

2015-2021年中国维生素E市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2021年中国维生素E市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176797.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素E（Vitamin E）是一种脂溶性维生素，其水解产物为生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。生育酚能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产，还可用于防治男性不育症、烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面。近来还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使末梢血管扩张，改善血液循环，预防近视眼发生和发展。维生素E苯环上的酚羟基被乙酰化，酯水解为酚羟基后为生育酚。人们常误认为维生素E就是生育酚。

维生素E能促进生殖。它能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产。维生素E缺乏时会出现睾丸萎缩和上皮细胞变性，孕育异常。在临床上常用维生素E治疗先兆流产和习惯性流产。另外对防治男性不育症也有一定帮助。

其他功能方面还有，保护T淋巴细胞、保护红细胞、抗自由基氧化、抑制血小板聚集从而降低心肌梗死和脑梗塞的危险性。还对烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面有很好的疗效。还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使末梢血管扩张，改善血液循环。

含有丰富维生素和矿物质的食物能构成一顿营养均衡的膳食，而维生素E，则代表卓越的抗氧化作用和对年龄的挑战。维生素E可有效对抗自由基，抑制过氧化脂质生成，祛除黄褐斑；抑制酪氨酸酶的活性，从而减少黑色素生成。酯化形式的维生素E还能消除由紫外线、空气污染等外界因素造成的过多的氧自由基，起到延缓光老化、预防晒伤和抑制日晒红斑生成等作用。要增加维生素E的摄入很简单，一碟新鲜的芦笋就够了。白色，绿色或紫色？随你喜欢，他们都非常有好处。拿起你的刀叉，尽情享受这顿维生素的盛宴吧。

维生素E是一种脂溶性维生素，因此需要一定量的脂肪以避免它被消化掉。坚果就是最完美的点心，杏仁和榛子富含维生素E和有益的脂肪，能在一定程度上保护你的细胞膜不被氧化。

维生素E是全球市场容量最大的维生素类产品之一。全球需求量约为6万吨，而产能约在7万吨左右，实际产量约6万吨，供需基本平衡。据估计，中国维生素E需求增长率为7%~8%，其他发展中国家维生素E需求增长率为5%~7%，发达国家增长较慢。

国内维生素E生产企业主要有浙江医药股份有限公司、浙江新和成股份有限公司和西南合成制药股份有限公司，产量约为4万吨，占全球市场45%的份额；国外主要供应商是帝斯曼（DSM）和巴斯夫（BASF），占全球市场55%的份额。维生素E原料80%以上用于饲料添加剂，用于医药和食品添加剂及化妆品的约占20%。中国出口的维生素E主要以饲料添加剂为主，而帝斯曼（DSM）和巴斯夫BASF主要生产医药级高端产品，它们操控着全球维生

素E市场话语权。

2012年，中国维生素E出口数量为4.22万吨，同比增长0.48%；出口金额为7.23亿美元，同比下降5.69%；出口均价为17.15美元/千克，同比下降6.14%。

中国维生素E的主要出口市场为美国、德国、荷兰、日本和比利时。2012年，中国维生素E对主要市场出口均有不同程度下滑，对德国、荷兰的出口均价降幅达13.81%和14.04%，主要原因是，受全球需求疲弱影响，饲料维生素E的市场需求大幅下滑。特别是美国有一年夏季遭遇50年一遇的干旱，饲料添加剂需求迅速下降。另外，欧元区债务危机阴霾不散，客商去库存化周期延长，导致市场采购信心不足。虽然那一年下半年浙江医药和欧洲主要生产厂家均主动停产保价，但仍无法改变市场下跌趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素e行业国内外发展概述 7

