

2017-2022年中国香菇行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国香菇行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香菇,又名花菇、香蕈、香信、香菌、冬菇、香菰,为侧耳科植物香蕈的子实体。香菇是世界第二大[1] 食用菌,也是我国特产之一,在民间素有“山珍”之称。它是一种生长在木材上的真菌。味道鲜美,香气沁人,营养丰富。香菇富含维生素B群、铁、钾、维生素D原(经日晒后转成维生素D)、味甘,性平。主治食欲减退,少气乏力。

香菇素有“山珍之王”之称,是高蛋白、低脂肪的营养保健食品。中国历代医学家对香菇均有著名论述。现代医学和营养学不断深入研究,香菇的药用价值也不断被发掘。香菇中麦角甾醇含量很高,对防治佝偻病有效;香菇多糖(β -1,3葡聚糖)能增强细胞免疫能力,从而抑制癌细胞的生长;香菇含有六大酶类的40多种酶,可以纠正人体酶缺乏症;香菇中的脂肪所含脂肪酸,对人体降低血脂有益。

香菇--真菌皇后。香菇,又称香蕈、冬菇,是一种生长在木材上的真菌类。由于它味道较香,香气宜人,营养丰富,不但位列草菇、平菇、白蘑菇之上,而且素有“真菌皇后”之誉。

中国的浙江省龙泉市,景宁县,庆元县三市县交界地带是世界最早人工栽培香菇的发源地,其香菇人工栽培技术史称砍花法。据传最早发明这项技术的是南宋龙泉县龙溪乡龙岩村人吴三公(真名吴煜yù)。**【注:其辖地现今归庆元县管辖,即今庆元人】**。在人类香菇栽培史上,留下的可查证的文献资料,最早、最完善的当为公元1209年,即南宋嘉定二年何澹所编《龙泉县志》上的185个字。其中,庆元有中国香菇城之称。

近几年香菇在国内种植中,比较集中的地方有,河南省南阳市西峡县、驻马店市泌阳县、三门峡市卢氏县、湖北随州市、浙江省庆元市比较集中,最近我国东北。陕西汉中也开始种植香菇。

亚洲是全球香菇主要产区,亚洲产量为总产量的98.5%,其他地区产量占全球产量的1.5%。
2000-2014 年全球香菇生产区域分布:%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章中国香菇行业PEST模型分析 27

