

2020-2025年中国心血管介入器械行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国心血管介入器械行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 心血管介入器械行业概述

1.1定义

1.2产品种类及应用

1.3产业链

第二章 中国心血管介入器械行业发展情况

2.1国际环境

2.2行业概况

2.3市场供需

2.4市场规模及毛利

2.5竞争格局

2.6相关政策

2.6.1法律法规

2.6.2行业发展政策

2.6.3行业销售政策

2.7进口情况

2.8发展趋势

2.8.1医疗改革提升消费能力

2.8.2企业产品线多元化

第三章 心血管介入细分市场分析

3.1冠脉支架

3.1.1市场概况

3.1.2药物洗脱支架

3.1.3裸金属支架

3.1.4生物可吸收支架

3.2球囊导管

3.2.1市场概况

3.2.2供需情况

3.3导管

3.3.1市场概况

3.3.2销售情况

3.4导丝

3.4.1市场概况

3.4.2销售情况

3.5鞘组和辅助装置

3.5.1市场概况

3.5.2销售情况

第四章 国外生产企业分析

4.1强生

4.1.1公司概况

4.1.2经营情况

4.1.3在华经营情况

4.2美敦力

4.2.1公司概况

4.2.2经营情况

4.2.3在华经营情况

4.3波士顿科学

4.3.1公司概况

4.3.2经营情况

4.3.3在华经营情况

4.4雅培概腾

4.4.1公司概况

4.4.2经营情况

4.4.3在华经营情况

4.5贝朗

4.5.1公司概况

4.5.2经营情况

4.5.3在华经营情况

第五章 国内生产企业分析

5.1 微创医疗（AK ZJH）

5.1.1 公司概况

5.1.2 经营情况

5.1.3 业务发展

5.2 乐普医疗

5.2.1 公司概况

5.2.2 经营情况

5.2.3 业务发展

5.3 吉威医疗

5.3.1 公司概况

5.3.2 经营情况

5.3.3 业务发展

5.4 大连垠艺

5.4.1 公司概况

5.4.2 经营情况

5.4.3 业务特色

5.5 深圳业聚

5.5.1 公司概况

5.5.2 经营情况

5.5.3 业务特色

5.6 北京福基阳光

5.6.1 公司概况

5.6.2 经营情况

5.6.3 业务发展

5.7 深圳益心达

5.7.1 公司概况

5.7.2 经营状况

5.7.3 业务发展

图表目录：

图表 1 2015-2019年我国心血管介入器械行业市场规模及增长情况 22

图表 2 2015-2019年我国心血管介入器械行业市场规模及增长对比 22

图表 3 2015-2019年中国PCI手术病例数和冠脉支架植入数（单位：千例） 24

图表 4 中国冠脉支架市场份额（以医院销售额计） 24

图表 5 IVD在中国SFDA中的概念与法规归属 27

图表 6 “十三五”科技发展主要指标 34

图表 7 2020-2025年我国心血管介入器械行业市场规模预测图 42

图表 8 2015-2019年我国冠脉支架行业市场规模及增长情况 45

图表 9 2015-2019年我国冠脉支架行业市场规模及增长对比 45

图表 10 2015-2019年我国部分冠状动脉支架的相关批文 47

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476781.html>