第一节 国际维生素e行业发展总体概况 7

一、全球维生素e行业发展概况 7

二、主要国家和地区发展概况 7

三、全球维生素e行业发展趋势 8

第二节 中国维生素e行业发展概况 8

一、中国维生素e行业发展概况 8

二、中国维生素e行业发展中存在的问题 9

第二章 中国维生素e行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境 10

第二节 维生素e行业政策环境 49

第三节 维生素e行业技术环境 53

第四节 国内外经济形势对维生素e行业发展环境的影响 57

第三章 我国维生素e行业市场分析 58

第一节 市场规模分析 58

一、维生素e行业市场规模及增速 58

二、维生素e行业市场饱和度 58

三、国内外经济形势对维生素e行业市场规模的影响 58

四、维生素e行业市场规模及增速预测 59

第二节 市场结构分析 59

第三节 市场特点分析 60

- 一、维生素e行业所处生命周期 60
- 二、技术变革与行业革新对维生素e行业的影响 61
- 三、差异化分析 63
- 第四章 我国维生素e行业生产分析 64
 - 第一节 生产总量分析 64
 - 一、维生素e行业生产总量及增速 64
 - 二、维生素e行业产能及增速 64
 - 三、国内外经济形势对维生素e行业生产的影响 65
 - 四、维生素e行业生产总量及增速预测 65
 - 第二节 子行业生产分析 66
 - 第三节 维生素e区域生产分析 67
 - 第四节 行业供需平衡分析 68
 - 一、维生素e行业供需平衡现状 68
 - 二、国内外经济形势对维生素e行业供需平衡的影响 68
 - 三、维生素e行业供需平衡趋势预测 69
- 第五章 我国维生素e行业竞争分析 70
 - 第一节 行业集中度分析 70
 - 第二节 行业竞争格局 70
 - 第三节 竞争群组 71
 - 第四节 维生素e行业竞争关键因素 72
 - 一、价格 72
 - 二、渠道 72
 - 三、产品/服务质量 72
 - 四、品牌 72
- 第六章 维生素e行业产品价格分析 73
 - 第一节 价格特征分析 73
 - 第二节 主要品牌企业产品价位 73
 - 第三节 价格与成本的关系 74
 - 第四节 行业价格策略分析 74
 - 第五节 国内外经济形势对维生素e行业产品价格的影响 75
- 第七章 维生素e行业用户分析 76
 - 第一节 维生素e行业用户认知程度 76
 - 第二节 维生素e行业用户关注因素 76
 - 一、功能 76
 - 二、质量 77

