

2017-2022年中国自驾游行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国自驾游行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296833.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自驾游属于自助旅游的一种类型，是有别于传统的集体参团旅游的一种新的旅游形态。自驾车旅游在选择对象、参与程序和体验自由等方面，给旅游者提供了伸缩自如的空间，其本身具有自由化与个性化、灵活性与舒适性及选择性与季节性等内在特点，与传统的参团方式相比具有本身的特点和魅力。

自驾游简单地说就是自己驾驶汽车出游。2006年首届中国自驾游高峰论坛的定义：“自驾游是有组织、有计划，以自驾车为主要交通手段的旅游形式。”自驾游的兴起，符合年轻一代的心理，他们不愿意受拘束，追求人格的独立和心性的自由，而自驾游正恰恰填补了这种需求。

自驾车的字面含义为：驾车者为自己，车辆包括汽车，主要有轿车、越野车、房车、摩托车和自行车等，以私有为主，也可以采用借用、租贷及其他方式；驾车的目的具有多样性和随意性，最终决定权在于车主或出行团队。可见，旅游是自驾车的活动内容之一，当自驾车作为旅游手段时会有以下变化，驾车者可以是车主或其同行者，驾车出行以休闲旅游为主要目的，非工作、运输等原因；自驾车旅游带有私有出游性质，非公众旅游。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国自驾游行业发展背景

1.1 自驾游行业概述

1.1.1 自驾游行业界定

1.1.2 自驾游行业分类

1.1.3 与传统自驾游行业的区别

1.2 自驾游行业发展及运行特点

1.2.1 自驾游行业发展综述

1.2.2 自驾游行业发展历程

1.2.3 自驾游行业运行特点

第二章中国自驾游行业的宏观经济情况

2.1 自驾游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、自驾游支持政策
 - 2.1.2 旅游业信息化规划
 - 1、建设目标
 - 2、主要任务
 - 2.2 自驾游行业经济环境
 - 2.2.1 国际经济环境分析
 - 1、国际宏观经济运行情况
 - 2、国际宏观经济走势预测
 - 3、国际经济环境对国内自驾游行业的影响
 - 2.2.2 国内经济运行情况
 - 1、GDP增长情况
 - 2、经济走势预测
 - 3、宏观经济与旅游行业相关性
 - 2.3 中国自驾游的消费环境
 - 2.3.1 中国自驾游的主要产品
 - 2.3.2 中国自驾游的主要地区分布

第三章全球自驾游行业发展分析

- 3.1 全球旅游行业景气程度分析
 - 3.1.1 全球国际旅游人数
 - 3.1.2 全球国际旅游收入
 - 3.1.3 全球国际旅游支出
- 3.2 全球自驾游行业发展分析
 - 3.2.1 全球自驾游行业发展现状
 - 3.2.2 主要地区自驾游行业发展
 - 1、美国自驾游市场分析
 - 2、欧洲自驾游市场分析
 - 3、亚太自驾游市场分析
 - 3.2.3 全球自驾游行业发展趋势

第四章中国自驾游关联行业分析

- 4.1 中国旅游行业发展分析
 - 4.1.1 国内旅游市场分析
 - 1、国内旅游人数

- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费
- 4.1.2 自驾游市场分析
 - 1、自驾游接待人数
 - 2、自驾游客源情况
 - 3、自驾游过夜游客数
- 4.2 中国旅行社发展分析
 - 4.2.1 旅行社发展规模分析
 - 1、旅行社数量
 - 2、旅行社资产及从业人员
 - 4.2.2 旅行社经营情况分析
 - 4.2.3 旅行社主要业务情况
 - 1、国内旅游业务分析
 - 2、自驾游业务分析
 - 4.2.4 旅行社总体结构分析
 - 1、旅行社区域分布
 - 2、旅行社经营状况
 - 3、旅行社盈利结构
 - 4.2.5 旅行社发展前景展望
- 4.3 中国汽车市场运行情况
 - 1、中国汽车产量情况
 - 2、中国汽车销量情况
 - 3、国内自驾游汽车主要类型分析

第五章中国自驾游行业发展概述

- 5.1 中国自驾游行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国自驾游行业发展阶段
 - 5.1.2 中国自驾游行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国自驾游行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年自驾游行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国自驾游行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国自驾游行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国自驾游企业发展分析
- 5.3 2014-2016年中国自驾游行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国自驾游行业面临的困境及对策

