

# 2020-2025年中国电信行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电信行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496803.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国电信集团有限公司（简称“中国电信”）成立于2000年9月，是中国特大型国有通信企业、上海世博会全球合作伙伴，连续多年入选“世界500强企业”，主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务。

截至2011年上半年，拥有固定电话用户1.94亿户，移动电话用户（CDMA）6236万户，宽带用户6174万户；集团公司总资产6322亿元，人员67万人。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电信行业基本概述

#### 第一节 新时期电信行业规划的定位、作用和基本内容

一、电信行业规划是国家综合规划的重要组成部分

二、行业规划的作用

三、电信行业规划的基本内容中长期战略发展规划

#### 第二节 《反垄断法》的出台对电信行业的影响

一、《反垄断法》不会改变电信行业竞争格局

二、《反垄断法》将规制电信业的垄断行为

三、《反垄断法》将对电信行业并购重组产生重大影响

#### 第三节 电信资费改革分析

一、电信资费现状分析

二、电信资费热点问题分析及建议

三、对中国电信资费改革的思考

### 第二章 2015-2019年国际电信市场运行态势分析

#### 第一节 国际电信巨头的并购分析

#### 第二节 美国电信规制改期及其启示

一、美国电信改革四个阶段及其效果

二、美国的激励性规制改革

三、对中国电信改革的启示

#### 第三节 NExT战略下的法国电信全业务运营

- 一、新形势新需求
- 二、全业务运营战略
- 三、财务状况分析

#### 第四节 发达国家的电信管制机构及其启示

- 一、发达国家电信管制机构的主要模式
- 二、发达国家电信管制机构的发展趋势
- 三、发达国家电信管制机构对中国的启示

#### 第五节 全球电信市场发展机遇与挑战分析

- 一、全球电信市场发展特点和趋势
- 二、面临的机遇和挑战

### 第三章 2015-2019年中国电信行业政策与发展环境分析

#### 第一节 “十三五”中国电信业规划分析

- 一、电信业“十三五”规划的指导思想和发展主线
- 二、电信业“十三五”发展目标
- 三、电信业“十三五”规划中的发展重点

#### 第二节 2015-2019年中国电信行业相关政策

- 一、发改委再发手机牌照
- 二、增值电信业务全部对外开放
- 三、信产部：三大措施将推进单向收费
- 四、信产部：全面规范互联网接入服务
- 五、信产部：继续积极推动《电信法》立法
- 六、国务院：放宽电信等行业市场准入
- 七、信产部与香港工商局签署信息产业合作协议
- 八、关于深化电信体制改革的通告

