

2024-2030年中国公募投资行业市场全景监测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国公募投资行业市场全景监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/996781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国公募投资行业市场全景监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对公募投资行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合公募投资行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国公募投资行业发展综述

1.1 公募投资相关概述

1.1.1 公募投资定义

1.1.2 公募投资分类

1.1.3 公募投资参与主体

1.2 公募投资行业发展周期

1.2.1 公募投资初期阶段

1.2.2 公募投资萌芽阶段

1.2.3 公募投资成长阶段

1.2.4 公募投资成熟阶段

1.3 其他公募投资盈利能力分析

1.3.1 商业银行公募投资运营盈利能力

1.3.2 保险公司公募投资运营盈利能力

1.3.3 公募投资公司自营业务盈利能力

1.3.4 其他机构公募投资运营盈利能力

第2章 中国公募投资市场环境分析

2.1 公募投资行业政策环境分析

2.1.1 行业重点法律法规解析

2.1.2 相关财政刺激政策影响

2.1.3 相关产业投资政策影响

2.1.4 行业货币政策环境前瞻

2.2 公募投资行业经济环境分析

2.2.1 行业与国民经济相关性分析

- (1) 公募投资市场周期与宏观周期运行特征
- (2) 影响公募投资市场走势的宏观经济因素
- (3) 公募投资市场与宏观经济的联动性现状

2.2.2 国际经济环境运行分析

2.2.3 国家宏观经济发展预测

2.3 公募投资行业公募投资市场环境

2.3.1 公募投资市场主要指数分析

2.3.2 公募投资资产配置状况

2.3.3 公募投资市场资金流动趋势分析

2.3.4 跨境资公募投资市场分析

2.3.5 公募投资行业与资本市场的关系

第3章 中国公募投资所属行业运行分析

3.1 公募管理公司总体运行分析

3.1.1 管理公司数量规模分析

3.1.2 管理公司注册资本规模

3.1.3 管理公司资产管理规模

3.1.4 管理公司资产分布分析

3.1.5 管理公司分红状况分析

3.1.6 管理公司股权结构分析

3.2 公募行业经营效益分析

3.2.1 公募行业收入分析

- (1) 公募管理费规模
- (2) 公募管理费分布

3.2.2 公募支出价值链分析

- (1) 银行托管费用分析
- (2) 客户维护费用分析
- (3) 券商分仓交易佣金
- (4) 其他相关费用分析

3.2.3 公募行业利润分析

3.3 公募内部竞争格局分析

3.3.1 行业资产规模集中度分析

3.3.2 行业从业人员集中度分析

3.3.3 行业收入规模集中度分析

3.3.4 管理机构区域集中度

3.4 公募行业财务状况分析

3.4.1 管理公司主要财务指标

3.4.2 管理公司营业收入结构

3.4.3 管理公司营业支出结构

3.5 公募行业人才结构分析

3.5.1 管理公司以及年龄分布

3.5.2 管理公司高管人员分布

3.5.3 管理公司经理分布

3.5.4 注册从业人员岗位分布分析

3.6 公募行业风险管理分析

3.6.1 公募经营风险分析

3.6.2 公募风险管理问题

3.6.3 公募风险管理对策

第4章 中国公募投资细分产品分析

4.1 按运作方式划分的细分产品

4.1.1 开放式产品分析

(1) 开放式投资账户规模

1) 总账户与有效账户

2) 个人投资者与机构投资者

3) 平均份额与净值情况

(2) 开放式产品发行规模

(3) 开放式产品经营效益

4.1.2 封闭式产品分析

(1) 封闭式投资账户规模

(2) 封闭式产品发行规模

(3) 封闭式产品经营效益

4.2 按投资标的划分的细分产品

4.2.1 型产品分析

(1) 型发行规模

(2) 型经营效益

(3) 型运营费用

4.2.2 债券型产品分析

- (1) 债券型发行规模
- (2) 债券型经营效益
- (3) 债券型运营费用

4.2.3 货币市场产品分析

- (1) 货币市场发行规模
- (2) 货币市场经营效益
- (3) 货币市场运营费用

4.2.4 混合型产品分析

- (1) 混合型发行规模
- (2) 混合型经营效益
- (3) 混合型运营费用

4.3 按投资目标划分的细分产品

4.3.1 成长型产品分析

4.3.2 收入型产品分析

4.3.3 平衡型产品分析

4.4 其他特殊产品发展分析

4.4.1 系列产品分析

4.4.2 保本产品分析

4.4.3 QDII产品分析

- (1) QDII产品发行规模
- (2) QDII产品经营效益
- (3) QDII投资地区配置分析

4.4.4 中的(FOF)产品分析

4.4.5 交易所交易(ETF)产品分析

4.4.6 上市开放式(LOF)产品分析

