37

二、2014-2017年以色列高频电刀市场发展分析37

三、2014-2017年印度高频电刀市场发展分析38

第三章我国高频电刀行业发展现状39

第一节我国高频电刀行业发展情况39

- 一、我国高频电刀行业发展现状39
- 二、我国高频电刀行业发展的机遇与挑战39
- 三、我国的高频电刀产业与国际水平差距40
- 四、高频电刀产业规范情况分析40
- 五、我国高频电刀产业的可持续性发展41
- 第二节我国高频电刀市场分析41
 - 一、中国高频电刀设备市场状况41
 - 二、国外企业占领中国高频电刀市场42
 - 三、中国高频电刀市场已逐渐融入全球产业链42
 - 四、我国高频电刀国内市场前景看好46
 - 五、国内高端高频电刀海外市场的前景46
 - 六、2017年国内高频电刀市场发展形势分析46
- 第三节2014-2017年中国高频电刀行业供需分析48
 - 一、2017年中国高频电刀供给总量分析48
 - 二、2017年中国高频电刀需求总量分析48
 - 三、2017年中国高频电刀供需平衡分析49
- 第四章高频电刀行业经济运行分析50
 - 第一节2015-2017年高频电刀产量分析50
 - 一、2017年高频电刀产量分析50
 - 二、2017年高频电刀产量分析50
 - 第二节2015-2017年高频电刀行业主要经济指标分析51
 - 一、销售收入前十家企业分析51
 - 二、2017年高频电刀行业主要经济指标分析51
 - 三、2017年高频电刀行业主要经济指标分析51
 - 第三节2014-2017年我国高频电刀行业绩效分析52
 - 一、2014-2017年我国高频电刀行业产销情况52
 - 二、2014-2017年行业规模情况52
 - 三、2014-2017年行业盈利能力53
 - 四、2014-2017年行业经营发展能力53
 - 五、2014-2017年行业偿债能力分析54
- 第五章中国高频电刀行业进出口分析55
 - 第一节2017年中国高频电刀行业进出口分析55
 - 一、2017年中国高频电刀进口分析55
 - 二、2017年中国高频电刀出口分析55
 - 第二节2017年中国高频电刀主要国家进出口分析55

一、2017年中国高频电刀主要国家进口分析55

二、2017年中国高频电刀主要国家出口分析56

第三节2017年中国高频电刀行业进出口分析56

一、2017年中国高频电刀进口分析56

二、2017年中国高频电刀出口分析57

第六章医疗器械细分市场分析58

第一节中国医用电子仪器市场分析58

一、2017年我国电子仪器发展状况分析58

二、2017年我国电子仪器行业发展形势58

二、2017年国内外测试仪器发展现状及趋势59

三、2018-2024年医疗仪器技术走向分析61

第二节我国超声诊断仪器市场分析64

一、2017年国际超声诊断仪器市场及技术分析64

二、2017年我国产品结构与技术现状的分析67

三、2014-2017年我国超声诊断仪器市场分析68

四、2018-2024年超声诊断仪器产品开发重点70

第三节口腔用医疗器械市场分析72

一、2014-2017年市场总体格局72

二、2014-2017年口腔设备市场占有率状况76

三、2017年一次性口腔医疗器械市场潜力77

四、2018-2024年口腔医疗器械走势分析79

第四节肿瘤放疗设备市场分析79

一、2017年市场发展分析79

二、2017年放疗技术分析81

三、2017年乳腺检测设备市场需求83

四、2017年我国肿瘤放疗设备研发情况84

五、2017年体外癌症诊断产品市场预测89

第五节生物医疗器材市场分析90

一、2014-2017年生物医疗器材市场分析90

二、2014-2017年心脏起搏器市场分析91

三、2014-2017年血糖监测仪器市场分析93

四、2014-2017年分子诊断器材市场分析97

五、2014-2017年整形外科相关器材市场分析97

六、2014-2017年人工骨骼材料市场分析97

第六节血液透析市场分析101

- 一、2017年血液透析需求现状101
- 二、2017年国产机器竞争力分析102
- 三、2017年血糖仪市场竞争分析102
- 第七节中国呼吸机、麻醉机市场分析104
 - 一、市场分类和定位104
 - 二、呼吸、麻醉机技术分析105
 - 三、2018-2024年呼吸机市场发展趋势107
- 第八节一次性医疗器械108
 - 一、2017年一次性医疗器械市场分析108
 - 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题109
 - 三、一次性医疗器械市场正快速发展110
- 第九节家庭保健用医疗器械113
 - 一、家庭保健用医疗器械产品种类113
 - 二、2017年保健类中医医疗器械市场需求分析114
 - 三、2018-2024年家用医疗器械市场潜力115
- 第十节其他医疗器械产品115
 - 一、新型脑部扫描仪前景广阔115
 - 二、植入式神经调节器发展前景可观117
 - 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策120
- 第二部分行业竞争格局122
- 第七章高频电刀行业竞争格局分析122
- 第一节高频电刀行业历史竞争格局概况122
 - 一、高频电刀行业集中度分析122
 - 二、高频电刀行业竞争程度分析122
- 第二节高频电刀行业竞争分析122
 - 一、行业竞争概况122
 - 二、中国高频电刀产业集群分析123
 - 三、中外高频电刀企业竞争力比较123
 - 四、高频电刀行业品牌竞争分析123
 - 五、高频电刀行业竞争的SWOT分析124
- 第三节高频电刀行业市场竞争格局分析125
 - 一、2017年区域集中度分析125
 - 二、2017年重点省市竞争分析126
 - 三、2017年品牌竞争情况分析126
 - 四、2017年我国高频电刀市场竞争分析128