第一节香菇行业定义统计标准 27

一、香菇行业概念及分类 27

二、香菇行业统计部门和统计口径 27

三、香菇行业产业链结构分析 27

四、香菇行业发展周期分析 30

第二节中国香菇行业政策环境分析（P） 32

一、行业相关政策动向 32

二、行业产品质量标准 35

三、行业生产安全标准 36

四、行业贸易环境分析 39

五、行业“十三五”发展规划 40

第三节中国香菇行业经济环境分析（E） 57

一、国际宏观经济及对香菇行业影响 57

二、国内宏观经济及对香菇行业影响 103

三、食品制造行业主要经济指标分析 106

四、香菇行业在食品制造行业地位分析 106

第四节中国香菇行业社会环境分析（S） 106

一、我国人口因素及对香菇行业影响 106

二、香菇人均消费及发展影响 107

三、国内生活方式及对香菇行业影响 107

第五节中国香菇行业技术环境分析（T） 108

一、生产技术 108

二、安全检测技术 113

第二章2012-2015年全球香菇行业市场发展状况分析 118

第一节2012-2015年世界香菇行业发展状况 118

一、世界香菇行业生产情况 118

2010-2014年全球香菇产量：万吨

二、世界香菇消费及趋势分析 119

三、世界香菇行业发展趋势分析 121

第二节美国香菇行业现状分析 121

一、美国香菇行业的市场现状 121

二、美国香菇行业的市场特征 121

第三节日本香菇行业现状分析 122

一、日本香菇行业的市场规模 122

二、日本香菇行业的市场特征 122

第四节欧洲香菇行业市场状况 123

一、欧洲香菇行业的市场现状 123

二、欧洲香菇行业的市场特征 123

第五节主要跨国香菇公司在中国市场的投资布局 124

第三章2012-2015年我国香菇行业现状及市场发展分析 125

第一节2012-2015年我国香菇行业发展现状 125

一、香菇行业市场规模 125

2010-2014年我国香菇产量走势图

二、香菇行业产品发展现状 125

三、香菇行业消费市场现状 126

第二节2012-2015年香菇行业发展特点分析 126

一、市场格局特点 126

二、产品创新特点 127

三、营销服务特点 127

四、市场品牌特点 127

第三节2012-2015年香菇市场结构和价格走势分析 128

一、2012-2015年我国香菇市场结构和价格走势概述 128

二、2012-2015年我国香菇市场结构分析 128

三、2012-2015年我国香菇市场价格走势分析 129

第四节2012-2015年重点城市香菇市场发展情况 129

第四章2012-2015年中国香菇行业财务指标与供需情况分析 130

第一节2012-2015年中国香菇行业经济运行主要特点 130

第二节2012-2015年香菇行业财务指标分析 130

一、经营效益 130

二、盈利能力 130

三、运营能力 131

四、偿债能力 131

五、发展能力 131

第三节2012-2015年全国香菇行业供给情况分析 132

一、全国香菇行业总产值分析 132

二、全国香菇行业产成品分析 132

第四节2012-2015年全国香菇行业需求情况分析 132

- 一、全国香菇行业销售产值分析 132
- 二、全国香菇行业销售收入分析 133
- 三、各地区香菇行业需求情况分析 133
- 四、全国香菇行业产销率分析 133
- 第五节2012-2015年中国香菇行业进出口分析 134
 - 一、行业出口分析 134
 - 二、行业进口分析 141

第五章香菇区域市场情况分析 142

第一节 华北地区 142

- 一、2012-2015年行业发展现状 142
- 二、2012-2015年市场需求分析 142
- 三、2012-2015年市场规模分析 142
- 四、2012-2015年市场竞争分析 143
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析 143
- 六、2017-2022年行业发展形势 144

第二节 东北地区 144

- 一、2012-2015年行业发展现状 144
- 二、2012-2015年市场需求分析 144
- 三、2012-2015年市场规模分析 145
- 四、2012-2015年市场竞争分析 145
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析 146
- 六、2017-2022年行业发展形势 146

第三节 华东地区 147

- 一、2012-2015年行业发展现状 147
- 二、2012-2015年市场需求分析 147
- 三、2012-2015年市场规模分析 147
- 四、2012-2015年市场竞争分析 148
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析 148
- 六、2017-2022年行业发展形势 148

第四节 华南地区 149

- 一、2012-2015年行业发展现状 149
- 二、2012-2015年市场需求分析 149
- 三、2012-2015年市场规模分析 150
- 四、2012-2015年市场竞争分析 150

