

2015-2020年中国混合动力汽车市场分析及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国混合动力汽车市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广义上说，混合动力汽车（Hybrid Vehicle）是指车辆驱动系统由两个或多个能同时运转的单个驱动系统联合组成的车辆，车辆的行驶功率依据实际的车辆行驶状态由单个驱动系统单独或共同提供。

通常所说的混合动力汽车，一般是指油电混合动力汽车（Hybrid Electric Vehicle, HEV），即采用传统的内燃机（柴油机或汽油机）和电动机作为动力源，也有的发动机经过改造使用其他替代燃料，例如压缩天然气、丙烷和乙醇燃料等。

随着世界各国环境保护的措施越来越严格，混合动力车辆由于其节能、低排放等特点成为汽车研究与开发的一个重点，并已经开始商业化。

混合动力汽车使用的电动力系统中包括高效强化的电动机、发电机和蓄电池。蓄电池使用的有铅酸电池、镍镉氢电池和锂电池，将来应该还能使用氢燃料电池。

车辆驱动系统由两个或多个能同时运转的单个驱动系统联合组成，车辆的行驶功率依据实际的车辆行驶状态由单个驱动系统单独或共同提供。因各个组成部件、布置方式和控制策略的不同，形成了多种分类形式。混合动力车辆的节能、低排放等特点引起了汽车界的极大关注并成为汽车研究与开发的一个重点。混合动力装置既发挥了发动机持续工作时间长，动力性好的优点，又可以发挥电动机无污染、低噪声的好处，二者“并肩战斗”，取长补短，汽车的热效率可提高10%以上，废气排放可改善30%以上。2010年，全球进入汽车混合动力时代。

我国混合动力汽车主要集中在华东地区、华北地区和华中地区，以上三个地区的混合动力汽车占到了全国的65.1%，特别是华东地区的混合动力汽车占到全国的27.3%，其中安徽、浙江、福建省政府纷纷出台对混合动力汽车的补贴政策，促进了华东地区混合动力汽车的发展。华中和华南地区混合动力汽车别占到了22.9%和14.9%，西部地区由于经济发展比较落后，因此混合动力汽车行业在此发展比较缓慢，但是随着国家对西部地区的重视，不断出台相关政策加快西部地区的经济发展，未来混合动力汽车在西部地区也将有很好的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混合动力汽车行业综述

