

2015-2021年中国众创空间市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2021年中国众创空间市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众创空间是顺应创新2.0时代用户创新、大众创新、开放创新趋势，把握互联网环境下创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

技术的进步、社会的发展，推动了科技创新模式的嬗变。传统的以技术发展为导向、科研人员为主体、实验室为载体的科技创新活动正转向以用户为中心、以社会实践为舞台、以共同创新、开放创新为特点的用户参与的创新2.0模式。应对信息通讯技术发展以及知识社会来临的机遇与挑战，不少国家和地区都在对以用户参与为中心的创新2.0模式进行探索。2015年1月4日，因为国务院总理李克强的关注，“创客”进入大众视野，并被赋予了代表创新前沿的标签。在深圳视察的过程中，李克强特意强调，“全民创新，万众创业，深圳能不能起一个表率作用！”并建议科研机构不要闭门造车，学习民间创新，聆听市场需求。2015年1月28日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署加快铁路、核电、建材生产线等中国装备“走出去”，推进国际产能合作、提升合作层次；确定支持发展“众创空间”的政策措施，为创业创新搭建新平台。

一要在创客空间、创新工厂等孵化模式的基础上，大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的“众创空间”，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

二要加大政策扶持。适应“众创空间”等新型孵化机构集中办公等特点，简化登记手续，为创业企业工商注册提供便利。支持有条件的地方对“众创空间”的房租、宽带网络、公共软件等给予适当补贴，或通过盘活闲置厂房等资源提供成本较低的场所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：众创空间概念的提出及内涵剖析19

1.1众创空间概念的提出及内涵19

1.1.1众创空间概念的提出19

1.1.2众创空间的内涵19

1.1.3众创空间概念演变趋势20

1.2众创空间与相关概念的关联分析20

1.2.1 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析20

(1) 创客空间的定义及特点20

(2) 创业咖啡馆的定义及特点21

(3) 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析22

1.2.2 众创空间与天使投资/众筹的关联分析22

(1) 天使投资的定义及特点22

(2) 众筹的定义及特点23

(3) 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析24

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析24

(1) 传统企业孵化器的特点24

(2) 何为创新型企业孵化器25

(3) 众创空间与企业孵化器的比较分析27

1.3 本报告的研究范围28

第2章：国外众创空间发展模式及经验借鉴30

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴30

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势30

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴30

(1) 国外创客空间发展概述30

(2) 国外创客空间的主要发展模式30

(3) 国外创客空间发展模式经验借鉴31

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴32

(1) 国外新型创业孵化器发展概述32

(2) 国外新型创业孵化器的主要发展模式32

(3) 国外新型创业孵化器创新模式经验借鉴33

2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析34

2.2.1 TechShop (America) 34

(1) 空间基本信息分析34

(2) 空间运营模式分析35

(3) 空间发展经验借鉴36

2.2.2 FabLab (America) 36

(1) 空间基本信息分析36

(2) 空间运营模式分析36

(3) 空间发展经验借鉴37

2.2.3 AccessSpace (England) 37

(1) 空间基本信息分析37

(2) 空间运营模式分析	37
(3) 空间发展经验借鉴	37
2.2.4 Noisebridge (America)	38
(1) 空间基本信息分析	38
(2) 空间运营模式分析	38
(3) 空间发展经验借鉴	38
2.2.5 ChaosCamp (Germany)	39
(1) 空间基本信息分析	39
(2) 空间运营模式分析	39
(3) 空间发展经验借鉴	39
2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析	39
2.3.1 Y-Combinator	39
(1) 公司基本信息分析	39
(2) 公司运营模式分析	40
(3) 公司盈利模式分析	40
(4) 公司孵化成果分析	40
(5) 公司发展经验借鉴	40
2.3.2 500Startups	41
(1) 公司基本信息分析	41
(2) 公司运营模式分析	41
(3) 公司业务特色分析	41
(4) 公司孵化成果分析	41
(5) 公司发展经验借鉴	41
2.3.3 WeWork	42
(1) 公司基本信息分析	42
(2) 公司运营模式分析	42
(3) 公司业务特色分析	42
(4) 公司孵化成果分析	42
(5) 公司发展经验借鉴	42
2.3.4 Plug and Play	43
(1) 公司基本信息分析	43
(2) 公司运营模式分析	43
(3) 公司业务特色分析	43
(4) 公司孵化成果分析	44
(5) 公司发展经验借鉴	44

2.3.5TechStars44

- (1) 公司基本信息分析44
- (2) 公司运营模式分析45
- (3) 公司业务特色分析45
- (4) 公司孵化成果分析45
- (5) 公司发展经验借鉴45