三、价格 77

四、外观 77

五、服务 77

第三节 用户的其它特性 77

第八章 维生素e行业替代品分析 78

第一节 替代品种类 78

第二节 替代品对维生素e行业的影响 79

第三节 替代品发展趋势 79

第四节 国内外经济形势对维生素e行业替代品的影响 80

第九章 维生素e行业互补品分析 80

第一节 互补品种类 80

第二节 互补品对维生素e行业的影响 81

第三节 互补品发展趋势 81

第四节 国内外经济形势对维生素e行业互补品的影响 82

第十章 维生素e行业主导驱动因素分析 83

第一节 国家政策导向 83

第二节 关联行业发展 85

第三节 行业技术发展 85

第四节 行业竞争状况 85

第五节 社会需求的变化 85

第十一章 维生素e上游 行业分析 86

第一节 维生素e上游 行业增长情况 86

第二节 维生素e上游 行业区域分布情况 88

第三节 维生素e上游 行业发展预测 89

第四节 国内外经济形势对维生素e上游 行业的影响 89

第十二章 维生素e下游 行业分析 91

第一节 维生素e下游 行业增长情况 91

第二节 维生素e下游 行业区域分布情况 92

第三节 维生素e下游 行业发展预测 95

第四节 国内外经济形势对维生素e下游 行业的影响 96

第十三章 维生素e行业渠道分析 97

第一节 渠道格局 97

第二节 渠道形式 97

第三节 渠道要素对比 99

第四节 各区域主要代理商情况 100

第十四章 维生素e行业成长性 103

第一节 维生素e行业固定资产增长 103

第二节 维生素e行业收入及利润增长 103

第三节 维生素e行业资产增长 103

第四节 维生素e行业成长驱动因素 103

第十五章 维生素e行业盈利性 105

第一节 维生素e行业毛利率 105

第二节 维生素e行业净利率 105

第三节 维生素e行业资产利润率 105

第四节 影响维生素e行业盈利性的有利、不利因素 106

第十六章 区域市场分析 107

第一节 各区域维生素e行业发展现状 107

一、华东地区 107

二、华北地区 107

三、华中地区 107

四、华南地区 107

五、东北地区 108

六、西部地区 108

第二节 各区域维生素e行业市场状况 108

一、华东地区 108

二、华北地区 108

三、华中地区 108

四、华南地区 109

五、东北地区 109

六、西部地区 109

第三节 重点省市维生素e行业发展状况 109

第十七章 中国维生素e行业重点企业发展分析(3-5家) 111

第一节 浙江新和成股份有限公司(002001) 111

一、企业概况 111

二、企业经营状况分析 111

三、企业发展策略分析 117

四、企业市场份额 118

第二节 浙江医药股份有限公司 (600216) 118

一、企业概况 118

二、企业经营状况分析 119

三、企业发展战略分析 125

第三节 北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司(000788) 125

一、企业概况 125

二、企业经营状况分析 126

三、企业发展战略分析 132

第四节 巴斯夫（沈阳）维生素有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业经营状况分析 133

第五节 帝斯曼 133

一、企业概况 133

二、帝斯曼在华维生素企业分析 133

第十八章 维生素e行业风险分析 135

第一节 维生素e行业环境风险 135

一、国际经济环境风险 135

二、汇率风险 135

三、宏观经济风险 135

四、宏观经济政策风险 135

五、区域经济变化风险 136

第二节 维生素e行业产业链上下游风险 136

一、上游 行业风险 136

二、下游 行业风险 136

三、其他关联行业风险 136

第三节 维生素e行业政策风险 137

一、产业政策风险 137

二、贸易政策风险 137

三、环保政策风险 137

四、区域经济政策风险 137

五、其他政策风险 138

第四节 维生素e行业市场风险 138

一、市场供需风险 138

二、价格风险 138

三、竞争风险 138

第五节 维生素e行业其他风险分析 138

第十九章 行业前景预测和策略建议 140

第一节 维生素e行业发展前景预测 140

一、用户需求变化预测	140
二、竞争格局发展预测	141
三、渠道发展变化预测	142
四、行业总体发展前景及市场机会分析	142
第二节 维生素e企业营销策略	142
一、价格策略	142
二、渠道建设与管理策略	143
三、促销策略	144
四、服务策略	144
五、品牌策略	144
第三节 维生素e企业投资策略	145
一、子行业投资策略	145
二、区域投资策略	146
三、产业链投资策略	146
第四节 维生素e企业应对当前经济形势策略建议	146
一、战略建议	146
二、财务策略建议	148
第二十章 投资建议	152

图表目录:

图表 1 2009-2015年全球维生素e产量	9
图表 2 2009-2015年国内生产总值及其增长速度	30
图表 3 2015年居民消费价格月度涨跌幅度	30
图表 4 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	30
图表 5 2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	31
图表 6 2009-2015年城镇新增就业人数	31
图表 7 2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度	32
图表 8 2009-2015年公共财政收入及其增长速度	32
图表 9 2009-2015年粮食产量及其增长速度	33
图表 10 2015年主要工业产品产量及其增长速度	35
图表 11 2009-2015年建筑业增加值及其增长速度	36
图表 12 2009-2015年固定资产投资历史变动轨迹	37
图表 13 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元	38
图表 14 2015年固定资产投资新增主要生产能力	39
图表 15 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	39
图表 16 失业率对比	40