五、2012-2015年消费者的偏好分析 151

六、2017-2022年行业发展形势 151

第五节 中南地区 152

一、2012-2015年行业发展现状 152

二、2012-2015年市场需求分析 152

三、2012-2015年市场规模分析 152

四、2012-2015年市场竞争分析 153

五、2012-2015年消费者的偏好分析 153

六、2017-2022年行业发展形势 153

第六节 西南地区 154

一、2012-2015年行业发展现状 154

二、2012-2015年市场需求分析 154

三、2012-2015年市场规模分析 155

四、2012-2015年市场竞争分析 155

五、2012-2015年消费者的偏好分析 156

六、2017-2022年行业发展形势 156

第七节 西北地区 157

一、2012-2015年行业发展现状 157

二、2012-2015年市场需求分析 157

三、2012-2015年市场规模分析 157

四、2012-2015年市场竞争分析 158

五、2012-2015年消费者的偏好分析 158

六、2017-2022年行业发展形势 158

第六章中国香菇行业消费市场分析 160

第一节中国香菇消费者收入分析 160

一、中国人口、人民生活分析 160

二、2012-2015年消费者收入水平 161

三、2015年消费者信心指数分析 161

第二节 香菇行业产品目标客户群体调查 163

一、不同收入水平消费者偏好调查 163

二、不同年龄的消费者偏好调查 164

三、不同地区的消费者偏好调查 164

第三节 香菇市场消费需求分析 165

一、香菇市场的消费需求变化 165

- 二、香菇行业的需求情况分析 165
- 三、2015年香菇品牌市场消费需求趋势 166
- 第四节香菇消费市场状况分析 166
 - 一、香菇行业消费特点 166
 - 二、香菇消费者分析 167
 - 三、香菇消费结构分析 167
 - 四、香菇消费的市场变化 168
 - 五、香菇市场的消费方向 168
- 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 170
 - 一、价格敏感程度 170
 - 二、品牌的影响 171
 - 三、购买方便的影响 171
 - 四、广告的影响程度 171
 - 五、包装的影响程度 171
- 第六节 香菇行业产品的品牌市场调查 172
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 172
 - 二、消费者对香菇产品的品牌偏好调查 172
 - 三、消费者对香菇品牌的首要认知渠道 173
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 174
 - 五、香菇品牌忠诚度调查 174
 - 六、香菇品牌市场占有率调查 174
 - 七、消费者的消费理念调研 174
- 第七章香菇行业竞争格局与竞争策略分析 176
 - 第一节波特五力模型分析 176
 - 一、现有企业间竞争 176
 - 二、潜在进入者分析 177
 - 三、替代品威胁分析 178
 - 四、供应商议价能力 178
 - 五、客户议价能力 179
 - 第二节 行业集中度分析 180
 - 一、市场集中度分析 180
 - 二、企业集中度分析 180
 - 三、区域集中度分析 181
 - 第三节 中国香菇行业竞争格局综述 183

- 一、2012-2015年国内外香菇竞争分析 183
- 二、2012-2015年我国香菇市场竞争分析 183
- 三、2012-2015年我国香菇市场集中度分析 183
- 四、2012-2015年国内主要香菇企业动向 184
- 五、2015年国内香菇拟在建项目分析 184
- 第四节香菇市场竞争策略分析 185
 - 一、2015年香菇市场增长潜力分析 185
 - 二、2015年香菇主要潜力品种分析 185
 - 三、现有香菇产品竞争策略分析 185
 - 四、潜力香菇品种竞争策略选择 186
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 187
- 第五节香菇企业竞争策略分析 187
 - 一、香菇行业竞争格局的影响因素分析 187
 - 二、2017-2022年我国香菇市场竞争趋势 188
 - 三、2017-2022年香菇行业竞争策略分析 188
 - 四、2017-2022年香菇企业竞争策略分析 190

