

2013-2018年中国高端苏打水行业市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国高端苏打水行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 高端苏打水行业发展概述	19
第一节 高端苏打水的概念	19
一、高端苏打水的定义	19
二、高端苏打水的特点	20
第二节 高端苏打水行业发展成熟度	20
一、高端苏打水行业发展周期分析	20
二、高端苏打水行业中外市场成熟度对比	23
第三节 高端苏打水行业产业链分析	23
一、高端苏打水行业上游原料供应市场分析	23
二、高端苏打水行业下游产品需求市场状况	23
第二章 2012-2013年中国高端苏打水行业运行环境分析	25
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	25
第二节 2012-2013年中国高端苏打水行业发展政策环境分析	62
一、国内宏观政策发展建议	62
（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度	62
（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定	63
（三）推动节能减排市场化运作	63
二、高端苏打水行业政策分析	65
三、相关行业政策影响分析	66
第三节 2012-2013年中国高端苏打水行业发展社会环境分析	68
第三章 2010-2012年中国高端苏打水行业市场发展分析	78
第一节 高端苏打水行业市场发展现状	78
一、市场发展概况	78
二、发展热点回顾	82
三、市场存在问题及策略分析	82
第二节 高端苏打水行业技术发展	86
一、技术特征现状分析	86
二、新技术研发及应用动态	86
三、技术发展趋势	87
第三节 中国高端苏打水行业消费市场分析	87
一、消费特征分析	87
二、消费需求趋势	88

三、品牌市场消费结构 88

第四节 高端苏打水行业产销数据统计分析 89

一、整体市场规模 89

二、区域市场数据统计情况 90

第五节 2013-2018年高端苏打水行业市场发展趋势 90

第四章 2010-2012年中国高端苏打水行业主要指标监测分析 92

第一节 2010-2012年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

一、2010-2012年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

二、不同规模企业工业总产值分析 92

三、不同所有制企业工业总产值比较 93

第二节 2010-2012年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

一、2010-2012年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

二、不同规模企业主营业务收入分析 93

三、不同所有制企业主营业务收入比较 94

第三节 2010-2012年中国高端苏打水产业产品成本费用分析 94

一、2010-2012年中国高端苏打水产业销售成本分析 94

二、不同规模企业销售成本比较分析 95

三、不同所有制企业销售成本比较分析 95

第四节 2010-2012年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

一、2010-2012年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第五节 2010-2012年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

一、2010-2012年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

二、不同规模企业资产负债比较分析 97

三、不同所有制企业资产负债比较分析 98

第六节 2010-2012年中国高端苏打水行业财务指标分析 98

一、行业盈利能力分析 98

二、行业偿债能力分析 99

三、行业营运能力分析 100

四、行业发展能力分析 101

第五章 中国高端苏打水行业区域市场分析 103

第一节 华北地区高端苏打水行业分析 103

一、2010-2012年行业发展现状分析 103

二、2010-2012年市场规模情况分析 103

三、2013-2018年市场需求情况分析	103
四、2013-2018年行业发展前景预测	104
五、2013-2018年行业投资风险预测	105
第二节 东北地区高端苏打水行业分析	105
一、2010-2012年行业发展现状分析	105
二、2010-2012年市场规模情况分析	106
三、2013-2018年市场需求情况分析	106
四、2013-2018年行业发展前景预测	107
五、2013-2018年行业投资风险预测	107
第三节 华东地区高端苏打水行业分析	108
一、2010-2012年行业发展现状分析	108
二、2010-2012年市场规模情况分析	108
三、2013-2018年市场需求情况分析	109
四、2013-2018年行业发展前景预测	109
五、2013-2018年行业投资风险预测	110
第四节 华南地区高端苏打水行业分析	110
一、2010-2012年行业发展现状分析	110
二、2010-2012年市场规模情况分析	111
三、2013-2018年市场需求情况分析	111
四、2013-2018年行业发展前景预测	112
五、2013-2018年行业投资风险预测	112
第五节 华中地区高端苏打水行业分析	113
一、2010-2012年行业发展现状分析	113
二、2010-2012年市场规模情况分析	113
三、2013-2018年市场需求情况分析	114
四、2013-2018年行业发展前景预测	114
五、2013-2018年行业投资风险预测	115
第六节 西南地区高端苏打水行业分析	116
一、2010-2012年行业发展现状分析	116
二、2010-2012年市场规模情况分析	116
三、2013-2018年市场需求情况分析	116
四、2013-2018年行业发展前景预测	117
五、2013-2018年行业投资风险预测	117
第七节 西北地区高端苏打水行业分析	118
一、2010-2012年行业发展现状分析	118

