

2017-2022年中国民用航空市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国民用航空市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空运输（airtransportation）是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

民用航空的基本要求是安全可靠，对商业航空的客运和通用航空的通勤、公务飞行来说，还要求准时和舒适。

航空运输在中国运输业中，其货运量占全国运输量比重还比较小，主要是承担长途客运任务，伴随着物流的快速发展，航空运输在货运方面将会扮演重要角色。

航空运输的主要优点是速度非常快，缺点是运输费用相当高。投资额度和运输成本都比较高，固定成本方面包括开拓航线、修建机场和机场维护需要大量资金；可变成本也比较高，主要是由于燃料、飞行员薪水、飞机的维护保养等方面的支出很大。

从新中国成立至今，中国民航业取得了长足的进展。特别是改革开放30多年来，市场化改革循序渐进，促使中国民航业在航空运输、通用航空、机队规模、航线布局、法规建设，以及运输保障等方面实现了持续快速发展，取得了举世瞩目的伟大成就。中国已经成为当今世界名副其实的航空运输大国，在中国经济社会发展和世界民航事业发展的进程中，扮演着愈来愈重要的角色。

2015年，中国民用航空运输完成客运量4.36亿人次，货运量629.3万吨。

2011-2015年中国民用航空运输完成客运量规模

2011-2015年中国民用航空运输完成货运量规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用航空相关概述

1.1 民用航空的概念及组成

1.1.1 民用航空定义

1.1.2 民用航空分类

1.1.3 民用航空的组成

1.2 发展民用航空的意义

- 1.2.1 行业发展地位
- 1.2.2 促进经济发展转变
- 1.2.3 促进经济结构调整
- 1.3 民航机场发展概况
- 1.3.1 民用机场概述
- 1.3.2 民用机场分类
- 1.3.3 民用机场构成
- 1.3.4 民用机场的拥有和运作

第二章 2014-2016年国际民用航空业发展状况

2.1 2014-2016年全球民航业整体分析

- 2.1.1 行业发展特点
- 2.1.2 市场现状分析
- 2.1.3 格局影响因素
- 2.1.4 行业发展预测

2.2 2014-2016年全球民航业运行状况

- 2.2.1 2014年行业发展特点
- 2.2.2 2014年行业运行状况
- 2.2.3 2015年行业运行分析
- 2.2.4 2015年行业安全形势
- 2.2.5 2016年市场运行现状

2.3 美国民航业发展分析

- 2.3.1 行业发展综述
- 2.3.2 市场格局分析
- 2.3.3 2014年行业热点
- 2.3.4 2015年行业状况
- 2.3.5 2016年企业运行
- 2.3.6 行业的服务质量

2.4 俄罗斯民航业发展分析

- 2.4.1 行业走向复苏
- 2.4.2 行业运行回顾
- 2.4.3 2014年扶持政策
- 2.4.4 2015年行业状况
- 2.4.5 民航机场网络规划

2.5 亚洲民航业发展分析

2.5.1 亚太地区

2.5.2 马来西亚

2.5.3 韩国

2.5.4 越南

2.5.5 泰国

2.6 其它地区及国家民航业发展分析

2.6.1 新兴市场

2.6.2 非洲地区

2.6.3 海湾国家

第三章 2014-2016年中国民用航空业分析

3.1 中国民航业总体综述

3.1.1 行业发展阶段

3.1.2 行业发展效应

3.1.3 行业国际地位

3.1.4 行业总体回顾

3.1.5 行业步入新常态

3.1.6 行业国际竞争力

3.1.7 行业SWOT分析

3.2 2014-2016年中国民用航空业经济运行分析

3.2.1 运输总周转量

3.2.2 运输效率分析

3.2.3 经济效益分析

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 企业生产状况

3.2.6 服务质量状况

3.3 2014-2016年民用航空业改革分析

3.3.1 民航业改革历程

3.3.2 民航业改革发展现状

3.3.3 航空运输自由化潮流

3.3.4 民航面对自由化的选择

3.3.5 实施航空自由化的政策

3.3.6 市场化改革路径依赖性

3.4 2014-2016年民航业碳减排分析

3.4.1 全球碳减排形势

- 3.4.2 我国碳减排承诺
- 3.4.3 行业碳排放比重
- 3.4.4 行业碳排放来源
- 3.4.5 行业碳减排目标
- 3.4.6 行业碳减排现状
- 3.4.7 行业碳减排措施
- 3.4.8 行业的绿色升级
- 3.4.9 未来行业减排态势
- 3.5 2014-2016年民航安全分析
 - 3.5.1 民航安检状况及改革构想
 - 3.5.2 民航安全现状分析
 - 3.5.3 民航安全工作主要任务
 - 3.5.4 民航机场安全管理系统（SMS）建设
 - 3.5.5 民航安全管理体系（SMS）方案策划
 - 3.5.6 实施民航安全管理体系的步骤和思路
 - 3.5.7 民航企业安全管理体系有效性的检验方法
 - 3.5.8 新形势下通用航空安全监管策略
- 3.6 2014-2016年中国部分地区民航业的发展
 - 3.6.1 华东地区
 - 3.6.2 华南地区
 - 3.6.3 西南地区
 - 3.6.4 西北地区
 - 3.6.5 其他地区
- 3.7 中国民航业发展思考
 - 3.7.1 面临的机遇与挑战
 - 3.7.2 发展环境战略思考
 - 3.7.3 可持续的发展策略
 - 3.7.4 行业强国发展路线
 - 3.7.5 民航企业发展建议

