

2020-2025年中国通信工程行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国通信工程行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496793.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信工程是信息与通信工程一级学科下属的本科专业

主干课程：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学物理、电路分析基础、模拟电子线路、数字电子技术、通信电子线路、电磁场与电磁波、信号与系统、数字信号处理、通信原理、信息论与编码、移动通信、光纤通信、微波技术与天线、广播电视发送技术、广播电视网络技术、数字广播电视技术等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国通信工程行业发展概述

第一节 通信工程宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 通信工程行业政策环境

- 一、行业主管部门
- 二、行业法律法规
- 三、行业相关标准
 - （一）通信工程行业主要标准
 - （二）住宅区通信施工国家标准
- 四、产业政策支持

第三节 通信工程行业社会环境

- 一、通信在国民经济中的地位
- 二、通信行业垄断程度分析
- 三、电信业运行状况分析
 - （一）电信能力建设情况分析
 - （二）电信用户发展情况分析

四、电信业业务收入分析

（一）电信业业务总量分析

（二）电信业营业收入分析

（三）电信业营收结构分析

五、2019年通信业发展热点分析

第四节 通信工程行业发展概述

一、通信整体发展情况

二、基础设施建设情况

三、通信工程行业特点

四、通信工程建设流程

第五节 通信工程行业市场分析

一、通信行业投资规模分析

二、通信工程行业发展现状

三、通信工程行业供需情况

（一）通信行业供需平衡分析

（二）通信工程供需平衡分析

四、通信工程行业竞争情况

（一）通信市场竞争情况

（二）通信工程竞争情况

第六节 通信工程招投标市场概述

一、通信工程招投标现状

二、通信工程招投标策略

（一）投标考察

（二）项目分析

（三）情报收集

（四）公共关系

（五）报价策略

（六）合理分包

三、工程投标策略

（一）不平衡报价法

（二）多方案报价法

（三）突然降价法

（四）先亏后盈法

四、通信工程建设评标方法

（一）最低投标价法

(二) 综合评估法

(三) 问题改进分析

五、通信工程招投标趋势

第二章 中国通信工程造价控制分析

第一节 通信工程造价控制发展概述

一、通信工程造价行业定义

二、通信工程造价管理作用

三、工程造价管理发展历程

四、工程造价管理控制范围

(一) 简单概预算控制范围

(二) 全过程造价管理范围

(三) 全生命周期造价管理

五、工程造价控制目标分析

第二节 通信工程造价控制原则分析

一、通信工程造价管理内容

二、通信工程造价控制原理

三、通信工程造价控制方法

四、通信工程造价控制分类

五、工程造价控制人员要求

六、工程造价控制关键要素

第三节 通信工程造价影响因素分析

一、决策阶段的影响因素

二、设计阶段的影响因素

三、招投标阶段影响因素

四、施工阶段的影响因素

五、竣工阶段的影响因素

第四节 通信工程造价控制措施分析

一、决策阶段控制措施

二、设计阶段控制措施

三、实施阶段控制措施

四、竣工阶段控制措施

第三章 中国通信工程管理控制分析

第一节 通信工程项目管理分析

一、通信工程项目管理现状

二、通信工程项目管理特点

三、通信工程项目管理作用

四、通信工程项目管理途径

五、通信工程项目管理模式

（一）EPC模式

（二）PMC模式

（三）IPMT模式

（四）PMT模式

第二节 通信工程投资管理分析

一、通信工程建设费用结构

二、通信工程项目投资特点

三、通信工程项目投资原理

四、通信工程投资管理控制

（一）投资管理的意义

（二）各环节 投资控制

（三）投资管理的手段

（四）管理的保障方式

五、不同阶段投资管理分析

（一）设计阶段的管理

（二）成本控制阶段管理

（三）价款结算阶段管理

第三节 通信工程成本管理分析

一、通信工程项目成本管理综述

二、通信工程成本管理组织措施

三、通信工程成本管理经济措施

四、通信工程成本管理技术措施

第四节 通信工程风险管理分析

一、通信工程风险管理定义

二、通信工程风险管理特点

三、通信工程风险管理意义

四、通信工程风险管理措施

（一）进行风险识别

（二）风险因素分析

（三）风险对策制定

第五节 通信工程安全管理分析

- 一、通信工程安全管理基本概述