第八章主要香菇企业竞争分析 193

第一节大山合集团有限公司 193

- 一、企业概况 193
- 二、公司主要财务指标分析 193
- 三、企业成本费用指标 196

第二节浙江天和食品有限公司 199

- 一、企业概况 199
- 二、公司主要财务指标分析 200
- 三、企业成本费用指标 203

第三节浙江百兴食品有限公司 206

- 一、企业概况 206
- 二、公司主要财务指标分析 206
- 三、企业成本费用指标 209

第四节湖北裕国菇业有限公司 212

- 一、企业概况 212
- 二、公司主要财务指标分析 213
- 三、企业成本费用指标 216

第五节浙江富来森食品有限公司 219

一、企业概况 219

二、公司主要财务指标分析 219

三、企业成本费用指标 222

第六节 湖北森源生态科技股份有限公司 225

一、企业概况 225

二、公司主要财务指标分析 226

三、企业成本费用指标 229

第七节 湖北中兴食品有限公司 232

一、企业概况 232

二、公司主要财务指标分析 233

三、企业成本费用指标 236

第八节 三友(随州)食品有限公司 239

一、企业概况 239

二、公司主要财务指标分析 239

三、企业成本费用指标 242

第九节 景宁畲族自治县中信实业有限公司 245

一、企业概况 245

二、公司主要财务指标分析 246

三、企业成本费用指标 249

第十节 绥芬河市维多宝食品有限公司 252

一、企业概况 252

二、公司主要财务指标分析 253

三、企业成本费用指标 256

第九章 香菇行业发展趋势与前景预测 260

第一节 我国香菇行业前景与机遇分析 260

一、我国香菇行业发展前景 260

二、我国香菇发展机遇分析 261

第二节 2017-2022年中国香菇市场趋势分析 262

一、2012-2015年香菇市场趋势总结 262

二、2017-2022年香菇发展趋势分析 262

三、2017-2022年香菇市场发展空间 262

四、2017-2022年香菇产业政策趋向 263

五、2017-2022年香菇技术革新趋势 264

六、2017-2022年香菇价格走势分析 264

七、2017-2022年国际环境对行业的影响	265
第三节未来香菇需求与消费预测	266
一、2017-2022年香菇产品消费预测	266
二、2017-2022年香菇市场规模预测	266
三、2017-2022年香菇行业总产值预测	267
四、2017-2022年香菇行业销售收入预测	267
第四节2017-2022年中国香菇行业供需预测	268
一、2017-2022年中国香菇供给预测	268
二、2017-2022年中国香菇产量预测	268
三、2017-2022年中国香菇需求预测	268
三、2017-2022年中国香菇供需平衡预测	269
四、2017-2022年中国香菇产品价格趋势	270
五、2017-2022年主要香菇产品进出口预测	270

第十章香菇行业投资现状与投资环境分析	272
第一节2012-2015年香菇行业投资情况分析	272
一、2015年总体投资及结构	272
二、2015年投资规模情况	272
三、2015年投资增速情况	273
四、2015年分行业投资分析	273
五、2015年分地区投资分析	273
六、2015年外商投资情况	274
第二节经济发展环境分析	274
一、我国宏观经济形势分析	274
二、2017-2022年投资趋势及其影响预测	275
第二节政策法规环境分析	278
第三节技术发展环境分析	279
一、2015年香菇技术发展分析	279
二、2017-2022年香菇技术发展趋势分析	279
第四节社会发展环境分析	280

第十一章香菇行业投资机会与风险分析	282
第一节行业活力系数比较及分析	282
一、2015年相关产业活力系数比较	282
二、2015年行业活力系数分析	282

第二节 行业投资收益率比较及分析 283

一、2015年相关产业投资收益率比较 283

二、2015年行业投资收益率分析 284

第三节 香菇行业投资效益分析 284

一、2012-2015年香菇行业投资状况分析 284

二、2017-2022年香菇行业投资效益分析 285

三、2017-2022年香菇行业投资趋势预测 286

四、2017-2022年香菇行业的投资方向 286

五、2017-2022年香菇行业投资的建议 287

六、新进入者应注意的障碍因素分析 289

第四节 影响香菇行业发展的主要因素 290

一、2017-2022年影响香菇行业运行的有利因素分析 290

二、2017-2022年影响香菇行业运行的稳定因素分析 291

三、2017-2022年影响香菇行业运行的不利因素分析 292

四、2017-2022年我国香菇行业发展面临的挑战分析 292

五、2017-2022年我国香菇行业发展面临的机遇分析 293

第五节 香菇行业投资风险及控制策略分析 294

一、2017-2022年香菇行业市场风险及控制策略 294

二、2017-2022年香菇行业政策风险及控制策略 294

三、2017-2022年香菇行业经营风险及控制策略 294

四、2017-2022年香菇行业技术风险及控制策略 295

五、2017-2022年香菇同业竞争风险及控制策略 295

六、2017-2022年香菇行业其他风险及控制策略 296

第十二章 香菇行业投资战略研究 297

第一节 香菇行业发展战略研究 297

一、战略综合规划 297

二、技术开发战略 297

三、业务组合战略 297

四、区域战略规划 299

五、产业战略规划 299

六、营销品牌战略 302

七、竞争战略规划 302

第二节 对我国香菇品牌的战略思考 302

一、企业品牌的重要性 302

二、香菇实施品牌战略的意义	305
三、香菇企业品牌的现状分析	307
四、我国香菇企业的品牌战略	308
五、香菇品牌战略管理的策略	310
第三节 香菇企业经营管理策略	312
一、香菇市场细分策略	312
二、香菇市场创新策略	313
三、香菇新产品差异化战略	314
第四节投资战略研究	314
一、2015年香菇投资战略	314
二、2015年香菇行业投资战略	316
三、2017-2022年香菇行业投资战略	317

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	29
图表 2 香菇的产业链结构图	30
图表 3 行业生命周期、战略及其特征	31
图表 4 已登记可在食用菌上使用的农药产品	38
图表 5美国经济增长率及贡献	58
图表 6 消费信贷平稳增长	58
图表 7 消费信贷平稳增长	59
图表 8 可支配收入有所下降	60
图表 9 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色	61
图表 10 房地产市场持续复苏	62
图表 11 市场继续缓慢改善	63
图表 12 通货膨胀处于低位	64
图表 13 欧元区经济增速触底反弹	67
图表 14 欧元区私人消费持续有力反弹	68
图表 15 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	69
图表 16 欧元区私人投资反弹乏力	70
图表 17 欧元区存货投资低迷	71
图表 18 欧元区主要成员国失业率升势放缓	71
图表 19 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹	72
图表 20 欧元有效汇率稳中略升	73
图表 21 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值	74

