

2012-2016年中国汽车租赁行业市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国汽车租赁行业市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/106790.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，日益受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

在我国，早期的汽车租赁业主要是面对外企、大型国企等企业用户，真正大规模投入个人业务的也是近几年的事情。随着我国汽车产业和我国社会经济的迅猛发展，人们的消费水平和出行需求也相应提升。这为汽车租赁业的规模化发展创造了基本条件。

“十一五”期间，随着电子商务等科技手段的不断投入，中国汽车租赁行业步入一个快速发展阶段。多家企业开始在全国范围内发展布局，越来越多的商务人士和个人在享受着汽车租赁带来的便利。到2010年底，全国有租赁用车10万多辆，汽车租赁行业产值达到140多亿元。从2010年下半年开始，资本的密集进入，让汽车租赁成为行业关注的焦点。而北京的限购、限行也让更多企业看到了蕴藏的商机，汽车租赁企业也开始持续发力，以求抢夺市场的先机。

交通部2011年4月发布促进汽车租赁业健康发展通知称，今后5-10年，是我国汽车租赁业发展的重要时期，交通部将加强行业管理促进其规范发展。无论是从中国宏观经济的走向趋势还是微观的社会基础来看，中国汽车租赁行业都有着光明的发展前途。未来几年，随着信用体系的逐步健全，市场经济的进一步完善，中国汽车租赁业将会有更快的发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车租赁行业市场运营态势及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了中国汽车租赁行业的概念，接着分析了中国汽车租赁行业发展环境，然后对中国汽车租赁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车租赁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车租赁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 汽车租赁的相关概述

第一节 汽车租赁概念的阐释

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的业态

三、汽车租赁的属性

四、汽车租赁的模式

第二节 汽车租赁特征的描述

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的功能

三、汽车租赁的优势

四、汽车租赁在城市交通中的作用

第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同

一、运作方式不同

二、管理成本不同

三、经营性质不同

四、管理方式不同

第二章 世界汽车租赁业的发展

第一节 世界汽车租赁业的发展概况

一、世界汽车租赁业发展历程

二、世界汽车租赁业的发展背景

三、世界汽车租赁市场发展规模

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素

第二节 世界汽车租赁业的主要经营运作特点

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主

二、与汽车生产厂商合作紧密

三、先进的经营管理和市场营销模式

四、其他经营运作特点

第三节 世界主要国家汽车租赁业的发展

一、美国汽车租赁业逐渐复苏

二、法国汽车租赁业恢复增长

三、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔

第四节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析

一、汽车租赁公司履行的职责

二、特许经营店履行的职责

三、汽车租赁服务业务流程

四、汽车租赁服务业务的辅助支持

第三章 中国汽车租赁业的发展

第一节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

第二节 推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析

- 一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
- 二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
- 三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
- 四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

第三节 中国汽车租赁业的发展状况分析

- 一、中国汽车租赁业的发展背景和过程
- 二、中国汽车租赁业的发展现状
- 三、中国汽车租赁业的发展特点
- 四、台湾和香港汽车租赁业的发展分析
- 五、中国汽车租赁企业的发展概况

第四节 中国汽车租赁市场结构分析

- 一、租赁车辆结构分析
- 二、用户消费结构分析
- 三、租赁期限结构分析
- 四、租赁价格构成分析
- 五、租赁车辆处理方式

第五节 电子商务与中国汽车租赁业的发展

- 一、电子商务的影响力及在中国的发展
- 二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性
- 三、电子商务在汽车租赁业中的应用
- 四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案

第六节 中国汽车租赁业的问题及策略分析

- 一、中国汽车租赁业的“病症”
- 二、中国汽车租赁发展的制约因素
- 三、中国汽车租赁业存在的问题及对策
- 四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
- 五、中国汽车租赁业的发展策略

第四章 主要地区的汽车租赁业发展

第一节 北京汽车租赁业

- 一、地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业
- 二、奥运前夕北京汽车租赁市场火热
- 三、北京汽车租赁市场出现两极分化
- 四、北京汽车租赁业“十一五”规划

