

2022-2027年中国体育场地设施建设行业发展监测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体育场地设施建设行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/766827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育行业成长快，上升空间大：2014年10月21日，国务院关于《加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（简称“46号文”）指出，到2025年，中国体育产业总规模将超过5万亿元。截止2020年，我国体育产业规模已达3万亿元，同比2019年增长1.7%，主要受公共卫生事件影响，我国体育产值规模增速有所下降。

2015-2020年中国体育产业规模及增长率

就我国体育场地面积状况而言，受政策驱动，加之下游需求驱动，整体呈现快速增长趋势。根据国家体育总局数据显示，自2018年起我国场地面积快速增长，尤其是2019年的大幅度增长，根据最新数据，2020年我国体育场地面积已达30.99亿平方米，人均已达2.2平方米。

2018-2020年中国体育场地面积及人均面积

注：体育场馆数据国家统计局仅公布到2019年

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国体育场地设施建设行业发展背景

1.1体育场地设施建设行业的定义与历程

1.1.1体育场地设施建设行业的定义

1.1.2体育场地设施建设行业的特征

1.1.3体育场地设施建设行业发展历程

1.2体育场地设施建设行业政策环境分析

1.2.1行业相关政策法规解析

- (1) 《中华人民共和国体育法》
- (2) 《公共文化体育设施条例》
- (3) 《城市公共体育运动设施用地额指标暂行规定》
- (4) 《全民健身计划纲要》
- (5) 《全民健身条例》

1.2.2中国土地政策分析

1.2.3中国大型体育赛事

1.3体育场地设施建设行业经济环境分析

1.4体育场地建设行业社会环境分析

1.4.1我国土地资源利用现状分析

1.4.2人口现状及城市化进程影响

1.4.3房价上涨对行业的影响分析

第二章 国际体育场地设施建设行业发展现状分析

2.1发达国家体育场地设施建设现状

2.2主要发达国家体育场地设施建设运营

2.2.1美国体育设施建设运营分析

2.2.2英国体育设施建设运营分析

2.2.3日本体育设施建设分析

第三章 中国体育场地设施建设行业发展现状分析

3.1体育场地设施工程市场评估

3.1.1我国体育场地投资现状分析

3.1.2我国体育场地建设数量分析

就体育场地数量状况而言，根据十九大报告中明确提出了“健康中国”发展战略，将人民健康设定为国家富强和民族昌盛的重要标志。2019年中国体育场地有637个，比2018年减少24个；中国体育馆数量为354.44个，同比增长68.6%。2020年我国体育场地达371.34万台，疫情下逆势增长。

2015-2020年中国体育场地和体育场馆数量

3.1.3我国体育场地结构布局分析

3.2体育场地流失状况分析

3.2.1体育场地流失的概念界定

3.2.2体育场地流失的概况

3.2.3体育场地流失情况分析

3.2.4我国体育场地流失的消极影响

3.2.5影响体育场地流失的因素分析

3.3农村体育场地与设施投入现状分析

3.3.1农村体育场地与设施投入现状

3.3.2农村体育场地与设施投入主体分析

3.3.3农村体育场地与设施投入区域差异分析

3.3.4农村体育设施建设资金筹集情况

3.3.5公共财政支持农村体育场地建设的个案研究

第四章 中国体育场地资源供给现状及消费需求分析

4.1我国体育场地资源供给现状分析

4.1.1我国体育场地系统和地域分布情况

4.1.2我国体育场地资源开放使用率分析

4.1.3我国体育场地服务供给结构平衡性

4.2我国体育场地资源消费需求分析

4.2.1我国体育场地与设施需求影响因素

- (1) 人们健康意识
- (2) 公众闲暇时间
- (3) 居民收入水平
- (4) 大众消费结构

4.2.2我国现阶段体育消费需求特征分析

- (1) 消费者群体/个体数量
- (2) 体育消费需求结构多样化
- (3) 消费价格承受度的分层化

4.2.3我国体育消费需求的满足程度分析

4.3我国体育场地资源供需平衡现状

4.3.1我国体育场地资源的供需矛盾

4.3.2平衡资源供需矛盾的措施建议

第五章 中国体育场地设施建设行业细分市场调研

5.1体育场馆的投资建设与运营分析

5.1.1体育场馆场地的构造与管理

- (1) 体育场地的选址
- (2) 体育场地的测量
- (3) 体育场地的基本构造
- (4) 体育馆场地的基本构造
- (5) 体育场地的管理、维修与保养
- (6) 体育器材的管理

