

2019-2025年中国卫生陶瓷行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫生陶瓷行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国生产的卫生陶瓷产品多属半瓷质和瓷质，有洗面器、大便器、小便器、妇洗器、水箱、洗涤槽、浴盆、返水管、肥皂盒、卫生纸盒、毛巾架、梳妆台板、挂衣钩、火车专用卫生器、化验槽等品类。每一品类又有许多形式，例如洗面器，有台式、墙挂式和立柱式等；大便器有坐式和蹲式，坐便器又按其排污方式有冲落式、虹吸式、喷射虹吸式、旋涡虹吸式等。中国标准规定，各种半瓷质卫生陶瓷的吸水率小于或等于4.5%；耐急冷急热（100℃水中加热5分钟后投入15～16℃水中）三次不炸裂。普通釉白度大于或等于60度；白釉白度大于或等于70度。此外，对陶瓷的外观质量、规格、尺寸公差、使用功能等，也都有明确的规定。卫生陶瓷是指卫生和清洁盥洗用的陶瓷用具。中国卫生陶瓷行业相对于整个国际市场来讲起步较晚，卫生陶瓷在中国还是一个新兴行业。但缘于在陶瓷工艺上有着良好的传承，加上中国卫生陶瓷产业的不断努力，在引进和消化国外技术和装备及学习国外的管理经验的基础上，取得了重大的发展，已达到甚至超过了国外一线品牌的水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国卫生陶瓷行业发展综述

1.1 卫生陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 卫生陶瓷行业统计标准

1.2.1 卫生陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 卫生陶瓷行业统计方法

1.2.3 卫生陶瓷行业数据种类

1.3 卫生陶瓷行业产业链分析

1.3.1 卫生陶瓷行业产业链简介

1.3.2 卫生陶瓷行业下游分析

（1）房地产行业发展分析

（2）建筑行业发展分析

1.3.3 卫生陶瓷行业上游分析

- (1) 黏土行业发展分析
- (2) 色釉料行业发展分析
- (3) 重油行业发展分析
- (4) 天然气行业发展分析
- (5) 不锈钢行业发展分析

第2章：2016-2018年卫生陶瓷行业发展状况分析

2.1 中国卫生陶瓷行业发展状况分析

2.1.1 中国卫生陶瓷行业发展总体概况

2.1.2 中国卫生陶瓷行业发展主要特点

2.1.3 卫生陶瓷行业经营情况分析

- (1) 卫生陶瓷行业经营效益分析
- (2) 卫生陶瓷所属行业盈利能力分析
- (3) 卫生陶瓷行业运营能力分析
- (4) 卫生陶瓷行业偿债能力分析
- (5) 卫生陶瓷行业发展能力分析

2.2 卫生陶瓷行业经济指标分析

2.2.1 卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素

2.2.2 卫生陶瓷行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 卫生陶瓷行业供需平衡分析

2.3.1 全国卫生陶瓷行业供给情况分析

- (1) 全国卫生陶瓷行业总产值分析
- (2) 全国卫生陶瓷行业产成品分析

2.3.2 各地区卫生陶瓷行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国卫生陶瓷行业需求情况分析

- (1) 全国卫生陶瓷行业销售产值分析
- (2) 全国卫生陶瓷行业销售收入分析

2.3.4 各地区卫生陶瓷行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2014-2018年全国卫生陶瓷所属行业产销率分析

2.4 2018年卫生陶瓷行业运营状况分析

2.4.1 2018年产业规模分析

2.4.2 2018年资本/劳动密集度分析

2.4.3 2018年成本费用结构分析

2.4.4 2018年卫生陶瓷行业盈亏分析

第3章：卫生陶瓷行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 卫生陶瓷行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业消费需求特征分析

3.3.2 行业消费需求趋势分析

3.4 行业物流环境分析

3.4.1 行业物流环境发展现状

3.4.2 行业物流环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区产业转移问题

第4章：卫生陶瓷行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际卫生陶瓷市场发展状况分析

4.2.2 国际卫生陶瓷市场竞争状况分析

4.2.3 国际卫生陶瓷市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

（1）日本东陶（TOTO）

- (2) 美国科勒 (Kohler)
- (3) 美国美标 (American Standard)
- (4) 西班牙ROCA (乐家)
- (5) 日本伊奈 (Inax)
- (6) 德国高域 (Duravit)

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内卫生陶瓷行业竞争格局分析

4.3.2 国内卫生陶瓷行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3 卫生陶瓷行业议价能力分析

4.3.4 卫生陶瓷行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

4.4.2 国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

4.4.3 卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：卫生陶瓷行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品发展概况分析

5.1.2 行业市场产品结构分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 便器产品市场分析

5.2.2 面盆产品市场分析

5.2.3 浴缸产品市场分析

5.2.4 其他产品市场分析

5.3 行业主要产品市场价格分析

5.3.1 影响行业产品市场价格的主要因素

5.3.2 行业主要产品市场价格变化情况分析

5.4 行业主要产品销售渠道与策略

5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.5 行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1 国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势

5.5.2 国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势

第6章：卫生陶瓷行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（1）北京市卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（2）天津市卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（3）河北省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

6.2.2 华南地区卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（1）广东省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（2）广西省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

6.2.3 华东地区卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（1）上海市卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（2）江苏省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（3）浙江省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（4）山东省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（5）福建省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（6）安徽省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

6.2.4 华中地区卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（1）湖北省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（2）湖南省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（3）河南省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

6.2.5 西南地区卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（1）重庆市卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（2）四川省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

6.2.6 东北地区卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（1）吉林省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（2）辽宁省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

（3）黑龙江省卫生陶瓷所属行业产销情况分析

第7章：2016-2018年卫生陶瓷行业进出口市场分析

7.1 卫生陶瓷行业进出口状况综述

7.2 卫生陶瓷行业出口市场分析

7.2.1 2016年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

7.2.2 2017年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

7.2.3 2018年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

7.3 卫生陶瓷行业进口市场分析

7.3.1 2016年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

7.3.2 2017年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

7.3.3 2018年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

7.4 卫生陶瓷行业进出口前景及建议

7.4.1 卫生陶瓷行业出口前景及建议

7.4.2 卫生陶瓷行业进口前景及建议

第8章：卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析

8.1 卫生陶瓷企业发展总体状况分析

8.1.1 卫生陶瓷行业企业规模

8.1.2 卫生陶瓷行业销售收入和利润

8.1.3 主要卫生陶瓷企业创新能力分析

8.2 卫生陶瓷行业领先企业个案分析

8.2.1 唐山惠达卫浴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.2 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 东陶（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 佛山科勒有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 吉事多卫浴有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第9章：卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测

- 9.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势
 - 9.1.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势分析
 - 9.1.2 中国卫生陶瓷市场前景预测
- 9.2 卫生陶瓷行业投资特性分析
 - 9.2.1 卫生陶瓷行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 卫生陶瓷行业盈利模式分析
 - 9.2.3 卫生陶瓷行业盈利因素分析
- 9.3 中国卫生陶瓷行业投资建议
 - 9.3.1 卫生陶瓷行业投资风险分析
 - 9.3.2 卫生陶瓷行业投资建议

图表目录：

图表1：卫生陶瓷产品的分类

图表2：2014-2018年我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%

)

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：卫生陶瓷行业产业链示意图

图表6：2016-2018年我国房地产开发景气指数走势

图表7：2014-2018年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：2014-2018年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表9：2014-2018年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2014-2018年我国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406789.html>