- 图表 22 日本经济稳步回升 78
- 图表 23 生产触底回升 79
- 图表 24 同比增长率显示日本出口逐渐向好 80
- 图表 25 PMI稳定在荣枯平衡线以上 81
- 图表 26 劳动力市场更加活跃 82
- 图表 27 日本的温和通货紧缩局面有所改善 83
- 图表 28 日经255指数近期有所回落 84
- 图表 29 日元贬值明显 84
- 图表 30 对中国进出口增速均有回升 88
- 图表 31 日本自中国进口的制造品占比上升 89
- 图表 32 韩国2015年第4季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 92
- 图表 33 韩元处于贬值通道 93
- 图表 34 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 94
- 图表 35 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 95
- 图表 36 第4季度固定资产投资增速继续走弱 97
- 图表 37 目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 98
- 图表 38 中国的潜在增长率已显著下降：产出 - 物价曲线 99
- 图表 39 中国经济潜在增速的两种情景对照：考虑劳动力的数量和质量 99
- 图表 40 劳动力市场的错误匹配问题严重：求人倍率指标 101
- 图表 41 2010-2015年美国香菇市场分析 121
- 图表 42 2010-2015年日本香菇市场分析 122
- 图表 43 2010-2015年欧洲香菇市场分析 123
- 图表 44 2010-2015年我国香菇市场规模分析 125
- 图表 45 2015年我国香菇市场结构分析 128
- 图表 46 2015年香菇行业主要经济指标分析 130
- 图表 47 2012-2015年我国香菇行业盈利能力 130
- 图表 48 2012-2015年香菇行业营运能力分析 131
- 图表 49 2012-2015年我国香菇行业偿债能力分析 131
- 图表 50 2012-2015年我国香菇行业经营发展能力 131
- 图表 51 2012-2015年我国香菇行业总产值分析 132
- 图表 52 2012-2015年我国香菇行业产成品分析 132
- 图表 53 2012-2015年我国香菇行业销售产值分析 132
- 图表 54 2012-2015年我国香菇行业销售收入分析 133
- 图表 55 2015年我国香菇行业销售收不同地区占比 133
- 图表 56 2012-2015年我国香菇行业产销情况 133

图表 57 2015年我国香菇出口总量分析	134
图表 58 2015年我国香菇出口目的地分析	134
图表 59 2012-2015年华北地区香菇行业发展现状	142
图表 60 2012-2015年华北地区香菇行业市场需求分析	142
图表 61 2012-2015年华北地区香菇行业市场规模分析	142
图表 62 2012-2015年华北地区香菇行业市场竞争分析	143
图表 63 2012-2015年华北地区香菇行业消费者的偏好分析	143
图表 64 2017-2022年华北地区香菇行业发展形势预测	144
图表 65 2012-2015年东北地区香菇行业发展现状	144
图表 66 2012-2015年东北地区香菇行业市场需求分析	144
图表 67 2012-2015年东北地区香菇行业市场规模分析	145
图表 68 2012-2015年东北地区香菇行业市场竞争分析	145
图表 69 2012-2015年东北地区香菇行业消费者的偏好分析	146
图表 70 2017-2022年东北地区香菇行业发展形势预测	146
图表 71 2012-2015年华东地区香菇行业发展现状	147
图表 72 2012-2015年华东地区香菇行业市场需求分析	147
图表 73 2012-2015年华东地区香菇行业市场规模分析	147
图表 74 2012-2015年华东地区香菇行业市场竞争分析	148
图表 75 2012-2015年华东地区香菇行业消费者的偏好分析	148
图表 76 2017-2022年华东地区香菇行业发展形势预测	148
图表 77 2012-2015年华南地区香菇行业发展现状	149
图表 78 2012-2015年华南地区香菇行业市场需求分析	149
图表 79 2012-2015年华南地区香菇行业市场规模分析	150
图表 80 2012-2015年华南地区香菇行业市场竞争分析	150
图表 81 2012-2015年华南地区香菇行业消费者的偏好分析	151
图表 82 2017-2022年华南地区香菇行业发展形势预测	151
图表 83 2012-2015年中南地区香菇行业发展现状	152
图表 84 2012-2015年中南地区香菇行业市场需求分析	152
图表 85 2012-2015年中南地区香菇行业市场规模分析	152
图表 86 2012-2015年中南地区香菇行业市场竞争分析	153
图表 87 2012-2015年中南地区香菇行业消费者的偏好分析	153
图表 88 2017-2022年中南地区香菇行业发展形势预测	153
图表 89 2012-2015年西南地区香菇行业发展现状	154
图表 90 2012-2015年西南地区香菇行业市场需求分析	154
图表 91 2012-2015年西南地区香菇行业市场规模分析	155

