

2017-2022年中国文化地产行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国文化地产行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化地产是以文化软实力为核心竞争力的房地产开发模式，是用文化引领规划、建筑设计、园林景观、营销体系、物业服务的系统工程。文化地产是把“死建筑”变成“活建筑”的系统工程。房地产传统开发模式是以“建筑”为核心，文化和概念仅作为营销手段；而文化地产是以“文化和生活方式、居住理想”为核心，用文化提升固化建筑价值。

我国具有代表性的文化地产项目

类型

代表项目

文化产业园

深圳大芬油画村、辽河文化产业园、长沙文化产业园等。

文化创意园

北京798艺术区、江苏文化创意产业基地、世界之窗文化创意产业园等。

影视地产

浙江横店影视基地、无锡影视基地、中国怀柔影视等。

旅游文化地产

芙蓉古城、东部华侨城、上海新天地等。

文化Mall

台湾诚品书店、苏州凤凰国际书城、佛山市“坊城”等。

博物馆

故宫博物院、国家博物馆、观复博物馆等。

艺术表演场馆

国家大剧院、保利剧院、台北小巨蛋、香港红磡体育馆等

文化馆

上海世博文化中心、广东省文化馆等

公共图书馆

国家图书馆、深圳市图书馆等。

青少年宫

北京少年宫、深圳少年宫等。

2009年，中国第一部文化产业专项规划《文化产业振兴规划》出台，标志着文化产业已经上升到国家的战略性产业。2012年以来陆续发布实施的《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》、《“十二五”时期文化产业倍增计划》，进一步将中国文化产业推向高潮。《规划纲要》提出以重点工程带动的工作思路，明确了九大重点工程，并细化分解为50项重点项目，包括国家美术馆、中国工艺美术馆、出版博物馆、中国国学研究与交流中心、国家民族博物馆、新闻博物馆等。

近年来，文化地产时常被人提及。与房地产传统开发模式以“建筑”为核心，文化和概念仅作为营销手段不同，文化地产是以“文化和生活方式、居住理想”为核心，用文化提升固化建筑价值。

在“限购、限贷、限外、限价”为特点的房地产宏观调控背景下，当前房地产市场发展进入阶段性低迷期。在这样的大环境下，如何让地产和文化“联姻”，或许就是房地产下一个方向和目标。目前，以凤凰股份、瑞安房地产等为代表一批企业，另辟蹊径，借助特有的文化优势，大力推行文化地产的建设。先行者的成功经验，将为后续企业的发展提供很好的经验借鉴。

“十二五”期间，国内文化产业将有一个快速的发展期，作为文化产业的物理载体的文化地产亦将迎来重大发展机遇期。

由此，可以预期“十二五”期间国内文化产业将有一个快速的发展期，作为文化产业的物理载体的文化地产亦将迎来重大发展机遇期。另外，在“限购、限贷、限外、限价”为特点的房地产宏观调控背景下，当前房地产市场发展进入阶段性低迷期。在这样的大环境下，如何让地产和文化“联姻”，或许就是房地产下一个方向和目标。目前，以凤凰股份、厚土机构、瑞安房地产等为代表一批企业，另辟蹊径，借助特有的文化优势，大力推行文化地产的建设。先行者的成功经验，将为后续企业的发展提供很好的经验借鉴。

“十二五”期间我国文化产业规划目标

序号

规划目标

1

文化体制改革重点任务要基本完成，也就是在现在已经基本完成出版、发行、影视剧制作和发行等经营性文化事业单位转企改制的基础上，“十二五”期间要完成一般国有文艺院团以及新闻网站等经营性文化事业单位的转企改制工作。

2

建立基本覆盖全社会的公共文化服务体系，重点推进直播卫星广播电视公共服务，“十二五”期间基本实现从“村村通”到“户户通”，人口综合覆盖率达到99%。

3

对现代文化产业体系和文化市场体系建设提出明确要求。对现有的七大类传统文化产业要进一步加大改造提升的力度，同时对文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业要进一步加快发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：文化地产行业基本概述

