

2019-2025年中国K12教育行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国K12教育行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416794.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

K12或K-12，是kindergarten through twelfth grade的简写，是指从幼儿园（Kindergarten，通常5-6岁）到十二年级（GradeTwelve，通常17-18岁），这两个年纪是美国、澳大利亚及英国、加拿大的免费教育头尾的两个年级，此外也可用作对基础教育阶段的通称。

K12主要被美国、加拿大等北美国家采用。

经过将近20年的发展，整个民营教育行业逐步发展成熟，市场上的投资方看到市场格局已成，从而变得更为理性，投资不再疯狂。由于市场上的热钱不再，消费者及用户更为注重品牌、规模以及服务质量，民营教育机构由2008年的18.2万家萎缩至14.1万家。

K12学生存量较大，经历了2013年以前的下降后，又重新呈现增长态势，教育人群数量和优质资源缺口催生了庞大的课外培训市场需求。据统计，2018年，全国普通小学在校生10339.25万人，比上年增长2.43%。全国初中在校生4652.59万人，比上年增长4.74%。全国普通高中在校生2375.37万人，比上年增长0.03%。

整体看来，中国各级教育普及水平不断提高，国民受教育机会进一步扩大。2018年，小学学龄儿童净入学率99.95%，比上年提高0.04个百分点；初中阶段毛入学率100.9%，比上年下降2.6个百分点；高中阶段毛入学率88.8%，比上年提高0.5个百分点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 K12教育行业基本概念介绍

1.1 K12教育基本定义分析

1.1.1 国际基本定义

1.1.2 国内概念界定

1.1.3 行业基本分类

1.2 K12在线教育基本概述

1.2.1 行业生命周期

1.2.2 商业发展模式

1.2.3 行业教学模式

第二章 2016-2018年中国教育行业发展状况深度解析

2.1 中国教育产业发展现状分析

2.1.1 基本概念分析

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 行业发展规模

2.1.4 上市企业分析

2.1.5 行业营销策略

2.1.6 行业发展方向

2.2 中国民办教育行业发展分析

2.2.1 行业发展综述

2.2.2 发展需求分析

2.2.3 政府扶持渠道

2.2.4 行业办学规模

2.2.5 招生情况分析

2.2.6 在读市场状况

2.3 人工智能+教育行业发展状况分析

2.3.1 行业基本概念

2.3.2 行业扶持政策

2.3.3 行业融资现状

2.3.4 行业应用场景

2.3.5 发展案例解析

2.3.6 行业面临挑战

2.3.7 行业发展策略

2.3.8 行业发展趋势

第三章 2016-2018年全球K12教育行业运行分析

3.1 2016-2018年全球K12教育市场发展分析

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 区域分布格局

3.1.3 K12在线教育发展

3.2 美国

3.2.1 行业基本分析

3.2.2 教育发展特点

3.2.3 市场发展规模

3.2.4 行业投资历程

3.2.5 典型企业分析

3.3 日本

3.3.1 日本教育体系

3.3.2 K12市场规模

3.3.3 K12教培分析

3.3.4 K12在线教育

3.4 英国

3.4.1 行业发展现状

3.4.2 K12市场规模

3.4.3 课外辅导市场

第四章 2016-2018年中国K12教育行业发展环境分析

4.1 政策环境

4.1.1 国家政策概述

4.1.2 教育事业规划

4.1.3 民办教育政策

4.1.4 素质教育政策

4.1.5 校外培训监管

4.1.6 中高考改革

4.2 社会环境

4.2.1 居民收入水平

4.2.2 社会消费规模

4.2.3 居民消费水平

4.2.4 人口规模构成

4.3 教育环境

4.3.1 社会教育水平

4.3.2 教育经费投入

4.3.3 家庭教育支出

4.3.4 K12教育基建

4.4 技术环境

4.4.1 行业发展支撑

4.4.2 智能设备支持

4.4.3 人工智能发展

第五章 2016-2018年中国K12教育行业发展分析

5.1 2016-2018年K12教育阶段运行状况剖析

5.1.1 市场发展规模

尽管中国公立教育规模大，能够满足大范围人群的教育需求，却无法满足不同层次的教育需求，尤其在素质教育和艺术方面。尤其是中国K12学生群体十分庞大，随着二胎政策的放开，新生儿人口将为K12教育持续输出新的用户，而家庭年均教育消费支出的逐年增长，也为K12教育行业市场规模的增长奠定了基础。

截止至2017年中国K12教育行业市场规模增长至4795.5亿元，同比增长14.8%。预计2018年中国K12教育行业市场规模将达到5600亿元左右，同比增长16.8%。