图表 92	2012-2015年西南地区香菇行业市场竞争分析	155
图表 93	2012-2015年西南地区香菇行业消费者的偏好分析	156
图表 94	2017-2022年西南地区香菇行业发展形势预测	156
图表 95	2012-2015年西北地区香菇行业发展现状	157
图表 96	2012-2015年西北地区香菇行业市场需求分析	157
图表 97	2012-2015年西北地区香菇行业市场规模分析	157
图表 98	2012-2015年西北地区香菇行业市场竞争分析	158
图表 99	2012-2015年西北地区香菇行业消费者的偏好分析	158
图表 100	2017-2022年西北地区香菇行业发展形势预测	158
图表 101	不同收入水平消费者偏好调查	163
图表 102	不同年龄的消费者偏好调查	164
图表 103	不同地区的消费者偏好调查	164
图表 104	消费者对香菇品牌认知度宏观调查	172
图表 105	消费者对香菇产品的品牌偏好调查	173
图表 106	消费者对香菇品牌的首要认知渠道	173
图表 107	消费者的消费理念调研	174
图表 108	香菇行业环境“波特五力”分析模型	176
图表 109	我国香菇市场集中度分析	180
图表 110	我国香菇行业市场区域集中度分析	183
表格 111	近4年大山合集团有限公司资产负债率变化情况	193
图表 112	近3年大山合集团有限公司资产负债率变化情况	194
表格 113	近4年大山合集团有限公司产权比率变化情况	194
图表 114	近3年大山合集团有限公司产权比率变化情况	195
表格 115	近4年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况	195
图表 116	近3年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况	196
表格 117	近4年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况	196
图表 118	近3年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况	196
表格 119	近4年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况	197
图表 120	近3年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况	197
表格 121	近4年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况	198
图表 122	近3年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况	198
表格 123	近4年浙江天和食品有限公司资产负债率变化情况	200
图表 124	近3年浙江天和食品有限公司资产负债率变化情况	200
表格 125	近4年浙江天和食品有限公司产权比率变化情况	201
图表 126	近3年浙江天和食品有限公司产权比率变化情况	201

表格 127	近4年浙江天和食品有限公司销售毛利率变化情况	202
图表 128	近3年浙江天和食品有限公司销售毛利率变化情况	202
表格 129	近4年浙江天和食品有限公司固定资产周转次数情况	203
图表 130	近3年浙江天和食品有限公司固定资产周转次数情况	203
表格 131	近4年浙江天和食品有限公司流动资产周转次数变化情况	204
图表 132	近3年浙江天和食品有限公司流动资产周转次数变化情况	204
表格 133	近4年浙江天和食品有限公司总资产周转次数变化情况	205
图表 134	近3年浙江天和食品有限公司总资产周转次数变化情况	205
表格 135	近4年浙江百兴食品有限公司资产负债率变化情况	206
图表 136	近3年浙江百兴食品有限公司资产负债率变化情况	206
表格 137	近4年浙江百兴食品有限公司产权比率变化情况	207
图表 138	近3年浙江百兴食品有限公司产权比率变化情况	207
表格 139	近4年浙江百兴食品有限公司销售毛利率变化情况	208
图表 140	近3年浙江百兴食品有限公司销售毛利率变化情况	208
表格 141	近4年浙江百兴食品有限公司固定资产周转次数情况	209
图表 142	近3年浙江百兴食品有限公司固定资产周转次数情况	209
表格 143	近4年浙江百兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况	210
图表 144	近3年浙江百兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况	210
表格 145	近4年浙江百兴食品有限公司总资产周转次数变化情况	211
图表 146	近3年浙江百兴食品有限公司总资产周转次数变化情况	211
表格 147	近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂资产负债率变化情况	213
图表 148	近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂资产负债率变化情况	213
表格 149	近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂产权比率变化情况	214
图表 150	近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂产权比率变化情况	214
表格 151	近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂销售毛利率变化情况	215
图表 152	近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂销售毛利率变化情况	215
表格 153	近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂固定资产周转次数情况	216
图表 154	近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂固定资产周转次数情况	216
表格 155	近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂流动资产周转次数变化情况	217
图表 156	近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂流动资产周转次数变化情况	217
表格 157	近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂总资产周转次数变化情况	218
图表 158	近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂总资产周转次数变化情况	218
表格 159	近4年富来森食品有限公司资产负债率变化情况	220
图表 160	近3年富来森食品有限公司资产负债率变化情况	220
表格 161	近4年富来森食品有限公司产权比率变化情况	221