第二节 上海汽车租赁业

- 一、上海汽车租赁业的现状

二、上海汽车租赁业存在的问题

三、上海汽车租赁业的发展策略

四、2011年上海汽车租赁业的趋势预测

第三节 广州汽车租赁业

一、广州汽车租赁业概况

二、广州汽车租赁业的制约因素

三、广州汽车租赁业存在的问题

四、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议

第四节 西安汽车租赁业

一、西安汽车租赁业发展概况

二、西安汽车租赁市场的发展策略

三、西安汽车租赁市场发展规划

四、2011年西安汽车租赁业的发展预测

第五节 其他内地省市的汽车租赁业

一、山东省汽车租赁业概况

二、福建省汽车租赁业概况

三、青海省汽车租赁业问题亟需改善

四、2008年天津放开汽车租赁行政许可

五、兰州汽车租赁业发展空间大

第五章 国外主要企业

第一节 赫兹（Hertz）

一、赫兹公司简介

二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一

三、赫兹公司经营状况分析

第二节 安飞士·巴基特集团（Avis Budget Group）

一、安飞士·巴基特集团简介

二、“安飞士”品牌的发展历程

三、“巴基特”品牌的发展历程

四、安飞士·巴基特集团经营状况分析

第三节 安飞士欧洲公司（Avis Europe）

一、安飞士欧洲公司简介

二、安飞士欧洲公司经营状况分析

第四节 欧洲汽车（Europcar）

一、欧洲汽车公司简介

二、欧洲汽车公司经营状况分析

第六章 国内主要企业

第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、首汽租赁的发展之路
- 三、2007年首汽租赁开通电子商务平台

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、至尊租车的发展现状
- 三、至尊租车的经营优势
- 四、2011年至尊租车的发展目标

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、一嗨租车的“差异化”定位
- 三、一嗨租车进军高端客户市场获重大突破

第四节 北京银建汽车租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、银建租赁的营运服务概况
- 三、银建租赁的技术发展概况

第五节 神州租车（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、神州租车的服务优势
- 三、神州租车加快建设全国服务网络

第六节 上海大众汽车租赁公司

- 一、公司简介
- 二、大众租赁面临的挑战及风险
- 三、大众租赁的发展策略

第七章 中国汽车租赁业的风险控制分析

第一节 汽车租赁风险的形成

- 一、汽车租赁本身是高风险行业
- 二、维护出租方权益的法律环境不健全
- 三、信用体系缺失
- 四、其他的原因

第二节 汽车租赁的经营风险

- 一、车辆在租赁中失控
- 二、车辆被盗
- 三、拖欠租金

四、车辆挂靠

第三节 汽车租赁风险的防范措施

- 一、签定合同前的风险防范措施
- 二、签定合同时的风险防范措施
- 三、合同履行中的风险防范措施
- 四、善后处理

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

- 一、GPS监控系统
- 二、CRM客户关系管理系统
- 三、企业网点联网

第八章 中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规

- 一、早期汽车租赁业没有专门法律规范
- 二、《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性
- 三、2007年《汽车租赁业管理暂行规定》被废止
- 四、2007年中国首部汽车租赁规范出台

第二节 中国首部汽车租赁规范解析

- 一、出租方需2小时内提供救援
- 二、租车交通违法须5日内认罚
- 三、租赁公司承担维护费用
- 四、车辆配置GPS难执行

第三节 车辆被第三方占据的法律保护分析

- 一、承租方将车辆抵押给第三方
- 二、承租方将车辆转卖给第三方
- 三、租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例
- 四、相关法律措施

第四节 连带责任的法律保护分析

- 一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则
- 二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定
- 三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁
- 四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

第五节 中国汽车租赁业发展的政策建议

- 一、研究并出台促进发展的投资、税收政策
- 二、研究制定统一规范的管理政策
- 三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

第九章 2012-2016年汽车租赁业的前景及趋势

第一节 中国汽车租赁市场的发展潜力分析

- 一、个人租车市场会越来越大
- 二、流动人口租车市场潜力无限
- 三、潜在的企业租车用户在快速增长
- 四、其他促进市场发展的利好环境

第二节 中国汽车租赁业的前景和趋势

- 一、中国汽车租赁业前景光明
- 二、2015年汽车租赁业将有180亿市场
- 三、汽车租赁业未来发展的三大趋势
- 四、汽车租赁业将与相关产业融合发展

通过《2012-2016年中国汽车租赁行业市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/106790.html>