

2017-2022年中国汽车漆行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车漆行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车漆的性能的主要特点：漆膜丰满度好，光泽高，硬度高，附着力好，漆膜具有优良的机械性能，有极好的光泽保持性、耐候性、耐磨性，具有良好的耐酸、耐碱、耐酒精、耐汽油性能。

油漆只要在太阳的照射下不管什么颜色的油漆，颜料都是会退色的。有很多关于涂料颜色的东西在太阳下都可能退色。怎么办呢？这时添加剂就很重要了油漆里一般加的是光稳定剂、抗氧剂。添加剂是很昂贵的。添加剂的好坏决定了这种油漆给人的感觉如何。比如某种2年就开始出现明显退色的油漆在加了添加剂后5年还能保持光亮如新。但也没有不退色的油漆。应尽量使车身均匀的退色，不能使车身不同部分出现不同程度的退色。

汽车漆分类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年全球汽车漆行业发展概况分析

第一节 2015-2016年国际汽车漆行业发展轨迹综述

一、国际汽车漆行业发展历程

二、国际汽车漆行业发展面临的问题

三、国际汽车漆行业技术发展现状

第二节 2015-2016年全球部分国家地区汽车漆行业发展状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第三节 2017-2022年全球汽车漆行业发展前景预测分析

第二章 2015-2016年世界汽车漆重点企业发展分析

第一节 杜邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华润

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 PPG

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 立邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 福莱姆

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 巴斯夫

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三章2015-2016年中国汽车漆行业运行环境分析

第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

2015-2016年4月我国居民消费价格涨跌趋势

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

第二节2015-2016年中国汽车漆行业政策环境分析

一、行业国家标准

二、相关产业政策

第三节2015-2016年中国汽车漆行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2016年中国汽车漆行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国汽车漆行业发展概述

- 一、中国汽车漆行业发展特征
- 二、中国汽车漆行业总体规模
- 三、中国汽车漆行业技术研发新动态

第二节 2015-2016年中国汽车漆市场运行情况分析

- 一、汽车漆市场整体运营现状分析
- 二、汽车漆产能分析
- 三、汽车漆市场需求状况分析

第三节 2015-2016年中国汽车漆行业发展存在的问题分析

第五章 2015-2016年中国汽车漆企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

中国汽车涂料未来发展策略为：

- 一、汽车漆企业应该转变观念，树立要对涂料行业的系统认识，为自主创新铺垫道路。中国涂料行业在发展的过程中一直忽视涂装工艺，一般涂料研究所和涂料生产商都不注重涂料的实际应用。其销售和服务人员也缺少涂装的相关专业知识。虽然有些企业已经意识到这一块的缺乏也做了相应的措施，但是与合资企业或者国外先进企业相比，这一方面还是薄弱环节。所以涂料企业应该坚持走涂料和涂装一体化道路，这样会有更加宽阔的发展空间。
 - 二、吸取经验并自主创新。近些年中国汽车工业和汽车涂料行业引进项目比比皆是，世界知名的汽车公司和汽车涂料公司都进入了中国市场。在缺资金、缺技术的时期，以市场换技术、资金的策略是正确的，在经济全球化和区域一体化发展背景下，民族的与世界的已经难以分开。但是如果一直依靠引进，没有自己的品牌，是要受人控制。所以中国汽车涂料企业要在吸取经验的情况下要善于自主创新，才能拥有自己真正的市场。
 - 三、走国际化道路。中国汽车涂料行业在创建自主创新体系要结合国情发挥我们的优势，也要集成国内外一些先进技术成果，提升中国涂料行业的核心竞争力，所以涂料行业对于三资企业也该合作创新，逐渐走向国际化道路。
- 一、汽车漆价格策略分析

二、汽车漆渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国汽车漆品牌的战略思考

一、汽车漆实施品牌战略的意义

二、汽车漆企业品牌的现状分析

三、我国汽车漆企业的品牌战略

四、汽车漆品牌战略管理的策略

第六章2015-2016年中国涂料制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2015-2016年中国涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2016年中国涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2016年中国涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2016年中国涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2016年中国涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2016年中国汽车漆行业竞争格局透析

第一节2015-2016年中国汽车漆行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品竞争分析

四、成本费用竞争分析

第二节2015-2016年中国汽车漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2016年中国汽车漆行业竞争策略分析

第八章2015-2016年中国主要汽车漆企业竞争性财务数据分析

第一节 巴斯夫上海涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 湖南湘江关西涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海金力泰化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 重庆关西涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江门市制漆厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 杜邦红狮（北京）涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 杜邦高性能涂料(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 广州市实创化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 广州关西涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一节 略……………

第九章2015-2016年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节2015-2016年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车发展销售预测分析

第二节 2015-2016年中国汽车工业运行态势分析

- 一、中国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组

第三节2015-2016年中国汽车行业问题与策略应对

- 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十章 2015-2016年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节2015-2016年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2015-2016年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2015-2016年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节2015-2016年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节2015-2016年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十一章 2017-2022年中国汽车漆行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国汽车漆产品发展趋势预测分析

- 一、汽车漆技术走势分析
- 二、汽车漆行业发展方向分析

第二节 2017-2022年中国汽车漆行业市场发展情报分析

- 一、汽车漆供给预测分析
- 二、汽车漆需求预测分析
- 三、汽车漆竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国汽车漆行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国汽车漆行业投资风险预警分析

第一节 2017-2022年中国汽车漆行业投资机会分析

一、汽车漆行业吸引力分析

二、汽车漆行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国汽车漆行业投资风险分析

第三节 2017-2022年中国汽车漆行业投资策略分析（AK LT）

部分图表目录：

图表 1 2015-2016年国内生产总值分产业分析

图表 2 2015-2016年全国居民消费价格

图表 3 10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 4 10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 5 2015-2016年居民消费价格主要数据

图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7 2015-2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 8 规模以上工业增加值同比增长速度

图表 9 2015-2016年份规模以上工业生产主要数据

图表：2015-2016年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同企业类型数量分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同企业类型销售收入分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2016年我国涂料制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2015-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2015-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司经营收入走势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司盈利指标走势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司负债情况图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司负债指标走势图

图表：巴斯夫上海涂料有限公司运营能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306769.html>