

2019-2025年中国功能性饮料行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国功能性饮料行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/376803.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性饮料是指通过在饮料中添加对人体有益的营养成分并将其科学的搭配调整，从而研发生产出来的一种能够满足某类特定人群需求的饮料产品。其研制起始于20世纪30年代，从1938年第一代功能饮料“Lucozade”出现到现在已有80年左右发展历史。美国和日本是功能性饮料的主要市场，并且发展速度较快，市场发展程度领先于我国。同时怪物饮料“击败”红牛，成功跻身美国功能饮料市场的 NO.1。

截止2017年全球功能性饮料行业市场规模已经达到183.2亿美元，预计到2018年将达到201.5亿美元。具体如下：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球功能性饮料行业发展分析1

第一节 2014-2018年全球功能性饮料市场分析1

一、2014-2018年全球功能性饮料市场分析1

二、2014-2018年全球功能性饮料市场规模1

三、2014-2018年全球功能性饮料市场需求2

报告显示，全球一二线城市消费者中有超过50%的人经常跑步，其中60%的人表示跑步时几乎每次/经常会喝运动型功能饮料。功能饮料凭借其对人体微量元素的补充和提神抗疲劳等功效逐渐成为新时代饮料消费的宠儿。

截止2017年全球功能性饮料需求规模达到300亿升，同比增长14%。预计到2018年将达到342亿升。具体如下：

四、2019-2025年全球功能性饮料市场趋势2

第二节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况3

一、美国功能性饮料行业分析3

二、欧洲功能性饮料行业分析5

三、日本功能性饮料行业分析6

四、韩国功能性饮料行业分析7

第二章 我国功能性饮料行业发展现状9

第一节 我国功能性饮料行业发展现状9

- 一、功能性饮料行业品牌发展现状9
- 二、功能性饮料行业消费市场现状9
- 三、功能性饮料市场消费层次分析10
- 四、我国功能性饮料市场走向分析10

第二节 我国功能性饮料行业发展状况10

- 一、中国软饮料行业发展回顾10
- 二、功能性饮料行业发展回顾11
- 三、2014-2018年功能性饮料行业发展分析16
- 四、2018年功能性饮料行业发展分析17

第三节 中国功能性饮料行业供需分析19

- 一、中国功能性饮料市场供给总量分析19
- 二、中国功能性饮料市场需求总量分析19
- 三、中国功能性饮料市场供需平衡分析20
- 四、中国功能性饮料市场景气情况分析20

