

2020-2025年中国城市轨道交通行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城市轨道交通行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486815.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据原中华人民共和国建设部于2007年发布的《城市公共交通分类标准》（CJJ/T 114-2007）中的定义，城市轨道交通为采用轨道结构进行承重和导向的车辆运输系统，依据城市交通总体规划的要求，设置全封闭或部分封闭的专用轨道线路，以列车或单车形式，运送相当规模客流量的公共交通方式。

《城市公共交通分类标准》中还明确城市轨道交通包括：地铁系统、轻轨系统、单轨系统、有轨电车、磁浮系统、自动导向轨道系统、市域快速轨道系统。此外，随着交通系统的发展已出现其它一些新交通系统。

城市轨道交通是城市公共交通的骨干，具有节能、省地、运量大、全天候、无污染（或少污染）又安全等特点，属绿色环保交通体系，特别适应于大中城市。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业的特征

1.1.1 投资规模大，回收期长

1.1.2 公共投资依赖性

1.1.3 资金技术密集型

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

(1)带动相关产业经济增长

(2)带动沿线区域经济增长

(3)促进相关产业技术创新

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

(1)有轨电车与公共汽车对比

(2)地铁、轻轨与出租车对比

1.3 城市轨道交通行业发展环境分析

1.3.1 城市轨道交通行业政策环境分析

(1)城市轨道交通行业主要法规与标准

(2)城市轨道交通行业政策解读

(3)政策环境对城市轨道交通的影响

1.3.2 城市轨道交通行业经济环境分析

(1)国内GDP增长情况

(2)固定资产投资

(3)工业发展情况

1.3.3 城市轨道交通行业技术环境分析

(1)国内技术发展现状

(2)技术进步与发展趋势

第2章：城市轨道交通产业链分析

2.1 城市轨道交通产业链结构

2.1.1 城市轨道交通产业链简介

2.1.2 产业链上游简析

2.1.3 产业链中游简析

2.1.4 产业链下游简析

2.2 城市轨道交通产业链上游行业分析

2.2.1 水泥行业发展情况

(1)水泥行业生产情况分析

(2)水泥行业销售情况分析

(3)水泥行业供求平衡情况

(4)水泥行业价格走势分析

(5)水泥行业发展规划

2.2.2 钢铁行业发展情况

(1)钢材供给分析

(2)钢材需求分析

(3)钢材价格趋势分析

(4)钢铁行业发展规划

2.2.3 建筑行业发展情况

(1)建筑行业发展规模分析

(2)建筑业生产情况分析

(3)土木工程建筑业总产值分析

(4)土木工程建筑业发展趋势

(5)建筑业十三五发展规划

2.2.4 工程机械行业发展情况

(1)工程机械产品市场规模分析

(2)工程机械行业发展规划

2.2.5 上游行业发展影响分析

2.3 城市轨道交通产业链中游行业分析

2.3.1 轨道交通装备市场分析

(1)轨道交通装备行业发展现状

(2)轨道交通装备行业在问题

(3)轨道交通装备市场规模分析

(4)轨道交通装备市场产能分析

(5)轨道交通装备市场格局分析

(6)轨道交通装备市场规模预测

2.3.2 轨道交通电气设备市场分析

(1)电气设备产品结构分析

(2)通信及信号系统市场

(3)供电系统市场

(4)通风及空调系统市场

(5)电扶梯设备市场

第3章：国际城市轨道交通行业发展分析

3.1 国际城市轨道交通行业发展概况

3.1.1 国际城市轨道交通行业发展特点

(1)类别多样化

(2)轨道运行网络化

(3)资金来源多元化

3.1.2 国际城市轨道交通市场规模分析

3.2 国际城市轨道交通运营市场分析

3.2.1 国际城市轨道交通运营模式分析

(1)运营模式分类

(2)纽约模式

(3)首尔模式

(4)伦敦模式

(5)新加坡模式

(6)菲律宾模式

(7)曼谷轻轨模式

3.2.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

(1)法国轨道交通盈利模式

(2)美国轨道交通盈利模式

(3)日本轨道交通盈利模式

(4)新加坡轨道交通盈利模式

3.2.3 主要国家城轨交通运营里程对比

3.2.4 主要城市城轨交通运营里程对比

3.2.5 主要国家地铁客运量对比分析

3.2.6 主要国家地铁收入结构对比分析

(1)美国纽约地铁收入结构

(2)英国伦敦地铁收入结构

(3)法国巴黎地铁收入结构

3.2.7 主要城市地铁换乘系统对比分析

(1)伦敦地铁换乘系统分析

(2)东京地铁换乘系统分析

(3)莫斯科地铁换乘系统分析

3.3 国际城市轨道交通装备市场分析

3.3.1 轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析

3.3.2 全球十大轨道装备制造企业

3.3.3 国际城市轨道交通装备市场供需情况

3.4 主要地区城轨交通在建和拟建项目动向

3.4.1 欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

3.4.2 美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

