

# 2015-2020年中国真空玻璃行业市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国真空玻璃行业市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156807.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 真空玻璃概述	13
第一节 真空玻璃定义	13
第二节 真空玻璃行业发展历程	13
第三节 真空玻璃分类情况	13
第四节 真空玻璃产业链分析	15
一、产业链模型介绍	15
二、真空玻璃产业链模型分析	18
第二章 2013-2014年中国真空玻璃行业发展环境分析	19
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	19
一、宏观经济	19
二、工业形势	20
三、固定资产投资	22
第二节 真空玻璃行业相关政策	24
一、国家“十二五”产业政策	24
二、其他相关政策	25
三、出口关税政策	26
第三节 2013-2014年中国真空玻璃行业发展社会环境分析	39
一、居民消费水平分析	39
二、工业发展形势分析	41
第三章 中国真空玻璃生产现状分析	43
第一节 真空玻璃行业总体规模	43
第二节 真空玻璃产能概况	44
一、2013-2014年产能分析	44
二、2015-2020年产能预测	45
第三节 真空玻璃市场容量概况	46
一、2013-2014年市场容量分析	46
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2015-2020年市场容量预测	49
第四节 真空玻璃产业的生命周期分析	49
第五节 真空玻璃产业供需情况	51
第四章 真空玻璃国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2011-2014年10月价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	53

第三节 国内产品价格影响因素分析	53
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	55
第五章 2014年我国真空玻璃行业发展现状分析	56
第一节 我国真空玻璃行业发展现状	56
一、真空玻璃行业品牌发展现状	56
二、真空玻璃行业需求市场现状	57
三、真空玻璃市场需求层次分析	57
四、我国真空玻璃市场走向分析	58
第二节 中国真空玻璃产品技术分析	59
一、2014年真空玻璃产品技术变化特点	59
二、2014年真空玻璃产品市场的新技术	59
三、2014年真空玻璃产品市场现状分析	60
第三节 中国真空玻璃行业存在的问题	61
一、真空玻璃产品市场存在的主要问题	61
二、国内真空玻璃产品市场的三大瓶颈	62
三、真空玻璃产品市场遭遇的规模难题	63
第四节 对中国真空玻璃市场的分析及思考	64
一、真空玻璃市场特点	64
二、真空玻璃市场分析	65
三、真空玻璃市场变化的方向	66
四、中国真空玻璃行业发展的新思路	66
五、对中国真空玻璃行业发展的思考	67
第六章 2014年中国真空玻璃行业发展概况	68
第一节 2014年中国真空玻璃行业发展态势分析	68
第二节 2014年中国真空玻璃行业发展特点分析	68
第三节 2014年中国真空玻璃行业市场供需分析	69
第七章 真空玻璃行业市场竞争策略分析	70
第一节 行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	70
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	71
五、客户议价能力	72
第二节 真空玻璃市场竞争策略分析	72
一、真空玻璃市场增长潜力分析	72

- 二、真空玻璃产品竞争策略分析 72
- 三、典型企业产品竞争策略分析 73
- 第三节真空玻璃企业竞争策略分析 74
  - 一、2015-2020年我国真空玻璃市场竞争趋势 74
  - 二、2015-2020年真空玻璃行业竞争格局展望 75
  - 三、2015-2020年真空玻璃行业竞争策略分析 76
- 第八章 真空玻璃行业投资与发展前景分析 81
  - 第一节2014年真空玻璃行业投资情况分析 81
    - 一、2014年总体投资结构 81
    - 二、2014年投资规模情况 81
    - 三、2014年投资增速情况 82
    - 四、2014年分地区投资分析 82
  - 第二节真空玻璃行业投资机会分析 83
    - 一、真空玻璃投资项目分析 83
    - 二、可以投资的真空玻璃模式 85
    - 三、2014年真空玻璃投资机会 86
    - 四、2014年真空玻璃投资新方向 87
  - 第三节真空玻璃行业发展前景分析 87
    - 一、金融危机下真空玻璃市场的发展前景 87
    - 二、2014年真空玻璃市场面临的发展商机 88
- 第九章 2015-2020年中国真空玻璃行业发展前景预测分析 89
  - 第一节2015-2020年中国真空玻璃行业发展预测分析 89
    - 一、未来真空玻璃发展分析 89
    - 二、未来真空玻璃行业技术开发方向 90
    - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 91
  - 第二节2015-2020年中国真空玻璃行业市场前景分析 93
    - 一、产品差异化是企业发展的方向 93
    - 二、渠道重心下沉 95
- 第十章 真空玻璃上游原材料供应状况分析 96
  - 第一节 主要原材料 96
  - 第二节 主要原材料2007—2014年价格及供应情况 99
  - 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 109
- 第十一章 真空玻璃行业上下游行业分析 109
  - 第一节 上游行业分析 109
    - 一、发展现状 109