第三章 中国功能性饮料行业经济运行分析21

第一节 2014-2018年功能性饮料行业运行情况分析21

- 一、2014-2018年软饮料行业经济指标分析21
- 二、2014-2018年功能性饮料行业经济指标21

第二节 2014-2018年功能性饮料行业产量分析22

- 一、2014年我国功能性饮料产品产量分析22
- 二、2018年我国功能性饮料产品产量分析23

第三节 2018年功能性饮料行业进出口分析40

- 一、2018年功能性饮料行业进口总量分析40
- 二、2018年功能性饮料行业出口总量分析40
- 三、2014-2018年功能性饮料行业出口市场分析40

第四章 中国功能性饮料消费市场分析42

第一节 中国功能性饮料消费者收入分析42

- 一、中国人口、人民生活分析42
- 二、2014-2018年消费者收入水平48
- 三、2014-2018年消费价格指数分析52

第二节 功能性饮料消费市场状况分析56

- 一、人均消费量57

二、功能饮料认识度57

三、功能饮料饮用率57

四、功能饮料购买理由57

第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场调查58

一、消费者年龄分布58

二、消费者职业分布59

三、消费者品牌认知度59

四、消费者的偏好调查60

五、消费者价格敏感度61

六、消费者购买影响因素61

七、消费者购买渠道调查62

第五章 中国功能性饮料行业区域市场分析63

第一节 华北地区功能性饮料行业分析63

一、2014-2018年行业市场规模分析63

二、2014-2018年行业销售情况分析63

三、2014-2018年行业营收情况分析63

四、2014-2018年行业利润情况分析64

第二节 东北地区功能性饮料行业分析64

一、2014-2018年行业市场规模分析64

二、2014-2018年行业销售情况分析64

三、2014-2018年行业营收情况分析65

四、2014-2018年行业利润情况分析65

第三节 华东地区功能性饮料行业分析65

一、2014-2018年行业市场规模分析65

二、2014-2018年行业销售情况分析66

三、2014-2018年行业营收情况分析66

四、2014-2018年行业利润情况分析66

第四节 华南地区功能性饮料行业分析67

一、2014-2018年行业市场规模分析67

二、2014-2018年行业销售情况分析67

三、2014-2018年行业营收情况分析67

四、2014-2018年行业利润情况分析68

第五节 华中地区功能性饮料行业分析68

一、2014-2018年行业市场规模分析68

二、2014-2018年行业销售情况分析68

三、2014-2018年行业营收情况分析69

四、2014-2018年行业利润情况分析69

第六节 西南地区功能性饮料行业分析69

一、2014-2018年行业市场规模分析69

二、2014-2018年行业销售情况分析70

三、2014-2018年行业营收情况分析70

四、2014-2018年行业利润情况分析70

第七节 西北地区功能性饮料行业分析71

一、2014-2018年行业市场规模分析71

二、2014-2018年行业销售情况分析71

三、2014-2018年行业营收情况分析71

四、2014-2018年行业利润情况分析72

第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析73

第一节 2014-2018年功能性饮料行业投资情况分析73

一、2014-2018年全社会固定资产投资情况分析73

二、2014-2018年功能性饮料行业投资规模情况75

三、2018年功能性饮料行业投资增速情况75

第二节 功能性饮料行业投资机会分析75

一、2014-2018年功能性饮料投资机会75

二、2014-2018年功能性饮料市场潜力76

三、功能性饮料投资新方向76

第三节 功能性饮料行业发展前景分析80

一、功能性饮料市场发展前景分析80

二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机81

三、功能性饮料市场面临的发展商机82

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 功能性饮料行业竞争格局分析85

第一节 功能性饮料行业集中度分析85

一、功能性饮料市场集中度分析85

二、功能性饮料企业集中度分析86

三、功能性饮料区域集中度分析87

第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析87

一、功能性饮料行业竞争力分析87

二、功能性饮料主要企业竞争力分析89

三、功能性饮料行业主要企业竞争动向90

第三节 功能性饮料行业竞争格局分析90

一、2014-2018年功能性饮料行业竞争分析90

二、2014-2018年中外功能性饮料产品竞争分析92

第八章 2019-2025年中国功能性饮料行业发展形势分析94

第一节 功能性饮料行业发展概况94

一、功能性饮料行业发展概述94

二、功能性饮料行业发展现状94

三、功能性饮料行业特征分析95

第二节 2014-2018年功能性饮料行业市场情况分析96

一、功能性饮料市场规模分析96

二、功能性饮料市场存在的问题97

三、功能性饮料行业的发展对策98

第三节 2014-2018年功能性饮料产销状况分析100

一、功能性饮料产量分析100

二、功能性饮料产能分析100

三、功能性饮料市场需求状况分析100

第四节 2019-2025年功能性饮料行业发展形势分析101

一、影响功能饮料发展的因素101

二、功能性饮料行业标准情况102

三、功能性饮料行业发展形势124

第三部分 盈利水平与企业分析

第九章 中国功能性饮料行业整体运行指标分析131

第一节 2014-2018年中国功能性饮料行业总体规模分析131

一、企业数量结构分析131

二、行业生产规模分析131

第二节 2014-2018年中国功能性饮料行业产销分析132

一、行业产成品情况总体分析132

二、行业产品销售收入总体分析133

第三节 2014-2018年中国功能性饮料行业财务指标总体分析133

一、行业盈利能力分析133

二、行业偿债能力分析135

三、行业营运能力分析136

四、行业发展能力分析137

第十章 功能性饮料行业赢利水平分析138