五、2017年国内主要高频电刀企业动向	128
六、2017年国内高频电刀拟在建项目分析	129
第八章高频电刀企业竞争策略分析	130
第一节高频电刀市场竞争策略分析	130
一、2017年高频电刀市场增长潜力分析	130
二、2017年高频电刀主要潜力品种分析	130
三、现有高频电刀产品竞争策略分析	130
四、潜力高频电刀品种竞争策略选择	131
四、典型企业产品竞争策略分析	132
第二节高频电刀企业竞争策略分析	133
一、金融危机对高频电刀行业竞争格局的影响	133
二、金融危机后高频电刀行业竞争格局的变化	133
三、2018-2024年我国高频电刀市场竞争趋势	133
四、2018-2024年高频电刀行业竞争格局展望	134
五、2018-2024年高频电刀行业竞争策略分析	134
六、2018-2024年高频电刀企业竞争策略分析	138
第九章医疗器械重点企业竞争分析	141
第一节上海沪通电子有限公司	141
一、企业概况	141
二、竞争优势分析	141
三、2014-2017年经营状况	142
四、2018-2024年发展战略	147
第二节上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	148
三、2014-2017年经营状况	149
四、2018-2024年发展战略	155
第三节河南飘安集团有限公司	156
一、企业概况	156
二、2014-2017年经营状况	157
第四节深圳市富恒通科技有限公司	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	163
三、2014-2017年经营状况	164
第五节北京康威电子技术有限公司	169

一、企业概况	169
二、竞争优势分析	169
三、2014-2017年经营状况	170
四、2018-2024年发展战略	175
第六节张家港市航天医疗电器有限公司	175
一、企业概况	175
二、竞争优势分析	176
三、2014-2017年经营状况	176
四、2018-2024年发展战略	182
第七节天津市赛盟医疗科技有限公司	182
一、企业概况	182
二、竞争优势分析	183
三、2014-2017年经营状况	183
四、2018-2024年发展战略	189
第八节卡姆医疗	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	190
三、2014-2017年经营状况	191
四、2018-2024年发展战略	196
第九节山东玉华电气有限公司	196
一、企业概况	196
二、竞争优势分析	197
三、2014-2017年经营状况	197
四、2018-2024年发展战略	203
第十节国际知名医疗器械生产企业	203
一、通用电器医疗系统集团	203
二、西门子	204
三、飞利浦	204
四、拜耳集团	205
五、强生	206
六、奥林巴斯	207
七、史托斯	207
八、柯惠（泰科）	208
第三部分行业前景预测	210
第十章高频电刀行业发展趋势分析	210

第一节我国高频电刀产业的发展趋势210

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势210
- 二、高频电刀产品进口和市场竞争趋势211
- 三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势212

第二节2018-2024年高频电刀产业发展趋势分析212

- 一、2018-2024年高频电刀产业政策趋向212
- 二、2018-2024年高频电刀技术革新趋势212
- 三、2018-2024年高频电刀价格走势分析213
- 四、2018-2024年国际环境对行业的影响213

第十一章未来高频电刀行业发展预测214

第一节未来高频电刀需求与消费预测214

- 一、2018-2024年高频电刀产品消费预测214
- 二、2018-2024年高频电刀市场规模预测214
- 三、2018-2024年高频电刀行业总产值预测215
- 四、2018-2024年高频电刀行业销售收入预测216

五、2018-2024年高频电刀行业总资产预测216

第二节2018-2024年中国高频电刀行业供需预测217

- 一、2018-2024年中国高频电刀供给预测217
- 二、2018-2024年中国高频电刀需求预测218
- 三、2018-2024年中国高频电刀供需平衡预测218
- 四、2018-2024年中国高频电刀产品价格预测219
- 五、2018-2024年主要高频电刀产品进出口预测220
- 六、行业趋势预测220

第四部分投资战略研究221

第十二章高频电刀行业投资现状分析221

第一节2017年高频电刀行业投资情况分析221

- 一、2017年总体投资及结构221
- 二、2017年投资规模情况221
- 三、2017年投资增速情况221
- 四、2017年分行业投资分析222
- 五、2017年分地区投资分析222
- 六、2017年外商投资情况222

