

2019-2025年中国医疗信息化行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医疗信息化行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/446783.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国医疗信息化支出规模稳定增长，截至到2018年，中国医疗信息化支出规模达到491.8亿元，同比增长11.3%。

2012-2018年中国医疗信息化支出规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗行业信息化市场概述

- 1.1 医疗行业信息化的定义
- 1.2 中国医疗行业信息化发展历程及趋势
- 1.3 中国医疗行业信息化产业链构成
- 1.4 中国医疗行业信息化建设的意义
- 1.5 典型地区医疗行业信息化建设情况介绍
 - 1.5.1 湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况
 - 1.5.2 安徽农村医疗信息化建设概况
 - 1.5.3 上海新型农村合作医疗信息化建设概况

第二章 2018年全球医疗行业信息化市场发展研究

- 2.1 欧洲医疗行业信息化发展研究
 - 2.1.1 发展历程整体回顾
 - 2.1.2 医疗行业信息化发展路径与趋势
 - 2.1.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果
 - 2.1.4 医疗行业信息化建设与运营模式
 - 2.1.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题
- 2.2 美国医疗行业信息化发展研究
 - 2.2.1 发展历程整体回顾
 - 2.2.2 医疗行业信息化发展路径与趋势
 - 2.2.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果
 - 2.2.4 医疗行业信息化建设与运营模式
 - 2.2.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题

2.3 日本医疗行业信息化发展研究

2.3.1 发展历程整体回顾

2.3.2 医疗行业信息化发展路径与趋势

2.3.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果

2.3.4 医疗行业信息化建设与运营模式

2.3.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题

2.4 韩国医疗行业信息化发展研究

2.4.1 发展历程整体回顾

2.4.2 医疗行业信息化发展路径与趋势

2.4.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果

2.4.4 医疗行业信息化建设与运营模式

2.4.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题

2.5 新加坡医疗行业信息化发展研究

2.5.1 发展历程整体回顾

2.5.2 医疗行业信息化发展路径与趋势

2.5.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果

2.5.4 医疗行业信息化建设与运营模式

2.5.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题

2.6 中国香港医疗行业信息化发展研究

2.6.1 发展历程整体回顾

2.6.2 医疗行业信息化发展路径与趋势

2.6.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果

2.6.4 医疗行业信息化建设与运营模式

2.6.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题

2.7 中国台湾医疗行业信息化发展研究

2.7.1 发展历程整体回顾

2.7.2 医疗行业信息化发展路径与趋势

2.7.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果

2.7.4 医疗行业信息化建设与运营模式

2.7.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题

第三章 2018年中国医疗行业信息化政策环境分析

3.1 中央政府政策

3.1.1 “十三五”规划中的医疗事业发展政策

3.1.2 基本医疗保障体系建设

- 3.1.3 公共卫生服务体系建设
- 3.1.4 医疗服务体系建设
- 3.1.5 全科医生培养基地建设
- 3.1.6 三级医院与县级医院远程医疗系统
- 3.1.7 公立医院信息化建设工作社会医疗保险支持系统
- 3.1.8 财政安排与资金筹集
- 3.1.9 相关立法情况
- 3.2 东部沿海及发达地区
 - 3.2.1 财政安排
 - 3.2.2 重点建设领域
 - 3.2.3 对各类医疗机构的政策
 - 3.2.4 重点项目启动与实施情况
- 3.3 中部地区
 - 3.3.1 财政安排
 - 3.3.2 重点建设领域
 - 3.3.3 对各类医疗机构的政策
 - 3.3.4 重点项目启动与实施情况
- 3.4 西部地区
 - 3.4.1 财政安排
 - 3.4.2 重点建设领域
 - 3.4.3 对各类医疗机构的政策
 - 3.4.4 重点项目启动与实施情况
- 3.5 地域政府医疗信息化政策内容与特征归纳

第四章 2018年中国医疗行业信息化发展社会环境分析

- 4.1 整体社会环境分析
 - 4.1.1 各级政府认知
 - 4.1.2 各类医疗机构认知
 - 4.1.3 科研机构及相关团体认知
 - 4.1.4 广大群众及患者认知
- 4.2 不同地区社会环境差异性分析
 - 4.2.1 东北及发达地区
 - 4.2.2 中部地区
 - 4.2.3 西部地区
 - 4.2.4 城市地区

