

2017-2022年中国坚果行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国坚果行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286795.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国坚果炒货食品历史悠久，由于其特殊的营养保健功能，价廉物美的大众特质，数千年来一直深受我国人们的欢迎和喜爱，因而传承数千年经久不衰。

近年来，坚果炒货食品作为我国传统的营养型休闲食品，随着我国经济的快速发展，人民生活水平的提高，营养知识的普及，以及其独特的消费方式和休闲情趣，较好地适应了当代人们的饮食休闲趋向需求，发展前景十分广阔。坚果炒货食品消费快速增长，全行业呈持续快速发展态势，每年增幅均在以30%以上,2006年规模以上企业(年销售额500万以上)，销售收入达200亿元，全行业超过500亿元。已占全国休闲食品社会另售总额的35%左右。并形成了全国10大著名品牌和10强企业。如：洽洽、小刘、三明、大好大、真心、恒康、百联、阿里山、傻子、正林等市场知名度较高，消费者认知度均较高的著名品牌。

坚果炒货食品产区及消费群体主要集中在我国安徽、江苏、浙江、福建上海，珠江、长江流域一带（见附图1），特别是安徽省坚果炒货产量、销售收入约占全国的35%，并已形成了稳定的产业加工群，在全国10大著名品牌中，安徽便占了4个，分别是洽洽、真心、小刘、傻子。

坚果炒货含有丰富的脂肪、糖类、蛋白质、多种维生素和矿物质。而坚果类休闲食品经过极少的加工，保留了原材料很大一部分的营养，是健康类休闲食品的典型代表，持续受益于健康化的消费趋势。

中国坚果炒货行业销售规模2005年至2014年的复合增长率为12.4%，2014年行业销售规模为556亿元，同比增长12.1%。

2005-2014年中国坚果炒货行业规模增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 坚果食品概述及相关技术指标

第一节 坚果食品产品概述

第二节 坚果食品产品技术质量指标

第三节 坚果食品替代品分析

第四节 坚果食品的用途及应用领域

第二章 中国坚果食品市场发展关键因素分析

第一节 坚果食品市场规模分析

第二节 坚果食品市场主要竞争对手构成

第三节 坚果食品市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 坚果食品市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第五节 全球金融危机对坚果食品行业发展影响分析

一、对坚果食品行业本身影响分析

二、对坚果食品上下游产业影响分析

三、对坚果食品价格影响分析

第三章 坚果食品生产工艺及技术路径分析

第一节 坚果食品各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外坚果食品生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外坚果食品最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 2012-2015年中国坚果食品市场行情分析及发展预测

第一节 2015年国内坚果食品市场发展回顾分析

第二节 2012-2015年坚果食品产量分析及预测

2002-2013年中国坚果产量情况

第四节 2012-2015年坚果食品需求量分析及预测

第五节 2012-2015年坚果食品进出口状况分析

2014-2015年中国主要坚果进口额（万美元）

2015年1-12月中国鲜、干水果及坚果出口量统计表

月份

数量（万吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

27

403,299

-26.2

-17.7

2月

16

244,132

12.9

41.9

3月

12

185,635

-38.3

-28.8

4月

12

194438

-11

-2.1

5月

12

192,293

22.5

14.4

6月

12

227,255

43.4

38.2

7月

16

321,524

16.3

25.2

8月

20

424,275

23.6

50.7

9月

26

529,813

6

33.3

10月

42

748,693

25.1

48.3

11月

43

679,401

2.5

20.5

12月

50

779,482

27.1

40.4

第六节 2012-2015年中国坚果食品价格研究

一、坚果食品产品价格变化趋势

二、坚果食品产品价格影响因素分析

第七节 坚果食品主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第五章 国内主要坚果食品生产企业标杆分析

第一节 业内生产企业基本情况介绍

第二节 主要厂家生产规模及工艺

第三节 主要厂家经营财务指标分析

第四节 国内产量及供需格局走势分析

第六章 国内坚果食品在建及拟建项目统计分析

第一节 主要项目分布情况

第二节 主要项目投产时间

第三节 新建项目对坚果食品行业产能影响分析

第七章 主要研究结论及市场判断

第一节 对坚果食品市场行情的主要判断及结论

第二节 对坚果食品产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第三节 对坚果食品市场容量及供需格局的预测结论

第八章 独家策略建议

第一节 坚果食品技术开发注意要点及应对策略

一、坚果食品技术开发注意要点

二、坚果食品技术开发应对策略

第二节 坚果食品项目投资注意要点及应对策略

一、坚果食品项目投资注意要点

二、坚果食品项目投资应对策略

第三节 坚果食品行业产业链延伸策略

第四节 坚果食品产品市场及销售策略建议

第五节 坚果食品企业应对金融风暴策略建议

图表目录：

图表：坚果食品技术质量指标

图表：坚果食品理化性质一览图

图表：坚果食品生产工艺流程图

图表：坚果食品下游需求领域构成图

图表：2015年坚果食品市场规模分析

图表：坚果食品市场发展驱动因素构成图

图表：2015年金融危机对坚果食品影响图示

图表：坚果食品全球市场构成图

图表：坚果食品主要生产工艺及技术对比

图表：2017-2022年坚果食品产量分析及预测

图表：2017-2022年坚果食品需求量分析及预测

图表：2015年坚果食品产品进出口情况

图表：2017-2022年中国坚果食品产品价格走势

图表：坚果食品产品主要生产厂家相关数据统计

图表：坚果食品行业在建、拟建项目统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286795.html>