图表 162	近3年富来森食品有限公司产权比率变化情况	221
表格 163	近4年富来森食品有限公司销售毛利率变化情况	221
图表 164	近3年富来森食品有限公司销售毛利率变化情况	222
表格 165	近4年富来森食品有限公司固定资产周转次数情况	222
图表 166	近3年富来森食品有限公司固定资产周转次数情况	223
表格 167	近4年富来森食品有限公司流动资产周转次数变化情况	223
图表 168	近3年富来森食品有限公司流动资产周转次数变化情况	224
表格 169	近4年富来森食品有限公司总资产周转次数变化情况	224
图表 170	近3年富来森食品有限公司总资产周转次数变化情况	225
表格 171	近4年湖北森源生态科技股份有限公司资产负债率变化情况	226
图表 172	近3年湖北森源生态科技股份有限公司资产负债率变化情况	226
表格 173	近4年湖北森源生态科技股份有限公司产权比率变化情况	227
图表 174	近3年湖北森源生态科技股份有限公司产权比率变化情况	227
表格 175	近4年湖北森源生态科技股份有限公司销售毛利率变化情况	228
图表 176	近3年湖北森源生态科技股份有限公司销售毛利率变化情况	228
表格 177	近4年湖北森源生态科技股份有限公司固定资产周转次数情况	229
图表 178	近3年湖北森源生态科技股份有限公司固定资产周转次数情况	229
表格 179	近4年湖北森源生态科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	230
图表 180	近3年湖北森源生态科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	230
表格 181	近4年湖北森源生态科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	231
图表 182	近3年湖北森源生态科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	231
表格 183	近4年湖北中兴食品有限公司资产负债率变化情况	233
图表 184	近3年湖北中兴食品有限公司资产负债率变化情况	233
表格 185	近4年湖北中兴食品有限公司产权比率变化情况	234
图表 186	近3年湖北中兴食品有限公司产权比率变化情况	234
表格 187	近4年湖北中兴食品有限公司销售毛利率变化情况	235
图表 188	近3年湖北中兴食品有限公司销售毛利率变化情况	235
表格 189	近4年湖北中兴食品有限公司固定资产周转次数情况	236
图表 190	近3年湖北中兴食品有限公司固定资产周转次数情况	236
表格 191	近4年湖北中兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况	237
图表 192	近3年湖北中兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况	237
表格 193	近4年湖北中兴食品有限公司总资产周转次数变化情况	238
图表 194	近3年湖北中兴食品有限公司总资产周转次数变化情况	238
表格 195	近4年来三友(随州)食品有限公司资产负债率变化情况	240
图表 196	近3年来三友(随州)食品有限公司资产负债率变化情况	240