二、2010-2012年市场规模情况分析	119
三、2013-2018年市场需求情况分析	119
四、2013-2018年行业发展前景预测	119
五、2013-2018年行业投资风险预测	120
第六章 公司对高端苏打水行业竞争格局分析	122
第一节 行业竞争结构分析	122
一、现有企业间竞争	122
二、潜在进入者分析	123
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	123
五、客户议价能力	124
第二节 行业集中度分析	124
一、市场集中度分析	124
二、企业集中度分析	125
三、区域集中度分析	125
第三节 行业国际竞争力比较	126
一、生产要素	126
二、需求条件	127
三、支援与相关产业	127
四、企业战略、结构与竞争状态	127
五、政府的作用	128
第四节 2008-2018年高端苏打水行业竞争格局分析	128
一、2008-2012年国内外高端苏打水竞争分析	128
二、2008-2012年我国高端苏打水市场竞争分析	129
三、2013-2018年国内主要高端苏打水企业动向	129
第七章 公司对高端苏打水企业竞争策略分析	130
第一节 高端苏打水市场竞争策略分析	130
一、2010年高端苏打水市场增长潜力分析	130
二、2010年高端苏打水主要潜力品种分析	130
三、现有高端苏打水产品竞争策略分析	130
四、潜力高端苏打水品种竞争策略选择	133
五、典型企业产品竞争策略分析	134
第二节 高端苏打水企业竞争策略分析	152
第三节 高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析	154
一、高端苏打水行业产品市场定位	154

二、高端苏打水行业广告推广策略	154
三、高端苏打水行业产品促销策略	157
四、高端苏打水行业招商加盟策略	163
五、高端苏打水行业网络推广策略	164
第八章 公司对高端苏打水企业竞争分析	167
第一节 屈臣氏	167
一、企业基本情况	167
二、企业销售收入及盈利水平分析	167
三、企业资产及负债情况分析	170
四、企业成本费用情况	172
第二节 黑龙江“世一泉”饮品有限公司	173
一、企业基本情况	173
二、企业销售收入及盈利水平分析	175
三、企业资产及负债情况分析	177
四、企业成本费用情况	179
第三节 娃哈哈	180
一、企业基本情况	180
二、企业销售收入及盈利水平分析	181
三、企业资产及负债情况分析	184
四、企业成本费用情况	186
第四节 济源市鸿润饮品有限公司	187
一、企业基本情况	187
二、企业销售收入及盈利水平分析	188
三、企业资产及负债情况分析	191
四、企业成本费用情况	192
第五节 依云	193
一、企业基本情况	194
二、企业销售收入及盈利水平分析	195
三、企业资产及负债情况分析	197
四、企业成本费用情况	199
第六节 河北承德露露股份有限公司	200
一、企业基本情况	201
二、企业销售收入及盈利水平分析	202
三、企业资产及负债情况分析	206
四、企业成本费用情况	211

第九章 公司对未来高端苏打水行业发展预测分析 212

第一节 未来高端苏打水行业需求与消费预测 212

- 一、2013-2018年高端苏打水产品消费预测 212
- 二、2013-2018年高端苏打水市场规模预测 212
- 三、2013-2018年高端苏打水行业总产值预测 213
- 四、2013-2018年高端苏打水行业销售收入预测 213
- 五、2013-2018年高端苏打水行业总资产预测 214

第二节 2013-2018年中国高端苏打水行业供需预测 215

- 一、2013-2018年中国高端苏打水供给预测 215
- 二、2013-2018年中国高端苏打水产量预测 215
- 三、2013-2018年中国高端苏打水需求预测 216
- 四、2013-2018年中国高端苏打水供需平衡预测 216