4.2.5 广大农村

第五章 2018年中国医疗行业信息化的技术条件

5.1 通信基础设施建设情况

5.2 中间件技术发展现状及趋势

5.3 个人身份识别技术发展情况

5.4 医院管理信息系统建设情况

5.5 电子病历建设情况

5.6 远程医疗工程建设情况

5.7 医学影像存储与传输系统建设情况

5.8 物流与采购系统建设情况

第六章 2018年中国医疗行业信息化发展的经济条件

6.1 全国整体情况

6.1.1 GDP与居民收入

6.1.2 财政收入与支出

6.2 中央财政收入与支出

6.3 各地区财政收入与支出

6.4 城市居民收入与支出

6.5 农村居民收入与支出

6.6 各类医疗机构收入与支出

6.6.1 公立医院收入增长情况

6.6.2 私立医院收入增长情况

6.6.3 医疗保健行业发展情况

6.6.4 药品生产行业发展情况

6.4.5 医疗器械行业发展情况

6.4.6 物流、保险等服务行业发展情况

6.4.7 医疗服务机构及组织发展情况

第七章 2018年中国医疗行业信息化需求市场研究

7.1 中国医疗行业信息化现状与问题研究

7.1.1 中国医疗行业信息化建设目标与任务

7.1.2 中国医疗行业信息化建设现状与所处阶段

7.1.3 中国医疗行业信息化面临的主要问题

7.2 中央政府医疗信息化市场需求研究

7.2.1 需求内容与特点

7.2.2 需求规模与分布

7.2.3 采购模式与流程

7.2.4 资金来源

7.2.5 投资与运营模式

7.2.6 典型项目分析

7.3 地方政府医疗信息化市场需求研究

7.3.1 需求内容与特点

7.3.2 需求规模与分布

7.3.3 采购模式与流程

7.3.4 资金来源

7.3.5 投资与运营模式

7.3.6 典型项目分析

7.4 公立医院需求研究

7.4.1 数量与区域分布

7.4.2 需求内容与规模

7.4.3 采购模式与流程

7.4.4 资金来源

7.4.5 投资与运营模式

7.4.6 典型医院分析

7.5 私立医院需求研究

7.5.1 数量与区域分布

7.5.2 需求内容与规模

7.5.3 采购模式与流程

7.5.4 资金来源

7.5.5 投资与运营模式

7.5.6 典型医院分析

7.6 医疗保健企业及机构需求研究

7.6.1 数量与区域分布

7.6.2 需求内容与规模

7.6.3 采购模式与流程

7.6.4 资金来源

7.6.5 投资与运营模式

7.6.6 典型企业分析

7.7 行业协会及社会团体需求研究

7.7.1 数量与区域分布

7.7.2 需求内容与规模

7.7.3 采购模式与流程

7.7.4 资金来源

7.7.5 投资与运营模式

7.7.6 典型组织分析

7.8 药品生产企业需求研究

7.8.1 企业数量与区域分布

7.8.2 需求内容与规模

7.8.3 采购模式与流程

7.8.4 资金来源

7.8.5 投资与运营模式

7.8.6 典型企业分析

7.9 医疗器械生产企业需求研究

7.9.1 企业数量与区域分布

7.9.2 需求内容与规模

7.9.3 采购模式与流程

7.9.4 资金来源

7.9.5 投资与运营模式

7.9.6 典型企业分析

7.10 物流、保险等服务企业需求研究

7.10.1 企业数量与区域分布

7.10.2 需求内容与规模

7.10.3 采购模式与流程

7.10.4 资金来源

7.10.5 投资与运营模式

7.10.6 典型企业分析

第八章 2018年中国医疗行业信息化供给市场研究

8.1 整体情况介绍

8.1.1 企业数量及产值规模

8.1.2 企业产业环节及地域分布

8.1.3 技术研发能力

8.1.4 主要产品与服务能力

8.1.5 销售收入及财务分析

8.1.6 主要运营策略

8.1.7 投资机制

8.1.8 整体市场竞争格局

国内的医疗信息化行业目前呈现竞争分散格局，市场的集中度较低。其中东软集团占比12.4%，东华软件占比8.4%，卫宁健康占比7.2%，创业软件占比5.6%，万达信息占比4%，其他占比62.4%，医疗信息化市场集中度有较大的提升空间。