第四章 2014-2016年民用航空运输市场分析

- 4.1 GDP与民航运输业的关系分析
 - 4.1.1 GDP与民航运输增速对比
 - 4.1.2 民航业与GDP增长的关系
 - 4.1.3 经济增长影响民航业发展

4.2 民用航空运输发展周期分析

4.2.1 运输周期性波动特点

4.2.2 航空运输周期波动成因

4.2.3 运输周期与企业盈利相关性

4.2.4 企业规避行业周期风险思路

4.2.5 抗御波动风险需要政策助力

4.3 2014-2016年航空运输市场供求及竞争分析

4.3.1 市场供给分析

4.3.2 运输市场需求

4.3.3 运输市场结构

4.3.4 市场竞争环境

4.3.5 客运价格分析

4.4 2014-2016年民航运输消费者投诉分析

4.4.1 2014年投诉状况

4.4.2 2015年投诉状况

4.4.3 2016年投诉状况

第五章 2014-2016年民航货运市场分析

5.1 2014-2016年全球航空货运市场概述

5.1.1 货运价值链介绍

5.1.2 市场现状分析

5.1.3 区域格局分析

5.1.4 企业竞争格局

5.1.5 行业发展走向

5.2 2014-2016年中国航空货运业发展分析

5.2.1 行业发展迅速

5.2.2 货邮运输规模

5.2.3 行业发展态势

5.2.4 面临机遇与挑战

5.3 2014-2016年中国航空业电子货运分析

5.3.1 发展特点及趋势

5.3.2 电子货运需求迫切

5.3.3 加速推广电子货运

5.3.4 航空货运发展模式

5.3.5 电子运单发展态势

5.4 2014-2016年航空货运细分业务分析

5.4.1 邮件业务可行性分析

5.4.2 航空货运快递业现状

5.4.3 航企积极涉足快递业

5.4.4 鲜活物品运输要求高

5.5 2014-2016年航空货运国际竞争力分析

5.5.1 国际竞争力的内涵

5.5.2 我国企业生存状况

5.5.3 把握市场加快创新

5.5.4 打造行业优质供应链

5.5.5 提升企业竞争力路径

5.6 中国航空货运业存在的问题及对策

5.6.1 行业的主要问题

5.6.2 中转联运的问题

5.6.3 行业发展的建议

5.6.4 市场建设的策略

5.6.5 发挥航空站作用

5.6.6 机场物流园建设

5.6.7 发展快递业策略

5.6.8 行业转型展措施

5.7 中国航空货运业发展前景分析

5.7.1 “十三五”战略

5.7.2 行业发展趋势

5.7.3 未来发展方向

第六章 2014-2016年民航客运市场分析

6.1 2014-2016年全球民航客运市场概况

6.1.1 2014年市场发展态势

6.1.2 2015年市场发展分析

6.1.3 2016年市场发展现状

6.1.4 各地区机场客运量

6.2 2014-2016年中国民航客运规模分析

6.2.1 旅客运输规模

6.2.2 国际航线增速

6.2.3 市场的集中度

民用航空行业内部分主要竞争者实力对比

比较项目

国航集团

东航集团

南航集团

海航集团

山航

上航

川航

资产总额

573亿元

473亿元

501亿元

70亿

-

-

-

运输飞机

118架

118架

180架

53架

16架

17架

29架

航 线

339

437

606

210

70

61

100

国内航线

286

383

512

-

-

-

-

国际、地区航线

53

54

94

-

-

-

-

员工人数

22000

25109

34089

5530

1000

2000

1500

总周转量

42.375

30.9488

39.3669

5.2808

1.3

3.9

2.3

旅客运输量

1511.4

1709.2

2749.1

480.6

133

241

154

6.2.4 区域发展格局

6.2.5 未来规模展望

6.3 2014-2016年民航客运“两舱”分析

6.3.1 全球“两舱”客运现状与趋势

6.3.2 国内航线“两舱”自主定价

6.3.3 民航客运“两舱”销售状况

6.3.4 新规对民航“两舱”的影响

6.3.5 加强服务做强“两舱”业务

6.4 2014-2016年民航客运经济舱分析

6.4.1 经济舱市场需求升级

6.4.2 高端经济舱发展潜力

6.4.3 高端经济舱市场前景

6.5 2014-2016年民航客运机票分析

6.5.1 电子客票发展模式

6.5.2 电子客票多元化策略

6.5.3 机票价格管制放松

6.5.4 在线机票市场规模

6.5.5 在线机票发展趋势

6.6 2014-2016年民航客运营销与服务分析

6.6.1 强化航企营销能力

6.6.2 客户创新策略

6.6.3 在线营销发展趋向

6.6.4 高端旅客服务策略

6.6.5 地面服务策略

6.6.6 亚航经营经验解析

第七章 2014-2016年低成本航空发展分析

7.1 2014-2016年全球低成本航空市场状况

7.1.1 低成本航空概述

7.1.2 全球总况

7.1.3 北美地区

7.1.4 欧洲地区

7.1.5 亚太地区

7.1.6 南美地区

7.1.7 中东和非洲地区

7.1.8 国外经验及启示

7.2 2014-2016年中国低成本航空的发展

7.2.1 发展低成本航空意义

7.2.2 低成本航空市场现状

7.2.3 低成本航空市场竞争

7.2.4 低成本航空挑战行业格局

7.2.5 澳门机场低成本航空运营

7.2.6 国内廉价航空市场发展潜力

7.2.7 新政策扶持“低成本航空”