1.1 文化地产定位分析

1.1.1 文化产业的定义

在文化地产的界定上，文化地产应该是参与文化产业链的房地产，在服务于文化产业的同时受益于文化产业的发展。从广义上讲，文化地产应当包括商业地产、住宅、宗教地产、博物馆、旅游地产、教育地产等一系列具有鲜明文化特色和文化主题的地产形态。

文化地产概念解析

从"服务"的角度看，在创意阶段提供创意园区（工业地产或商业地产）、在生产阶段提供生产基地（工业地产）、在服务阶段提供服务场所（商业地产）、在营销阶段提供营销场所（商业地产）以及在消费阶段提供消费场所（商业地产），此外，文化地产配合文化产业集聚文化产业的品牌和文化产业的参与人气。

文化产业链条

1.1.2 文化地产的界定

1.1.3 文化地产的特点

1.2 文化地产行业资源整合分析

1.3 文化地产行业投资特性

文化地产行业五力分析

1.3.1 文化地产行业进入壁垒

1.3.2 文化地产行业投资风险

第2章：中国文化地产行业投资环境

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 文化产业政策分析

2.1.2 房地产业调控政策

2.1.3 政策环境对文化地产的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国民经济增长情况

2.2.2 城镇化进程及规划

2.2.3 经济环境对文化地产的影响

2.3 房地产行业发展状况分析

- 2.3.1 房地产业景气程度
- 2.3.2 商业地产市场现状
- 2.3.3 旅游地产市场现状
- 2.3.4 住宅地产市场现状
- 2.3.5 房地产市场对文化地产的影响
- 2.4 文化产业发展状况分析
 - 2.4.1 文化产业发展现状
 - 2.4.2 文化强省建设情况
 - 2.4.3 主题文化城市建设情况
 - 2.4.4 “十三五”文化产业规划
 - 2.4.5 文化产业对文化地产的影响
- 2.5 行业社会环境分析
 - 2.5.1 居民收入水平分析
 - 2.5.2 居民文化消费支出
 - 2.5.3 居民教育素质分析
 - 2.5.4 社会环境对文化地产的影响
- 2.6 土地市场环境分析
 - 2.6.1 土地政策变化情况
 - 2.6.2 建设用地供需情况
 - 2.6.3 土地政策对文化地产的影响
- 2.7 行业融资环境分析
 - 2.7.1 国内信贷环境分析
 - 2.7.2 金融机构贷款投向
 - 2.7.3 信贷政策对行业的影响

第3章：国外文化地产行业发展模式与经验借鉴

- 3.1 英国文化地产行业发展经验
 - 3.1.1 英国文化资源与特色分析
 - 3.1.2 英国文化产业现状与趋势
 - 3.1.3 英国文化地产发展现状分析
 - 3.1.4 英国文化地产项目案例分析
 - 3.1.5 英国文化地产发展模式分析
- 3.2 美国文化地产行业发展经验
 - 3.2.1 美国文化资源与特色分析
 - 3.2.2 美国文化产业现状与趋势

