

2020-2025年中国民用飞机制造行业市场前景预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民用飞机制造行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486812.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用飞机，用于非军事目的的飞机，一种运人载物的交通工具。民用飞机分为商业飞机和通用飞机。商业飞机有国内和国际干线客机、货机或客货两用机以及国内支线运输机。通用飞机有公务机、农业机、林业机、轻型多用途机、巡逻救护机、体育运动机和私人飞机等。

民用飞机作为一种运人载物的交通工具，特别强调其安全性、经济性和舒适性。对旅客来说，保证旅客在飞行中的生命安全是最首要的要求。民用飞机可以随时转为军用。海湾战争期间，美国曾动员民用飞机用于军事运输。预警机、加油机等军事用途飞机也往往由民用飞机改型而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民用飞机制造行业发展综述

1.1 民用飞机制造行业概述

1.1.1 民用飞机的概念

1.1.2 飞机制造的概念

1.1.3 民用飞机的分类

1.2 民机制造行业周期特性

1.2.1 影响行业周期的因素

（1）GDP增速分析

（2）运量增量分析

（3）飞机更替分析

（4）航空公司获利水平

1.2.2 行业现阶段周期分析

1.2.3 行业现阶段景气分析

1.3 民机制造信息化分析

1.3.1 信息化技术应用状况分析

（1）MDO技术应用分析

（2）供应链协同研发分析

（3）DACA/MRM系统

1.3.2 自主研发的三大支撑平台

- (1) CPC平台
- (2) M立方系统
- (3) 三维工艺装配平台
- 1.3.3 企业信息化建设成功案例
- 1.3.4 信息化建设的难点分析
- 1.4 行业政策环境分析
 - 1.4.1 民航工业管理体制调整
 - 1.4.2 民航工业投融资政策
 - 1.4.3 民航工业外商投资政策
 - 1.4.4 民航工业财政政策调整
 - 1.4.5 民用飞机制造主要政策
 - 1.4.6 民航工业发展规划分析
- 1.5 行业经济环境分析
 - 1.5.1 国际宏观经济环境
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 欧洲经济环境分析
 - (3) 日本经济环境分析
 - (4) 其他国家经济环境
 - 1.5.2 国内宏观经济环境
 - 1.5.3 行业宏观经济环境

第2章：中国民用飞机制造产业链分析

- 2.1 民用飞机制造产业价值链分析
 - 2.1.1 中国航空产业链分析
 - 2.1.2 中国航空产业价值链
 - 2.1.3 欧美民用飞机产业价值链
 - 2.1.4 中国民用飞机产业价值链
- 2.2 民用飞机制造产业链上游分析
 - 2.2.1 航空材料行业的发展分析
 - 2.2.2 航空零部件行业发展分析
 - 2.2.3 航空发动机行业发展分析
 - 2.2.4 机载设备行业的发展分析
 - (1) 国际机载设备行业发展分析
 - (2) 国内机载设备行业发展分析
- 2.3 民用飞机制造关联产业分析