第3章：中国众创空间的发展背景及发展现状47

3.1中国众创空间建设发展背景47

3.1.1政策背景分析47

- (1) 行业发展规划分析47
- (2) 行业政策动向分析47
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响49

3.1.2经济背景分析50

- (1) 中国宏观经济运行分析50
- (2) 中国互联网发展情况分析62
- (3) 中国开源技术发展情况分析66
- (4) 产业经济环境分析69
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响70

3.1.3社会背景分析71

- (1) 2011-2015年中国就业情况分析71
- (2) 中国创业热情及原因分析72
- (3) 中国创新创业公共服务环境分析74
- (4) 大众创新创业发展现状及特点76
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响77

3.2中国众创空间建设发展现状78

3.2.1中国众创空间发展历程及特点78

- (1) 中国众创空间发展历程分析78
- (2) 中国众创空间发展特点分析79
- (3) 中国众创空间发展趋势分析79

3.2.2中国众创空间发展现状分析80

3.2.3中国众创空间建设SWOT分析81

- (1) 中国众创空间建设产业优势分析81
- (2) 中国众创空间建设产业劣势分析81
- (3) 中国众创空间建设产业机遇分析81
- (4) 中国众创空间建设产业威胁分析82

- 3.2.4 前瞻关于中国众创空间建设的建议82
- 第4章：中国众创空间发展模式及典型案例分析84
 - 4.1 中国众创空间发展模式总体分析84
 - 4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析85
 - 4.2.1 投资促进型众创空间的定义85
 - 4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析85
 - 4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析85
 - 4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析85
 - 4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析86
 - (1) 投资促进型众创空间发展现状86
 - (2) 投资促进型众创空间现存问题86
 - (3) 前瞻关于投资促进型众创空间发展的建议86
 - 4.2.6 投资促进型众创空间典型案例87
 - 4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析88
 - 4.3.1 媒体平台型众创空间的定义88
 - 4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析88
 - 4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析88
 - 4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析89
 - 4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析89
 - (1) 媒体平台型众创空间发展现状89
 - (2) 媒体平台型众创空间现存问题89
 - (3) 前瞻关于媒体平台型众创空间发展的建议90
 - 4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例90
 - 4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析91
 - 4.4.1 辅导培训型众创空间的定义91
 - 4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析91
 - 4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析91
 - 4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析91
 - 4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析92
 - (1) 辅导培训型众创空间发展现状92
 - (2) 辅导培训型众创空间现存问题92
 - (3) 前瞻关于辅导培训型众创空间发展的建议92
 - 4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例93
 - 4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析93
 - 4.5.1 专业服务型众创空间的定义93

4.5.2	专业服务型众创空间的运营模式分析	94
4.5.3	专业服务型众创空间的盈利模式分析	94
4.5.4	专业服务型众创空间的创业服务体系分析	95
4.5.5	专业服务型众创空间发展现状分析	95
(1)	专业服务型众创空间发展现状	95
(2)	专业服务型众创空间现存问题	96
(3)	前瞻关于专业服务型众创空间发展的建议	96
4.5.6	专业服务型众创空间典型案例	96
4.6	创客型众创空间发展模式及典型案例分析	97
4.6.1	创客型众创空间的定义	97
4.6.2	创客型众创空间的运营模式分析	98
4.6.3	创客型众创空间的盈利模式分析	98
4.6.4	创客型众创空间的创业服务体系分析	99
4.6.5	创客型众创空间发展现状分析	99
(1)	创客型众创空间发展现状	99
(2)	创客型众创空间现存问题	100
(3)	前瞻关于创客型众创空间发展的建议	100
4.6.6	创客型众创空间典型案例	101
第5章	中国重点省市众创空间投资机会分析	103
5.1	中国众创空间地域结构特征分析	103
5.2	北上广深四大城市众创空间投资机会分析	104
5.2.1	北京市众创空间投资机会分析	104
(1)	北京市企业孵化器发展现状分析	104
(2)	北京市众创空间发展规划分析	113
(3)	北京市众创空间发展现状分析	113
(4)	北京市众创空间建设投资机会	114
5.2.2	上海市众创空间投资机会分析	115
(1)	上海市企业孵化器发展现状分析	115
(2)	上海市众创空间发展规划分析	119
(3)	上海市众创空间发展现状分析	120
(4)	上海市众创空间建设投资机会	121
5.2.3	广州市众创空间投资机会分析	122
(1)	广州市企业孵化器发展现状分析	122
(2)	广州市众创空间发展规划分析	123
(3)	广州市众创空间发展现状分析	123