3.2.3 美国文化地产发展现状分析

3.2.4 美国文化地产项目案例分析

3.2.5 美国文化地产发展模式分析

3.3 德国文化地产行业发展经验

3.3.1 德国文化资源与特色分析

3.3.2 德国文化产业现状与趋势

3.3.3 德国文化地产发展现状分析

3.3.4 德国文化地产项目案例分析

3.3.5 德国文化地产发展模式分析

3.4 韩国文化地产行业发展经验

3.4.1 韩国文化资源与特色分析

3.4.2 韩国文化产业现状与趋势

3.4.3 韩国文化地产发展现状分析

3.4.4 韩国文化地产项目案例分析

3.4.5 韩国文化地产发展模式分析

3.5 国外文化地产发展经验总结

第4章：中国文化地产行业发展现状与趋势

4.1 文化地产行业发展现状分析

4.1.1 文化地产行业发展概况

4.1.2 文化地产行业特点分析

4.1.3 主要文化地产项目汇总

4.1.4 文化地产项目主要类型

4.2 文化地产项目市场需求分析

4.2.1 文化地产需求逻辑分析

4.2.2 我国文化地产需求巨大

4.3 文化地产行业五力模型及项目发展趋势分析

4.3.1 文化地产行业五力模型分析

4.3.2 文化地产项目发展趋势分析

第5章：中国文化地产行业商业模式分析

5.1 文化地产行业价值链定位

5.1.1 文化地产开发中的价值链

5.1.2 文化地产企业价值链优化路径

(1) 改变价值链的方向

- (2) 业务流程的整合
- (3) 业务外包
- (4) 建立扁平化的组织结构
- (5) 房地产企业战略联盟
- 5.2 文化地产企业盈利模式分析
- 5.3 文化地产行业开发模式分析
 - 5.3.1 城市建筑文化的保护开发模式
 - 5.3.2 城市地脉文化的借鉴开发模式
 - 5.3.3 城市现代文化的创新开发模式
 - 5.3.4 种城市文化地产开发模式比较
- 5.4 文化地产行业运作模式分析
- 5.5 文化地产行业融资模式分析
 - 5.5.1 文化地产开发融资特点
 - 5.5.2 文化地产开发融资渠道
- 5.6 文化地产项目管理模式分析
 - 5.6.1 文化地产项目管理特点
 - 5.6.2 文化地产项目管理内容
 - 5.6.3 文化地产项目管理模式

第6章：中国文化地产细分领域投资机会分析

- 6.1 旅游文化地产投资机会分析
 - 6.1.1 旅游文化地产投资环境
 - (1) 旅游行业发展现状分析
 - (2) 旅游行业收入规模分析
 - (3) 旅游行业发展前景分析
 - (4) 旅游行业对旅游地产的影响
 - 6.1.2 旅游文化地产特点分析
 - 6.1.3 旅游文化地产主要类型
 - (1) 传统民俗文化+旅游地产
 - (2) 欧陆风情文化+旅游地产
 - (3) 时尚休闲文化+旅游地产
 - 6.1.4 旅游文化地产开发模式
 - 6.1.5 旅游文化地产细分市场项目
 - (1) 文化主题公园发展情况
 - (2) 古村镇旅游项目开发情况

- (3) 其它旅游文化地产项目情况
- 6.1.6 典型个案分析——东部华侨城
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目规划与设计
 - (3) 项目运营效益
- 6.1.7 典型个案分析——上海新天地
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目开发理念
 - (3) 项目设计与规划
 - (4) 项目运营模式
 - (5) 项目成功经验
- 6.1.8 典型个案分析——芙蓉古城
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目定位
 - (3) 项目开发理念
 - (4) 项目规划与设计
 - (5) 项目成功经验
- 6.1.9 旅游文化地产投资机会分析
- 6.1.10 旅游文化地产项目成功要素
- 6.2 影视地产投资机会分析
 - 6.2.1 影视地产投资环境分析
 - (1) 影视产业发展现状
 - (2) 影视旅游发展现状
 - 6.2.2 影视地产运营模式分析
 - (1) 主题公园模式
 - (2) 拍摄基地模式
 - (3) 基地+主题公园复合模式
 - 6.2.3 影视地产开发与运营情况
 - (1) 影视基地发展历程
 - (2) 影视基地发展现状
 - (3) 影视基地运营模式
 - (4) 影视基地盈利模式
 - (5) 影视基地建设规划
 - (6) 影视基地困境与对策
 - 6.2.4 典型个案解析——东京迪士尼乐园