7.2.8 低成本航空行业发展趋势

7.3 低成本航空发展思考

7.3.1 低成本航企运营模式

7.3.2 行业运营模式的特点

7.3.3 低成本航空影响因素及战略

7.3.4 低成本航空在中国的适应性

7.3.5 低成本航企发展面临的难点

7.3.6 低成本航空的服务水平分析

7.3.7 中国行业发展挑战及思路

7.4 低成本航空经营策略

7.4.1 低成本航空的经验

7.4.2 成立廉价航空联盟

7.4.3 企业聚焦服务质量

7.4.4 低成本航企致胜之道

7.4.5 航企成本与盈利策略

7.4.6 “常旅客项目”可行性分析

7.5 主要低成本航空公司发展案例分析

7.5.1 瑞安与易捷优势对比

7.5.2 亚洲低成本策略

7.5.3 非凡航空失败经验

7.5.4 春秋航空发展分析

第八章 2014-2016年民航业整合分析

8.1 2014-2016年世界民航业的整合状况

8.1.1 世界民航业整合进入新阶段

8.1.2 重组整合将对行业产生巨大影响

8.1.3 美国民用航空业整合动向

8.1.4 拉美地区航空业整合步伐提速

8.2 美国联合航空合并大陆航空深入分析

8.2.1 合并过程

8.2.2 合并背景及前途

8.2.3 合并之后隐忧犹存

8.3 2014-2016年中国民航业整合形势分析

8.3.1 国内航空市场格局转变

8.3.2 京津冀机场协同发展动态

8.3.3 机票价格改革加剧行业整合

8.3.4 2014年我国民航业整合动向

8.3.5 航空货运行业整合展望

8.4 全球航空行业联盟态势分析

8.4.1 全球航空联盟介绍

8.4.2 全球航空联盟市场格局

8.4.3 中国航空业进入联盟时代

8.4.4 航企入盟后的机遇和挑战

第九章 2014-2016年民用航空航线分析

9.1 2014-2016年国际航线发展分析

9.1.1 鼓励航企拓展国际航线

9.1.2 出境游热带动国际航线

2010-2015年中国居民出境游人数

9.1.3 二线城市国际航线开拓

9.1.4 中型航企国际航线布局

9.1.5 国际航线低成本竞争格局

9.1.6 发展国际航线的对策建议

9.2 2014-2016年民用航空航线管理与执行状况

9.2.1 航班正常管理规定

9.2.2 航线航班管理状况

9.2.3 航线航班执行状况

9.2.4 航线核心市场竞争状况

9.2.5 中美主要航线竞争对比

9.3 2014-2016年中国支线航空发展分析

9.3.1 发展支线航空的重要性

9.3.2 中国支线航空发展规模

9.3.3 中国支线航空竞争态势

9.3.4 支线航空补贴预算规模

9.3.5 西南地区支线航空发展现状

9.3.6 支线航空发展缓慢的原因

9.3.7 我国支线航空发展对策建议

9.3.8 我国支线航空面临发展机遇

9.4 2014-2016年通勤航空发展分析

9.4.1 通勤航空模式特点

9.4.2 国外通勤航空发展状况

9.4.3 我国启动通勤航空的意义

9.4.4 我国通勤航空试点项目探索

9.4.5 首条水上飞机通勤航线开始运营

9.4.6 通勤航空在交通扶贫中的作用

9.4.7 通勤航空可持续发展的建议

9.4.8 中国式通勤航空模式设计构想

9.5 2014-2016年重点地区支线航空发展动态

9.5.1 西部地区支线机场建设

9.5.2 新疆支线航空发展势头

9.5.3 湖南支线航空发展情况

9.5.4 江西支线航空发展现状

9.5.5 云南支线航空发展形势

9.5.6 贵州支线航空发展布局

9.5.7 黑龙江支线航空发展现状

9.6 支线航空与干线航空的融合发展分析

9.6.1 多级航运平台协同建设

9.6.2 干支线航空须协同发展

9.6.3 “大支线、小干线”机场的发展困境

9.6.4 “大支线、小干线”机场的发展策略

第十章 2014-2016年民航业与高铁行业的竞争与合作

10.1 2014-2016年中国高铁行业发展概况

10.1.1 高铁行业发展历程

10.1.2 高铁民航优势距离对比

10.1.3 高铁运营里程规模

10.1.4 中国高铁建设规划

10.2 2014-2016年高铁对民航业的影响分析

10.2.1 国外高铁对民航业的影响

10.2.2 高铁影响民航的主要效应

10.2.3 高铁网络对民航业的具体影响

10.2.4 国内航空与铁路市场竞争情况

10.2.5 高铁全线贯通加深对航空市场的影响

10.3 民航业在竞争中的机会

10.3.1 从铁路客运自身发展趋势分析

10.3.2 从旅客的理性选择分析

10.3.3 从国民交通需求增长趋势分析

10.4 民航业应对高铁竞争的策略

10.4.1 国外民航业经验借鉴

10.4.2 民航业应对高铁竞争的策略

10.4.3 民航业应对高铁竞争的战略

10.4.4 民航应对高铁挑战的策略

10.4.5 航空公司可采取的应对措施

10.5 2014-2016年空铁联运分析

10.5.1 空铁联运概述

10.5.2 国际空铁联运发展态势

10.5.3 国内空铁联运发展现状

10.5.4 国内空铁运输合作关系

10.5.5 空铁联运拉动航空产业链升级

10.5.6 空铁联运实现高铁航空业共赢