1、中国自驾游行业面临困境

(1) 组织无序

(2) 流向无序

(3) 监管无序

2、中国自驾游行业对策探讨

5.3.2 国内自驾游企业的出路分析

第六章 2014-2016年自驾游行业经济运行效益分析

6.1 2014-2016年中国自驾游行业发展分析

6.1.1 2014-2016年中国自驾游行业概述

6.1.2 2014-2016年中国自驾游行业市场需求

6.2 2014-2016年中国自驾游行业规模分析

6.2.1 自驾游行业企业数量统计

6.2.2 自驾游行业资产总额分析

6.2.3 自驾游行业销售收入分析

6.2.4 自驾游行业利润总额分析

6.3 2014-2016年自驾游行业经营效益分析

6.3.1 自驾游行业偿债能力分析

6.3.2 自驾游行业盈利能力分析

6.3.3 自驾游行业的毛利率分析

6.3.4 自驾游行业营运能力分析

第七章 2014-2016年中国自驾游行业重点区域运行分析

7.1 我国自驾游行业重点区域运行情况

7.1.1 2014-2016年华东地区自驾游行业运行情况

7.1.2 2014-2016年华南地区自驾游行业运行情况

7.1.3 2014-2016年华中地区自驾游行业运行情况

7.1.4 2014-2016年华北地区自驾游行业运行情况

7.1.5 2014-2016年西北地区自驾游行业运行情况

7.1.6 2014-2016年西南地区自驾游行业运行情况

7.2 主要省市集中度及竞争力分析

7.2.1 广东省

7.2.2 上海市

7.2.3 杭州市

7.2.4 苏州市

7.2.5 其他省市

第八章自驾游行业产业结构分析

8.1 自驾游产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国自驾游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 自驾游产业结构调整方向分析

8.3.5 建议

第九章中国自驾游行业市场竞争格局分析

9.1 中国自驾游行业竞争格局分析

9.1.1 自驾游行业区域分布格局

9.1.2 自驾游行业企业规模格局

9.1.3 自驾游行业企业性质格局

9.2 中国自驾游行业竞争五力分析

9.2.1 自驾游行业上游议价能力

9.2.2 自驾游行业下游议价能力

9.2.3 自驾游行业新进入者威胁

9.2.4 自驾游行业替代产品威胁

9.2.5 自驾游行业现有企业竞争

9.3 中国自驾游行业竞争SWOT分析

9.3.1 自驾游行业优势分析（S）

9.3.2 自驾游行业劣势分析（W）

9.3.3 自驾游行业机会分析（O）

9.3.4 自驾游行业威胁分析（T）

第十章中国自驾游行业领先企业竞争力分析

10.1 自驾中国网竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 玩得嗨自驾游竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 快点自驾旅游网竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 携程网竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 去哪儿网竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 途牛旅游网竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 驴妈妈旅游网竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京猎户座户外用品有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京探路者户外用品股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 品牌车友会竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2017-2022年中国自驾游行业行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国自驾游行业市场发展前景

11.1.1 2017-2022年自驾游行业市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年自驾游行业市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年自驾游行业细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国自驾游行业市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年自驾游行业行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年自驾游行业市场规模预测

11.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国自驾游行业行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国自驾游行业行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国自驾游行业行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国自驾游行业供需平衡预测

第十二章2017-2022年自驾游行业投资价值评估分析

12.1 自驾游行业投资特性分析

12.1.1 自驾游行业进入壁垒分析

12.1.2 自驾游行业盈利因素分析

12.1.3 自驾游行业盈利模式分析

12.2 2017-2022年自驾游行业发展的影响因素

12.2.1 有利因素

12.2.2 不利因素

12.3 2017-2022年自驾游行业投资价值评估分析

12.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2 行业发展的空白点分析

12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章2017-2022年中国自驾游企业投资战略与客户策略分析

13.1 自驾游企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 自驾游企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 自驾游企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 自驾游中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议(AK WZY)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：自驾游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2014-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2014-2016年我国网民规模与互联网普及率

图表：2014-2016年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2014-2016年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析 图表：1995-2016年全球国际旅游人数变化情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296833.html>