第一节 成本分析138

一、2014-2018年功能性饮料原材料价格走势138

二、2014-2018年功能性饮料行业人工成本分析141

第二节 产销运存分析149

一、2014-2018年功能性饮料行业产销情况149

二、2014-2018年功能性饮料行业库存情况150

第三节 盈利水平分析150

一、2019-2025年功能性饮料行业价格走势150

二、2014-2018年功能性饮料行业营业收入情况151

三、2014-2018年功能性饮料行业毛利率情况152

四、2014-2018年功能性饮料行业盈利能力153

第十一章 功能性饮料行业盈利能力分析154

第一节 2018年中国功能性饮料行业利润总额分析154

一、利润总额分析154

二、不同规模企业利润总额比较分析154

三、不同所有制企业利润总额比较分析154

第二节 2018年中国功能性饮料行业资产负债率155

一、资产负债率分析155

二、不同规模企业资产负债率比较分析155

三、不同所有制企业资产负债率比较分析155

第三节 2018年中国功能性饮料行业产值利税率156

一、产值利税率分析156

二、不同规模企业产值利税率比较分析156

三、不同所有制企业产值利税率比较分析156

第四节 2018年中国功能性饮料行业资金利税率157

一、资金利税率分析157

二、不同规模企业资金利税率比较分析157

三、不同所有制企业资金利税率比较分析157

第十二章 功能性饮料重点企业发展分析158

第一节 红牛158

一、企业概况158

二、企业经营情况分析159

三、企业营销策略160

第二节 宝矿力水特164

一、企业概况164

二、企业经营情况分析165

三、企业发展战略165

第三节 激活167

一、企业概况167

二、企业经营情况分析168

三、企业发展目标169

第四节 佳得乐169

一、企业概况169

二、企业经营情况分析171

三、企业发展战略172

第五节 雀巢能量E172

一、企业概况172

二、企业经营情况分析173

三、企业发展策略174

第六节 劲跑176

一、企业概况176

二、企业经营情况分析178

三、企业发展战略179

第七节 王老吉与加多宝182

一、企业概况182

二、企业经营情况分析183

三、企业发展战略184

第十三章 功能性饮料行业投资策略分析187

第一节 行业发展特征187

一、行业的周期性187

二、行业的区域性187

三、行业发展特征187

第二节 行业投资形势分析188

- 一、行业发展格局188
- 二、行业进入壁垒189
- 三、行业SWOT分析194

第三节 功能性饮料行业投资战略研究195

- 一、技术开发战略195
- 二、产业战略规划199
- 三、业务组合战略200
- 四、营销战略规划203
- 五、区域战略规划205

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 功能性饮料行业投资风险预警216

第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素216

- 一、2018年影响功能性饮料行业运行的有利因素216
- 二、2018年影响功能性饮料行业运行的稳定因素216
- 三、2018年影响功能性饮料行业运行的不利因素234
- 四、2018年我国功能性饮料行业发展面临的挑战235

第二节 功能性饮料行业投资风险预警237

- 一、2019-2025年功能性饮料行业市场风险预测237
- 二、2019-2025年功能性饮料行业经济波动风险237
- 三、2019-2025年功能性饮料行业竞争风险预测239
- 四、2019-2025年功能性饮料行业管理风险预测239

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 功能性饮料行业发展趋势分析241

第一节 2019-2025年中国功能性饮料市场趋势分析241

- 一、2019-2025年我国功能性饮料市场趋势总结241
- 二、2019-2025年我国功能性饮料发展趋势分析242

第二节 2019-2025年功能性饮料产品发展趋势预测243

- 一、2019-2025年我国功能性饮料市场趋势预测243
- 二、2019-2025年功能性饮料产品技术趋势分析252

第三节 功能性饮料行业规划建议254

- 一、功能性饮料行业"十二五"整体回顾254
- 二、功能性饮料行业"十三五"规划预测255

三、2019-2025年功能性饮料行业规划建议260

第十六章 功能性饮料企业管理策略建议263 (AK LW)

第一节 市场策略分析263

一、功能性饮料营销模式分析263

二、功能性饮料渠道策略分析275

第二节 销售策略分析279

一、媒介选择策略分析279

二、产品定位策略分析281

三、企业宣传策略分析282

第三节 提高功能性饮料企业竞争力的策略285

一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策285

二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径287

三、提高功能性饮料企业竞争力的策略290

第四节 对我国功能性饮料品牌的战略思考292

一、功能性饮料品牌的特性和作用292

二、功能性饮料品牌价值战略研究296

三、我国功能性饮料品牌竞争趋势302

四、功能性饮料企业品牌发展战略303

图表目录：

图表：2018年中国饮料行业品牌网络广告投放TOP10广告主排名18

图表：2009-2018年我国功能性饮料需求量19

图表：2009-2018年我国凉茶需求量19

图表：2009-2018年我国功能性饮料需求量19

图表：2009-2018年我国凉茶需求量19

图表：2010-2018年功能性饮料等软饮料制造业经济指标21

图表：2010-2018年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标21

图表：2011-2018年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标22

图表：2018年我国功能性饮料产量22

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/376803.html>