第十一章 2014-2016年通用航空发展分析

11.1 2014-2016年通用航空业发展综述

11.1.1 产业的基本概念

11.1.2 产业的主要特点

11.1.3 产业发展的意义

11.1.4 产业相关法律法规

11.2 2014-2016年中国通用航空业现状分析

11.2.1 行业现状综述

11.2.2 通用航空的规模

11.2.3 通用飞机的现状

11.2.4 产业园发展状况

11.2.5 产业链投资构成

11.2.6 产业的发展空间

11.3 通用航空在地震救援中的表现

11.3.1 民用直升机救援运营分析

11.3.2 通用航空飞行保障资源分析

11.3.3 通用航空专业飞行服务保障

11.3.4 通用航空应急救援体系建设

11.4 2014-2016年低空空域开放分析

11.4.1 中国空域结构简介

11.4.2 地空空域管理历程

11.4.3 地空空域开放进展

11.4.4 通用航空发展机遇

11.4.5 低空空域开放建议

11.5 中国通用航空产业发展面临的挑战

11.5.1 行业面临主要瓶颈

11.5.2 产业配套服务瓶颈

11.5.3 市场准入制度问题

11.6 中国通用航空产业发展思考

11.6.1 产业主要发展对策

11.6.2 加快产业发展建议

11.6.3 完善市场准入制度

11.7 “十三五”中国通用航空行业发展前景分析

11.7.1 发展面临的形势

11.7.2 发展的主要任务

11.7.3 运营业务需求预测

11.7.4 高端装备增长预测

第十二章 2014-2016年民用机场发展分析

12.1 2014-2016年中国民用机场概况

12.1.1 行业发展历程

- 12.1.2 发展面临的形势
- 12.1.3 行业经济特征
- 12.1.4 调整收费标准
- 12.1.5 经营管理模式
- 12.2 2014-2016年民航机场运营状况
 - 12.2.1 机场数量规模
 - 12.2.2 机场起降架次
 - 12.2.3 旅客吞吐量
 - 12.2.4 货邮吞吐量
 - 12.2.5 重点机场吞吐量
- 12.3 2014-2016年民航机场建设情况
 - 12.3.1 总体建设特点
 - 12.3.2 相关政策法规
 - 12.3.3 重点建设项目
 - 12.3.4 未来建设热点
 - 12.3.5 机场布局规划
- 12.4 2014-2016年民航机场建设投融资分析
 - 12.4.1 投融资原则
 - 12.4.2 投资建设规模
 - 12.4.3 鼓励民间投资
 - 12.4.4 主要融资模式
 - 12.4.5 投资风险分析
- 12.5 2014-2016年支线机场发展状况
 - 12.5.1 发展的必要性和可行性
 - 12.5.2 促进地方经济发展
 - 12.5.3 运作模式简析
 - 12.5.4 支线机场发展方案
 - 12.5.5 提高盈利能力措施
 - 12.5.6 新增支线机场预测
 - 12.5.7 支线机场建设展望

第十三章 2014-2016年民航业发展相关影响因素分析

- 13.1 民航飞机
 - 13.1.1 飞机生产与航空运营有重大关联
 - 13.1.2 全球商用飞机储备订单量创新高

- 13.1.3 全球民用运输机市场需求旺盛
- 13.1.4 中国的大飞机战略解析
- 13.1.5 国内外厂商布局飞机市场
- 13.1.6 民用飞机制造业竞争结构分析
- 13.1.7 国内通用航空飞机市场潜力巨大
- 13.1.8 民用飞机市场前景分析
- 13.2 航空燃油
 - 13.2.1 民航局批准地沟油炼制航空煤油
 - 13.2.2 我国航空燃油附加费调整状况
 - 13.2.3 航空燃油成本对企业的盈利影响
 - 13.2.4 中石化布局航空燃油市场
 - 13.2.5 国内外航空燃油技术动态
- 13.3 人民币汇率
 - 13.3.1 人民币升值影响航空业的主要途径
 - 13.3.2 人民币升值对民航业的影响
 - 13.3.3 人民币汇率走势分析

第十四章 2014-2016年民用航空重点企业经营情况

- 14.1 中国东方航空股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析
 - 14.1.5 未来前景展望
- 14.2 中国南方航空股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 未来前景展望
- 14.3 海南航空股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 中国国际航空股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 上市公司财务比较分析

14.5.1 盈利能力分析

14.5.2 成长能力分析

14.5.3 营运能力分析

14.5.4 偿债能力分析

第十五章 2017-2022年民用航空业发展前景预测

15.1 民航业发展趋势

15.1.1 中国民航机场建设方向

15.1.2 民航业未来重要发展趋向

15.1.3 新常态下民航业发展趋势

15.1.4 民航行业大众化发展趋势

15.1.5 民航全面投入“一带一路”