- 二、通信工程安全管理意义分析
- 三、通信工程安全管理内容分析
- 四、通信工程安全管理措施分析

第四章 中国通信工程行业细分市场分析

第一节 通信工程监理市场分析

- 一、通信工程监理市场准入制度
- 二、通信工程监理市场现状分析
- 三、通信工程监理业务范围分析
- 四、通信工程监理资质企业情况
- 五、通信工程监理企业发展对策
- 六、通信工程监理发展趋势分析

第二节 通信工程系统集成市场分析

- 一、系统集成工程市场准入制度
- 二、通信工程系统集成管理概述
- 三、通信工程系统集成管理意义
- 四、通信工程系统集成建设要求
- 五、系统集成工程资质企业情况

第三节 通信工程招标代理市场分析

- 一、招标代理工程市场准入制度
- 二、通信工程招标代理市场现状
- 三、通信工程招标代理业务范围
- 四、通信招标代理资质企业情况
- 五、通信工程招标代理发展趋势
- 六、通信工程招标代理行业前景

第四节 通信工程管道建设市场分析

- 一、管道建设工程市场准入制度
- 二、管道建设工程资质企业情况
- 三、通信工程管道建设主要问题
- 四、通信工程管道建设发展对策
- 五、通信工程管道建设发展趋势

第五章 中国通信工程建设细分市场分析

第一节 通信建设工程类别分析

一、按建设项目分类

- (一) 一类工程
- (二) 二类工程
- (三) 三类工程
- (四) 四类工程

二、按新时期工程分类

- (一) 通信线路工程
- (二) 电信设备工程
- (三) 邮政设备工程

第二节 通信线路工程建设分析

一、通信线路工程内容

二、通信线路工程造价

三、通信管道建设模式

四、管道工程建设需求

五、线路建设经济效益

- (一) 社会效益
- (二) 经济效益

六、线路工程建设机会

第三节 电信设备工程建设分析

一、移动通信基站工程建设

- (一) 移动通信基站规模
- (二) 移动通信基站选址
- (三) 基站招标定价方式
- (四) 基站建设造价控制
- (五) 移动基站建设费用
- (六) 通信基站建设机会

二、通信塔工程建设分析

- (一) 通信塔的定义
- (二) 通信塔的分类
- (三) 通信塔市场规模
- (四) 通信塔建设选址
- (五) 通信塔建设机会

第六章 中国通信工程所属行业重点区域分析

第一节 北京

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二节 天津

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第三节 河北

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第四节 内蒙古

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第五节 山西

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第六节 辽宁

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第七节 吉林

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第八节 黑龙江

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第九节 上海

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模
- 三、通信工程资质企业
 - (一) 甲级资质企业
 - (二) 乙级资质企业
 - (三) 丙级资质企业
- 四、最新招标通信工程
- 五、通信工程建设机会

第十节 江苏

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模
- 三、通信工程资质企业
 - (一) 甲级资质企业
 - (二) 乙级资质企业
 - (三) 丙级资质企业
- 四、最新招标通信工程
- 五、通信工程建设机会

第十一节 浙江

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模
- 三、通信工程资质企业
 - (一) 甲级资质企业
 - (二) 乙级资质企业
 - (三) 丙级资质企业
- 四、最新招标通信工程
- 五、通信工程建设机会

第十二节 安徽

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模
- 三、通信工程资质企业
 - (一) 甲级资质企业
 - (二) 乙级资质企业
 - (三) 丙级资质企业
- 四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十三节 江西