- (1) 项目概况
- (2) 项目定位
- (3) 项目规划与设计
- (4) 项目成功经验

6.2.5 典型个案解析——横店影视城

- (1) 项目概况
- (2) 项目定位
- (3) 项目规划与设计
- (4) 项目盈利模式
- (5) 项目运营效益
- (6) 项目成功经验

6.2.6 典型个案解析——无锡影视基地

- (1) 项目发展历程
- (2) 项目定位
- (3) 项目规划与设计
- (4) 项目运营效益
- (5) 项目成功经验

6.2.7 影视地产发展方向分析

6.2.8 影视地产投资机会分析

6.3 文化Mall投资机会分析

6.3.1 Mall的产生与发展

6.3.2 文化与Mall的结合

6.3.3 与Shopping Mall的区别

6.3.4 文化Mall发展现状分析

6.3.5 文化Mall商业模式分析

- (1) 文化Mall的产业价值链定位
- (2) 文化Mall的业务模式
- (3) 文化Mall的营销模式
- (4) 文化Mall的赢利模式设计
- (5) 文化Mall的现金流结构分析
- (6) 文化Mall的关键资源能力分析

6.3.6 典型个案分析——台湾诚品书店

- (1) 项目概况
- (2) 项目背景
- (3) 项目盈利模式

(4) 项目运营效益

(5) 项目成功经验

6.3.7 典型个案分析——苏州凤凰国际书城

(1) 项目概况

(2) 项目规划与设计

(3) 项目运营效益

6.3.8 文化Mall投资机会分析

6.3.9 文化Mall建设经验与建议

6.4 博物馆地产投资机会分析

6.4.1 博物馆地产投资环境分析

(1) 民办博物馆政策

(2) 博物馆建设规划

(3) 博物馆建设条件

(4) 博物馆选址与环境

6.4.2 博物馆建设与运营情况

(1) 博物馆总体建设情况

(2) 博物馆类型结构分析

(3) 博物馆区域分布情况

(4) 民办博物馆建设情况

(5) 博物馆运营情况分析

6.4.3 博物馆地产案例——北京798艺术区

(1) 项目概况

(2) 项目定位

(3) 项目来访客户分析

(4) 项目未来需要解决的问题

(5) 项目成功经验

6.4.4 博物馆地产投资机会与风险

6.4.5 博物馆地产投资策略建议

6.5 文化创意产业基地投资机会分析

6.5.1 文化创意产业基地投资环境

6.5.2 文化创意产业基地建设开发模式

6.5.3 典型个案分析：江苏文化创意产业基地

(1) 项目概况

(2) 项目功能定位

(3) 项目规划与设计

(4) 项目开发模式

6.5.4 典型个案分析——海峡文化创意产业基地

(1) 项目概况

(2) 项目规划与设计

(3) 项目开发模式

6.5.5 文化创意产业基地投资机会

第7章：中国文化地产区域市场投资潜力分析

7.1 北京市文化地产投资潜力

7.1.1 北京市文化产业发展规划

(1) 北京市文化资源与特色

(2) 北京市文化产业现状与规划

(3) 北京市文化产业重点项目

7.1.2 北京市房地产市场发展趋势

(1) 北京市房地产调控政策

(2) 北京市房地产市场现状

(3) 北京市房地产市场展望

7.1.3 北京市经济发展现状分析

(1) 北京市经济增长情况

(2) 北京市居民收入水平

(3) 北京市居民文化支出

7.1.4 北京市土地利用总体规划

(1) 国有建设用地供应总量

(2) 国有建设用地供应结构

(3) 国有建设用地供应布局

7.1.5 北京市文化地产投资潜力

7.2 上海市文化地产投资潜力

7.2.1 上海市文化产业发展规划

(1) 上海市文化资源与特色

(2) 上海市文化产业现状与规划

(3) 上海市文化产业重点项目

7.2.2 上海市房地产市场发展趋势

(1) 上海市房地产调控政策

(2) 上海市房地产市场现状

(3) 上海市房地产市场展望

7.2.3 上海市经济发展现状分析

(1) 上海市经济增长情况

(2) 上海市居民收入水平

(3) 上海市居民文化支出

7.2.4 上海市土地利用总体规划

7.2.5 上海市文化地产投资潜力

7.3 陕西省文化地产投资潜力

7.3.1 陕西省文化产业发展规划

(1) 陕西省文化资源与特色

(2) 陕西省文化产业现状与规划

(3) 陕西省文化产业重点项目

7.3.2 陕西省房地产市场发展趋势

(1) 陕西省房地产市场现状

(2) 陕西省房地产市场展望

7.3.3 陕西省经济发展现状分析

(1) 陕西省经济增长情况

(2) 陕西省居民收入水平

(3) 陕西省居民文化支出

7.3.4 陕西省土地利用总体规划

7.3.5 陕西省文化地产最新动向

7.3.6 陕西省文化地产投资潜力

7.4 江苏省文化地产投资潜力

7.4.1 江苏省文化产业发展规划

(1) 江苏省文化资源与特色

(2) 江苏省文化产业现状与规划

(3) 江苏省文化产业重点项目

7.4.2 江苏省房地产市场发展趋势

(1) 江苏省房地产市场现状

(2) 江苏省房地产市场展望

7.4.3 江苏省经济发展现状分析

(1) 江苏省经济增长情况

(2) 江苏省居民收入水平