(4) 广州市众创空间建设投资机会	123
5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析	124
(1) 深圳市企业孵化器发展现状分析	124
(2) 深圳市众创空间发展规划分析	124
(3) 深圳市众创空间发展现状分析	125
(4) 深圳市众创空间建设投资机会	125
5.3 其他省市众创空间投资机会分析	125
5.3.1 天津市众创空间投资机会分析	125
(1) 天津市企业孵化器发展现状分析	125
(2) 天津市众创空间发展规划分析	126
(3) 天津市众创空间发展现状分析	126
(4) 天津市众创空间建设投资机会	127
5.3.2 山东省众创空间投资机会分析	127
(1) 山东省企业孵化器发展现状分析	127
(2) 山东省众创空间发展规划分析	128
(3) 山东省众创空间发展现状分析	128
(4) 山东省众创空间建设投资机会	128
5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析	129
(1) 浙江省企业孵化器发展现状分析	129
(2) 浙江省众创空间发展规划分析	132
(3) 浙江省众创空间发展现状分析	133
(4) 浙江省众创空间建设投资机会	133
5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析	133
(1) 江苏省企业孵化器发展现状分析	133
(2) 江苏省众创空间发展规划分析	134
(3) 江苏省众创空间发展现状分析	134
(4) 江苏省众创空间建设投资机会	135
5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析	135
(1) 湖北省企业孵化器发展现状分析	135
(2) 湖北省众创空间发展规划分析	136
(3) 湖北省众创空间发展现状分析	136
(4) 湖北省众创空间建设投资机会	138
第6章：中国众创空间领先机构及企业个案分析	139
6.1 中国众创空间机构及企业总体分析	139
6.2 中国投资促进型众创空间个案分析	139

6.2.1创新工场139

- (1) 公司基本信息分析139
- (2) 公司发展历程分析140
- (3) 公司创业服务体系141
- (4) 公司盈利模式分析141
- (5) 公司孵化成果分析141
- (6) 公司发展优劣势分析142
- (7) 公司最新发展动向143

6.2.2创业工坊144

- (1) 公司基本信息分析144
- (2) 公司发展历程分析144
- (3) 公司创业服务体系144
- (4) 公司盈利模式分析145
- (5) 公司孵化成果分析145
- (6) 公司发展优劣势分析145
- (7) 公司最新发展动向146

6.2.3传媒梦工场146

- (1) 公司基本信息分析146
- (2) 公司发展历程分析146
- (3) 公司创业服务体系147
- (4) 公司盈利模式分析147
- (5) 公司孵化成果分析147
- (6) 公司发展优劣势分析148
- (7) 公司最新发展动向148

6.2.4乐邦乐成148

- (1) 公司基本信息分析148
- (2) 公司发展历程分析148
- (3) 公司创业服务体系149
- (4) 公司盈利模式分析149
- (5) 公司孵化成果分析149
- (6) 公司发展优劣势分析149

6.2.5光谷创业咖啡150

- (1) 公司基本信息分析150
- (2) 公司发展历程分析150
- (3) 公司创业服务体系150

- (4) 公司盈利模式分析150
- (5) 公司孵化成果分析151
- (6) 公司发展优劣势分析151

6.2.6快创营152

- (1) 公司基本信息分析152
- (2) 公司发展历程分析152
- (3) 公司创业服务体系152
- (4) 公司盈利模式分析152
- (5) 公司孵化成果分析152
- (6) 公司发展优劣势分析152
- (7) 公司最新发展动向153

6.2.7起点创业营153

- (1) 公司基本信息分析153
- (2) 公司发展历程分析153
- (3) 公司创业服务体系153
- (4) 公司盈利模式分析154
- (5) 公司孵化成果分析154
- (6) 公司发展优劣势分析154
- (7) 公司最新发展动向154

6.2.8厚德创新谷155

- (1) 公司基本信息分析155
- (2) 公司发展历程分析155
- (3) 公司创业服务体系155
- (4) 公司盈利模式分析155
- (5) 公司孵化成果分析155
- (6) 公司发展优劣势分析156
- (7) 公司最新发展动向156

6.2.9科技寺 (TechTemple) 156

- (1) 公司基本信息分析156
- (2) 公司发展历程分析157
- (3) 公司创业服务体系157
- (4) 公司盈利模式分析157
- (5) 公司孵化成果分析157
- (6) 公司发展优劣势分析158
- (7) 公司最新发展动向158

