

2015-2020年中国防辐射建材行业分析及市场前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国防辐射建材行业分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156822.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：行业发展综述与报告范围界定

1.1 辐射介绍及危害

1.1.1 辐射的定义及分类

1.1.2 辐射的作用及危害

1.1.3 辐射的危险度评价

1.1.4 电磁辐射概述

(1) 常见电磁辐射源

(2) 电磁辐射场区介绍

(3) 电磁辐射六大危害

1.2 防辐射产业的界定

1.2.1 产业界定及地位

1.2.2 产业主要分类

(1) 外照辐射防护

(2) 内照辐射防护

1.2.3 辐射防护要点

(1) 时间防护

(2) 距离防护

(3) 屏蔽防护

1.2.4 辐射防护方法

(1) 居家防辐射

(2) 工作环境防辐射

(3) 医疗环境防辐射

(4) 外出可能碰到的辐射

1.3 防辐射体系发展分析

1.3.1 辐射防护体系原则

(1) 辐射实践正当化

(2) 辐射防护最优化

(3) 对人个剂量的限制

1.3.2 辐射防护体系标准

(1) 基本限值

(2) 导出限值

(3) 管理限值

(4) 参考水平

1.3.3 辐射防护体系法规

- (1) 防辐射领域国际组织
- (2) 国内辐射防护体系发展
- (3) 辐射防护法规体系问题

第2章：行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业标准现状

2.1.3 行业主要政策

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国外经济走势影响分析

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际经济展望

2.2.2 国内经济走势影响分析

- (1) 国内经济现状
- (2) 国内经济展望

2.2.3 经济走势对产业的影响

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业消费需求群体

2.3.2 行业消费需求特征

2.3.3 行业需求趋势分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展地区不平衡问题

2.4.3 日本核泄漏对行业的影响

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 行业技术发展现状

- (1) 整体技术水平
- (2) 产业专利技术分布

2.5.2 防辐射材料技术水平分析

- (1) 防辐射材料的屏蔽机制
- (2) 有机透明防辐射材料
- (3) 复合防辐射材料

2.5.3 现代中医防辐射研究进展

- (1) 单味中药及其提取物的抗辐射研究

(2) 复方的抗辐射作用

2.5.4 防辐射纤维研究进展

(1) 防辐射纤维概述

(2) 防辐射纤维分类

(3) 防辐射纤维研究进展

第3章：中国防辐射产业发展现状与趋势

3.1 国际防辐射产业发展分析

3.1.1 国际防辐射产业现状

3.1.2 国际防辐射产业格局

3.1.3 国际防辐射产业发展趋势

3.2 中国防辐射产业发展分析

3.2.1 产业发展概况

3.2.2 产业发展特点

3.2.3 产业经营情况

(1) 产业市场规模

(2) 产业企业数量

(3) 产业利润水平

3.2.4 防辐射产业结构

3.3 中国防辐射产业调研分析

3.3.1 调研背景

3.3.2 调查对象情况

3.3.3 辐射感知度调查

3.3.4 防辐射产品应用调查

3.3.5 防辐射产品需求调查

3.4 中国防辐射产业竞争分析

3.4.1 产业议价能力分析

(1) 对上游的议价能力

(2) 对下游的议价能力

3.4.2 产业潜在威胁分析

3.5 中国防辐射产业发展趋势

3.5.1 行业发展存在问题

3.5.2 行业未来发展建议

3.5.3 未来发展趋势分析

第4章：中国防辐射建材行业发展分析

4.1 行业整体概述

4.1.1 行业界定

4.1.2 行业发展环境分析

(1) 行业政策环境

(2) 行业社会环境

(3) 行业需求环境

4.2 行业发展现状及竞争格局

4.2.1 行业发展概况分析

4.2.2 行业发展特点描述

4.2.3 行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.3 行业主要产品市场分析

4.3.1 防辐射铅玻璃市场分析

4.3.2 防辐射铅板市场分析

4.3.3 防护门市场分析

4.3.4 防辐射涂料市场分析

4.4 行业需求现状及前景预测

4.4.1 行业需求现状分析

4.4.2 行业需求前景预测

图表目录：

图表1：核辐射影响人类活动图解

图表2：辐射对人体不同器官引致致死癌症的发生率（单位：每万人每希）

图表3：中华人民共和国国家标准电离辐射防护与辐射安全基本标准（单位：mSv）

图表4：《放射性同位素与射线装置放射防护条例》第三章安全和防护内容

图表5：防辐射产业相关政策

图表6：2011-2014年3季度中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表7：2009-2014年3季度工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表8：2013年1-12月中国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2009-2014年3季度中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表10：2011-2014年3季度中国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表11：2009-2014年3季度中国制造业采购经理指数变化情况

图表12：2013年11-12月中国制造业采购经理指数变化情况

图表13：2007-2014年3季度中国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表14：2011-2014年3季度中国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表15：2011-2014年3季度中国固定资产投资预测（单位：亿元，%）

图表16：中国防辐射产业专利技术分布领域

图表17：防辐射产业结构示意图

图表18：消费者对电磁辐射的认知（单位：%）

图表19：消费者对电磁辐射与健康的关系认知（单位：%）

图表20：消费者对身边电磁辐射来源的认知（单位：%）

图表21：消费者对电磁辐射与人体危害关系的认知（单位：%）

图表22：消费者防辐射知识获取途径分布（单位：%）

图表23：消费者认为能起防辐射作用的产品比例（单位：%）

图表24：消费者目前使用过的防辐射产品比例（单位：%）

图表25：避免电磁辐射对健康伤害的途径（单位：%）

图表26：消费者对防辐射产品功能的需求（单位：%）

图表27：消费者购买防辐射产品主要渠道分布（单位：%）

图表28：消费者购买防辐射产品愿意支付的费用（单位：元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156822.html>