

2019-2025年中国机械工业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国机械工业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/396785.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械工业是指生产机械产品的工业部门。由于“机械产品”所含范围的不同，机械工业在理解上通常有广义与狭义之分。广义的机械工业包括农业机械制造工业、工业设备制造工业、交通运输设备制造工业、建筑及筑路机械制造工业、生产用其他机械制造工业和金属品制造工业、生活用机械制造工业、电子工业、日用金属品工业及金属品修理工业等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分全局篇19

第一章中国机械工业发展环境综述19

第一节机械工业定义19

一、机械工业定义19

二、机械工业在国民经济地位20

第二节机械工业政策环境21

一、《“十三五”机械工业发展总体规划》21

二、《“十三五”机械工业节能规划》23

三、三中全会深化改革对机械工业的影响24

四、机械工业政策环境小结29

第三节机械工业经济环境30

一、国民经济增长情况分析30

二、工业经济增长情况分析31

三、社会固定资产投资分析32

四、钢铁行业经济运行分析33

五、机械工业经济环境小结34

第四节机械工业技术环境34

一、国内机械工业技术水平现状34

二、国内外机械工业技术水平差距36

三、国内机械工业研发投入水平36

四、机械工业技术环境小结37

第五节机械工业信贷环境37

- 一、机械工业信贷规模37
- 二、主要银行机械工业信贷情况38
- 三、机械工业信贷环境走向39

第二章中国机械工业投资建设运营分析41

第一节机械工业固定资产投资41

- 一、机械工业固定资产资金来源41
- 二、机械工业固定资产投资规模41
- 三、机械工业固定资产投资地区分布42
- 四、机械工业固定资产投资行业分布42
- 五、机械工业固定资产投资企业分布42
- 六、机械工业固定资产投资项目分布43

第二节机械工业项目建设分析43

- 一、机械工业施工项目规模43
- 二、机械工业新开工项目规模43
- 三、机械工业投产项目规模44
- 四、机械工业项目建成投产率44

第三节机械工业经济运行现状45

- 一、机械工业增加值45
- 二、机械主要产品产量45
- 三、机械工业进出口47
- 四、机械工业经济效益47

第四节机械工业竞争状况分析48

- 一、机械工业竞争格局48
- 二、机械工业兼并重组49
- 三、机械工业海外拓展50

第三章中国机械工业科研投入及创新分析51

第一节机械工业科研经费投入51

- 一、机械工业科技经费投入规模51
- 二、机械工业科技经费投入强度51

第二节机械工业技术水平创新52

- 一、机械工业基础技术攻关52
 - (一) 铸造技术52
 - (二) 锻压技术52

- (三) 焊接技术52
- (四) 热处理技术53
- (五) 表面工程技术53
- (六) 计算机辅助技术 (cax) 53

二、机械工业前沿技术研发54

- (一) 挖掘机械前沿技术54
- (二) 起重机械前沿技术55
- (三) 路面机械前沿技术56
- (四) 混凝土机械前沿技术57
- (五) 铲运机械前沿技术58
- (六) 桩工机械前沿技术58
- (七) 破碎机械前沿技术59
- (八) 机械零部件前沿技术59

第三节机械工业体制创新模式62

- 一、国机集团体制创新模式62
- 二、中联重科体制创新模式71
- 三、徐工集团体制创新模式74
- 四、杭州叉车体制创新模式76

第四节机械工业人才创新模式77

- 一、机械工业人才需求状况77
- 二、机械工业工程技术人员队伍规模77
- 三、机械工业科技活动人员占比78
- 四、机械工业人才创新模式78

第四章中国机械工业两化融合调研及重点方向85

第一节机械工业信息化应用调研85

- 一、机械工业调查样本信息85
 - (一) 调研企业地区分布85
 - (二) 调研企业性质构成85
 - (三) 调研企业规模构成86
- 二、机械工业整体信息化应用情况87
 - (一) 主要信息化系统应用普及情况87
 - (二) 主要信息化系统集成应用情况88
- 三、机械工业各领域信息化应用情况89
 - (一) 研发设计领域信息化应用情况89

