

2020-2025年中国电动摩托车行业投资潜力分析及 行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动摩托车行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506798.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动摩托车是电动车的一种，用电瓶来驱动电机行驶。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。

电动摩托车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。电力驱动及控制系统是电动车的核心，也是区别于用内燃机驱动车最大不同点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 电动摩托车行业国内外发展概述

第一节 国际电动摩托车行业发展总体概况

- 一、2015-2019年全球电动摩托车所属行业发展概况
- 二、主要国家和地区发展概况
- 三、全球电动摩托车行业发展趋势

第二节 中国电动摩托车所属行业发展概况

- 一、2015-2019年中国电动摩托车所属行业发展概况
- 二、中国电动摩托车行业发展中存在的问题

第三节 2015-2019年中国电动摩托车行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、电动摩托车行业政策环境
- 五、电动摩托车行业技术环境
- 六、国内外经济形势对电动摩托车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、2019年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2019年我国汽车产销及进出口分析

四、2019年我国汽车行业产量数据分析

五、2019年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2019年汽车零部件市场发展状况

三、2019年汽车零部件产量及进出口分析

四、2019年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2019年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 电动摩托车所属行业市场发展现状及特点

第一节 2015-2019年我国电动摩托车所属行业市场分析

一、2017年电动摩托车市场分析

二、2018年电动摩托车市场分析

三、2019年电动摩托车市场分析

四、2019年主流电动摩托车市场的发展

五、2019年电动摩托车市场的走向分析

第二节 2019年电动摩托车所属行业市场销量分析

一、2019年前十大电动摩托车销量排行榜

二、2019年我国电动摩托车销量情况分析

三、2019年自主品牌电动摩托车销量分析

四、2019年我国电动摩托车销量数据分析

五、2019年我国电动摩托车销量情况预测

第三节 2019年我国电动摩托车所属行业进出口分析

一、2019年我国电动摩托车进出口分析

二、2019年自主品牌电动摩托车出口分析

三、2019年电动摩托车进口金额增长情况

四、2019年我国电动摩托车出口南美情况

五、2019年中国电动摩托车对俄出口形势

第四章 2015-2019年中国电动摩托车产业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国电动摩托车产业概述

一、2015-2019年中国电动摩托车产业发展现状分析

二、2015-2019年中国电动摩托车产业产量分析

三、2015-2019年中国电动摩托车产业技术发展动向

四、2015-2019年中国电动摩托车产业品牌发展分析

第二节 2015-2019年中国电动摩托车产业市场供需状况分析

- 一、2015-2019年中国电动摩托车产业产品供给能力分析
- 二、2015-2019年中国电动摩托车产业市场需求状况分析
- 三、2015-2019年中国电动摩托车产业市场供需总体态势
- 四、中国电动摩托车产业发展存在的问题分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2019年中国汽车市场竞争分析
- 二、2019年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2019年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国电动摩托车市场竞争分析

- 一、2019年我国电动摩托车市场竞争格局
- 二、2019年竞争影响价格走势分析
- 三、2019年电动摩托车行业竞争策略分析

第六章 电动摩托车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国电动摩托车行业竞争格局综述

- 一、2019年电动摩托车行业集中度
- 二、2019年电动摩托车行业竞争程度
- 三、2019年电动摩托车企业与品牌数量
- 四、2019年电动摩托车行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年电动摩托车行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外电动摩托车竞争分析

- 二、2015-2019年我国电动摩托车市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国电动摩托车市场集中度分析
- 四、2020-2025年国内主要电动摩托车企业动向

第七章 电动摩托车企业竞争策略分析

第一节 电动摩托车市场竞争策略分析

- 一、2019年电动摩托车市场增长潜力分析
- 二、2019年电动摩托车主要潜力品种分析
- 三、现有电动摩托车产品竞争策略分析
- 四、潜力电动摩托车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动摩托车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对电动摩托车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后电动摩托车行业竞争格局的变化
- 三、2020-2025年我国电动摩托车市场竞争趋势
- 四、2020-2025年电动摩托车行业竞争格局展望
- 五、2020-2025年电动摩托车行业竞争策略分析
- 六、2020-2025年电动摩托车企业竞争策略分析