2.3.1 航空运输行业发展分析

(1) 航空客运行业发展分析

(2) 航空货运行业发展分析

2.3.2 航空机场行业发展分析

(1) 通航城市和机场

(2) 主要生产指标

(3) 旅客吞吐量分布

(4) 机场货邮吞吐量分布

2.3.3 航空租赁行业发展分析

2.3.4 航空维修行业发展分析

2.4 民机制造企业物料采购分析

2.4.1 企业物料采购发展分析

2.4.2 企业物料采购存在问题

2.4.3 优化企业物料采购措施

2.4.4 企业物料采购保障措施

第3章：中国民用飞机制造行业运营状况分析

3.1 中国民机制造行业发展历程

3.1.1 民用飞机制造行业发展历程

3.1.2 民用飞机制造行业发展特点

3.2 中国民机制造行业发展现状

3.2.1 民用飞机制造行业市场需求

(1) 民航运输市场需求分析

(2) 民用客机市场分析

(3) 民用货机市场分析

3.2.2 民用飞机制造行业供给情况

3.2.3 民用飞机制造行业瓶颈分析

(1) 体制瓶颈

(2) 技术瓶颈

(3) 人才瓶颈

3.2.4 国内民机制造企业面临的挑战

3.2.5 民用飞机制造行业发展新模式

(1) “主承制商-供应商”模式

(2) 供应链新模式

(3) 服务型制造模式

3.3 民机制造行业进出口市场分析

3.3.1 民用飞机制造行业进出口状况综述

3.3.2 民用飞机制造行业出口市场分析

3.3.3 民用飞机制造行业进口市场分析

3.3.4 民用飞机制造行业出口前景分析

3.3.5 民用飞机制造行业进口前景分析

3.4 民机制造行业发展前景展望

3.4.1 民机制造产业发展前景展望

3.4.2 干线飞机制造发展前景展望

3.4.3 支线飞机制造发展前景展望

3.4.4 民用直升飞机发展前景展望

第4章：全球民用飞机制造行业竞争状况分析

4.1 全球民用飞机市场概况

4.1.1 全球航空格局变化状况

4.1.2 全球民用飞机市场概况

4.1.3 全球主要民用飞机市场分析

（1）美国民机制造业发展态势

（2）欧洲民机制造业发展态势

（3）巴西民机制造业发展态势

（4）俄罗斯民机制造发展态势

（5）加拿大民机制造发展态势

4.2 全球民用飞机市场分析

4.2.1 全球民航客运市场分析

（1）航空客运量走势

（2）航空客运分区域分析

4.2.2 全球民航货运市场分析

（1）全球航空货运量分析

（2）全球航空货运主要指标分析

4.2.3 全球通用航空市场分析

（1）全球通用航空机队规模分析

（2）全球通用航空业务结构分析

（3）通用飞机交付量和成交金额

4.3 全球四大民机制造商竞争分析

4.3.1 空客公司竞争力分析

- (1) 空客公司飞机订货量分析
- (2) 空客公司飞机交付量分析
- (3) 空客公司经营业绩分析
- (4) 空客公司竞争优势分析
- (5) 空客公司竞争战略分析
- (6) 空客公司发展动向分析
- 4.3.2 波音公司竞争力分析
 - (1) 波音公司飞机订货量分析
 - (2) 波音公司飞机交付量分析
 - (3) 波音公司经营业绩分析
 - (4) 波音公司竞争优势分析
 - (5) 波音公司竞争战略分析
 - (6) 波音公司发展动向分析
- 4.3.3 庞巴迪公司竞争力分析
 - (1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析
 - (2) 庞巴迪公司经营业绩分析
 - (3) 庞巴迪公司竞争优势分析
 - (4) 庞巴迪公司发展动向分析
- 4.3.4 巴西航空工业公司竞争力分析
 - (1) 巴西航空工业公司飞机交付量分析
 - (2) 巴西航空工业公司经营业绩分析
 - (3) 巴西航空工业公司竞争优势分析
 - (4) 巴西航空工业公司发展动向分析
- 4.3.5 波音与空客的经营业绩比较
- 4.4 跨国公司在华市场竞争分析
 - 4.4.1 波音公司在华市场竞争分析
 - 4.4.2 空客公司在华市场竞争分析
 - 4.4.3 庞巴迪公司在华市场竞争分析
 - 4.4.4 巴西航空工业公司在华市场竞争分析
- 4.5 全球民机制造对中国的启示
 - 4.5.1 行业管制的规范与放松
 - 4.5.2 网络化扩张与联盟化竞争
 - 4.5.3 全式服务的提供与创新

第5章：中国民用飞机制造行业产品市场分析

5.1 中国商用飞机需求市场分析

5.1.1 支线飞机市场需求分析

- (1) 支线航空市场概况分析
- (2) 支线航空市场地位分析
- (3) 支线航空机队规模分析
- (4) 支线飞机市场需求分析
- (5) 支线飞机采购政策支持
- (6) 支线飞机市场最新动向

5.1.2 干线飞机市场需求分析

- (1) 干线航空市场概况分析
- (2) 干线飞机采购策略分析
- (3) 干线飞机采购政策支持
- (4) 干线飞机市场最新动向

5.1.3 商用飞机运营需求分析

5.2 中国通用飞机需求市场分析

5.2.1 中国通用飞机总体需求分析

- (1) 通用飞机发展现状分析
- (2) 通用航空机队规模分析
- (3) 需求结构变化趋势分析
- (4) 市场需求结构特点分析
- (5) 通用航空飞机缺口分析

5.2.2 中国农业用机市场需求分析

- (1) 农林作业市场特点分析
- (2) 农业用机发展瓶颈分析

5.2.3 中国工业用机市场需求分析

- (1) 工业航空服务特点分析
- (2) 工业服务盈利能力分析
- (3) 海洋石油服务市场分析
- (4) 空中救援市场需求分析
- (5) 工业用机市场前景预测