二、发展趋势预测	111
三、行业新动态及其对真空玻璃行业的影响	111
四、行业竞争状况及其对真空玻璃行业的意义	112
第二节 下游行业分析	112
一、发展现状	112
二、发展趋势预测	113
三、市场现状分析	113
四、行业新动态及其对真空玻璃行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对真空玻璃行业的意义	114
第十二章 2015-2020年真空玻璃行业发展趋势及投资风险分析	115
第一节 当前真空玻璃存在的问题	115
第二节 真空玻璃未来发展预测分析	116
一、中国真空玻璃发展方向分析	116
二、2015-2020年中国真空玻璃行业发展规模	117
三、2015-2020年中国真空玻璃行业发展趋势预测	117
第三节 2015-2020年中国真空玻璃行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119
四、政策和体制风险	119
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	120
第十三章 真空玻璃国内重点生产厂家分析	120
第一节 黄骅荣达玻璃有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要财务数据分析	121
第二节 深圳市华隆玻璃制品有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要财务数据分析	127
第三节 上海庆澜隔音装饰	133
一、企业概况	133
二、企业主要财务数据分析	134
第四节 临沂市明城玻璃工程有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要财务数据分析	141
第五节 广州浩项环保科技有限公司	147

一、企业概况	147
二、企业主要财务数据分析	148
第十四章 2015-2020年中国真空玻璃行业投资战略研究	163
第一节 2015-2020年中国真空玻璃行业投资策略分析	163
一、真空玻璃投资策略	163
二、真空玻璃投资筹划策略	163
三、2014年真空玻璃品牌竞争战略	164
第二节 2015-2020年中国真空玻璃行业品牌建设策略	166
一、真空玻璃的规划	166
二、真空玻璃的建设	167
三、真空玻璃业成功之道	167
第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议	167
第一节 中国真空玻璃行业市场发展趋势预测	167
第二节 真空玻璃产品投资机会	168
第三节 真空玻璃产品投资趋势分析	168
第四节 项目投资建议	169
一、行业投资环境考察	169
二、投资风险及控制策略	173
三、产品投资方向建议	173
四、项目投资建议	173
1、技术应用注意事项	173
2、项目投资注意事项	174
3、生产开发注意事项	176
4、销售注意事项	178
图表目录：	
图表：产业链形成模式示意图	16
图表：真空玻璃产业链结构图	18
图表：1998年2季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	19
图表：2000年9月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%）	20
图表：2001年1-9月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	22
图表：2000年9月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	39
图表：2000年9月—2014年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	41
图表：2013-2014年我国真空玻璃市场规模统计表	43
图表：2013-2014年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图	43
图表：2013-2014年我国真空玻璃产能统计表	44