(3) 江苏省居民文化支出

7.4.4 江苏省土地利用总体规划

7.4.5 江苏省文化地产投资潜力

7.5 山东省文化地产投资潜力

7.5.1 山东省文化产业发展规划

- (1) 山东省文化资源与特色
- (2) 山东省文化产业现状
- (3) 山东省文化产业重点项目

7.5.2 山东省房地产市场发展趋势

- (1) 山东省房地产市场现状
- (2) 山东省房地产市场展望

7.5.3 山东省经济发展现状分析

- (1) 山东省经济增长情况
- (2) 山东省居民收入水平
- (3) 山东省居民文化支出

7.5.4 山东省土地利用总体规划

7.5.5 山东省文化地产投资潜力

7.6 广东省文化地产投资潜力

7.6.1 广东省文化产业发展规划

- (1) 广东省文化资源与特色
- (2) 广东省文化产业现状与规划
- (3) 广东省文化产业重点项目

7.6.2 广东省房地产市场发展趋势

- (1) 广东省房地产市场现状
- (2) 广东省房地产市场展望

7.6.3 广东省经济发展现状分析

- (1) 广东省经济增长情况
- (2) 广东省居民收入水平
- (3) 广东省居民文化支出

7.6.4 广东省土地利用总体规划

7.6.5 广东省文化地产投资潜力

7.7 浙江省文化地产投资潜力

7.7.1 浙江省文化产业发展规划

- (1) 浙江省文化资源与特色
- (2) 浙江省文化产业现状与规划
- (3) 浙江省文化产业重点项目

7.7.2 浙江省房地产市场发展趋势

- (1) 浙江省房地产市场现状

(2) 浙江省房地产市场展望

7.7.3 浙江省经济发展现状分析

(1) 浙江省经济增长情况

(2) 浙江省居民收入水平

(3) 浙江省居民文化支出

7.7.4 浙江省土地利用总体规划

7.7.5 浙江省文化地产投资潜力

7.8 云南省文化地产投资潜力

7.8.1 云南省文化产业发展规划

(1) 云南省文化资源与特色

(2) 云南省文化产业现状与规划

(3) 云南省文化产业重点项目

7.8.2 云南省房地产市场发展趋势

(1) 云南省房地产市场现状

(2) 云南省房地产市场展望

7.8.3 云南省经济发展现状分析

(1) 云南省经济增长情况

(2) 云南省居民收入水平

(3) 云南省居民文化支出

7.8.4 云南省土地利用总体规划

7.8.5 云南省文化地产投资潜力

7.9 海南省文化地产投资潜力

7.9.1 海南省文化产业发展规划

(1) 海南省文化资源与特色

(2) 海南省文化产业现状与规划

(3) 海南省文化产业重点项目

7.9.2 海南省房地产市场发展趋势

(1) 海南省房地产市场现状

(2) 海南省房地产市场展望

7.9.3 海南省经济发展现状分析

(1) 海南省经济增长情况

(2) 海南省居民收入水平

(3) 海南省居民文化支出

7.9.4 海南省土地利用总体规划

7.9.5 海南省文化地产投资潜力

7.10 天津市文化地产投资潜力

7.10.1 天津市文化产业发展规划

- (1) 天津市文化资源与特色
- (2) 天津市文化产业现状与规划
- (3) 天津市文化产业重点项目

7.10.2 天津市房地产市场发展趋势

- (1) 天津市房地产市场现状
- (2) 天津市房地产市场展望

7.10.3 天津市经济发展现状分析

- (1) 天津市经济增长情况
- (2) 天津市居民收入水平
- (3) 天津市居民文化支出

7.10.4 天津市土地利用总体规划

7.10.5 天津市文化地产投资潜力

7.11 其它地区文化地产投资其潜力

7.11.1 河南省文化地产投资潜力

7.11.2 江西省文化地产投资潜力

7.11.3 湖南省文化地产投资潜力

7.11.4 山西省文化地产投资潜力

7.11.5 河北省文化地产投资潜力

第8章：中国文化地产行业发展潜力与投资建议

8.1 文化地产行业发展潜力

8.1.1 文化地产行业驱动因素

8.1.2 文化地产行业发展潜力

8.1.3 进入方式建议

8.1.4 投资类型建议

8.1.5 投资区域建议

8.2 文化地产行业发展建议

8.2.1 认清文化地产的标准

8.2.2 拓宽文化地产融资渠道

8.2.3 改变产品的单一模式

8.2.4 注重创新意识，打造品牌特色

8.2.5 涵盖时代气息，引领时尚潮流

8.3 文化地产项目运作建议

第9章：中国文化地产行业标杆企业经营策略分析

9.1 文化地产行业开发主体类型

9.1.1 传媒企业进军文化地产

- (1) 传媒企业运营优势
- (2) 传媒企业运营劣势
- (3) 传媒企业发展文化地产的模式

9.1.2 传统房地产企业介入文化地产

- (1) 传统地产企业运营优势
- (2) 传统地产企业运营劣势
- (3) 房地产企业发展文化地产的模式

9.2 传媒企业文化地产经营策略