(二) 生产管理领域信息化应用情况93

(三) 企业管理领域信息化应用情况95

第二节机械工业两化融合发展评估99

一、机械工业两化融合发展评估体系99

(一) 两化融合评估主要目的99

(二) 两化融合评估指标体系99

二、机械工业两化融合发展水平评估100

(一) 两化融合评估工作进程100

(二) 两化融合样本评估情况101

第三节机械工业两化深度融合重点方向104

第五章中国机械工业节能技术及装备分析106

第一节工业节能发展形势与目标106

一、工业能源消耗总量分析106

二、工业节能发展形势分析107

(一) 能源供给紧张107

(二) 能源价格走高107

(三) 政策推动108

三、工业节能主要发展目标109

(一) 总体目标109

(二) 主要行业目标109

(三) 主要产品目标109

(四) 淘汰落后产能目标110

第二节工业节能投资情况与需求110

一、工业节能设备投资需求110

二、重点节能工程投资需求111

三、工业节能细分领域政策分析112

(一) 钢铁112

(二) 化工118

(三) 建材122

(四) 电力123

第三节工业节能技术分析125

一、选用高效电机125

二、采用变频技术125

三、无功补偿技术125

四、利用各种余热125

第四节主要省市工业节能行业发展现状125

一、上海市工业节能行业发展现状125

二、山东省工业节能行业发展现状127

三、江苏省工业节能行业发展现状129

四、黑龙江工业节能行业发展现状130

五、江西省工业节能行业发展现状131

第五节能量回收利用设备133

一、螺杆膨胀机133

（一）设备技术特点133

（二）主要竞争对手134

（三）设备市场容量134

二、高效换热器135

（一）设备产品分类135

（二）市场需求分布135

（三）市场规模分析135

（四）主要竞争对手136

（五）市场发展前景137

三、余热锅炉137

（一）市场发展现状137

（二）主要应用领域138

（三）市场竞争格局138

（四）市场应用前景139

四、节能电机139

（一）市场发展现状139

（二）主要竞争对手140

（三）市场发展前景140

五、水地源热泵140

（一）市场发展现状140

（二）市场发展特点142

（三）主要竞争对手143

（四）典型应用工程144

（五）市场应用前景144

第二部分热点篇145

第六章油服行业投资机会及前景预测145

第一节油气市场供需平衡分析145

一、油气产量分析145

二、油气表观消费量145

三、油气对外依存度146

四、油气价格走势分析146

第二节油气资源及勘探开发支出147

一、油气资源储量及分布147

二、油气开采固定资产投资额148

三、油气勘探开发投资结构149

第三节油服行业市场规模及发展水平149

一、油服行业市场规模149

（一）油服行业市场规模统计149

（二）海上油服市场规模统计150

二、油服行业发展水平150

（一）油服行业业务模式150

（二）油服行业国际化水平151

（三）油服行业市场化水平152

（四）油服行业技术研发投入153

第四节油服行业热点领域投资机会153

一、页岩气领域投资机会153

（一）页岩气资源储量及分布153

（二）页岩气资源潜力分析155

（三）页岩气产量增长情况156

（四）页岩气开发对外合作157

（五）页岩气开发规划分析158

（六）页岩气领域油服企业投资机会159

二、煤层气领域投资机会160

（一）煤层气资源储量及分布160

（二）煤层气开发利用现状162

（三）煤层气产量增长情况165

（四）煤层气地面开采规划165

（五）煤层气井下抽采规划166

（六）煤层气领域油服企业投资机会166

三、可燃冰领域投资机会167

（一）可燃冰储量及分布167

（二）可燃冰开采工艺168

（三）可燃冰开采进度169

（四）可燃冰领域油服企业投资机会170

第五节油服行业发展前景预测170