第十章 公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析 218

第一节 高端苏打水行业投资机会分析 218

- 一、高端苏打水投资项目分析 218
- 二、可以投资的高端苏打水模式 218
- 三、2010年高端苏打水投资机会 218
- 四、2010年高端苏打水投资新方向 219
- 五、2013-2018年高端苏打水行业投资的建议 219
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 220

第二节 影响高端苏打水行业发展的主要因素 221

- 一、2013-2018年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析 221
- 二、2013-2018年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析 222
- 三、2013-2018年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析 223
- 四、2013-2018年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析 223
- 五、2013-2018年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析 224

第三节 高端苏打水行业投资风险及控制策略分析 225

- 一、2013-2018年高端苏打水行业市场风险及控制策略 225
- 二、2013-2018年高端苏打水行业政策风险及控制策略 225
- 三、2013-2018年高端苏打水行业经营风险及控制策略 225
- 四、2013-2018年高端苏打水行业技术风险及控制策略 226
- 五、2013-2018年高端苏打水同业竞争风险及控制策略 226
- 六、2013-2018年高端苏打水行业其他风险及控制策略 227

第十一章 公司对高端苏打水行业投资战略研究 228

第一节 高端苏打水行业发展战略研究 228

一、战略总体规划	228
二、技术开发战略	228
三、业务组合战略	229
四、区域战略规划	230
五、产业战略规划	231
六、营销品牌战略	234
七、竞争战略规划	234
第二节 对我国高端苏打水品牌的战略思考	235
一、企业品牌的重要性	235
二、高端苏打水实施品牌战略的意义	238
三、高端苏打水企业品牌的现状分析	239
四、我国高端苏打水企业的品牌战略	241
五、高端苏打水品牌战略管理的策略	243
第三节 高端苏打水行业投资战略研究	244

【图表目录】

图表 1 我国高端苏打水行业所处生命周期示意图	21
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	22
图表 3 2012年国内生产总值初步核算数据	25
图表4 GDP环比增长速度	26
图表5 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度	26
图表6 2013年上半年国内生产总值初步核算数据	27
图表7 2011年-2013年6月我国GDP环比增长速度	28
图表 8 2012年-2013年9月规模以上工业增加值同比增长速度	30
图表 9 2013年6月份规模以上工业生产主要数据	31
图表 10 2012年-2013年9月我国发电量日均产量及同比增速	33
图表 11 2012年-2013年9月我国钢材日均产量及同比增速	33
图表 12 2012年-2013年9月我国水泥日均产量及同比增速	34
图表 13 2012年-2013年9月我国原油加工量日均产量及同比增速	34
图表 14 2012年-2013年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速	35
图表 15 2012年-2013年9月我国乙烯日均产量及同比增速	35
图表 16 2012年-2013年9月我国汽车日均产量及同比增速	36
图表 17 2012年-2013年9月我国轿车日均产量及同比增速	36
图表18 2012年6月2013年6月全国居民消费价格涨跌幅度	38
图表19 2012年-2013年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	38
图表20 2012年-2013年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	39