6.2.10极?地国际创新中心158

- (1) 公司基本信息分析158
- (2) 公司发展历程分析158
- (3) 公司创业服务体系159
- (4) 公司盈利模式分析159
- (5) 公司孵化成果分析159
- (6) 公司发展优劣势分析159
- (7) 公司最新发展动向160

6.2.11京西创业公社160

- (1) 公司基本信息分析160
- (2) 公司发展历程分析160
- (3) 公司创业服务体系160
- (4) 公司盈利模式分析161
- (5) 公司孵化成果分析161
- (6) 公司发展优劣势分析161
- (7) 公司最新发展动向162

6.2.12飞马旅162

- (1) 公司基本信息分析162
- (2) 公司发展历程分析162
- (3) 公司创业服务体系162
- (4) 公司盈利模式分析163
- (5) 公司孵化成果分析163
- (6) 公司发展优劣势分析163
- (7) 公司最新发展动向164

6.2.13苏河汇164

- (1) 公司基本信息分析164
- (2) 公司发展历程分析164
- (3) 公司创业服务体系164
- (4) 公司盈利模式分析165
- (5) 公司孵化成果分析165
- (6) 公司发展优劣势分析165
- (7) 公司最新发展动向165

6.2.14车库咖啡166

- (1) 公司基本信息分析166
- (2) 公司发展历程分析166

(3) 公司创业服务体系166

(4) 公司盈利模式分析166

(5) 公司孵化成果分析167

(6) 公司发展优劣势分析167

(7) 公司最新发展动向168

6.2.15天使汇168

(1) 公司基本信息分析168

(2) 公司发展历程分析168

(3) 公司创业服务体系169

(4) 公司盈利模式分析169

(5) 公司孵化成果分析170

(6) 公司发展优劣势分析170

(7) 公司最新发展动向170

6.2.163W咖啡(3wcoffee) 171

(1) 公司基本信息分析171

(2) 公司发展历程分析171

(3) 公司创业服务体系171

(4) 公司盈利模式分析171

(5) 公司孵化成果分析172

(6) 公司发展优劣势分析172

(7) 公司最新发展动向172

6.2.17DRC创億梦工厂 173

(1) 机构基本信息分析173

(2) 机构发展历程分析173

(3) 机构创业服务体系173

(4) 机构孵化成果分析174

(5) 机构发展优劣势分析174

6.2.18东方嘉城174

(1) 机构基本信息分析174

(2) 机构发展历程分析174

(3) 机构创业服务体系175

(4) 机构孵化成果分析175

(5) 机构发展优劣势分析175

6.2.19创客总部176

(1) 机构基本信息分析176

- (2) 机构发展历程分析176
- (3) 机构创业服务体系176
- (4) 机构孵化成果分析176
- (5) 机构发展优劣势分析177
- 6.2.20 津京互联创业咖啡177
 - (1) 机构基本信息分析177
 - (2) 机构发展历程分析177
 - (3) 机构创业服务体系178
 - (4) 机构孵化成果分析178
 - (5) 机构发展优劣势分析178
- 6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析179
 - 6.3.136 氪179
 - (1) 平台基本信息分析179
 - (2) 平台发展历程分析179
 - (3) 平台创业服务体系181
 - (4) 平台盈利模式分析182
 - (5) 平台发展优劣势分析182
 - (6) 平台最新发展动向182
 - 6.3.2 创业邦183
 - (1) 平台基本信息分析183
 - (2) 平台发展历程分析183
 - (3) 平台创业服务体系183
 - (4) 平台盈利模式分析184
 - (5) 平台发展优劣势分析184
 - (6) 平台最新发展动向184
 - 6.3.3 创投圈185
 - (1) 平台基本信息分析185
 - (2) 平台发展历程分析185
 - (3) 平台创业服务体系185
 - (4) 平台盈利模式分析186
 - (5) 平台发展优劣势分析186
 - (6) 平台最新发展动向186
 - 6.3.4i 黑马187
 - (1) 平台基本信息分析187
 - (2) 平台发展历程分析187

- (3) 平台创业服务体系187
- (4) 平台盈利模式分析187
- (5) 平台发展优劣势分析187
- (6) 平台最新发展动向187

6.3.5看见 (in2sight) 188

- (1) 平台基本信息分析188
- (2) 平台发展历程分析188
- (3) 平台创业服务体系188
- (4) 平台盈利模式分析188
- (5) 平台发展优劣势分析188
- (6) 平台最新发展动向189

