

2020-2025年中国新能源物流车行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新能源物流车行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源物流车相关概述

1.1 物流车的概念及分类

1.1.1 物流车的定义

1.1.2 厢式货车

1.1.3 封闭式货车

1.2 新能源物流车的优劣势

1.2.1 新能源物流车的优势

1.2.2 新能源物流车的劣势

1.3 新能源物流车与传统燃油车成本比较

1.3.1 购车成本

1.3.2 运营成本

1.3.3 维护成本

1.3.4 污染排放

1.3.5 综合评价

第二章 2015-2019年中国新能源物流车产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.2 社会环境

2.2.1 电子商务蓬勃发展

2.2.2 能源消费市场现状

2.2.3 交通领域节能减排

2.2.4 油耗标准严苛发展

2.2.5 物流行业降本增效

2.3 技术环境

2.3.1 新能源车技术路线

2.3.2 新能源车专利放开

2.3.3 电池质量密度提升

2.3.4 新能源汽车技术走向

第三章 新能源物流车行业发展面临的政策环境分析

3.1 新能源汽车产业政策分析

3.1.1 政策制定方向

3.1.2 地方政策动态

3.1.3 补贴政策调整

3.1.4 路权政策进度

3.2 新能源物流车地方政策

3.2.1 京津冀地区

3.2.2 华东地区

3.2.3 华南地区

3.2.4 西北地区

3.2.5 华中地区

3.2.6 东北地区

3.2.7 西南地区

3.3 新能源物流车补贴政策解读

3.3.1 利好政策推动

3.3.2 财政补贴政策

3.3.3 政策影响分析

第四章 2015-2019年中国新能源物流车行业发展综合分析

4.1 2015-2019年中国新能源物流车产业发展综述

4.1.1 行业发展战略定位

4.1.2 政策市场双驱动

4.1.3 装备及服务提升

4.2 新能源物流车市场产品发展分析

4.2.1 市场产品现状

4.2.2 市场产品需求

4.3 新能源物流车核心技术发展分析

4.3.1 驱动技术

4.3.2 电池技术

4.3.3 电机技术

4.4 中国新能源物流车行业存在的问题

4.4.1 行业推广难题

4.4.2 终端消费隐忧

4.4.3 商业运营困难

4.4.4 售后市场待完善

4.4.5 新能源物流车发展弊端

4.5 中国新能源物流车行业发展对策建议

4.5.1 加快核心技术研发

4.5.2 企业成本控制策略

4.5.3 完善充电基础设施

4.5.4 规范售后维修市场

4.5.5 加强产业链合作

第五章 2015-2019年中国新能源物流车市场发展现状

5.1 2015-2019年中国新能源物流车产量分析

5.1.1 专用车产量

5.1.2 细分车型产量

5.1.3 企业产量排名

5.2 2015-2019年中国纯电动物流车发展分析

5.2.1 市场销售规模分析

5.2.2 细分产品销售结构

5.2.3 企业竞争格局分析

5.2.4 电池类型配套情况

5.2.5 市场用户需求分析

5.2.6 未来发展趋势预测

5.3 2015-2019年中国新能源物流车企业区域销量分析

5.3.1 东风汽车

5.3.2 陕西通家

5.3.3 新楚风

5.3.4 重庆瑞驰

5.3.5 南京金龙

5.3.6 中通客车

5.3.7 成都大运

5.3.8 奇瑞汽车

5.3.9 成功汽车

5.3.10 吉利商用车

5.4 2015-2019年中国新能源物流车企业布局现状分析

5.4.1 传统车企布局

5.4.2 电商企业布局

5.4.3 互联网车企布局

5.5 中国新能源物流车商业模式发展分析

5.5.1 销售模式

5.5.2 租赁模式

5.5.3 共享模式

第六章 2015-2019年新能源物流车产业链上游动力电池市场分析

6.1 2015-2019年中国动力电池产业发展综述

6.1.1 行业市场变化情况

6.1.2 国际竞争力分析

6.1.3 相关产业扶持政策

6.1.4 产业未来发展趋势

6.2 2015-2019年中国动力电池市场发展现状

6.2.1 市场产值分析

6.2.2 行业集中度

6.2.3 产能扩张规模

6.2.4 重点企业排名

6.2.5 装备国产化率

6.3 2015-2019年中国不同类型动力电池发展现状

6.3.1 新能源专用车装机量

6.3.2 不同类型电池出货量

6.3.3 电池配套规模分析

6.3.4 动力电池装机情况分析

6.3.5 动力电池技术发展方向

6.4 2015-2019年中国动力电池系统集成企业发展综述

6.4.1 不同企业类型

6.4.2 动力电池成本

6.4.3 能量密度水平

6.4.4 安全性研究

6.4.5 行业竞争格局

6.4.6 市场投资动态

6.5 中国动力电池行业未来发展趋势

6.5.1 产业面临挑战

6.5.2 产业发展方向

6.5.3 技术发展方向

6.5.4 产业布局分析

6.5.5 未来发展目标