- 图表：2013-2014年我国真空玻璃产能及增长率变化图 45
- 图表：2015-2020年中国真空玻璃产能及增长率预测 45
- 图表：2013-2014年我国真空玻璃市场容量统计表 46
- 图表：2013-2014年我国真空玻璃市场容量及增长率变化图 47
- 图表：2013-2014年中国真空玻璃产值利用率变化 48
- 图表：2013-2014年中国真空玻璃产值利用率变化 48
- 图表：2015-2020年中国真空玻璃市场容量及增长率预测 49
- 图表：行业生命周期、战略及其特征 50
- 图表 2013-2014年中国真空玻璃行业市场供需分析 51
- 图表：2008—2014年国内真空玻璃平均价格走势 52
- 图表：2014年我国真空玻璃市场不同因素的价格影响力对比 54
- 图表：2015-2020年中国真空玻璃平均价格走势预测 55
- 图表：2013-2014年中国真空玻璃行业需求市场分析 57
- 图表：我国真空玻璃市场需求结构图 57
- 图表：2013-2014年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图 60
- 图表：2013-2014年我国真空玻璃产能及增长率变化图 68
- 图表：2013-2014年我国真空玻璃市场容量及增长率变化图 68
- 图表：2013-2014年中国真空玻璃行业市场供需分析 69
- 图表、真空玻璃行业环境“波特五力”分析模型 70
- 图表：2015-2020年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图 72
- 图表：2015-2020年真空玻璃十强企业市场占有率预测 75
- 图表：真空玻璃生产企业定价目标选择 79
- 图表：真空玻璃企业对付竞争者降价的程序 80
- 图表：2014年真空玻璃总体投资结构分析 81
- 图表：2013-2014年投资规模情况分析 81
- 图表：2011-2014年10月投资额增速分析 82
- 图表：2014年投资地区情况分析 82
- 图表：真空玻璃项目投资注意事项图 85
- 图表：2015-2020年中国真空玻璃投资机会分析 86
- 图表：2015-2020年真空玻璃行业投资方向预测 87
- 图表：影响市场供需的因素分析 88
- 图表：2013-2014年中国真空玻璃市场发展商机分析 88
- 图表：2015-2020年中国真空玻璃市场发展商机分析 89
- 图表：2015-2020年中国真空玻璃行业发展规模预测 117
- 图表：2015-2020年中国真空玻璃行业发展趋势预测 117

- 图表：2015-2020年真空玻璃组行业同业竞争风险及控制策略 118
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司产权比率变化情况 122
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司产权比率变化情况 122
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司固定资产周转次数情况 124
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司固定资产周转次数情况 124
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 124
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司销售毛利率变化情况 125
- 图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司销售毛利率变化情况 126
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司产权比率变化情况 128
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司产权比率变化情况 128
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 130
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 130
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 132
- 图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 133
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰资产负债率变化情况 134
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰资产负债率变化情况 135
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰产权比率变化情况 135
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰产权比率变化情况 136
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰总资产周转次数变化情况 136
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰总资产周转次数变化情况 137
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰固定资产周转次数情况 137
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰固定资产周转次数变化情况 138
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰流动资产周转次数变化情况 138
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰流动资产周转次数变化情况 139

- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰销售毛利率变化情况 139
- 图表：近4年上海庆澜隔音装饰销售毛利率变化情况 140
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司资产负债率变化情况 141
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司资产负债率变化情况 141
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司产权比率变化情况 142
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司产权比率变化情况 142
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司固定资产周转次数情况 143
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司固定资产周转次数情况 143
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司流动资产周转次数变化情况 144
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司流动资产周转次数变化情况 144
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司总资产周转次数变化情况 145
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司总资产周转次数变化情况 145
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司销售毛利率变化情况 146
- 图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司销售毛利率变化情况 146
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司资产负债率变化情况 148
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司资产负债率变化情况 148
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司产权比率变化情况 149
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司产权比率变化情况 149
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 150
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 150
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况 151
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司销售毛利率变化情况 153
- 图表：近4年广州浩项环保科技有限公司销售毛利率变化情况 153
- 图表：我国真空玻璃区域销售市场结构变化 154
- 图表：2011-2014年10月我国东北地区真空玻璃销售规模分析 154
- 图表：东北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 155
- 图表：2011-2014年10月东北地区各规格产品销售比例变化 156
- 图表：2011-2014年10月我国华北地区真空玻璃销售规模分析 156
- 图表：华北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 157
- 图表：2011-2014年10月华北地区各规格产品销售比例变化 157
- 图表：2011-2014年10月我国中南地区真空玻璃销售规模分析 158
- 图表：中南地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 159

图表：2011-2014年10月中南地区各规格产品销售比例变化 159

图表：2011-2014年10月我国华东地区真空玻璃销售规模分析 160

图表：华东地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 160

图表：2011-2014年10月华东地区各规格产品销售比例变化 161

图表：2011-2014年10月我国西北地区真空玻璃销售规模分析 162

图表：西北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 162

图表：2015-2020年我国真空玻璃行业销售规模预测 167

图表：真空玻璃技术应用注意事项分析 174

图表：真空玻璃项目投资注意事项图 175

图表：真空玻璃行业生产开发注意事项 178

图表：真空玻璃销售策略 179

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156807.html>