图表21 2013年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	41
图表22 2013年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	42
图表23 2013年6月居民消费价格主要数据	42
图表24 2012年-2013年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	44
图表25 2012年-2013年9月工业生产者购进价格涨跌幅	45
图表26 2012年-2013年9月生产资料出厂价格涨跌幅	46
图表27 2012年-2013年9月生活资料出厂价格涨跌幅	46
图表28 2013年6月份工业生产者价格主要数据	47
图表 29 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	49
图表 30 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	50
图表31 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度	52
图表32 2012年-2013年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	52
图表33 2013年1-6月份社会消费品零售总额主要数据	53
图表 34 2012年-2013年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	56
图表 35 2013年1-6月分地区投资相邻两月累计同比增速	57
图表 36 2012年-2013年9月我国固定资产投资到位资金同比增速	58
图表37 2013年1-6月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据	58
图表 38 2006-2012年我国货物进出口总额增长分析	61
图表39 2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况	70
图表40 2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	71
图表41 2008-2012年研究与试验发展经费支出	72
图表 42 2011-2013年我国高端苏打水行业市场规模分析	90
图表 43 我国高端苏打水行业区域市场分布	90
图表 44 2011-2013年我国高端苏打水行业总产值分析	92
图表 45 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业工业总产值分析	92
图表 46 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业工业总产值分析	93
图表 47 2011-2013年我国高端苏打水行业主营业务收入分析	93
图表 48 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业主营业务收入分析	94
图表 49 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业主营业务收入分析	94
图表 50 2011-2013年我国高端苏打水行业销售成本分析	94
图表 51 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业销售成本分析	95
图表 52 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业销售成本分析	95
图表 53 2011-2013年我国高端苏打水行业利润总额分析	96
图表 54 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业利润总额分析	96
图表 55 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业利润总额分析	97

图表 56 2011-2013年我国高端苏打水行业资产负债分析	97
图表 57 2011-2013年我国高端苏打水行业不同规模企业资产负债分析	97
图表 58 2011-2013年我国高端苏打水行业不同所有制企业资产负债分析	98
图表 59 2008-2018年中国高端苏打水行业盈利能力预测分析	98
图表 60 2008-2018年中国高端苏打水行业偿债能力预测分析	99
图表 61 2008-2018年中国高端苏打水行业营运能力预测分析	100
图表 62 2008-2018年中国高端苏打水行业发展能力预测分析	101
图表 63 2012年-2013年6月华北地区高端苏打水行业盈利能力表	103
图表 64 2012年-2013年6月华北地区高端苏打水行业产销能力分析	103
图表 65 2013-2018年华北地区高端苏打水行业营运能力分析预测	104
图表 66 2013-2018年华北地区高端苏打水行业产销能力分析预测	104
图表 67 2013-2018年华北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	105
图表 68 2012年-2013年6月东北地区高端苏打水行业盈利能力表	105
图表 69 2012年-2013年6月东北地区高端苏打水行业产销能力分析	106
图表 70 2013-2018年东北地区高端苏打水行业营运能力分析预测	106
图表 71 2013-2018年东北地区高端苏打水行业产销能力分析预测	107
图表 72 2013-2018年东北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	107
图表 73 2012年-2013年6月华东地区高端苏打水行业盈利能力分析	108
图表 74 2012年-2013年6月华东地区高端苏打水行业产销能力分析	108
图表 75 2013-2018年华东地区高端苏打水行业营运能力分析预测	109
图表 76 2013-2018年华东地区高端苏打水行业产销能力分析预测	109
图表 77 2013-2018年华东地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	110
图表 78 2012年-2013年6月华南地区高端苏打水行业盈利能力分析	111
图表 79 2012年-2013年6月华南地区高端苏打水行业产销能力分析	111
图表 80 2013-2018年华南地区高端苏打水行业营运能力分析预测	111
图表 81 2013-2018年华南地区高端苏打水行业产销能力分析预测	112
图表 82 2013-2018年华南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	112
图表 83 2012年-2013年6月华中地区高端苏打水行业盈利能力分析	113
图表 84 2012年-2013年6月华中地区高端苏打水行业产销能力分析	113
图表 85 2013-2018年华中地区高端苏打水行业营运能力分析预测	114
图表 86 2013-2018年华中地区高端苏打水行业产销能力分析预测	114
图表 87 2013-2018年华中地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	115
图表 88 2012年-2013年6月西南地区高端苏打水行业盈利能力分析	116
图表 89 2012年-2013年6月西南地区高端苏打水行业产销能力分析	116
图表 90 2013-2018年西南地区高端苏打水行业营运能力分析预测	116

