

2024-2030年中国电信运营商大数据行业市场深度 分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国电信运营商大数据行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/1016823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国电信运营商大数据行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对电信运营商大数据行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合电信运营商大数据行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动互联推动运营商跨入大数据时代

第二章 通信大数据价值对比互联网、金融大数据特点显著

- 2.1、大数据技术助力运营商数据获取能力拓展
- 2.2、互联网企业大数据人群广度上仍有所不足
- 2.3、金融企业大数据在对人群属性定位在过于狭窄
- 2.4、运营商大数据在定位用户O2O需求方面优势显著

第三章 DT 时代通信大数据将迎来货币化大机会

- 3.1、通信大数据可细分为五个产业环节
- 3.2、采集环节价值并不显著
- 3.3、非结构化数据特点推动大数据卡位的价值
 - 3.3.1、创新公司高估值表明大数据底层架构体系受到欢迎
 - 3.3.2、Hadoop 体系将是大数据时代最有可能的发展方向
 - 3.3.3、适应DT时代运营商积极转变

第四章 大数据分析将占据未来产业链技术能力核心

- 4.1、分析工具类公司高估值表明大数据分析体系有较高价值
- 4.2、大数据分析将是有别于传统数据分析的新市场
- 4.3、大数据应用将是最大的蛋糕所在
 - 4.3.1、大数据营销公司获得市场青睐

4.3.2、大数据变现将是整个大数据应用的最后一公里

第五章 通信大数据应用将迎来蓝海时代

5.1、大数据行业现状

5.2、运营商大数据商业模式

5.2.1、传统模式：经营分析

5.2.2、第三方分析

5.2.3、精准营销

5.2.4、第三方合作

5.3. 运营商大数据市场规模

5.3.1、运营商DSP

5.3.2、消费金融

5.3.3、信息安全监测

5.3.4、运营商大数据加大投入

第六章 电信运营商大数据投资建议

6.1、运营商大数据进入实质性商业阶段

6.2、由互联网服务及行业信息化带来的大量数据所造就的大数据机遇

6.3、大数据挖掘技术快速发展

第七章 主要公司分析

7.1、东方国信

7.2、烽火通信

3.3、荣之联

7.4、风险提示

图表目录：

图表：电信运营商数据采集的层次与阶段

图表：中国电信大数据发展路线图

图表：电信运营商大数据平台

图表：手机数据具有重要作用

图表：BAT 大数据来源

图表：互联网企业信息具有局限性

图表：运营商大数据产业链环节

图表：中移动DPI 采集设备集采招标

图表：Hadoop 体系优越性

图表：B 域与O 域融合且O 域不断受到重视

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/1016823.html>