15.2 民航业发展预测

15.2.1 “十三五”民航业发展前景

15.2.2 2020年民航运输量预测分析

15.2.3 中国民航市场发展前景乐观

15.3 2017-2022年中国民用航空业预测分析

15.3.1 中国民用航空业发展因素分析

15.3.2 2017-2022年中国民航运输总周转量预测

15.3.3 2017-2022年中国民航旅客运输量预测

15.3.4 2017-2022年中国民航货邮运输量预测

15.3.5 2017-2022年中国民航运输机场完成旅客吞吐量预测

第十六章 2014-2016年中国民航业相关法律法规分析

16.1 中国民航法规体系建设情况

16.1.1 民航法规体系的内涵

16.1.2 中国民航法规体系发展情况

- 16.1.3 民航法规体系建设的目标
- 16.1.4 加强法规体系建设的工作思路
- 16.2 中国民航业政策解读
 - 16.2.1 民航业加快推进行节能减排
 - 16.2.2 2013年《危险物品安全航空运输技术细则》更新
 - 16.2.3 2013年《促进民航业发展重点工作分工方案》发布
 - 16.2.4 2014年初民航局进一步规范外国计算机订座系统的市场准入
 - 16.2.5 2014年民航局出台《关于促进低成本航空发展的指导意见》
 - 16.2.6 2014年《民航局关于推进京津冀民航协同发展的意见》发布
- 16.3 民用航空基本法律法规
 - 16.3.1 《中华人民共和国民用航空法》
 - 16.3.2 《中华人民共和国飞行基本规则》
 - 16.3.3 《中国民用航空行政处罚实施办法》
- 16.4 民用航空规章制度
 - 16.4.1 《民用航空导航设备开放与运行管理规定》
 - 16.4.2 《民用航空财经信息管理办法》
 - 16.4.3 《民用航空标准化管理规定》
- 16.5 通用航空管理法规
 - 16.5.1 《通用航空飞行管制条例》
 - 16.5.2 《非经营性通用航空登记管理规定》
 - 16.5.3 《通用航空经营许可管理规定》
 - 16.5.4 《通用机场建设规范》
 - 16.5.5 2014年《通用航空经营许可管理规定》修订
- 16.6 民用机场相关法律法规
 - 16.6.1 《民用机场使用许可规定》
 - 16.6.2 《民用机场运行安全管理规定》
 - 16.6.3 《民用机场管理条例》
 - 16.6.4 《民用机场建设管理规定》
- 16.7 民用航空器法规
 - 16.7.1 《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》
 - 16.7.2 《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》
 - 16.7.3 《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》
 - 16.7.4 《关于引进进口通用航空器管理暂行办法》
 - 16.7.5 《外国民用航空器飞行管理规则》
- 16.8 民用航空投资法规

- 16.8.1 《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 16.8.2 《民航固定资产投资项目资金管理办法》
- 16.8.3 《外商投资民用航空业规定》
- 16.8.4 《外商投资民用航空业规定》的补充规定
- 16.8.5 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）
- 16.8.6 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）

图表目录：

- 图表1 中国航空飞行市场分类
- 图表2 中国通航飞行活动分类
- 图表3 2014年全球区域航空客座率
- 图表4 2004-2013年全球航空运输收入客公里数
- 图表5 2004-2013年全球航空运输国际旅客和国际入境游客
- 图表6 2004-2013年全球航空运输可用座公里数
- 图表7 2013年全球主要区域可用座公里数
- 图表8 2013年全球机场前15名离港航班量
- 图表9 世界排名前15个航空公司-可收入客公里
- 图表10 2004-2013年全球民航载运率
- 图表11 2014年全球航空运输收入客公里数
- 图表12 2014年全球航空运输国际旅客和国际入境游客
- 图表13 2014年全球航空运输可用座公里
- 图表14 2014年全球主要区域可用座公里
- 图表15 2014年全球机场前15名（离港航班量）
- 图表16 2014年全球机场前15名（旅客吞吐量）
- 图表17 2014年世界排名前15个航空公司（可收入客公里）
- 图表18 2014年全球民航载运率
- 图表19 2014-2015年全球航空运输收入客公里
- 图表20 2014-2015年全球航空运输国际旅客和国际入境游客
- 图表21 2014-2015年全球航空运输可用座公里
- 图表22 2015年全球主要区域可用座公里
- 图表23 2015年3月全球机场前15名（离港航班量）
- 图表24 2015年3月全球机场前15名（旅客吞吐量）
- 图表25 2015年世界排名前15个航空公司（收入客公里）
- 图表26 2015年全球民航载运率
- 图表27 2006-2013美国航空客运趋势图

- 图表28 2012-2013年美国国内和国际电气航班
- 图表29 美国旅客运输量
- 图表30 美国航空客运月度统计趋势
- 图表31 美国航空旅客运输量
- 图表32 美国分月旅客运输量
- 图表33 美国前10大航空公司国内和国际定期航班的旅客运输量排名
- 图表34 美国前十大机场（按照2013年旅客登机量排名）
- 图表35 美国国际旅客运输统计
- 图表36 美国国际登机旅客趋势变化对比
- 图表37 2013年美国国际航空运输量TOP10航空公司
- 图表38 2013年美国国际化机场TOP10（国际登机旅客排名）
- 图表39 2013-2014年美国 and 国外航空公司在美航班
- 图表40 2013-2014年美国航班上的国内和国外旅客
- 图表41 2014年美航企改签费收入
- 图表42 “十一五”我国民航业规划主要指标实现情况
- 图表43 2009-2013年中国民航运输总周转量
- 图表44 2010-2014年民航运输总周转量
- 图表45 2013年正班客座率和正班载运率
- 图表46 2014年正班客座率和正班载运率
- 图表47 2015年飞机日利用率及航班效率
- 图表48 2009-2013年民航基本建设和技术改造投资额
- 图表49 2010-2014年民航基本建设和技术改造投资额
- 图表50 2013年各航空（集团）公司运输总周转量比重
- 图表51 2014年各航空（集团）公司运输总周转量比重
- 图表52 2013年航班不正常原因分类统计
- 图表53 2014年航班不正常原因分类统计
- 图表54 中国民航碳排放量
- 图表55 中国民航碳排放在全国的比重
- 图表56 我国交通运输碳排放结构
- 图表57 航空二氧化碳排放系数
- 图表58 我国民航主要机型单位周转量碳排放量
- 图表59 SMS涉及的主要职能关系
- 图表60 SMS实施阶段策划
- 图表61 SMS小组结构图
- 图表62 2015年安徽省民航运输机场规划布局情况