3.4.3 非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

3.4.4 亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

第4章：中国城市轨道交通行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通行业发展综述

4.1.1 城市公共交通行业总体情况分析

(1)城市客运市场基础设施

(2)城市客运市场车辆规模走势

(3)城市客运市场运营线路走势

(4)城市客市场运量走势

(5)城市客运量结构走势

4.1.2 城市轨道交通发展历程分析

4.1.3 城市轨道交通发展的必要性分析

4.1.4 城市轨道交通建设准入条件分析

4.1.5 城市轨道交通经营与管理分析

4.1.6 城市轨道交通发展面临问题分析

- (1)客流预测问题
- (2)线路长度问题
- (3)线路延伸问题
- (4)车站的建设规模问题
- (5)不合理工期问题
- (6)线路的敷设方式问题
- (7)技术装备的标准化问题

4.2 中国城市轨道交通运营市场分析

4.2.1 城市轨道交通运营状况分析

- (1)城轨交通基础设施建设
- (2)城轨交通车辆规模走势
- (3)城轨交通运营线路走势
- (4)城轨交通客运情况走势

4.2.2 主要城市城轨交通运营里程对比

4.2.3 城市轨道交通客流特征分析

- (1)轨道交通站点类型划分
- (2)轨道交通客流来源分析
- (3)轨道交通接驳方式分析

4.3 中国城市轨道交通装备市场分析

4.3.1 城市轨道交通装备市场现状

- (1)城轨交通装备行业进入门槛
- (2)城轨交通装备国产化的现状

4.3.2 城市轨道交通车辆销售规模

4.3.3 城市轨道交通装备市场竞争格局

4.3.4 城市轨道交通装备市场需求规模

4.3.5 城市轨道交通装备市场发展前景

4.4 中国城市轨道交通智能化系统分析

4.4.1 城市轨道交通智能化系统的构成

- (1)综合监控系统
- (2)乘客资讯系统
- (3)综合安防系统
- (4)自动售检票系统
- (5)通信系统

(6)信号系统

4.4.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

(1)高科技化方面

(2)智能化方面

(3)综合集成化方面

(4)强调运输系统的整体功能

4.4.3 城市轨道交通智能化市场规模分析

4.4.4 城轨交通智能化市场竞争分析

第5章：城市轨道交通细分市场发展分析

5.1 地铁发展情况分析

5.1.1 地铁的运营模式及效益分析

(1)地铁投资模式分析

(2)地铁运营模式分析

(3)地铁经济效益分析

5.1.2 国际地铁发展概况分析

(1)世界地铁发展历程分析

(2)巴黎地铁建设管理分析

(3)伦敦地铁建设管理分析

(4)纽约地铁建设管理分析

(5)首尔地铁建设管理分析

(6)开罗地铁建设管理分析

5.1.3 香港地铁发展概况分析

(1)香港地铁建设情况分析

(2)香港地铁建设发展经验

(3)香港地铁商业特色分析

(4)香港地铁的投融资模式

(5)香港地铁公司成功之道

5.1.4 中国内地地铁发展分析

(1)地铁建设发展历程

(2)地铁交通装备规模

(3)地铁运营线路规模

5.2 轻轨发展情况分析

5.2.1 轻轨的相关概述

(1)轻轨的概念

(2)地铁和轻轨的区别

(3)轻轨交通的特点和适用性

5.2.2 国外轻轨交通的发展概况

(1)轻轨交通发展历程

(2)北美轻轨系统发展状况

(3)法国轻轨系统发展状况

(4)新加坡轻轨系统发展状况

5.2.3 中国轻轨交通发展分析

(1)轻轨交通发展条件

(2)轻轨交通装备规模

(3)轻轨运营线路规模

5.3 磁悬浮列车发展情况

5.3.1 磁悬浮列车定义及特点

(1)磁悬浮列车的概念

(2)磁悬浮列车的优势

5.3.2 国外磁悬浮列车发展概况

(1)世界磁悬浮列车发展简介

(2)德国磁悬浮列车发展状况

(3)日本磁悬浮列车发展状况

(4)韩国磁悬浮列车发展状况

5.3.3 中国磁悬浮列车发展分析

(1)磁悬浮列车市场需求分析

(2)磁悬浮铁路总体建设情况

(3)磁悬浮交通线路规划情况

(4)磁悬浮交通总规模

5.3.4 磁悬浮列车技术发展现状及趋势

(1)日本超导磁悬浮列车的技术开发

(2)中低速磁悬浮列车关键技术综述

(3)磁悬浮列车面临的技术挑战

5.3.5 中国磁悬浮交通的发展前景展望

第6章：城市轨道交通所属行业重点城市发展分析

6.1 北京城轨交通发展状况

6.1.1 北京市轨道交通发展规划

(1)《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》

(2)《北京市城市轨道交通近期建设规划调整(2015-2019年)》

(3)《北京市城市轨道交通建设规划方案(2019-2025年)》

6.1.2 北京城轨交通运营现状

6.1.3 北京城轨交通建设最新进展

6.1.4 北京城轨交通发展前景

6.2 上海城轨交通发展状况

6.2.1 上海城轨交通发展规划

6.2.2 上海城轨交通运营情况

6.2.3 上海城轨交通建设最新动态

6.2.4 上海城轨交通发展前景

6.3 广州城轨交通发展状况

6.3.1 广州城轨交通发展规划

6.3.2 广州城轨交通运营情况

6.3.3 广州城轨交通建设动态

6.3.4 广州城轨交通发展前景

6.4 深圳城轨交通发展状况

6.4.1 深圳城轨交通发展规划

6.4.2 深圳城轨交通运营情况

6.4.3 深圳城轨交通建设动态

6.4.4 深圳城轨交通建设模式

(1)建设阶段(B)