图表 91 2013-2018年西南地区高端苏打水行业产销能力分析预测	117
图表 92 2013-2018年西南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	118
图表 93 2012年-2013年6月西北地区高端苏打水行业盈利能力分析预测	118
图表 94 2012年-2013年6月西北地区高端苏打水行业产销能力分析	119
图表 95 2013-2018年西北地区高端苏打水行业营运能力分析预测	119
图表 96 2013-2018年西北地区高端苏打水行业产销能力分析预测	119
图表 97 2013-2018年西北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	120
图表 98 高端苏打水行业环境“波特五力”分析模型	122
图表 99 高端苏打水产品生产企业定价目标选择	135
图表 100 近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况	167
图表 101 近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况	167
图表 102 近4年屈臣氏产权比率变化情况	168
图表 103 近4年屈臣氏产权比率变化情况	168
图表 104 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况	169
图表 105 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况	169
图表 106 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况	170
图表 107 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况	170
图表 108 近4年屈臣氏资产负债率变化情况	171
图表 109 近4年屈臣氏资产负债率变化情况	171
图表 110 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况	172
图表 111 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况	172
图表 112 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 113 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 114 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司产权比率变化情况	175
图表 115 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司产权比率变化情况	176
图表 116 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司销售毛利率变化情况	176
图表 117 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司销售毛利率变化情况	177
图表 118 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司总资产周转次数变化情况	177
图表 119 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司总资产周转次数变化情况	177
图表 120 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司资产负债率变化情况	178
图表 121 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司资产负债率变化情况	178
图表 122 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 123 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 124 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况	181
图表 125 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况	181

- 图表 126 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182
- 图表 127 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182
- 图表 128 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183
- 图表 129 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183
- 图表 130 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184
- 图表 131 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184
- 图表 132 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185
- 图表 133 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185
- 图表 134 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186
- 图表 135 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186
- 图表 136 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188
- 图表 137 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188
- 图表 138 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189
- 图表 139 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189
- 图表 140 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190
- 图表 141 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190
- 图表 142 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191
- 图表 143 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191
- 图表 144 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 191
- 图表 145 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 192
- 图表 146 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193
- 图表 147 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193
- 图表 148 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195
- 图表 149 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195
- 图表 150 近4年依云产权比率变化情况 196
- 图表 151 近4年依云产权比率变化情况 196
- 图表 152 近4年依云销售毛利率变化情况 196
- 图表 153 近4年依云销售毛利率变化情况 197
- 图表 154 近4年依云总资产周转次数变化情况 197
- 图表 155 近4年依云总资产周转次数变化情况 198
- 图表 156 近4年依云资产负债率变化情况 198
- 图表 157 近4年依云资产负债率变化情况 199
- 图表 158 近4年依云固定资产周转次数情况 200
- 图表 159 近4年依云固定资产周转次数变化情况 200
- 图表 160 河北承德露露股份有限公司利润能力分析 202

图表 161 河北承德露露股份有限公司盈利能力分析	204
图表 162 河北承德露露股份有限公司负债能力分析	206
图表 163 河北承德露露股份有限公司资产能力分析	209
图表 164 河北承德露露股份有限公司成本费用分析	211
图表 165 2013-2018年我国高端苏打水行业工业总产值分析预测	213
图表 166 2013-2018年我国高端苏打水行业销售收入分析预测	214
图表 167 2013-2018年我国高端苏打水行业总资产分析预测	214
图表 168 2013-2018年我国高端苏打水行业供给预测	215
图表 169 2013-2018年我国高端苏打水行业产量预测	215
图表 170 2013-2018年我国高端苏打水行业需求量预测	216
图表 171 2013-2018年中国高端苏打水供需平衡预测	217
图表 172 2013-2018年高端苏打水行业投资方向预测	219
图表 173 2013-2018年影响高端苏打水行业运行的有利因素	221
图表 174 2013-2018年影响高端苏打水行业运行的稳定因素	222
图表 175 2013-2018年影响高端苏打水行业运行的不利因素	223
图表 176 2013-2018年我国高端苏打水行业发展面临的挑战	223
图表 177 2013-2018年我国高端苏打水行业发展面临机遇	224
图表 178 2013-2018年高端苏打水行业经营风险及控制策略	225
图表 179 2013-2018年高端苏打水行业同业竞争风险及控制策略	226
图表 180 四种基本的品牌战略	243

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146778.html>