

2019-2025年中国家庭通信行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家庭通信行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/396778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2018年中国家庭通信运行环境解析

第一节2013-2018年中国家庭通信政策环境分析

一、《2010-2025年国家信息化发展战略》

二、《国民经济和社会发展信息化“十三五”规划》

三、《“十三五”时期广播影视科技发展规划》

第二节2013-2018年中国宏观经济环境环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节2013-2018年中国家庭通信产业社业会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民通信支出情况分析

三、中国手机的普及情况分析

第四节2013-2018年中国家庭通信技术环境解析

一、3g

二、ngn

三、三网融合

第二章2013-2018年中国家庭信息化基础设施发展情况分析

第一节家庭信息化基础设施普及情况分析

一、移动及固定电话普及情况分析

二、家庭宽带普及情况分析

三、家庭电视普及情况分析

第二节家庭信息化资源普及情况分析

第三节家庭信息化套餐使用情况分析

一、整体使用情况分析

二、不同收入用户套餐使用情况分析

第三章2013-2018年中国家庭信息化业务运行透析

第一节2013-2018年中国家庭信息化的基础条件

一、互联网普及及使用情况

二、数字电视普及及使用情况

三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况

四、家庭信息化发展存在的问题及对策

第二节2013-2018年中国家庭信息化地方性推动措施及实例

一、广东省家庭信息化推动措施

二、上海市家庭信息化推动措施

第三节2013-2018年中国电信家庭信息化业务综述

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第四节2013-2018年中国联通家庭信息化业务分析

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第五节2013-2018年中国移动家庭信息化业务运行分析

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第四章2013-2018年中国家庭基础通信状况分析

第一节2013-2018年中国家庭基础通信用户规模

一、家庭电话

二、家庭宽带

第二节近三年中国家庭基础通信普及率对比

第三节近三年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

一、家庭平均固定电话号码数

二、家庭平均移动电话号码数

三、家庭平均宽带接入账号

四、家庭平均无线上网用户

五、家庭平均电脑台数

六、家庭平均电视台数

第四节近三年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

一、固定电话及信息服务费

二、手机通话及信息服务费

三、宽带接入费用

四、套餐包月费用

第五节近三年中国家庭套餐使用情况分析

一、我的e家

二、情亲1

三、家庭计划套餐

第五章家庭用户对通信产品认知及期望情况

第一节对家庭套餐品牌或产品认知情况

第二节用户6类通信需求的重要性分析

第六章2013-2018年中国家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

第一节家庭信息化5类业务需求分析

一、全业务套餐使用意愿分析

二、全业务套餐价格优惠期望分析

三、全业务套餐设计推广缺陷分析

四、全业务套餐对用户转网的影响分析

五、家庭信息化接入设备支付意愿分析

第二节家庭信息化19种产品需求分析

一、全业务捆绑套餐

二、移动家庭计划套餐、

三、家庭无线宽带、

- 四、无线宽带漫游
- 五、无线宽带+移动电话捆绑
- 六、家庭fmc业务
- 七、家庭彩铃
- 八、锁小区业务
- 九、数字电视/iptv类业务
- 十、基于电脑的家庭娱乐及信息服务
- 十一、基于电话的家庭信息服务
- 十二、家庭好管家
- 十三、家庭远程视频监控及联通报警
- 十四、亲子通类业务
- 十五、家庭定位产品
- 十六、智能家居远程控制
- 十七、智能家居室内控制
- 十八、家庭信息机业务
- 十九、数字家庭综合服务

第七章2013-2018年中国家庭信息化综合需求分析

第一节2013-2018年中国家庭信息化5类业务需求分析

- 一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析
- 二、家庭信息化5类业务吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析

第二节2013-2018年中国家庭信息化23种产品需求分析

- 一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析
- 二、家庭信息化23种产品吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

第八章2013-2018年中国家庭通信竞争态势分析

第一节2013-2018年中国家庭通信运营商各业务市场同比分析

- 一、固定电话各运营商
- 二、宽带接入各运营商
- 三、移动电话各运营商
- 四、无线接入各运营商

第二节2013-2018年中国家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

- 一、中国电信

二、中国移动

三、中国联通

四、其他

第九章2019-2025年中国运营商家庭信息化业务战略规划研究

第一节中国电信

一、家庭信息化首选融合方案

二、分阶段推进家庭信息化

三、以家庭信息化为基点的主动进攻

第二节中国移动

一、面临巨大市场压力应及早应对

二、充分利用品牌优势延伸业务领域

三、以家庭业务为核心重构品牌形象

第三节中国联通

一、发挥3g网络优势打造新业务品牌

二、开辟生活娱乐新领域

三、充分发挥宽带业务优势

第十章2019-2025年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

第一节2019-2025年中国家庭套餐业务用户需求趋势

第二节2019-2025年中国家庭套餐业务市场潜力分析

第三节2019-2025年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

第四节权威专家对家庭信息化及全业务套餐发展建议

一、对家庭信息化整体建议

二、对套餐设计建议

三、对运营商策略建议

第十一章2019-2025年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施(AK HT)

第一节促进产业链资源整合与发展

第二节新产品开发及解决方案

一、加强新产品开发力度

二、新产品开发解决方案

第三节提高用户认知度与消费习惯培养

一、提高用户认知度

二、培养用户业务使用习惯

三、锁定目标用户，进行用户细分，实施产品差异化

第四节提高客户体验管理水平

第五节塑造家庭信息化业务品牌

一、实施品牌战略

二、构建完备家庭信息系统平台

三、产品和服务创新，紧扣“家庭”

四、分阶段推进家庭信息化

部分图表目录:

图表：2009-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012-2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2009-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2018年中国工业增加值增速统计

图表：2009-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2018年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2018年中国外汇储备走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/396778.html>