9.2.1 江苏凤凰置业投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 安徽新华传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 华谊兄弟传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 浙江华策影视股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 长江出版传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 江西省出版集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 重庆出版集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 湖南出版投资控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 传统房地产企业文化地产经营策略

9.3.1 瑞安房地产有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.2 南京广厦置业(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.3 大连万达商业地产股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.4 保利房地产(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.5 深圳华侨城股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.6 河南汇艺置业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.7 上海实业发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.8 杭州润华实业投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.9 北京万通地产股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.10 重庆新港房地产开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.11 海南大地春天投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.12 成都置信实业(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：文化产业的构成

图表2：文化产业概念解析

图表3：文化产业链条

图表4：文化地产的主要特点

图表5：文化地产行业资源整合示意图

图表6：文化地产行业的主要进入壁垒

图表7：文化地产立项决策阶段风险分析表

图表8：文化地产土地获取阶段风险分析表

图表9：文化地产规划设计阶段风险分析表

图表10：文化地产建设施工阶段风险分析表

图表11：文化地产招商运营阶段风险分析表

图表12：1998-2016年我国文化产业政策环境大事记

图表13：1993-2016年我国房地产调控政策一览表

图表14：2009-2016年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表15：2016年中国国内生产总值分产业情况图（单位：亿元）

图表16：2005-2016年我国城市化水平进展情况（单位：%）

图表17：2017-2022年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表18：2011-2016年房地产开发景气指数走势图（单位：点）

图表19：2009-2016年全国商业营业用房和办公楼开发投资情况（单位：亿元，%）

图表20：2009-2016年我国商业营业用房新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：2009-2016年我国办公楼新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表22：2009-2016年我国商业营业用房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表23：2009-2016年我国办公楼销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表24：我国旅游地产发展阶段图

图表25：旅游地产项目在各个区域的比重图（单位：%）

图表26：旅游地产项目不同用地规模的百分比图（单位：万平方米，%）

图表27：我国旅游地产热的四大特征

图表28：2008-2016年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表29：2008-2016年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表30：2008-2016年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306778.html>