#### 第三节 2015-2019年中国电信行业技术环境

- 一、3G
- 二、WiMAX
- 三、NGN
- 四、三网融合

### 第四章 2015-2019年中国电信运营市场运行动态分析

#### 第一节 2015-2019年中国电信运营市场现状分析

- 一、电信运营市场规模与增长
- 二、电信运营市场结构分析

## 第二节 2015-2019年中国电信运营市场特点

- 一、移动替代固话效应日趋明显
- 二、业务收入结构及移动电话普及率
- 三、电信重组将带来新一轮电信投资
- 四、移动增值业务新的发展契机

## 第三节 2015-2019年重点城市和地区电信运营市场发展概要

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东

## 第五章 2015-2019年中国电信运营企业发展局势分析

### 第一节 2015-2019年电信运营企业信息化建设面临问题分析

- 一、企业信息化概念
- 二、中国电信运营企业IT支撑系统现状
- 三、信息化发展趋势
- 四、运营企业信息化发展建议

### 第二节 2015-2019年中国电信企业套餐梳理关键点分析

- 一、套餐梳理步骤及关键点
- 二、套餐梳理注意问题及建议

### 第三节 2015-2019年中国电信运营企业的战略选择分析

- 一、基本竞争战略
- 二、集约化战略
- 三、一体化成长战略
- 四、多元化成长战略
- 五、电信运营企业的战略调整分析

### 第四节 中国电信运营商经营即时通信业务前景分析

- 一、运营商进军即时通信领域的主要目的
- 二、运营商经营即时通信业务的发展走势与目标
- 三、运营商经营即时通信业务发展前景分析

## 第六章 2015-2019年中国电报业主要业务市场分析

### 第一节 2015-2019年中国电信基础业务分析

- 一、固定电话业务
- 二、移动电话业务
- 三、互联网业务

## 第二节 2015-2019年中国移动增值业务发展

- 一、移动增值业务现状和发展路径
- 二、移动增值业务产业链分析
- 三、移动增值业务发展推动因素
- 四、移动增值业务发展分析

## 第三节 2015-2019年中国主要的移动增值业务

- 一、移动短信业务
- 二、手机游戏
- 三、手机电视
- 四、IVR业务
- 五、无线广告
- 六、移动定位
- 七、VoIP
- 八、IPTV
- 九、WAP
- 十、移动电邮

## 第七章 2015-2019年中国电信设备行业市场发展分析

### 第一节 2015-2019年中国电信设备制造业的“跨越式”发展

### 第二节 2015-2019年中国电信业务促进设备制造业快速增长

- 一、产业规模持续扩大
- 二、技术突破提升产业

### 第三节 2015-2019年中国电信设备厂商进军美国

### 第四节 2015-2019年中国电信设备产业运行动态分析

- 一、国内电信设备商争抢印度3G先机
- 二、华为成第二大电信设备供应商
- 三、惠普进军电信设备业

## 第八章 中国主要电信设备商竞争性财务数据分析

### 第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 华为技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第三节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第四节 广东北电通信设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第五节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第六节 诺基亚通信有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第七节 北京爱立信通信系统有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九章 2015-2019年中国通信设备制造所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2015-2019年中国通信设备制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国通信设备制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国通信设备制造所属行业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国通信设备制造所属行业总销售收入分析

四、2015-2019年中国通信设备制造所属行业利润总额分析

五、2015-2019年中国通信设备制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2015-2019年中国通信设备制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2015-2019年中国通信设备制造所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第十章 2015-2019年全球3G产业运行状况分析

第一节 2015-2019年全球3G产业发展现状分析

一、全球3G产业迅速发展

二、全球3G网络运营稳步推进

三、全球3G市场发展模式和资费成关键

四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 2015-2019年全球3G产业呈现的特点分析

一、3G用户增长加快

二、后3G技术部署加速

三、数据流量剧增资费下降

四、3G对运营商业绩贡献巨大

五、3G促进无线融合

第三节 2015-2019年全球3G产业发展动态分析

一、全球3G市场继续稳步发展

二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场

三、2015-2019年CDMA2000终端正引领美国3G市场

四、2015-2019年印度正式启动3G市场

第四节 2015-2019年欧美3G网络运营现状及盈利分析

一、欧美3G网络运营概况

二、欧美3G网络运营的特征和经验

三、欧美市场3G发展动力不足

四、欧美3G商用后面临的困局

第五节 2015-2019年全球主要国家和地区3G的运行分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

## 第十一章 2015-2019年中国3G市场运行态势透析

### 第一节 2015-2019年中国3G市场全方位分析

- 一、3G价值来源分析
- 二、潜在用户分析
- 三、3G终端发展分析
- 四、3G网络发展分析
- 五、3G运营商分析
- 六、SP/CP商分析
- 七、3G业务资费及定价策略分析