图表63 GDP增幅与民航增幅的比值统计

图表64 GDP能量在民航释放的三种形式

图表65 GDP能量在民航释放的三个阶段

图表66 航空货运价值链

图表67 航空货运价值分割

图表68 2014年全球航空货运吨公里

图表69 2014-2015年全球航空货运吨公里

图表70 全球各地区货运情况

图表71 2009-2013年民航货邮运输量

图表72 2010-2014年民航货邮运输量

图表73 2015年民航货邮运输量

图表74 2010-2013年中国货邮运输量和周转量

图表75 中国航空货运企业面临的机遇与挑战

图表76 国内航空公司货机数量和类型统计

图表77 主要货航实力对比

图表78 四大快递巨头机队与卡车数量统计

图表79 传统航空货运公司五力竞争分析

图表80 航空货运产业链模式

图表81 航空货运业竞争形势

图表82 航空货运业SWOT分析

图表83 航空货运SCOR模型

图表84 联想航空货物操作基本模式

图表85 我国主要空港货物运输情况

图表86 东航货运价值链延伸示意图

图表87 UPS核心竞争力示意图

图表88 各区域航空货邮吞吐量

图表89 全国各区域货邮吞吐量分布情况

图表90 北上广三地的货邮吞吐量占比走势

图表91 中国民航机场货邮吞吐量分布图

图表92 产业转移趋势分析

图表93 世界500强中国内地企业上榜数量走势

图表94 2013年全球客运十大机场旅客吞吐量统计表

图表95 2009-2013年民航旅客运输量

图表96 2010-2014年民航旅客运输量

图表97 2015年民航旅客运输量

图表98 2009-2013年我国出境游、入境游增速

图表99 2009-2013年民航国内、国际客运增速对比

图表100 2009年、2013年京沪穗三地机场旅客吞吐量占比

图表101 2012年、2013年四大行旅客运量占比

图表102 2013年我国机场旅客吞吐量增速前五名及后五名

图表103 2011-2013年民航业两舱客座率

图表104 2011-2014年民航业春运期间两舱客座率

图表105 2014年中国机票市场主要渠道份额（按交易额计）

图表106 2014年中国在线机票市场份额（按交易规模计）

图表107 2014年中国机票市场主要渠道份额（按出票量计）

图表108 2014年中国在线机票市场份额（按出票量计）

图表109 2015年中国机票预订市场在线渗透率（按交易额统计）

图表110 2015年中国机票预订市场主要在线渠道份额（按交易额统计）

图表111 2015年中国在线机票预订市场竞争格局（按交易额统计）

图表112 航空公司四类客户存在交叉

图表113 航空客户合并简化示意图

图表114 航空顾客需求

图表115 航空公司满足客户需求的程度

图表116 航空公司顾客分类

图表117 航空公司顾客需求层次

图表118 航空公司的能力差异

图表119 三大航承运旅客份额对比

图表120 三大航营业利润情况

图表121 三大航市场份额对比

图表122 三大航在三大枢纽的市场份额对比

图表123 航空公司客户接触环节和接触点

图表124 航空公司服务产品设计策略

图表125 航空公司产品创新框架示意图

图表126 航空公司客户关系管理系统架构图

图表127 航空公司内部资源管理系统示意图

图表128 航空公司外部供应商管理平台示意图

图表129 高端旅客与普通旅客旅行目的比较

图表130 高端旅客与普通旅客票款来源比较

图表131 高端旅客提前购票时间

图表132 高端旅客购票关注因素分析

图表133 高端旅客关注的航空服务

图表134 民航旅客乘坐舱位等级变化

图表135 全球五大低成本航空公司

图表136 2013年底全球重要低成本航空公司规模

图表137 2013年全球重要低成本航空公司以及美国民航业运营效率数据表

图表138 全球重要低成本航空公司平均票价及旅客平均航程

图表139 全球重要低成本航空公司座公里收入

图表140 全球重要低成本航空公司辅助收入占比

图表141 2013年全球重要低成本航空公司座公里成本

图表142 2013年全球重要低成本航空公司效益指标表

图表143 2013年美国十大航空公司排名

图表144 2001-2013年全球及北美低成本航空市场份额变化走势

图表145 2011-2013年美国五大航空公司销售收入及净利润

图表146 美国五大航空总市值及资本回报统计

图表147 欧洲13家航空公司的经营指标和运营指标

图表148 2012年4家低成本航空公司和9家传统航空公司基本经营数据对比

图表149 4家低成本航空和9家传统航空公司竞争力对比

图表150 2012年13家公司收入及收入变化

图表151 2012年13家公司ASK及ASK变化

图表152 2012年13家公司客运量及客运量变化

图表153 2012年13家公司平均航线里程

图表154 对应平均航线里程的成本对比

图表155 每旅客成本对应平均航线里程对比

图表156 13家公司CASK变化

图表157 13家公司每旅客收入对应平均航线里程对比

图表158 13家公司RASK变化

图表159 13家公司有效吨公里（ATK）平均人工成本