6.3.6创业早报189

- (1) 平台基本信息分析189
- (2) 平台发展历程分析189
- (3) 平台创业服务体系189
- (4) 平台盈利模式分析189
- (5) 平台发展优劣势分析190
- (6) 平台最新发展动向190

6.3.7挖贝网190

- (1) 平台基本信息分析190
- (2) 平台发展历程分析190
- (3) 平台创业服务体系190
- (4) 平台盈利模式分析191
- (5) 平台发展优劣势分析191
- (6) 平台最新发展动向191

6.3.8创乎191

- (1) 平台基本信息分析191
- (2) 平台发展历程分析192
- (3) 平台创业服务体系192
- (4) 平台盈利模式分析192
- (5) 平台发展优劣势分析192
- (6) 平台最新发展动向192

6.3.9IT桔子193

- (1) 平台基本信息分析193
- (2) 平台发展历程分析193

- (3) 平台创业服务体系193
- (4) 平台盈利模式分析193
- (5) 平台发展优劣势分析194
- (6) 平台最新发展动向194
- 6.4中国创客型众创空间个案分析194
- 6.4.1上海新车间194
 - (1) 空间基本信息分析194
 - (2) 空间运营模式分析194
 - (3) 空间盈利模式分析194
 - (4) 空间活动案例分析195
 - (5) 空间发展优劣势分析195
- 6.4.2深圳柴火创客空间195
 - (1) 空间基本信息分析195
 - (2) 空间运营模式分析195
 - (3) 空间盈利模式分析195
 - (4) 空间活动案例分析196
 - (5) 空间发展优劣势分析196
- 6.4.3北京创客空间197
 - (1) 空间基本信息分析197
 - (2) 空间运营模式分析197
 - (3) 空间盈利模式分析197
 - (4) 空间活动案例分析197
 - (5) 空间发展优劣势分析198
- 6.4.4南京创客空间198
 - (1) 空间基本信息分析198
 - (2) 空间运营模式分析198
 - (3) 空间盈利模式分析198
 - (4) 空间活动案例分析199
 - (5) 空间发展优劣势分析199
- 6.4.5成都创客空间199
 - (1) 空间基本信息分析199
 - (2) 空间运营模式分析199
 - (3) 空间盈利模式分析199
 - (4) 空间活动案例分析200
 - (5) 空间发展优劣势分析200

6.4.6阳光创客空间200

- (1) 空间基本信息分析200
- (2) 空间运营模式分析200
- (3) 空间盈利模式分析201
- (4) 空间活动案例分析201
- (5) 空间发展优劣势分析201

6.4.7广州梦车间202

- (1) 空间基本信息分析202
- (2) 空间运营模式分析202
- (3) 空间盈利模式分析202
- (4) 空间活动案例分析202
- (5) 空间发展优劣势分析203

第7章：中国众创空间建设投资机会及战略规划204

7.1中国众创空间建设投资特性分析204

- 7.1.1行业进入壁垒分析204
- 7.1.2行业盈利模式分析204
- 7.1.3行业盈利影响因素分析204

7.2中国众创空间建设投资风险205

- 7.2.1行业政策风险205
- 7.2.2宏观经济波动风险205
- 7.2.3关联产业风险206
- 7.2.4其他风险分析206

7.3中国众创空间建设投资现状分析206

- 7.3.1中国众创空间建设投资环境分析206
 - (1) 中国政府引导基金发展状况206
 - (2) 中国天使投资发展状况分析215
 - (3) 中国创投机构发展状况分析224
 - (4) 中国众筹平台发展状况分析224

- 7.3.2中国众创空间建设投资主体构成224

- 7.3.3中国众创空间建设投资现状分析225

7.4中国众创空间建设投资规划与建议226

- 7.4.1中国众创空间建设投资机会分析226
- 7.4.22015-2021年中国众创空间建设投资规划227
- 7.4.3前瞻关于中国众创空间建设投资的建议227

图表目录:

图表1各种企业孵化器组织的比较31

图表2美国孵化器发展的四个阶段比较32

图表32005年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 49

图表42005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率(%) 50

图表52005年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 52

图表62005年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 53

图表72005年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 55

图表82005年6月—2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 56

图表92005年6月—2015年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 60

图表102005年6月—2015年6月货币供应量月度同比增长率(%) 61

图表11中国天使投资类型分布217

图表12中国天使投资行业分布(按案例数,起)218

图表13中国天使投资地域分布(按案例数,起)219

图表14中国天使投资行业分布调查221

图表15中国天使投资估值模式调查221

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176819.html>