第5章 中国公募投资销售渠道分析

5.1 公募投资销售渠道发展综述

5.1.1 公募投资渠道销售规模

5.1.2 公募投资渠道销售结构

5.2 公司直销渠道分析

5.2.1 公司直销优劣势分析

5.2.2 公司直销规模分析

5.2.3 公司直销渠道发展前景

5.3 银行网点代销渠道分析

5.3.1 银行网点代销渠道优劣势

5.3.2 银行网点代销规模分析

5.3.3 银行代销网点分布分析

(1) 全国性商业银行

(2) 城市商业银行

(3) 农村商业银行

5.3.4 银行网点代销渠道发展前景

5.4 公司代销渠道分析

5.4.1 公司代销渠道优劣势

5.4.2 公司代销规模分析

5.4.3 公司代销格局分析

5.4.4 公司代销渠道发展前景

5.5 专业销售公司渠道分析

5.5.1 专业销售公司优劣势分析

5.5.2 专业销售公司发展现状

(1) 深圳众禄销售有限公司

(2) 上海天天销售有限公司

(3) 上海好买销售有限公司

(4) 杭州数米销售有限公司

(5) 浙江同花顺销售有限公司

(6) 上海长量销售投资顾问有限公司

(7) 诺亚正行(上海)销售投资顾问有限公司

5.5.3 专业销售竞争格局的影响

5.5.4 专业销售公司渠道发展前景

5.6 其他销售渠道分析

5.6.1 投资咨询机构销售渠道

5.6.2 邮储网点代销渠道发展分析

第6章 中国公募投资企业经营状况分析

6.1 公募管理公司价值评估体系分析

6.2 公募投资公司经营能力分析

6.2.1 华夏管理有限公司

6.2.2 易方达管理有限公司

6.2.3 嘉实管理有限公司

6.2.4 南方管理有限公司

6.2.5 博时管理有限公司

第7章 中国公募投资行业发展趋势分析

7.1 中美公募投资对比分析

7.1.1 中美公募市场结构对比

7.1.2 中美公募销售渠道对比

7.1.3 中美公募管理费用对比

7.1.4 中美公募投资者偏好对比

7.1.5 美国共同对我国经验借鉴

7.2 公募投资行业竞争模式转变趋势

7.2.1 行业竞争战略转变趋势

7.2.2 行业竞争策略转变趋势

7.2.3 行业业务模式转变趋势

7.2.4 行业客户服务转变趋势

7.3 公募投资与外部市场博弈趋势

7.3.1 与QFII博弈

7.3.2 与民间投资资本博弈

7.3.3 与私募团队博弈

7.3.4 与各类财务公司博弈

7.3.5 与保险公司资管团队博弈

7.3.6 与券商自营资管团队博弈

7.3.7 与商业产品博弈

7.4 公募投资行业业务转型分析

7.4.1 投资业务持续发展困境

7.4.2 投资行业业务转型基础

7.4.3 投资行业转型制度保障

7.4.4 投资行业转型思路框架

7.4.5 投资行业转型案例分析

7.5 公募投资产品研发趋势分析

7.5.1 公募投资者投资状况

7.5.2 公募投资产品创新现状

7.5.3 公募投资产品研发趋势

7.6 国内公募投资销售渠道困局破解

7.6.1 公募投资销售渠道议价能力

- 7.6.2 公募投资销售渠道主要问题
- 7.6.3 第三方支付对销售格局的影响分析
- 7.6.4 管理公司营创新销策略分析

第8章 中国公募投资行业前景预测

- 8.1 国外及地区公募投资发展经验
 - 8.1.1 美国共同行业发展经验
 - 8.1.2 英国单位信托发展经验
 - 8.1.3 日本投资信托发展经验
 - 8.1.4 台湾投资信托发展经验
 - 8.1.5 香港地区单位信托发展经验
- 8.2 新兴市场公募投资发展前景
 - 8.2.1 全球新兴市场经济增长潜力分析
 - 8.2.2 新兴国家管理市场拓展前景
 - (1) 印度管理市场拓展前景
 - (2) 巴西管理市场拓展前景
 - 8.2.3 未来投资全球化布局分析
 - 8.2.4 新兴市场管理企业前景分析
- 8.3 产品销售渠道发展前景分析
 - 8.3.1 线下销售渠道发展前景
 - (1) 线下销售规模预测
 - (2) 银行网点代销规模预测
 - (3) 公司代销规模预测
 - (4) 邮储网点代销规模预测
 - (5) 专业销售规模预测
 - 8.3.2 线上销售渠道发展前景
 - (1) 线上销售规模预测
 - (2) 销售电商化产业链
 - (3) 销售电商化发展趋势
 - 8.3.3 产品销售渠道结构预测

图表目录：

- 图表1：2019-2023年国内公募行业资产管理规模与份额变化情况(单位：亿元，亿份，%)
- 图表2：公募投资参与主体责权利关系
- 图表3：中国公募行业市场发展(单位：亿元)

图表4：2019-2023年存款准备金率调整(单位：%)

图表5：2019-2023年金融机构人民币存贷款基准利率调整表(单位：百分点)

图表6：上证指数在不同经济周期不同阶段中的表现

图表7：2019-2023年美国失业率及产能利用率情况(单位：%)

图表8：2019-2023年美国经济数据及预测(单位：%)

图表9：2019-2023年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重(单位：%)

图表10：2019-2023年德法及欧债五国失业率情况(单位：%)

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/996781.html>