1.1 混合动力汽车相关概述

1.1.1 混合动力汽车的概念

1.1.2 混合动力汽车的优势

1.1.3 混合动力汽车的分类

1.2 混合动力汽车的结构及原理

1.2.1 混合动力汽车的结构

1.2.2 混合动力汽车的控制系统

1.2.3 混合动力汽车的动力系统

1.2.3.1 串联式

1.2.3.2 并联式

1.2.3.3 混联式

1.2.4 混合动力汽车的工作原理

1.3 混合动力汽车的发展历程

第二章2015年混合动力汽车行业发展状况分析

2.1 全球混合动力汽车发展概况分析

2.2 美国混合动力汽车市场分析

2.2.1 美国混合动力汽车保有量

2.2.2 美国混合动力汽车销量预测

2.3 日本混合动力汽车市场分析

2.4 德国混合动力汽车市场分析

2.5 中国混合动力汽车市场分析

2.6 全球可再充电电池市场分析

2.6.1 全球可再充电电池市场

2.6.1.1 全球市场保有量分析

2.6.1.2 镍氢电池发展分析

2.6.1.3 锂电池发展分析

2.7 全球混合动力汽车动态分析

2.7.1 国外混合动力汽车动态

2.7.2 国内混合动力汽车动态

2.8 混合动力汽车需要解决的问题和关键技术

第三章2015年混合动力汽车发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.1.1 燃油税

3.1.1.2 国家大力扶持新能源汽车

3.1.1.3 汽车尾气排放标准

3.1.1.4 节能环保产业发展

3.1.1.5 大气污染防治计划

3.1.2 行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 行业发展与社会经济的协调

3.3.2 能源短缺的压力

3.3.3 人们对于环保的重视

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 能量存储技术

3.4.2 混合动力单元技术

3.4.3 汽车集成电力电子模板

3.4.4 混合动力汽车仿真技术

3.4.5 电力驱动系统和汽车附件

第四章 2015年混合动力汽车产业链分析

4.1 混合动力汽车电池产业分析

4.1.1 动力电池行业生产经营分析

4.1.1.1 镍氢电池生产经营分析

4.1.1.2 锂离子电池生产经营分析

4.1.2 电池材料行业生产经营分析

4.1.2.1 隔膜生产经营分析

4.1.2.2 电解液生产经营分析

4.1.2.3 正极材料生产经营分析

4.1.2.4 负极材料生产经营分析

4.2 混合动力汽车电驱产业分析

4.2.1 电动汽车电机发展概述

4.2.1.1 异步电机驱动系统

4.2.1.2 无刷永磁电机驱动系统

4.2.2 稀土永磁电机及控制系统

4.2.2.1 稀土永磁电机

4.2.2.2 电动汽车控制系统

4.2.3 电机驱动系统生产经营分析

4.2.4 整车及零部件生产经营分析

4.2.5 汽车零部件配套生产经营分析

4.3 行业其他相关配套产业分析

4.3.1 整车生产经营分析

4.3.1.1 整车环节市场集中度分析

4.3.1.2 整车环节利润集中度分析

4.3.2 矿产资源行业生产经营分析

4.3.2.1 锂

4.3.2.2 稀土

4.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析

4.3.3.1 绿色轮胎发展概述

4.3.3.2 绿色轮胎市场估值

第五章2015年混合动力汽车行业细分市场分析

5.1 混合动力轿车市场分析

5.1.1 国外混合动力轿车市场分析

5.1.2 国内混合动力轿车市场分析

5.2 混合动力客车发展状况分析

5.2.1 国外混合动力客车市场分析

5.2.2 国内混合动力客车市场分析

5.2.3 混合动力客车的应用

5.2.3.1 国外混合动力客车应用

5.2.3.2 国内混合动力客车应用

5.3 混合动力客车企业发展分析

5.3.1 混合动力客车生产企业调研分析

5.3.2 混合动力客车个案分析

5.3.2.1 安凯客车混合动力客车分析

5.3.2.2 宇通客车混合动力客车分析

5.3.2.3 北汽福田混合动力客车分析

第六章2015年混合动力汽车产业重点区域分析

6.1 北京混合动力汽车分析

6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析

6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析

6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析

6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业

6.2 上海混合动力汽车分析

6.3 广州混合动力汽车分析

6.4 深圳混合动力汽车分析

6.5 其他省市混合动力汽车分析

6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析

6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析

6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析

6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析

第七章 2015年混合动力汽车行业重点企业分析

7.1 国外混合动力汽车重点生产企业

7.1.1 丰田

7.1.1.1 公司简介

7.1.1.2 2014-2015年公司经营状况

7.1.2 本田

7.1.2.1 公司简介

7.1.2.2 2014-2015年公司经营状况

7.1.3 通用

7.1.3.1 公司简介

7.1.3.2 2014-2015年公司经营状况

7.1.4 福特

7.1.4.1 公司简介

7.1.4.2 2014-2015年公司经营状况

7.2 国内混合动力汽车重点生产企业

7.2.1 中国一汽

7.2.1.1 公司简介

7.2.1.2 2014-2015年公司经营状况

7.2.1.3 财务指标分析

7.2.1.4 偿债能力分析

7.2.1.5 盈利能力分析

7.2.1.6 营运能力分析

7.2.1.7 公司经营模式分析

7.2.1.8 公司SWOT分析

7.2.1.9 公司投资状况

7.2.1.10 公司发展战略规划

7.2.2 上海汽车

7.2.2.1 公司简介

7.2.2.2 2014-2015年公司经营状况

7.2.2.3 财务指标分析

7.2.2.4 偿债能力分析

7.2.2.5 盈利能力分析

7.2.2.6 营运能力分析

7.2.2.7 公司经营模式分析

7.2.2.8 公司SWOT分析

7.2.2.9 公司投资状况

7.2.2.10 公司发展战略规划

7.2.3 东风汽车

7.2.3.1 公司简介

7.2.3.2 2014-2015年公司经营状况

7.2.3.3 财务指标分析

7.2.3.4 偿债能力分析

7.2.3.5 盈利能力分析

7.2.3.6 营运能力分析

7.2.3.7 公司经营模式分析

7.2.3.8 公司SWOT分析

7.2.3.9 公司投资状况

7.2.3.10 公司发展战略规划

7.2.4 广汽

7.2.4.1 公司简介

7.2.4.2 2014-2015年公司经营状况

7.2.4.3 财务指标分析

7.2.4.4 偿债能力分析

7.2.4.5 盈利能力分析

7.2.4.6 营运能力分析

7.2.4.7 公司经营模式分析

7.2.4.8 公司SWOT分析

7.2.4.9 公司投资状况

7.2.4.10 公司发展战略规划

7.2.5 比亚迪

7.2.5.1 公司简介

7.2.5.2 2014-2015年公司经营状况

7.2.5.3 财务指标分析

7.2.5.4 偿债能力分析

7.2.5.5 盈利能力分析

7.2.5.6 营运能力分析

7.2.5.7 公司经营模式分析

7.2.5.8 公司SWOT分析

7.2.5.9 公司投资状况

7.2.5.10 公司发展战略规划

第八章2015-2020年中国混合动力汽车的前景趋势分析

8.1 全球混合动力汽车的发展前景

8.2 中国混合动力汽车的发展前景

8.3 全球混合动力汽车行业发展趋势预测

8.3.1 全球主要评级机构市场预测

8.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析

8.4 中国混合动力汽车发展趋势预测

8.4.1 中国混合动力汽车市场需求前景预测

8.4.2 中国混合动力汽车市场规模前景预测

8.4.3 中国混合动力汽车竞争格局前景预测

8.4.2 中国混合动力汽车市场需求前景预测

第九章 2015-2020年中国混合动力汽车行业投资分析

9.1 2015-2020年中国混合动力汽车投资特性分析

9.1.1 混合动力汽车进入壁垒分析

9.1.2 混合动力汽车盈利模式分析

9.1.3 混合动力汽车盈利因素分析

9.2 混合动力汽车最新投资动向

9.3 混合动力汽车投资策略分析

9.4 2015-2020年中国混合动力汽车行业投资风险分析

9.4.1 政策风险

9.4.2经济环境风险

9.4.3技术风险

9.4.4成本风险

9.4.5其他风险

9.5 2015-2020年中国混合动力汽车投资建议

图表目录：

图表：2013年1-12月中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2014年中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2015年中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-5月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-5月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2015年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2015年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年12月-2015年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年12月-2015年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2015年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年5月居民消费价格主要数据

图表：2014年12月-2015年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2014年12月-2015年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2015年5月全国房地产投资开发增速

图表：2014-2015年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2015年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2014-2015年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2015年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176805.html>