图表160 13家公司客座率及客座率变化

图表161 13家公司营业利润率对比图

图表162 廉价航空公司与传统航空公司的比较

图表163 全球和中国低成本航空市场份额发展趋势对比图

图表164 各大洲低成本航空公司数量

图表165 美、欧、亚洲低成本航空市场占有率

图表166 截至2014年国际主要低成本航空公司概况

图表167 国内低成本航空发展现状

图表168 2011年中国航空业市场份额

图表169 2012年中国航空业市场份额

图表170 世界主要低成本运营航空公司所在国（地区）人均GDP对比

图表171 主要低成本航空公司平均票价对比

图表172 美国主要航空公司经营成本数据统计

图表173 各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表174 飞机头等舱、经济舱和站票设计

图表175 亚洲航空航线图

图表176 亚航的航线网络

图表177 亚航战略发展模式图

图表178 世界航空公司可用座位公里成本比较

图表179 主要航空公司在各自国家的份额统计表

图表180 全球航空三大联盟对比

图表181 2001-2013年全球和中国低成本航空市场份额发展趋势对比图

图表182 中国国际航线中低成本航空市场状况统计表

图表183 西安机场国际航线低成本航空公司座位供应量

图表184 2013年国内定期客运航班执行率

图表185 2013年国内客运市场航线航班执行情况

图表186 中美旅客量前20位航线经营公司数量

图表187 分机型每公里油耗

图表188 分机型每公里机场起降和服务费

图表189 中美支线航空收益对比

图表190 2013年中国国内支线飞机航线网络

图表191 2014年我国各量级机场旅客吞吐量

图表192 2014年我国重点支线市场运量

图表193 中国式通勤航空模式

图表194 高铁与民航的优势距离

图表195 中国高铁“四纵四横”示意图

图表196 日本、欧洲和台湾地区高铁抢占航空业客运市场份额

图表197 1989-2013年全国民航运输量及人均收入水平走势

图表198 客运市场占有率影响因素分析

图表199 旅行时间差对高铁市场占有率的影响

图表200 与其他交通运输方式形成竞争的航线运营情况

图表201 铁路D、Z、T三级运输网络（主要城市）

图表202 高铁“四纵四横”网络及已开通路段

图表203 铁路车辆与飞机速度概念比较

图表204 铁路主要干线旅客发送量

图表205 关于动车组软卧票价有关事项的通知

图表206 国内旅行单位收益水平比较

图表207 国内航空综合票价指数和变化趋势

图表208 价格/时间杠杆

图表209 600公里行程旅行时间比较

图表210 铁路运输与航空运输在服务方面的对比

图表211 旅客运输与人均GDP

图表212 面向旅客的“怎样才能让您选择航空放弃高铁”调查结果

图表213 面向民航业内人士的“民航应怎样应对高铁冲击”调查结果

图表214 民航如何应对高铁竞争的调查结果数据对比

图表215 国内运营环境下的航段成本比较

图表216 600公里以下航线按地域特点的细分类别

图表217 电子商务使航空公司多方受益

图表218 国内民航旅客了解航空公司的途径

图表219 国内民航旅客购票方式分布

图表220 中国高铁城市示意图

图表221 空铁联运的三种运营模式

图表222 我国有关通用航空的主要政策法规

图表223 我国有关通用航空的主要政策法规（续）

图表224 2004-2013年通用航空发展主要指标数据

图表225 我国通用航空重要产业园

图表226 我国通用航空重要产业园（续）

图表227 通用航空涉及领域众多

图表228 截止2013年底国内外通用航空飞机数量对比

图表229 2004-2013年末中国在册通用航空器总量

图表230 截止2013年底中国通用航空旋翼机机型分布

图表231 截止2013年底中国通用航空固定翼飞机机型分布

图表232 2014-2035年中国通用飞机行业市场规模预测

图表233 通用航空产业园区建设情况

图表234 园区产业布局情况分析

图表235 民用机场容量和实际业务量关系图

图表236 民用机场平均成本曲线图

图表237 政府补贴率与民用机场业务量关系图

图表238 内地航空公司国际及港澳航班航空性业务收费标准基准价

图表239 2014年各地区运输机场数量

图表240 2010-2014年民航机场运输机场起降架次

图表241 2010-2014年民航运输机场货邮吞吐量

图表242 2013年机场旅客吞吐量按地区分布

图表243 2014年机场旅客吞吐量按地区分布

图表244 2011-2014年全国运输机场货邮吞吐量

图表245 2013年机场货邮吞吐量按地区分布

图表246 2014年机场货邮吞吐量按地区分布

图表247 2014年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量

图表248 2014年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表249 2014年全国重点机场旅客吞吐量及货邮吞吐量