5.1.2 在校学生规模

5.1.3 阶段发展分析

5.1.4 小学阶段发展

5.1.5 初中阶段分析

5.1.6 高中阶段分析

5.2 2016-2018年中国K12教育市场结构分析

5.2.1 在校人数分布情况

5.2.2 细分领域发展规模

5.2.3 市场区域分布格局

5.3 K12教育行业发展存在的问题分析

5.3.1 办学条件与发展不匹配

5.3.2 市场从业人员参差不齐

5.3.3 教育体制固有问题分析

5.4 K12教育行业发展解决对策分析

5.4.1 加强师资队伍建设

5.4.2 创造良好教学环境

5.4.3 促进教育体制改革

第六章 2016-2018年中国K12教育培训市场发展分析

6.1 2016-2018年教育培训市场发展分析

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 市场发展规模

6.1.3 行业发展格局

6.1.4 细分培训规模

6.1.5 行业前景预测

6.2 2016-2018年K12教育培训行业运行分析

6.2.1 行业发展历程

6.2.2 行业现状分析

6.2.3 市场发展规模

6.2.4 行业集中度

6.2.5 市场区域布局

6.2.6 课程市场单价

6.2.7 培训机构分析

6.3 K12教育阶段STEAM教育培训市场发展分析

6.3.1 行业基本概述

6.3.2 行业扶持政策

6.3.3 市场发展规模

6.3.4 行业投资分析

6.3.5 素质教育发展

6.4 K12教育培训行业发展问题及现状

6.4.1 行业存在问题

6.4.2 解决对策分析

第七章 2016-2018年中国K12在线教育行业发展分析

7.1 2016-2018年中国在线教育发展分析

7.1.1 行业基本分析

7.1.2 行业平台布局

7.1.3 市场发展规模

7.1.4 行业投资情况

7.1.5 用户特征分析

7.2 2016-2018年K12在线教育行业发展状况解析

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业发展优势

7.2.3 产业发展图谱

7.2.4 行业发展现状

7.2.5 市场发展规模

7.3 K12在线教育行业用户深度剖析

7.3.1 行业用户规模

7.3.2 用户性别占比

7.3.3 用户年龄结构

7.3.4 用户地域分布

7.3.5 用户满意度分析

7.3.6 用户支付意愿

7.3.7 用户提分需求

7.4 K12在线教育应用市场分析

7.4.1 应用市场渗透率

7.4.2 应用安装数量

7.4.3 应用市场偏好

7.5 K12在线教育行业发展问题及对策分析

7.5.1 行业发展挑战

7.5.2 行业发展问题

7.5.3 问题解决对策

7.5.4 行业发展趋势

第八章 2016-2018年中国K12教育行业典型企业运行分析

8.1 新东方教育

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 好未来

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业发展简况分析

8.2.3 企业经营情况分析

8.2.4 企业经营优劣势分析

8.3 学大教育

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 龙文教育

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 睿见教育

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 昂立教育

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

8.7 猿辅导

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业经营优劣势分析

第九章 2016-2018年中国K12教育行业投资分析

9.1 教育行业投资运行分析

9.1.1 行业融资规模

9.1.2 行业投资热点

9.1.3 行业投资机会

9.2 K12教育行业投资情况分析

9.2.1 行业投资规模

9.2.2 阶段投资分析

9.2.3 投资布局分析

9.2.4 细分领域投资

9.2.5 在线教育投资

9.2.6 行业投资机会

9.3 K12教育行业发展机遇分析

9.3.1 行业政策支持

9.3.2 生源阶段高峰

9.3.3 高考考试模式

9.3.4 财政经费投入

第十章 2019-2025年中国K12教育发展前景及趋势预测

10.1 K12教育行业发展趋势解析（AK LX）

10.1.1 长期发展趋势

10.1.2 中期发展趋势

10.1.3 短期发展趋势

10.2 K12教育行业发展前景分析

10.2.1 K12教育培训发展前景

10.2.2 K12在线教育发展前景

10.3 2019-2025年K12教育行业预测分析

10.3.1 未来增长影响因素分析

10.3.2 K12教育市场规模预测

图表目录：

图表 K12在线教育行业生命周期

图表 2018年中国K12在线教育企业商业模式

图表 2017年教育行业细分领域市场规模

图表 2017年K-12及国际教育公司经营情况

图表 2017年跨学科教育融资情况

图表 朴新教育旗下机构一览表

图表 中国教育产业发展阶段

图表 2012-2018年中国民办教育学校规模

图表 2012-2018年中国民办教育招生规模

图表 2012-2018年中国民办教育在校生规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416794.html>