

2021-2026年中国1-丁烯行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国1-丁烯行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/726816.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

正丁烯，英文名称1-Butene，是一种有机物，化学式为C₄H₈，是一种极易燃的气体，不溶于水，微溶于苯，易溶于乙醇、乙醚。是重要的基础化工原料之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 1-丁烯行业界定

第一节 1-丁烯行业定义

第二节 1-丁烯行业特点分析

第二章 国际1-丁烯行业发展态势分析

第一节 国际1-丁烯行业总体状况分析

第二节 国际1-丁烯行业发展前景预测分析

第三章 中国1-丁烯行业发展环境分析

第一节 1-丁烯行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、宏观经济政策

三、未来宏观经济展望

第二节 1-丁烯行业政策环境分析

一、1-丁烯行业相关政策

二、1-丁烯行业相关标准

第四章 1-丁烯行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前混合C4分离法技术发展现状调研

一、萃取精馏技术

二、瑞翁（Zeon）法

三、NPC法

四、UOP公司工艺技术

第二节 当前我国其他1-丁烯技术发展现状调研

第三节 化学合成法1-丁烯技术发展现状调研

第五章 中国1-丁烯行业市场供需状况分析

第一节 中国1-丁烯行业市场状况分析

第二节 中国1-丁烯行业市场供给情况分析

一、2016-2020年1-丁烯行业市场供给状况分析

二、1-丁烯行业市场供给特点分析

三、2021-2026年1-丁烯行业市场供给预测分析

第三节 中国1-丁烯行业市场需求情况分析

一、2016-2020年1-丁烯行业市场需求状况分析

二、2021-2026年1-丁烯行业市场需求预测分析

第四节 1-丁烯行业市场供需平衡情况分析

第六章 中国1-丁烯所属行业进出口情况分析

第一节 2016-2020年中国1-丁烯所属行业进口分析

第二节 2016-2020年中国1-丁烯所属行业出口分析

第七章 中国1-丁烯行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国1-丁烯行业产品价格监测

第一节 中国1-丁烯2016-2020年价格趋势预测分析

第二节 影响1-丁烯价格因素分析

第三节 2021-2026年中国1-丁烯价格走势预测分析

第九章 1-丁烯行业上、下游市场分析

第一节 1-丁烯行业上游

一、国内碳四主要来源

二、碳四产业链主要点

第二节 1-丁烯行业下游

第十章 1-丁烯行业重点企业发展调研

第一节 中国石化齐鲁分公司橡胶厂

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

第二节 南京扬子石化炼化有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

第三节 浙江石油化工有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

第四节 内蒙古久泰新材料科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

第十一章 1-丁烯企业发展策略分析

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、企业宣传策略分析

第三节 提高1-丁烯行业企业竞争力的建议

一、提高中国1-丁烯企业核心竞争力的对策

二、1-丁烯企业提升竞争力的主要方向

三、1-丁烯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高1-丁烯企业竞争力的策略

第四节 对我国1-丁烯品牌的战略思考

一、1-丁烯行业企业品牌的重要性

二、1-丁烯行业实施品牌战略的意义

三、1-丁烯行业企业的品牌战略

四、1-丁烯行业品牌战略管理的策略

第十二章 1-丁烯行业风险及对策

第一节 2021-2026年1-丁烯行业发展环境分析

一、管材领域的应用状况分析

二、薄膜领域的应用状况分析

第二节 2021-2026年1-丁烯进入壁垒

一、经济规模、必要资本量

二、技术壁垒

第三节 1-丁烯投资建议

第十三章 1-丁烯行业发展及竞争策略分析

第一节 1-丁烯行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 中国1-丁烯产业竞争战略建议

一、提高我国1-丁烯企业核心竞争力的对策

二、影响1-丁烯企业核心竞争力的因素

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 1-丁烯行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年1-丁烯行业市场前景展望

第二节 1-丁烯行业投资风险「AKLT」

一、对国产1-丁烯信任度不高

二、需求面难以有效扩张

三、受到劣质产品的冲击

第三节 1-丁烯项目投资建议

一、关于1-丁烯项目

二、关于下游产品聚丁烯-1项目

图表目录：

图表1：2016-2020年全球1-丁烯市场需求量及增速统计

图表2：2016-2020年全球1-丁烯市场需求量及增长状况分析

图表3：2021-2026年全球1-丁烯市场需求量预测分析

图表4：2021-2026年全球1-丁烯市场需求量预测图

图表5：2016-2020年中国国内生产总值情况单位：亿元

图表6：2016-2020年中国工业增加值情况单位：亿元

图表7：2016-2020年中国固定资产投资情况单位：亿元

图表8：化学合成法1-丁烯工艺流程如图

图表9：2016-2020年中国1-丁烯行业产量及增速统计

图表10：2016-2020年中国1-丁烯行业产量及增长状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/726816.html>