第七章 2015-2019年新能源物流车产业链下游物流行业分析

7.1 中国物流强国发展战略分析

7.1.1 加快物流现代化建设

7.1.2 部署三大战略工程

7.1.3 物流强国战略思路

7.2 2015-2019年中国物流行业发展分析

7.2.1 物流基础设施

7.2.2 物流行业收入

7.2.3 物流需求规模

7.2.4 物流费用规模

7.2.5 物流需求结构

7.2.6 物流运行效率

7.2.7 行业发展成就

7.3 2015-2019年中国快递业综合发展分析

7.3.1 快递业务量

7.3.2 人均快递量对比

7.3.3 不同业务快递量

7.3.4 快递业收入分析

7.3.5 快递业单价变动

7.4 中国绿色物流发展现状分析

7.4.1 物流产业绿色升级

7.4.2 电动物流车创新应用

7.4.3 物流装备及服务同步提升

7.5 中国物流行业未来发展前景分析

7.5.1 配送半径决定生存空间

7.5.2 打通城乡双向物流体系

7.5.3 物流行业规模持续扩大

7.5.4 智慧物流带动行业发展

第八章 2015-2019年新能源物流车产业链下游充换电站分析

8.1 中国充电站建设的发展阶段

8.1.1 初期样板引导阶段

8.1.2 中期快速增长阶段

8.1.3 后期成熟阶段

8.2 2015-2019年中国充电站投资建设现状

8.2.1 整体建设情况

8.2.2 区域建设布局

8.3 中国电动汽车充电站建设主体分析

8.3.1 市场主体格局

8.3.2 电网企业布局

8.3.3 油气巨头入局

8.3.4 汽车厂商布局

8.4 中国充电站建设运营的商业模式分析

8.4.1 充电站选址布局

8.4.2 充电站建设模式

8.4.3 充电站运营模式

8.4.4 充换电站服务模式

8.5 充电站建设的风险及投资建议

8.5.1 风险预警

8.5.2 研发策略

8.5.3 运营策略

8.5.4 投融资建议

8.6 中国充电基础设施建设目标

8.6.1 总体建设目标

8.6.2 分区域建设目标

8.6.3 分场所建设目标

第九章 新能源物流车行业重点企业分析

9.1 新能源物流车典型生产商——福田汽车

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 新能源物流车典型生产商——东风汽车

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 新能源物流车典型生产商——长安汽车

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 新能源物流车典型供货商——索尔科技

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 新能源物流车典型供货商——大洋电机

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.6 新能源物流车典型运营商——科泰电源

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

第十章 新能源物流车行业投资综合分析

10.1 中国新能源物流车行业投资价值评估分析

10.1.1 投资价值综合评估

10.1.2 市场机会矩阵分析

10.1.3 进入市场时机判断

10.2 中国新能源物流车行业投资壁垒分析

10.2.1 竞争壁垒

10.2.2 政策壁垒

10.2.3 技术壁垒

10.2.4 资金壁垒

10.3 2020-2025年新能源物流车行业投资建议综述

10.3.1 项目投资建议

10.3.2 竞争策略分析

10.3.3 行业风险提示

第十一章 2020-2025年新能源物流车行业发展趋势及前景预测

11.1 中国新能源汽车行业总体发展趋势（AK ZJH）

11.1.1 引领国际新能源汽车行业发展

11.1.2 新能源汽车电动化趋势不可逆

11.1.3 新能源汽车趋向智能化、电动化

11.1.4 新能源汽车未来消费模式多元化

11.2 中国新能源物流车推广方向分析

11.2.1 绿色物流+新能源货车

11.2.2 科技+绿色出行

11.2.3 大数据+云计算

11.2.4 新能源物流车发展趋势

11.3 2020-2025年新能源物流车行业发展预测分析

11.3.1 2020-2025年中国新能源物流车行业发展驱动因素分析

11.3.2 2020-2025年中国新能源物流车行业市场规模预测

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2015-2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2015-2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2015-2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2015-2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486827.html>