图表250 REITs的基本运作模式

图表251 支线航空的旅客构成

图表252 旅客选择支线航空的原因

图表253 影响旅客放弃支线航空的原因

图表254 全球各地区储备订单数量

图表255 全球各地区现役机队数量

图表256 中东地区订单量与现役数量的比例最高

图表257 全球各地区窄体飞机订单数量

图表258 全球各地区全服务航空公司窄体飞机订单数量

图表259 全球各地区低成本航空公司窄体飞机订单数量

图表260 全球各地区宽体飞机订单数量

图表261 全球现役机队构成

图表262 2014-2016年中国东方航空股份有限公司总资产和净资产

图表263 2014-2015年中国东方航空股份有限公司营业收入和净利润

图表264 2015年中国东方航空股份有限公司营业收入和净利润

图表265 2014-2015年中国东方航空股份有限公司现金流量

图表266 2015年中国东方航空股份有限公司现金流量

图表267 2014年中国东方航空股份有限公司主营业务收入分行业

图表268 2014年中国东方航空股份有限公司主营业务收入分地区

图表269 2014-2015年中国东方航空股份有限公司成长能力

图表270 2015年中国东方航空股份有限公司成长能力

图表271 2014-2015年中国东方航空股份有限公司短期偿债能力

图表272 2015年中国东方航空股份有限公司短期偿债能力

图表273 2014-2015年中国东方航空股份有限公司长期偿债能力

图表274 2015年中国东方航空股份有限公司长期偿债能力

图表275 2014-2015年中国东方航空股份有限公司运营能力

图表276 2015年中国东方航空股份有限公司运营能力

图表277 2014-2015年中国东方航空股份有限公司盈利能力

图表278 2015年中国东方航空股份有限公司盈利能力

图表279 2014-2016年中国南方航空股份有限公司总资产和净资产

图表280 2014-2015年中国南方航空股份有限公司营业收入和净利润

图表281 2015年中国南方航空股份有限公司营业收入和净利润

图表282 2014-2015年中国南方航空股份有限公司现金流量

图表283 2015年中国南方航空股份有限公司现金流量

图表284 2014年中国南方航空股份有限公司主营业务收入分产品

图表285 2014年中国南方航空股份有限公司主营业务收入分地区

图表286 2014-2015年中国南方航空股份有限公司成长能力

图表287 2015年中国南方航空股份有限公司成长能力

图表288 2014-2015年中国南方航空股份有限公司短期偿债能力

图表289 2015年中国南方航空股份有限公司短期偿债能力

图表290 2014-2015年中国南方航空股份有限公司长期偿债能力

图表291 2015年中国南方航空股份有限公司长期偿债能力

图表292 2014-2015年中国南方航空股份有限公司运营能力

图表293 2015年中国南方航空股份有限公司运营能力

图表294 2014-2015年中国南方航空股份有限公司盈利能力

图表295 2015年中国南方航空股份有限公司盈利能力

图表296 2014-2016年海南航空股份有限公司总资产和净资产

图表297 2014-2015年海南航空股份有限公司营业收入和净利润

图表298 2015年海南航空股份有限公司营业收入和净利润

图表299 2014-2015年海南航空股份有限公司现金流量

图表300 2015年海南航空股份有限公司现金流量

图表301 2014年海南航空股份有限公司主营业务收入分产品

图表302 2014年海南航空股份有限公司主营业务收入分地区

图表303 2014-2015年海南航空股份有限公司成长能力

图表304 2015年海南航空股份有限公司成长能力

图表305 2014-2015年海南航空股份有限公司短期偿债能力

图表306 2015年海南航空股份有限公司短期偿债能力

图表307 2014-2015年海南航空股份有限公司长期偿债能力

图表308 2015年海南航空股份有限公司长期偿债能力

图表309 2014-2015年海南航空股份有限公司运营能力

图表310 2015年海南航空股份有限公司运营能力

图表311 2014-2015年海南航空股份有限公司盈利能力

图表312 2015年海南航空股份有限公司盈利能力

图表313 2014-2016年中国国际航空股份有限公司总资产和净资产

图表314 2014-2015年中国国际航空股份有限公司营业收入和净利润

图表315 2015年中国国际航空股份有限公司营业收入和净利润

图表316 2014-2015年中国国际航空股份有限公司现金流量

图表317 2015年中国国际航空股份有限公司现金流量

图表318 2014年中国国际航空股份有限公司主营业务收入分产品

图表319 2014年中国国际航空股份有限公司主营业务收入分地区

图表320 2014-2015年中国国际航空股份有限公司成长能力

图表321 2015年中国国际航空股份有限公司成长能力

图表322 2014-2015年中国国际航空股份有限公司短期偿债能力

图表323 2015年中国国际航空股份有限公司短期偿债能力

图表324 2014-2015年中国国际航空股份有限公司长期偿债能力

图表325 2015年中国国际航空股份有限公司长期偿债能力

图表326 2014-2015年中国国际航空股份有限公司运营能力

图表327 2015年中国国际航空股份有限公司运营能力

图表328 2014-2015年中国国际航空股份有限公司盈利能力

图表329 2016年中国国际航空股份有限公司盈利能力

图表330 2016年民用航空行业上市公司盈利能力指标分析

图表331 2015年民用航空行业上市公司盈利能力指标分析

图表332 2014年民用航空行业上市公司盈利能力指标分析

图表333 2016年民用航空行业上市公司成长能力指标分析

图表334 2015年民用航空行业上市公司成长能力指标分析

图表335 2014年民用航空行业上市公司成长能力指标分析

图表336 2016年民用航空行业上市公司营运能力指标分析

图表337 2015年民用航空行业上市公司营运能力指标分析

图表338 2014年民用航空行业上市公司营运能力指标分析

图表339 2016年民用航空行业上市公司偿债能力指标分析

图表340 2015年民用航空行业上市公司偿债能力指标分析

图表341 2014年民用航空行业上市公司偿债能力指标分析

图表342 我国东部、中部、西部地区的航空货运增长速度变化情况

图表343 2012-2014年航空公司机队结构

图表344 价值链管理的内容与要求

图表345 航空产业链全景

图表346 2017-2022年中国民航运输总周转量预测

图表347 2017-2022年中国民航旅客运输量预测

图表348 2017-2022年中国民航货邮运输量预测

图表349 2017-2022年中国民航运输机场完成旅客吞吐量预测

图表350 各年份的不同类型的规章数量统计

图表351 民航法律、行政法规及民航规章一览表

图表352 辅助指挥、联络的符号和信号（一）

图表353 辅助指挥、联络的符号和信号（二）

图表354 飞行高度层配备标准示意图

图表355 拦截航空器和被拦截航空器的动作信号

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286825.html>