第八章 电动摩托车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、主要消费群体分析
- 二、主要消费区域分析
- 三、主要消费行业分析

第二节 消费取向

- 一、攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、消费者注重因素分析

第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

- 一、国内电动摩托车营销策略面临变局
- 二、中国电动摩托车的营销策略性的思考

第九章 主要电动摩托车企业竞争分析

第一节 大长江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 建设工业（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 新大洲控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 电动摩托车行业发展趋势分析

第一节 我国电动摩托车行业前景与机遇分析

一、我国电动摩托车行业发展前景分析

二、先进电动摩托车发展前景分析

三、2019年电动摩托车的发展机遇分析

四、全球经济为电动摩托车带来的机遇

第二节 2019年汽车所属行业发展分析

一、2019年汽车行业发展形势分析

二、2019年汽车行业总体增速预测

三、2019年汽车市场格局变化预测

第三节 2020-2025年中国电动摩托车市场趋势分析

一、2015-2019年电动摩托车市场趋势总结

二、2020-2025年电动摩托车发展趋势分析

三、2020-2025年电动摩托车市场发展空间

四、2020-2025年电动摩托车产业政策趋向

五、2020-2025年电动摩托车技术革新趋势

六、2020-2025年电动摩托车价格走势分析

七、2020-2025年国际环境对行业的影响

第十一章 未来电动摩托车行业发展预测

第一节 2020-2025年国际电动摩托车市场预测

一、2020-2025年全球电动摩托车行业产值预测

二、2020-2025年全球电动摩托车市场需求前景

三、2020-2025年全球电动摩托车市场价格预测

第二节 2020-2025年国内电动摩托车市场预测

一、2020-2025年国内电动摩托车行业产值预测

二、2020-2025年国内电动摩托车市场需求前景

三、2020-2025年国内电动摩托车市场价格预测

四、2020-2025年国内电动摩托车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 电动摩托车行业投资现状分析

第一节 2018年电动摩托车行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年电动摩托车行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章 电动摩托车行业投资机会与风险

第一节 电动摩托车行业投资效益分析

一、2015-2019年电动摩托车行业投资状况分析

二、2020-2025年电动摩托车行业投资效益分析

三、2020-2025年电动摩托车行业投资趋势预测

四、2020-2025年电动摩托车行业的投资方向

五、2020-2025年电动摩托车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响电动摩托车行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响电动摩托车行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响电动摩托车行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响电动摩托车行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国电动摩托车行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国电动摩托车行业发展面临的机遇分析

第三节 电动摩托车行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年电动摩托车行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年电动摩托车行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年电动摩托车行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年电动摩托车行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年电动摩托车同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年电动摩托车行业其他风险及控制策略

第十四章 电动摩托车行业投资战略研究

第一节 电动摩托车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动摩托车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动摩托车实施品牌战略的意义

三、电动摩托车企业品牌的现状分析

四、我国电动摩托车企业的品牌战略

五、电动摩托车品牌战略管理的策略

第三节 电动摩托车行业投资战略研究

一、2019年汽车行业投资战略

二、2019年电动摩托车行业投资战略

三、2020-2025年电动摩托车行业投资战略

四、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2019年我国不同品牌电动摩托车销量数据

图表：2015-2019年国内电动摩托车市场的品牌集中度情况

图表：2015-2019年国内电动摩托车生产厂家数量变动情况

图表：2019年国产电动摩托车销量与销售环比

图表：2019年国产电动摩托车市场的区域构成

图表：2019年国产电动摩托车区域市场销量统计

图表：2019年国产电动摩托车区域市场份额统计

图表：2019年国产电动摩托车区域上牌量占比

图表：2019年国产电动摩托车区域市场的销量指数分析

图表：2015-2019年电动摩托车各排量市场结构变化分析

图表：2015-2019年电动摩托车市场主力品牌销量走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506798.html>