### 第二节 2015-2019年3G三大标准优势分析

- 一、WCDMA竞争力全面提升
- 二、CDMA优势集中在区域市场
- 三、TD-SCDMA异军突起不容小视

### 第三节 2015-2019年3G业务定位分析

- 一、3G产业发展背景
- 二、发展3G的业务定位
- 三、3G时期品牌建设分析
- 四、3G定位的市场展望

### 第四节 2015-2019年中国运营商3G发展策略分析

- 一、细分市场，打造品牌
- 二、以战术市场细分为基础的差异化营销策略
- 三、建立3G精益运营模式
- 四、掌控资源，坚持共赢

### 第五节 “重组3G”加速融合支撑系统演进分析

## 第十二章 2015-2019年中国电信行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国电信企业竞争力比较

### 第二节 2015-2019年中国电信企业竞争力落差分析

- 一、移动对固定的替代作用

## 二、经营效率的差距

## 三、呼唤电信法

### 第三节 2015-2019年中国创新竞争开拓电信新格局

#### 一、电信市场风云变幻

#### 二、竞争格局亟待改善

#### 三、创新引领未来发展

### 第四节 2015-2019年中国运营商年报分析电信市场格局

### 第五节 2015-2019年中国电信企业核心竞争力分析

#### 一、培育核心竞争力四大障碍

#### 二、提升核心竞争力六大途径

### 第六节 2015-2019年中国电信重组后的竞争格局分析

## 第十三章 中国电信主要运营商分析

### 第一节 中国电信

#### 一、集团简介

#### 二、新业务分析

#### 三、市场战略分析

#### 四、中国电信重组后的渠道之变

#### 五、如何优化中国电信品牌建设

### 第二节 中国移动

#### 一、集团简介

#### 二、中国移动搜索市场分析

#### 三、中国移动数据通信发展策略分析

#### 四、中国移动互联网战略思想的三重转变

#### 五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

### 第三节 中国联通

#### 一、集团简介

#### 二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析

#### 三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析

#### 四、重组后中国联通的发展思路

### 第四节 中国卫通

#### 一、集团简介

#### 二、业务领域

#### 三、发展战略

## 第十四章 2015-2019年中国电信行业投融资分析

### 第一节 2015-2019年中国通信业投资分析

- 一、电信投资的特点
- 二、电信投资来源的变化
- 三、电信投资趋于理性趋于平缓

### 第二节 2015-2019年中国电信企业融资分析

- 一、电信企业主要融资历程
- 二、电信企业上市更为改制、更为走向全球
- 三、目前我国电信企业融资存在的主要问题
- 四、对策建议

### 第三节 2015-2019年中国通信业投融资发展分析

- 一、投资趋于理性、平稳、融合
- 二、融资立足国内、关注外资

### 第四节 2015-2019年中国通信业多元化投融资分析

- 一、我国通信业融资历程和现状
- 二、通信业多元化融资势在必行
- 三、通信业多元化融资意义深远

### 第五节 2015-2019年中国通信业投资建议

- 一、投资机会
- 二、投资风险提示

## 第十五章 2020-2025年中国电信行业市场态势分析与对策分析

### 第一节 2020-2025年中国电信市场的发展趋势（AK ZJH）

- 一、移动通信的发展态势
- 二、固定通信的发展态势
- 三、数据、多媒体业务及宽带网络

### 第二节 2020-2025年中国电信服务业对外开放发展趋势分析

- 一、未来中国电信服务业对外开放的政策导向
- 二、外资进入中国电信服务业前景展望

### 第三节 2020-2025年电信运营企业创新商业模式的对策分析

- 一、双边经营是运营商的必然选择
- 二、双边经营将发挥网络渠道效能

### 第四节 2020-2025年中国增值电信业务发展对策分析

- 一、政府监管方面
- 二、电信业务经营者

## 第五节 2020-2025年中国电信企业持续成长战略原则分析

图表目录：

图表：不同时期主要特征

图表：法国电信2015-2019年财务报告净利润及其变化

图表：法国电信2015-2019年财务报告每股收益及其变化

图表：2015-2019年法国三大融合业务领域(家庭、办公、移动)的用户增长

图表：全球电信市场发展特点

图表：2015-2019年全球3G用户数

图表：2015-2019年中国四大运营商用户数对比图单位：万户

图表：2015-2019年中国四大运营商用户数对比图

图表：2015-2019年中国四大电信运营商总营业收入对比单位：亿元

图表：2015-2019年中国四大电信运营商总营业收入对比单位：亿元

图表：2015-2019年中国四大电信运营商总营业收入对比单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496803.html>