一、油服行业生命周期分析170

二、油服行业市场规模预测171

三、海上油服市场规模预测172

第七章海工装备行业投资机会及前景预测173

第一节海洋石油勘探开发分析173

一、海洋石油资源储量及分布173

二、海洋石油勘探市场新动向179

三、海洋石油开发规划分析180

四、海洋石油开发投资机会180

第二节海工装备行业细分产品市场分析181

一、海工装备概述181

（一）钻井装备分类与特点181

（1）钻井装备分类181

（2）钻井装备特点181

（二）生产装备分类与特点184

（1）生产装备分类184

（2）生产装备特点184

（三）辅助船舶分类与特点188

（四）配套设备主要大类191

（1）专用配套设备191

（2）通用配套设备191

二、钻井装备市场分析192

（一）钻井装备市场现状192

（1）钻井装备订单量192

（2）钻井装备利用率193

（3）钻井装备日费率194

（4）钻井装备日租金194

（二）2018年钻井平台市场近况195

- (三) 自升式钻井平台市场分析197
- (四) 半潜式钻井平台市场分析198
- (五) 钻井平台的市场格局分析199
- (六) 钻井船市场分析200
 - (1) 钻井船市场发展概况200
 - (2) 船东集中于海洋油气服务商201
 - (3) 世界前十大钻井船建造企业203
 - (4) 中国钻井船企业的发展路径205
- 三、生产装备市场分析207
 - (一) 生产装备市场总体格局207
 - (二) fpos市场发展情况分析208
 - (三) 浮式生产装置未来发展分析211
- 四、辅助船舶市场分析213
 - (一) 辅助船市场总体状况213
 - (二) 辅助船市场竞争格局214
- 五、配套设备市场分析215
 - (一) 欧美垄断核心配套设备215
 - (二) 中国配套设备自给率低215
 - (三) 配套设备主要生产企业216
- 第三节海工装备投资机会分析217
 - 一、世界海工装备三大阵营217
 - 二、中国海工领域企业分析218
 - 三、中国海工领域投资机会219
- 第四节海工装备前景预测分析219
 - 一、海工装发展前景预测219
 - 二、海工装备需求前景预测220

第八章军工行业投资机会及前景预测221

第一节直升机市场投资机会及前景预测221

- 一、直升机市场运营分析221
 - (一) 直升机保有量分析221
 - (二) 直升机市场竞争分析221
 - (三) 直升机应用领域分析222
- 二、直升机租赁市场分析223
 - (一) 直升机租赁客户类型223

(二) 直升机市场消费价格	224
(三) 直升机租赁市场现状	225
(四) 直升机租赁模式分析	225
(1) 融资租赁模式	225
(2) 经营租赁模式	226
(3) 减税租赁模式	227
(4) 杠杆租赁模式	227
(5) 贷款融资租赁模式	227
(6) 售后回租模式	228
(7) 湿租、干租和净租模式	228
三、直升机市场投资机会分析	229
四、直升机市场前景预测分析	229
第二节 航空发动机市场投资机会及前景预测	230
一、航空发动机市场运营分析	230
(一) 航空发动机研发企业	230
(二) 航空发动机市场现状	230
(三) 航空发动机转包业务	231
(四) 客机发动机配套情况	232
(五) 航空发动机市场竞争分析	233
二、国内航空发动机研制情况	233
(一) wp14 (昆仑) 发动机	233
(二) ws9 (秦岭) 发动机	234
(三) ws10 (太行) 发动机	234
三、航空发动机市场投资机会	235
四、航空发动机市场前景预测	235

第九章 冷链行业投资机会及前景预测 261

第一节 冷链行业发展现状透析 261

一、冷链行业政策环境分析	261
二、冷链行业基础设施建设	262
三、冷链行业市场规模分析	262
四、冷链行业市场发展特点	263
五、冷链行业利润空间分析	263
六、冷链行业商业模式分析	264