5.2.4 中国私人消费市场需求分析

- (1) 私人消费市场特点分析
- (2) 私人消费细分市场分析
- (3) 中国私人飞机市场分析
- (4) 私人消费市场前景预测

5.2.5 通用飞机制造企业分析

5.2.6 通用飞机市场需求前景预测

5.3 中国分类型民用飞机市场分析

5.3.1 运式系列飞机市场分析

- (1) 运7系列飞机
- (2) 运8系列飞机
- (3) 运9系列飞机
- (4) 运10系列飞机
- (5) 运11系列飞机
- (6) 运12系列飞机

5.3.2 新舟系列飞机市场分析

- (1) 新舟60飞机的研发
- (2) 新舟60的使用情况
- (3) 新舟60订单量分析
- (4) 新舟60交付量分析
- (5) 新舟系列飞机出口区域分布
- (6) 新舟600的研发进展
- (7) 新舟600订购及使用情况
- (8) 新舟600产能及需求预测
- (9) 新舟700研发情况

5.3.3 ARJ21飞机市场分析

- (1) ARJ21的研发情况
- (2) ARJ21的市场定位
- (3) ARJ21的竞争优势
- (4) ARJ21存在的局限
- (5) ARJ21订单量分析
- (6) ARJ21项目的意义

5.3.4 ERJ145飞机市场分析

- (1) ERJ145的生产情况
- (2) ERJ145的使用情况
- (3) ERJ145的订购情况

5.3.5 C919大型客机市场分析

5.4 中国大飞机核心部件市场分析

5.4.1 大飞机核心部件结构分析

- (1) 机体部件价值量分析

- (2) 机载设备价值量分析
- (3) 发动机价值量分析
- (4) 标准件及其它部件价值量分析

5.4.2 大飞机核心部件供应商分析

- (1) 机体部件供应商分析
- (2) 机载设备供应商分析
- (3) 发动机供应商分析
- (4) 标准件及其它部件供应商
- (5) 大飞机材料供应商分析

5.4.3 大飞机核心部件采购需求分析

第6章：中国大飞机制造行业发展战略及建议

6.1 中国大飞机发展概况分析

6.1.1 中国大飞机相关概述

6.1.2 中国大飞机市场概况

6.1.3 中国大飞机产业布局

6.1.4 中国分类大飞机市场

- (1) 巨型民用飞机市场
- (2) 宽体民用飞机市场
- (3) 窄体民用飞机市场

6.1.5 大飞机产业发展困境

6.1.6 大飞机产业发展瓶颈因素

6.1.7 对中国大型民用飞机的思考

6.2 国外大飞机发展的借鉴与启示

6.2.1 大型民用飞机产业的世界格局

6.2.2 国外大型民机发展的成功经验

- (1) 美国大飞机产业政策与波音的成功
- (2) 欧盟大飞机产业政策与空客的成功

6.2.3 国外支线飞机产业的成功经验

- (1) 巴西飞机产业政策与巴西航空工业公司的成功
- (2) 加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功

6.2.4 国外大飞机产业发展的失败教训

- (1) 印尼大飞机产业发展的惨败
- (2) 前苏联大飞机产业的“折戟”
- (3) 俄罗斯飞机产业发展的新思路

6.2.5 各国大飞机产业发展的经验总结

- (1) 政府扶持产业政策
- (2) 大飞机的重组整合
- (3) 市场导向战略定位
- (4) 自主创新科研体系

6.3 大飞机产业竞争力要素条件

6.3.1 大飞机产业的竞争力理论

- (1) 波特的竞争优势理论
- (2) 大飞机产业的竞争优势

6.3.2 大飞机产业发展环境分析

- (1) 生产要素条件分析
- (2) 产业市场需求分析
- (3) 相关辅助产业分析
- (4) 产业竞争战略分析
- (5) 政府政策支持分析

6.4 中国大飞机产业的战略选择

6.4.1 中国发展大飞机产业的意义

- (1) 优化重组航空工业产业结构
- (2) 推动科技进步和国民经济发展
- (3) 提升产业竞争力和综合国力

6.4.2 大飞机产业发展的影响因素

- (1) 新产业组织理论分析框架
- (2) 产业发展的基本影响因素
- (3) 产业自主创新与技术能力
- (4) 产业发展的影响机理模型

6.4.3 大飞机产业发展的核心问题

- (1) “技术”与“市场”
- (2) “自主”与“引进”
- (3) “干线”和“支线”
- (4) “军机”和“民机”
- (5) “体制”和“机制”
- (6) “投入”和“产出”