第二节2017年高频电刀行业投资情况分析223

- 一、2017年总体投资及结构223
- 二、2017年投资规模情况223

三、2017年投资增速情况223

四、2017年分行业投资分析223

五、2017年分地区投资分析223

六、2017年外商投资情况224

第十三章高频电刀行业投资环境分析225

第一节2018-2024年我国经济形势分析225

一、2017年我国宏观经济运行情况分析225

二、2017年我国宏观经济发展情况分析226

三、2018-2024年我国宏观经济形势分析227

第二节2017年中国高频电刀行业政策环境分析228

一、2017年产业政策分析228

二、2017年相关行业政策影响分析228

第三节2017年中国高频电刀行业社会环境分析228

一、2017年居民生活水平分析228

二、2017年零售市场情况分析233

第四节2017年中国高频电刀行业技术环境分析236

一、技术发展现状236

二、2017年新技术的发展236

三、2018-2024年技术发展趋势237

第十四章高频电刀行业投资机会与风险238

第一节高频电刀行业投资效益分析238

一、2014-2017年高频电刀行业投资状况分析238

二、2014-2017年高频电刀行业投资效益分析238

三、2018-2024年高频电刀行业投资趋势预测239

四、2018-2024年高频电刀行业的投资方向239

五、2018-2024年高频电刀行业投资的建议239

六、新进入者应注意的障碍因素分析240

第二节2018-2024年中国高频电刀行业投资机会分析241

一、规模的发展及投资需求分析241

二、总体经济效益判断242

三、与产业政策调整相关的投资机会分析242

第三节影响高频电刀行业发展的主要因素245

一、2018-2024年影响高频电刀行业运行的有利因素分析245

二、2018-2024年影响高频电刀行业运行的稳定因素分析245

三、2018-2024年影响高频电刀行业运行的不利因素分析246

四、2018-2024年我国高频电刀行业发展面临的挑战分析247

五、2018-2024年我国高频电刀行业发展面临的机遇分析247

第四节2018-2024年高频电刀行业风险分析248

一、2018-2024年宏观经济波动风险及控制策略248

二、2018-2024年高频电刀行业政策风险及控制策略249

三、2018-2024年高频电刀行业经营风险及控制策略249

四、2018-2024年高频电刀行业技术风险及控制策略250

五、2018-2024年高频电刀同业竞争风险及控制策略250

六、2018-2024年高频电刀行业其他风险及控制策略251

第十五章高频电刀行业投资战略研究253

第一节高频电刀行业发展战略研究253

一、战略综合规划253

二、技术开发战略253

三、业务组合战略254

四、区域战略规划255

五、产业战略规划257

六、营销品牌战略259

七、竞争战略规划260

第二节对我国高频电刀品牌的战略思考260

一、企业品牌的重要性260

二、高频电刀实施品牌战略的意义263

三、高频电刀企业品牌的现状分析265

四、我国高频电刀企业的品牌战略266

五、高频电刀品牌战略管理的策略268

第三节高频电刀行业和企业发展策略分析269

一、so策略(进攻策略)269

二、st策略(调整策略)271

三、wo策略(防御策略)272

四、wt策略(生存策略)274

第四节高频电刀行业投资战略研究276

一、2018-2024年高频电刀行业投资战略276

二、2018-2024年细分行业投资战略277

三、投资战略分析278

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图27

图表2高频电刀的产业链结构图	28
图表32014-2017年美国高频电刀市场规模分析	33
图表42014-2017年日本高频电刀市场规模分析	35
图表52014-2017年欧洲高频电刀市场规模分析	37
图表62014-2017年以色列高频电刀市场规模分析	37
图表72014-2017年印度高频电刀市场规模分析	38
图表82014-2017年中国高频电刀供给总量分析	48
图表92014-2017年中国高频电刀需求总量分析	48
图表102014-2017年中国高频电刀供需平衡分析	49
图表112017年中国高频电刀产量分析	50
图表122017年中国高频电刀产量分析	50
图表132017年高频电刀行业销售收入前十家企业分析	51
图表142017年中国高频电刀行业主要经济指标分析	51
图表152017年中国高频电刀行业主要经济指标分析	51
图表162014-2017年我国高频电刀行业产销情况	52
图表172014-2017年我国高频电刀行业市场规模分析	52
图表182014-2017年我国高频电刀行业盈利能力分析	53
图表192014-2017年我国高频电刀行业经营发展能力分析	53
图表202014-2017年我国高频电刀行业偿债能力分析	54
图表212017年中国高频电刀进口分析	55
图表222017年中国高频电刀出口分析	55
图表232017年1-4月中国高频电刀行业进口来源	55
图表242017年1-4月中国高频电刀行业出口去向	56
图表252017年中国高频电刀进口分析	56
图表262017年中国高频电刀出口分析	57
图表27我国种植牙市场规模占全球的比例极低	73
图表28外资垄断国内种植牙市场	74
图表29我国隐形矫正器市场格局	75
图表30家用医疗器械分类	113

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326765.html>