第二节 生鲜电商及其冷链物流发展分析 265

一、电商食品网购分析265

（一）网购食品类别占比265

（二）网购食品类别增长情况266

二、电商生鲜食品网购分析267

（一）网购生鲜食品年龄分布267

（二）网购生鲜食品性别分布268

（三）网购生鲜食品职业分布268

（四）网购生鲜食品家庭情况分布269

三、生鲜电商及其冷链物流发展分析270

（一）生鲜电商发展驱动因素270

（二）生鲜电商类型多样化270

（三）平台型生鲜电商及其冷链物流分析271

（四）自营型生鲜电商及其冷链物流分析273

（五）垂直电商生鲜业务及其冷链物流分析274

（六）传统零售商延伸生鲜电商及其冷链物流分析274

（七）专业化本地电商生鲜业务及其冷链物流分析274

第三节医药冷链物流市场发展分析275

一、药品流通市场规模分析275

二、医药冷链标准制定进展276

三、全球医药冷链物流市场分析277

四、国内医药冷链物流市场分析278

第四节冷链行业投资机会及前景预测279

一、冷链装备投资机会及前景预测279

二、生鲜电商冷链投资机会及前景280

三、医药冷链投资机会及前景预测280

第十章3d打印行业投资机会及前景预测282

第一节全球3d打印技术发展水平282

一、3d打印技术比较分析282

（一）3d打印技术优劣势比较282

（二）3d打印技术典型设备价格比较283

（三）3d打印技术适用领域分析284

二、3d打印技术代表企业及发展水平285

（一）光固化技术代表企业及发展水平285

（二）材料挤出技术代表企业及发展水平286

- (三) 材料喷射技术代表企业及发展水平286
- (四) 粘结剂喷射技术代表企业及发展水平287
- (五) 粉末床熔化技术代表企业及发展水平288
- (六) 直接能量沉积技术代表企业及发展水平289
- (七) 片材实体成型技术代表企业及发展水平290
- 第二节全球3d打印商业模式分析291
- 第三节全球3d打印市场现状及前景分析292
 - 一、全球3d打印市场规模292
 - 二、全球3d打印市场结构293
 - 三、全球3d打印市场分布293
 - 四、全球3d打印应用领域294
 - 五、全球3d打印前景预测295
- 第四节全球3d打印市场竞争分析295
 - 一、3d打印与传统制造竞争分析295
 - 二、3d打印的市场竞争格局分析296
 - 三、3d打印服务商市场竞争分析297
 - 四、3d打印平台商市场竞争分析298
- 第五节全球3d打印应用领域分析299
 - 一、3d打印应用结构分析299
 - (一) 3d打印下游行业分布299
 - (二) 3d打印应用用途分布299
 - 二、消费类产品领域应用分析300
 - 三、航空航天领域应用分析300
 - 四、医疗生物领域应用分析301
- 第六节中国3d打印市场现状分析302
 - 一、中国3d打印市场规模302
 - 二、中国3d打印技术水平303
 - 三、中国3d打印应用领域303
 - 四、中国3d打印竞争格局304
 - 五、中国3d打印设备企业304
- 第七节中国3d打印投资机会及前景预测305
 - 一、中国3d打印产业发展趋势305
 - (一) 个人消费领域305
 - (二) 工业消费领域305
 - (三) 产业链专业分工305