(2)开发阶段(D)

(3)运营阶段(O)

(4)移交阶段(T)

6.4.5 深圳城轨交通发展前景

第7章：城市轨道交通主要经营情况

7.1 城市轨道交通建设市场主要经营分析

7.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业分支机构分析

(4)主要经济指标分析

7.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

7.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

7.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

7.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

7.2 城市轨道交通装备市场主要企业经营分析

7.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

7.2.2 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

7.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营概况

(3)企业研发能力分析

(4)企业产品结构分析

7.3 城市轨道交通运营市场主要企业经营分析

7.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

7.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业运营线路情况

(3)企业发展策略分析

(4)企业竞争优势分析

7.3.3 广州地铁集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业发展策略分析

(3)企业运营线路情况

(4)企业运营状况分析

第8章：城市轨道交通行业投融资分析

8.1 城市轨道交通行业投资分析

8.1.1 城市轨道交通行业投资特性分析

(1)城市轨道交通行业进入壁垒分析

(2)城市轨道交通行业盈利途径分析

(3)城市轨道交通行业盈利因素分析

8.1.2 国际城市轨道交通投资体制比较

(1)英国轨道交通投资体制

(2)德国轨道交通投资体制

(3)法国轨道交通投资体制

(4)日本轨道交通投资体制

(5)美国轨道交通投资体制

8.1.3 中国轨道交通投资状况分析

(1)城市轨道交通投资规模分析

(2)城市轨道交通投资结构分析

(3)城市轨道交通投资需求分析

8.2 城市轨道交通行业融资分析

8.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析

(1)政府融资模式分析

(2)商业融资模式分析

(3)混合融资模式分析

(4)融资模式比较分析

8.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析

(1)BOT融资模式分析

(2)TOT融资模式分析

(3)PPP融资模式分析

(4)ABS融资模式分析

(5)融资租赁运用分析

(6)BT模式运用分析

8.2.3 中国城市轨道交通融资状况分析

(1)中国城市轨道交通融资情况

(2)上海轨道交通融资状况分析

(3)北京轨道交通融资状况分析

(4)广州轨道交通融资状况分析

(5)武汉轨道交通融资状况分析

(6)南京轨道交通融资状况分析

(7)深圳轨道交通融资状况分析

8.3 城市轨道交通行业投融资建议

8.3.1 城市轨道交通投融资风险分析

8.3.2 城市轨道交通投融资矛盾分析

8.3.3 城市轨道交通行业投融资建议

(1)城市轨道交通行业投资建议

(2)城市轨道交通行业融资建议

第9章：城市轨道交通市场前景预测分析

9.1 城市轨道交通发展趋势分析（AK ZJH）

9.1.1 国际城市轨道交通发展趋势分析

(1)轨道交通建设向发展中国家发展

(2)世界发达城市轨道交通投资向多元化发展

(3)轨道交通管理迈向法制化

(4)发达城市轨道交通经营向市场化发展

9.1.2 中国城市轨道交通发展趋势分析

(1)投资规模快速增长趋势

(2)城轨类型多元化发展趋势

9.2 城市轨道交通市场前景预测分析

9.2.1 城市轨道交通市场影响因素分析

9.2.2 “一带一路”战略为轨道交通行业带来发展机遇

9.2.3 城市轨道交通市场规模预测分析

(1)城市轨道交通建设市场规模预测

(2)城市轨道交通行业投资预测

(3)城市轨道交通装备市场规模预测

(4)城市轨道交通运营市场规模预测

9.2.4 城市轨道交通细分市场预测

(1)地铁市场规模预测分析

(2)轻轨市场规模预测分析

图表目录：

图表1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比(单位：万人次/小时，亿元，年)

图表2：部分国家城市地铁营运情况(单位：%)

图表3：轨道交通投资成本构成(单位：%)

图表4：城市内各类交通工具的经济特征比较(单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人?km，元人?km)

图表5：2015-2019年城市轨道交通主要政策汇总

图表6：《城市公共交通“十三五”发展纲要》解读表

图表7：《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》解读表

图表8：《轨道交通装备产业发展规划》解读表

图表9：2015-2019年二季度年中国GDP增长趋势图(单位：%)

图表10：2015-2019年我国固定资产投资(不含农户)及同比增速(单位：亿元，%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486815.html>