表格 197	近4年来三友(随州)食品有限公司产权比率变化情况	241
图表 198	近3年来三友(随州)食品有限公司产权比率变化情况	241
表格 199	近4年来三友(随州)食品有限公司销售毛利率变化情况	241
图表 200	近3年来三友(随州)食品有限公司销售毛利率变化情况	242
表格 201	近4年来三友(随州)食品有限公司固定资产周转次数情况	242
图表 202	近3年来三友(随州)食品有限公司固定资产周转次数情况	243
表格 203	近4年来三友(随州)食品有限公司流动资产周转次数变化情况	243
图表 204	近3年来三友(随州)食品有限公司流动资产周转次数变化情况	244
表格 205	近4年来三友(随州)食品有限公司总资产周转次数变化情况	244
图表 206	近3年来三友(随州)食品有限公司总资产周转次数变化情况	245
表格 207	近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司资产负债率变化情况	246
图表 208	近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司资产负债率变化情况	247
表格 209	近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司产权比率变化情况	247
图表 210	近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司产权比率变化情况	248
表格 211	近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司销售毛利率变化情况	248
图表 212	近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司销售毛利率变化情况	249
表格 213	近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司固定资产周转次数情况	249
图表 214	近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司固定资产周转次数情况	250
表格 215	近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司流动资产周转次数变化情况	250
图表 216	近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司流动资产周转次数变化情况	251
表格 217	近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司总资产周转次数变化情况	251
图表 218	近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司总资产周转次数变化情况	252
表格 219	近4年绥芬河市维多宝食品有限公司资产负债率变化情况	253
图表 220	近3年绥芬河市维多宝食品有限公司资产负债率变化情况	254
表格 221	近4年绥芬河市维多宝食品有限公司产权比率变化情况	254
图表 222	近3年绥芬河市维多宝食品有限公司产权比率变化情况	254
表格 223	近4年绥芬河市维多宝食品有限公司销售毛利率变化情况	255
图表 224	近3年绥芬河市维多宝食品有限公司销售毛利率变化情况	255
表格 225	近4年绥芬河市维多宝食品有限公司固定资产周转次数情况	256
图表 226	近3年绥芬河市维多宝食品有限公司固定资产周转次数情况	256
表格 227	近4年绥芬河市维多宝食品有限公司流动资产周转次数变化情况	257
图表 228	近3年绥芬河市维多宝食品有限公司流动资产周转次数变化情况	257
表格 229	近4年绥芬河市维多宝食品有限公司总资产周转次数变化情况	258
图表 230	近3年绥芬河市维多宝食品有限公司总资产周转次数变化情况	258
图表 231	2017-2022年香菇产品需求预测	266

图表 232	2017-2022年香菇市场规模预测	266
图表 233	2017-2022年香菇行业总产值预测	267
图表 234	2017-2022年香菇行业销售收入预测	267
图表 235	2017-2022年香菇供给预测	268
图表 236	2017-2022年香菇产量预测	268
图表 237	2017-2022年香菇需求预测	268
图表 238	2017-2022年香菇行业供需平衡趋势预测	269
图表 239	2017-2022年国内香菇市场价格预测	270
图表 240	2015年我国香菇总体投资结构	272
图表 241	2012-2015年我国香菇行业投资增速分析	273
图表 242	2015年我国香菇行业不同地区投资分析	273
图表 243	2015年GDP初步核算数据	274
图表 244	2012-2015年GDP环比增长速度	275
图表 245	2012-2015年我国蔬菜行业市场活力系数分析	282
图表 246	2012-2015年我国香菇市场活力系数分析	282
图表 247	2012-2015年我国蔬菜行业市场投资收益分析	283
图表 248	2012-2015年我国香菇市场投资收益分析	284
图表 249	2012-2015年我国香菇市场投资增长性分析	284
图表 250	2017-2022年我国香菇市场投资收益预测	285
图表 251	2017-2022年我国香菇市场投资增长性预测	286
图表 252	2017-2022年中国香菇行业投资方向预测	286
图表 253	香菇项目投资注意事项图	287
图表 254	2017-2022年影响香菇行业运行的有利因素	290
图表 255	2017-2022年影响香菇行业运行的稳定因素	291
图表 256	2017-2022年影响香菇行业运行的不利因素	292
图表 257	2017-2022年我国香菇行业发展面临的挑战	292
图表 258	2017-2022年我国香菇行业发展面临机遇	293
图表 259	2017-2022年香菇行业经营风险及控制策略	294
图表 260	2017-2022年香菇行业同业竞争风险及控制策略	295
图表 261	四种基本的品牌战略	311
图表 262	香菇项目投资时应注意的问题	317

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286804.html>