二、中国3d打印产业发展前景306

（一）未来发展方向306

（二）未来需求方向306

（三）未来发展规模306

三、中国3d打印产业投资机会307

（一）3d打印材料投资机会307

（二）3d打印软件投资机会307

（三）3d打印设备投资机会307

第十一章工业机器人行业投资机会及前景预测308

第一节工业自动化发展分析308

一、工业自动化产业链分析308

二、工业自动化发展概况310

三、工业自动化供给情况312

四、工业自动化需求情况313

第二节工业机器人市场规模及竞争314

一、工业机器人市场规模314

（一）工业机器人销售量314

（二）工业机器人保有量315

二、工业机器人市场竞争316

（一）工业机器人市场竞争格局316

（二）工业机器人核心部件竞争格局317

（三）全球机器人巨头国内市场投资布局317

（四）国内机器人生产商发展状况318

三、工业机器人工程师红利319

第三节工业机器人国内外应用分析319

一、日韩工业机器人应用分布319

（一）韩国工业机器人安装行业分布319

（二）韩国工业机器人安装产品结构320

（三）日本工业机器人安装行业分布321

（四）日本工业机器人安装产品结构321

二、中国工业机器人应用分布322

（一）工业机器人应用行业分布322

（二）工业机器人应用领域分布323

三、中国工业机器人主要应用领域分析323

(一) 汽车产业工业机器人应用分析323

(二) 机械行业工业机器人应用分析324

(三) 石化行业工业机器人应用分析325

第四节工业机器人核心驱动力327

一、经济效益驱动327

二、人力短缺驱动327

三、提高品质驱动327

第五节工业机器人投资分析328

一、工业机器人行业投资状况分析328

二、工业机器人行业投资效益分析328

三、工业机器人行业投资趋势预测329

四、工业机器人行业投资方向分析329

第六节工业机器人前景预测330

第十二章轨道交通行业投资机会及前景预测332

第一节轨道交通投资建设分析332

一、轨道交通投资建设现状332

(一) 轨道交通投资规模分析332

(二) 轨道交通投资结构分析333

(三) 轨道交通建设成本分析333

(四) 轨道交通建设成本结构334

二、轨道交通建设发展规划337

(一) 轨道交通线网规划内容337

(二) 城际轨道交通网络规划337

(三) 轨道交通区域发展规划339

第二节轨道交通投资运营模式分析340

一、城市轨道交通投融资模式340

(一) ppp模式340

(二) tot模式340

(三) bot模式341

(四) abs模式342

二、城市轨道交通典型运营模式343

(一) 广州模式343

(二) 上海模式344

(三) 香港模式345

三、城市轨道交通盈利模式346

- (一) 土地出让资金收益347
- (二) 有偿出让无形资源收益347
- (三) 税收收益347
- (四) 经营所得的利润347

第三节轨道交通装备相关概述348

- 一、轨道交通装备的概述348
- 二、轨道交通装备发展特征348
- 三、轨道交通装备需求特点349
- 四、轨道交通装备上下游产业关联分析350
 - (一) 上游产业对轨道交通装备的影响350
 - (二) 下游产业对轨道交通装备的影响350
- 五、铁道部撤销对轨道交通装备的影响及对策350
 - (一) 不利因素350
 - (二) 有利因素352
 - (三) 对策建议354

第四节轨道交通企业“走出去”战略355

- 一、轨道交通企业“走出去”发展现状355
- 二、轨道交通装备的跨国战略合作分析356
- 三、轨道交通装备“走出去”案例分析357
 - (一) 中国南车株机“走出去”的典范357
 - (二) 轨道交通装备技术输出东盟情况358
 - (三) 轨道交通装备首获美国专利授权359
 - (四) 株洲轨道交通产品亮相澳大利亚铁路展359

四、轨道交通企业“走出去”发展战略360

第五节重点城市轨道交通建设现状及规划362

- 一、上海轨道交通建设现状及规划362
- 二、北京轨道交通建设现状及规划364
- 三、重庆轨道交通建设现状及规划364
- 四、武汉轨道交通建设现状及规划367
- 五、广州轨道交通建设现状及规划370
- 六、深圳轨道交通建设现状及规划371

第六节轨道交通投资机会及市场前景预测372

- 一、高速铁路建设发展前景分析372
- 二、城市地铁市场前景预测分析373

三、城市轻轨交通市场发展前景373

四、轨道交通信息化的发展前景374

五、轨道交通行业投资机会分析375

第三部分建议篇376

第十三章2019-2025年中国机械工业发展趋势及前景预测376

第一节2019-2025年机械工业发展趋势分析376

一、机械工业发展周期376

二、机械工业景气度377

三、机械工业发展趋势378

（一）短期发展趋势378

（二）中长期发展趋势378

第二节2019-2025年机械工业发展前景预测380

一、机械工业供求预测380

二、机械工业成本及价格预测382

三、机械工业进出口预测383

四、机械工业效益预测384

五、机械工业投融资预测385

第十四章中国机械工业投资特性及信贷建议(AK HT)

第一节机械工业投资特性387

一、资本壁垒387

二、区域壁垒387

三、技术壁垒388

四、退出壁垒388

第二节2019-2025年机械工业信贷风险388

一、政策风险388

二、行业风险389

三、市场风险389

四、汇率风险391

五、其他风险391

第三节2019-2025年机械工业信贷建议392

一、机械工业总体授信原则392

二、机械工业区域信贷建议393

三、机械工业企业信贷建议393

- (一) 重点支持类393
- (二) 积极支持类395
- (三) 限制类398
- (四) 退出类399

图表目录：

图表1中国机械行业分类及主要代表产品19

图表22009-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图30

图表32013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计31

图表42018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图32

图表52018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图32

图表62009-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图33

图表7国内主要银行对机械工业重点企业贷款统计38

图表82007-2018年中国机械工业施工项目数量统计43

图表92007-2018年中国机械工业新开工项目数量统计44

图表102007-2018年中国机械工业投产项目数量统计44

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/396785.html>