中国医疗信息化市场占比

8.1.9 面临的问题与挑战

8.1.10 典型企业分析

8.2 各细分市场竞争态势分析

8.2.1 政府市场

8.2.2 医院市场

8.2.3 医疗保健市场

8.2.4 行业协会及组织市场

8.2.5 药品生产市场

8.2.6 医疗器械市场

8.2.7 物流、保险等其他市场

8.3 各区域市场竞争态势分析

8.3.1 东北地区

8.3.2 华北地区

8.3.3 西北地区

8.3.4 华东地区

8.3.5 华南地区

8.3.6 西南地区

8.3.7 华中地区

8.4 典型企业介绍

8.4.1 天健科技集团公司

8.4.2 西安华海医疗信息技术股份有限公司

8.4.3 天健科技

8.4.4 创业软件

8.4.5 方正众邦

8.4.6 金仕达卫宁

8.4.7 东软医疗

8.4.8 上海金仕达卫宁医疗信息技术有限公司

8.4.9 北京展华科技有限公司

第九章 政府政策建议

9.1 中央政府政策建议

9.1.1 资金投入规模与方式

9.1.2 各区域医疗信息化建设重点

9.1.3 产业链不同环节信息化推进政策

9.1.4 相关产业政策

9.2 各地方政府政策建议

9.2.1 资金投入规模与方式建议

9.2.2 资金筹措建议

9.2.3 医疗信息化建设重点领域建议

9.2.4 相关产业政策

第十章 2019-2025年中国医疗机构信息化建设建议及策略分析

10.1 公立医院信息化建设建议

10.1.1 信息化建设重点与内容

10.1.2 资金筹集与模式

10.1.3 建设规模与运营

10.2 私立医院信息化建设建议

10.2.1 信息化建设重点与内容

10.2.2 资金筹集与模式

10.2.3 建设规模与运营

10.3 医疗保健企业及机构信息化建设建议

10.3.1 信息化建设重点与内容

10.3.2 资金筹集与模式

10.3.3 建设规模与运营

10.4 行业协会及社会团体信息化建设建议

10.4.1 信息化建设重点与内容

10.4.2 资金筹集与模式

10.4.3 建设规模与运营

10.5 药品生产企业信息化建设建议

10.5.1 信息化建设重点与内容

10.5.2 资金筹集与模式

10.5.3 建设规模与运营

10.6 医疗器械生产企业信息化建设建议

10.6.1 信息化建设重点与内容

10.6.2 资金筹集与模式

10.6.3 建设规模与运营

10.7 物流、保险等服务企业信息化建设建议

10.7.1 信息化建设重点与内容

10.7.2 资金筹集与模式

10.7.3 建设规模与运营

第十一章2019-2025年中国医疗行业信息化供给企业及投资者建议

11.1 政府各级市场发展建议 (AK LX)

11.1.1 技术研发建议

11.1.2 产品与服务建议

11.1.3 市场运营策略建议

11.1.4 投融资与合作模式建议

11.2 各区域市场发展建议

11.2.1 东北地区

11.2.2 华北地区

11.2.3 西北地区

11.2.4 华东地区

11.2.5 华南地区

11.2.6 西南地区

11.2.7 华中地区

11.3 各细分市场发展建议

11.3.1 公立医院信息化建设建议

11.3.2 私立医院信息化建设建议

11.3.3 医疗保健企业及机构信息化建设建议

11.3.4 行业协会及社会团体信息化建设建议

11.3.5 药品生产企业信息化建设建议

11.3.6 医疗器械生产企业信息化建设建议

11.3.7 物流、保险等服务企业信息化建设建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/446783.html>