5.1.2体育场馆投资建设现状分析

- (1) 体育场馆行业规模
- (2) 体育场馆企业性质
- (3) 体育场馆资产情况

5.1.3体育场馆行业经营分析

- (1) 体育场馆营业范围
- (2) 体育场馆经费来源
- (3) 体育场馆经营方式
- (4) 体育场馆税负
- (5) 体育馆就业情况

5.2社区体育场地投资建设与运营分析

5.2.1社区体育场地与设施的构造与规划

- (1) 社区体育的特点、地位及作用
- (2) 社区体育设施的类型
- (3) 社区体育场地的选址和布局
- (4) 社区体育场地与设施的规划与设计

5.2.2城市社区体育设施建设分析

- (1) 城市社区体育设施建设用地指标分析
- (2) 主要城市社区体育设施建设情况分析
- (3) 社区体育经费及设施建设投入力度分析

5.2.3我国社区体育发展建设模式研究

- (1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式
- (2) 社区与学校有效结合模式
- (3) 开发群众体育市场模式

5.3游泳池（馆）投资建设与运营分析

5.3.1游泳池（馆）的构造与管理

5.3.2游泳池（馆）的投资建设分析

5.4高尔夫球场投资建设与运营分析

5.4.1高尔夫场地与设施的构造与规划

5.4.2高尔夫场地与设施建设运营分析

5.4.3我国高尔夫运动发展分析

5.5田径类运动场地投资建设与运营分析

5.5.1田径类运动场地与设施的构造

5.5.2不同类型运动场地与设施的建设分析

5.6健身房训练器材投资建设与运营分析

5.6.1健身训练器材设置与管理

5.6.2健身训练器材的供需平衡

5.6.3健身训练器材行业运营分析

5.7体育场地的配套设施市场发展现状

5.7.1塑胶地板市场发展现状分析

5.7.2运动地板市场发展现状分析

5.7.3人造草坪市场发展现状分析

第六章 中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析

6.1我国区域体育场地建设现状

6.1.1各区域体育场地现状分析

(1) 各区域体育场地数量规模的比较分析

(2) 各区域体育场地分布状况的比较分析

(3) 各区域体育场地使用情况的比较分析

6.1.2 各区域体育场地分布失衡的原因分析

6.1.3 各区域体育场地设施建设发展建议

6.2 北京体育场地投资与建设潜力分析

6.3 上海体育场地投资与建设潜力分析

6.4 深圳体育场地投资与建设潜力分析

6.5 广州体育场地投资与建设潜力分析

6.6 浙江体育场地投资与建设潜力分析

6.7 湖北体育场地投资与建设潜力分析

6.8 安徽体育场地投资与建设潜力分析

6.9 河北体育场地投资与建设潜力分析

6.10 吉林体育场地投资与建设潜力分析

第七章 中国体育场地设施建设行业竞争对手分析

7.1 主要体育场地与设施工程企业分析

7.1.1 上海建工集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 天津市建工工程总承包有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 黑龙江省建工集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 湖北黑豹体育场地设施工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 北京鑫业永华体育设施有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2主要体育场（地）馆运营企业分析

7.2.1上海东亚体育文化中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2体育之窗文化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3中体产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4成都体育产业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国体育场地设施建设行业投资分析预测

8.1体育设施建设行业融资现状「AKLZW」

8.1.1体育设施建设行业的投融资现状

(1) 我国体育场地建设行业整体投融资现状

(2) 各区域体育场地投融资状况的比较分析

1) 各区域体育场地经济成分的比较分析

2) 各区域体育场地经费来源的比较分析

8.1.2 BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用

8.2体育设施建设行业投资特性分析

8.2.1体育设施建设行业进入壁垒分析

8.2.2体育设施建设行业盈利模式分析

8.2.3体育设施建设行业盈利因素分析

8.3体育设施建设行业投资机会与投资风险分析

8.3.1体育设施建设行业投资机会分析

8.3.2体育设施建设行业投资风险分析

8.4体育设施建设行业投资建议

8.4.1体育设施建设行业投资价值

8.4.2体育设施建设行业可投资方向

8.4.3体育设施建设行业投资方式建议

8.5中国体育设施建设行业发展趋势

8.5.1体育设施建设行业发展趋势

8.5.2体育设施建设行业前景展望

图表目录：

图表：各区域体育场地的数量和场地面积（单位：平方米）

图表：我国被占体育场地情况

图表：城市社区体育设施分级面积指标（单位：人，平方米）

图表：城市社区体育设施分级配建表

图表：篮球项目面积指标（单位：米）

图表：排球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：足球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：门球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：网球、乒乓球和羽毛球项目面积指标（单位：米，平方米）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/766827.html>