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十四节 福建

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十五节 山东

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十六节 广东

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十七节 海南

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）乙级资质企业

（二）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十八节 广西

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）乙级资质企业

（二）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十九节 湖北

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二十节 湖南

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二十一节 河南

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二十二节 重庆

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二十三节 四川

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二十四节 云南

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二十五节 贵州

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）乙级资质企业

（二）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二十六节 陕西

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二十七节 甘肃

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

（一）甲级资质企业

（二）乙级资质企业

（三）丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第七章 通信工程重点企业竞争力分析

第一节 通信工程监理企业分析

一、富春通信股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业服务项目

（三）企业经营状况

二、重庆鼎信建设监理有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业业务情况

(三) 企业经营状况

三、北京诚公通信工程监理股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业业务情况

(三) 企业服务网络

四、中邮科通信技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业业务情况

(三) 企业服务网络

第二节 通信工程系统集成企业分析

一、广东宜通世纪科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业业务情况

(三) 企业经营状况

二、上海贝电实业(集团)股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业工程服务

(三) 企业经营情况

三、邦讯技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品分析

(三) 企业经营状况

第三节 通信工程招标代理企业分析

一、中国普天信息产业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 工程案例分

(三) 企业服务网络

二、云南招标股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业项目状况

(三) 企业资质能力

三、广东电信建设开发有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业资质能力

(三) 工程案例分析

第四节 通信工程管道建设企业分析

一、福建三元达通讯股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 产品结构分析

(三) 企业经营状况

二、上海数讯信息技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业业务情况

(三) 企业资质能力

第八章 中国通信工程重点客户分析

第一节 中国移动

一、企业基本情况概述

二、企业经营状况分析

三、中国移动业务布局

四、用户发展规模分析

五、通信工程建设情况

六、企业资本开支分析

七、未来企业发展计划

八、工程建设机会分析

(一) 5G网络建设机会

(二) 农村网络建设机会

第二节 中国联通

一、企业基本情况概述

二、企业经营状况分析

三、用户发展规模分析

四、中国联通业务发展

五、通信工程建设情况

六、企业资本支出分析

七、未来企业发展计划

八、工程建设机会分析

第三节 中国电信

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、用户发展规模分析
- 四、中国电信业务发展分析
- 五、通信工程建设情况
- 六、企业资本支出分析
- 七、未来企业投资计划
- 八、工程建设机会分析

第九章 2020-2025年中国通信工程发展前景与投资分析

第一节 中国通信业“十三五”规划

- 一、通信业“十三五”规划制定情况
- 二、通信业“十三五”规划趋势分析

第二节 通信工程发展规划

- 一、宽带网络建设工程规划分析
- 二、地方通信工程建设发展规划
 - （一）宝鸡市通信工程专项规划
 - （二）武夷山通信工程规划
 - （三）烟台基站站址5年规划
 - （四）厦门将通信工程建设管理纳入“三规合一”流程
 - （五）昆明建通信基础设施

第三节 通信工程行业发展机会分析

- 一、通信工程投资规模持续增长
- 二、4G网络日趋成熟带动建设
 - （一）4G产业发展现状分析
 - （二）4G基站投资预测分析
 - （三）4G网络建设投资分析
- 三、5G市场愿景与需求分析
 - （一）5G业务及用户需求分析
 - （二）5G应用场景及性能分析
 - （三）5G发展驱动力和市场趋势
- 四、三网融合带来新的发展机会

第四节 通信工程行业发展前景分析

- 一、通信工程发展前景
- 二、行业盈利能力预测

三、通信工程发展趋势

四、工程重点发展领域

第五节 中国通信工程行业投资分析

一、投资风险分析

（一）行业投资风险

（二）技术业务风险

（三）市场竞争风险

（四）人力资源风险

二、投资壁垒分析

（一）品牌壁垒

（二）技术壁垒

（三）人才壁垒

（四）资金壁垒

三、投资方向分析

四、行业投资建议

第十章 中国通信工程企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 通信工程企业融资渠道与选择分析（AK ZJH）

一、通信工程企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 通信工程企业境内IPO上市目的及条件

一、通信工程企业境内上市主要目的

（一）融资角度

（二）竞争角度

（三）发展角度

（四）财富角度

二、通信工程企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 通信工程企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 通信工程企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 4 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 7 2015-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 通信网络建设技术服务行业主体资格审核主要法律法规

图表 9 通信服务企业招投标管理主要法律法规

图表 10 通信行业主要标准目录

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496793.html>