6.4.4 大飞机国际合作博弈模型

- (1) 国际合作博弈模型建立
- (2) 国际合作战略结果分析

6.4.5 大飞机产品营销策略分析

- (1) 明确产品定位
- (2) 树立全球产品概念，掌握自主知识产权
- (3) 注重产品外延是大飞机产品营销成功的保证

6.4.6 中国大飞机产业发展战略分析

- (1) 政府职能——扶持政策
- (2) 产业组织——大规模企业
- (3) 企业行为——竞争战略
- (4) 自主创新——核心能力

6.5 中国大飞机产业发展的政策建议

6.5.1 强化政府扶持职能

6.5.2 整合重组产业组织

6.5.3 构建市场化经营体制

6.5.4 完善自主创新体系

第7章：中国民用飞机制造行业转包业务分析

7.1 民机制造业转包业务发展概况

7.1.1 波音公司转包业务的发展

7.1.2 空客公司转包业务的发展

7.1.3 其他公司转包业务的发展

7.2 中国民机转包业务现状分析

7.2.1 中国民机转包业务概况

- (1) 中国民机转包业务的发展
- (2) 中国民机转包业务的优势

7.2.2 中国民机转包业务的阶段分析

- (1) 民机转包业务的阶段划分
- (2) 中国民机转包业务所处阶段

7.2.3 中国民机转包业务市场格局

7.2.4 民机发动机行业转包生产分析

- (1) 发动机行业国际转包生产现状
- (2) 中航工业发动机转包生产情况

7.3 中国民机转包业务的层级分析

7.3.1 民机转包业务生产效益分析

7.3.2 高端转包的技术和资金分析

7.3.3 转包业务向中国转移的驱动因素

7.3.4 中国所处转包产业链阶段分析

7.3.5 转包加工业务盈利水平提升分析

7.4 中国民机转包业务的发展前景

7.4.1 中国获得民机转包业务的影响因素

7.4.2 2025年中国可获得的转包额估算

(1) 根据国内干线飞机市场需求估算

(2) 根据国际航空制造业市场变化估算

(3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势

第8章：中国民用飞机制造行业领先企业经营分析

8.1 中国民用飞机生产企业经营分析

8.1.1 中国商用飞机有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

8.1.2 中国航空科技工业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.1.3 中航飞机股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.1.4 沈阳飞机工业（集团）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.1.5 成都飞机工业（集团）有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2 中国民用飞机核心部件生产企业个案分析

8.2.1 成都发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

8.2.2 贵州黎阳航空发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

8.2.3 哈尔滨东安发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

8.2.4 沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

8.3 中国民用飞机制造研究单位分析

8.3.1 贵州贵航飞机设计研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

8.3.2 中国飞机强度研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

第9章：中国民用飞机制造行业风险分析及前景预测

9.1 中国民机制造行业投资风险分析（AK ZJH）

9.1.1 民机制造行业政策风险分析

9.1.2 民机制造行业竞争风险分析

9.1.3 民机制造行业技术风险分析

9.1.4 民机制造行业运营风险分析

9.2 中国民用飞机制造行业投资分析

9.2.1 民用飞机制造行业投资特性

（1）行业高投入特性

（2）行业高壁垒特性

（3）行业高盈亏平衡点

9.2.2 民用飞机制造行业投资规模

9.2.3 民用飞机制造行业投资机会

（1）行业重点投资领域分析

（2）短期可见商业投资机会

9.2.4 民用飞机制造行业投资动向

9.2.5 民用飞机制造行业投资策略

9.3 中国民用飞机制造行业融资分析

9.3.1 民机制造行业融资结构分析

9.3.2 民机制造行业银行贷款授信

9.3.3 民机制造行业融资租赁市场

9.4 中国民用飞机制造行业投融资前景

9.4.1 民机制造行业投资前景分析

9.4.2 民机制造行业融资前景分析

9.5 民用飞机制造市场前景预测

9.5.1 全球民用飞机制造市场前景预测

（1）全球分线路民用飞机前景预测

（2）全球分市场民用飞机前景预测

9.5.2 中国民用飞机市场前景预测

（1）中国民用客机市场前景预测

（2）中国民用货机市场前景预测

（3）中国通用飞机市场前景预测

图表目录：

图表1：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）

图表2：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）

图表3：2015-2019年世界主要经济体GDP同比增长率对比情况（单位：%）

图表4：2015-2019年全球区域市场航空旅客增长情况统计（单位：%）

图表5：2015-2019年全球航空运输PRK区域市场份额统计（单位：%）

图表6：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）

图表7：全球商用飞机净订单量（单位：架）

图表8：运量增量与干线飞机订单具有较强的相关性（单位：10亿RPK，架份）

图表9：历年干线飞机淘汰率（单位：架份，%）

图表10：历年航空公司净利润与飞机订单的关系（单位：10亿美元，架份）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486812.html>