图表 17 2001-2015年中国恩格尔系数走势图分析	41
图表 18 2015年1季度国内生产总值增速(%)	42
图表 19 2015年1季度规模以上工业增加值增速月度对比(%)	43
图表 20 2015年1季度固定资产投资(不含农户)增速同比(%)	44
图表 21 2015年1季度房地产开发投资增速(%)	45
图表 22 2015年1季度社会消费品零售总额名义增速(%)	46
图表 23 2015年1季度居民消费价格上涨增速(%)	47
图表 24 2015年1季度工业生产者出厂价格涨幅同比(%)	48
图表 25 2015年1季度城镇居民人均可支配收入实际增速(%)	49
图表 26 2015年1季度农村居民人均收入实际增速(%)	49
图表 27 我国医改路径图	51
图表 28 2000~2015年我国人口老龄化率	52
图表 29 《深化医药卫生体制改革2015年主要工作安排》	54
图表 30 《关于做好2015年国家基本公共卫生服务项目工作的通知》	54
图表 31 《2014 年基层医疗机构集中整顿工作实施方案》	54
图表 32 国内两大维生素行业巨头宣布停产检修	54
图表 33 中国的维生素e生产技术经历了四个发展阶段	55
图表 34 国内外经济形势对维生素e行业的影响关系	59
图表 35 2010-2015年我国维生素e市场规模及增速	60
图表 36 国内外经济形势对维生素e行业产品价格的影响关系	60
图表 37 2015-2021年我国维生素e市场规模及增速预测	61
图表 38 2011-2015年中国维生素e市场产品结构分析	61
图表 39 我国维生素e行业所处生命周期	62
图表 40 2010-2015年我国维生素e产量及增速	66
图表 41 2010-2015年我国维生素e产能及增速	66
图表 42 2015-2021年我国维生素e产量及增速	67
图表 43 2015年我国维生素e生产区域分布	69
图表 44 2015年我国维生素产品供需状况	70
图表 45 2015-2021年维生素e行业供需平衡趋势预测	71
图表 46 2015年我国维生素e行业集中度	72
图表 47 我国维生素e市场主要企业	72
图表 48 我国维生素e行业竞争族群分析	73
图表 49 2015年最新维生素e的价格表	75
图表 50 主要品牌企业产品价位	75
图表 51 消费者使用维生素e频率	78

图表 52 国内外经济形势对维生素e行业代替品的影响关系	82
图表 53 维生素e行业主要互补品	82
图表 54 2014年全球部分国家卫生费用比较	85
图表 55 政策推动产业升级对优势企业的利好	86
图表 56 2010-2015年我国间甲酚需求量	88
图表 57 2010-2015年我国产量及需求量	89
图表 58 2015年我国间甲酚地区分布	90
图表 59 2015年我国地区分布	90
图表 60 国内外经济形势对维生素e上游 行业的影响关系	91
图表 61 2012年1月 ~ 2015年3月我国化学月度产量及同比增速	93
图表 62 2015年1-3月全国混合饲料累计总产量	94
图表 63 2015年1-3月全国配合饲料累计总产量	95
图表 64 2015年1-3月全国共生产化学原药分析	96
图表 65 国内外经济形势对维生素e下游 行业的影响关系	98
图表 66 各主体中国的维生素e销售份额	99
图表 67 2010-2015年维生素e行业固定资产增长分析	105
图表 68 2010-2015年维生素e行业收入及利润分析	105
图表 69 2010-2015年维生素e行业资产增长分析	105
图表 70 2010-2015年维生素e行业毛利率变化分析	107
图表 71 2010-2015年维生素e行业净利率变化分析	107
图表 72 2010-2015年维生素e行业资产利润率变化分析	108
图表 73 2015年华东地区维生素e需求量	109
图表 74 2015年华北地区维生素e需求量	109
图表 75 2015年华中地区维生素e需求量	109
图表 76 2015年华南地区维生素e需求量	109
图表 77 2015年东北地区维生素e需求量	110
图表 78 2015年西部地区维生素e需求量	110
图表 79 2014-2015年浙江新和成股份有限公司利润表分析	113
图表 80 2014-2015年浙江新和成股份有限公司资产负债表分析	114
图表 81 2014-2015年浙江新和成股份有限公司主要财务指标分析	116
图表 82 2014-2015年浙江新和成股份有限公司利润表分析	121
图表 83 2014-2015年浙江新和成股份有限公司资产负债表分析	121
图表 84 2014-2015年浙江新和成股份有限公司主要财务指标分析	124
图表 85 2014-2015年北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司利润表分析	128
图表 86 2014-2015年北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司资产负债表分析	129

图表 87 2014-2015年北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司主要财务指标分析 131

图表 88 巴斯夫（沈阳）维生素有限公司经营情况 135

图表 89 维生素市场竞争格局及可能变化 143

图表 90 维生素e渠道策略示意图 145

图表 91 维生素e产业链投资示意图 148

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176797.html>