

# 2017-2022年中国政务云行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国政务云行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子政务云（E-government cloud）属于政府云，结合了云计算技术的特点，对政府管理和服务职能进行精简、优化、整合，并通过信息化手段在政务上实现各种业务流程办理和职能服务，为政府各级部门提供可靠的基础IT服务平台。

我国电子政务云计算发展进入新模式探索阶段。2015年国务院印发《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》，为促进创业兴业、释放创新活力提供有力支持，为经济社会持续健康发展注入新的动力。《意见》从壮大新业态、强化产业支撑、加强安全保障三个方面提出了六项主要任务。其中提出探索电子政务云计算发展新模式，鼓励应用云计算整合改造现有电子政务信息系统，实现整体部署和共建共用，加大政府采购云计算服务力度，大幅减少政府自建数据中心数量。

2015年中国政务云基础架构平台总体市场规模为47.4亿元，与2014年相比，同比增长52.4%。2015年以来，政务云市场的发展速度明显加快，与前两年相比，市场规模增长显著。这主要得益于国家对于政务云建设的政策支持力度明显加大。各地区、各级政府纷纷着手建设政务云相关设施，促使2015年政务云基础架构平台市场明显活跃。此外，各主流IT厂商、互联网厂商也纷纷进入电子政务云市场，各厂商都推出了自己的政务云建设方案，并大力向市场推广。借助厂商的推广，政府用户对于政务云的理解和认识程度也不断加深，这也是电子政务云市场增长的重要原因。

据统计数据，2014年国内云计算整体产业规模已达176亿元，预计到2020年，国内云计算产业规模有望达到825亿元，2014-2020年云计算产业CAGR为23.4%。而政府作为仅次于互联网企业的云计算重要客户，2014年用于云计算的政务支出为29亿元，预计2014-2020年政务云CAGR为30.9%，超过云计算产业整体的增速，到2020年，政务云市场规模将达146亿元。云计算凭借自身灵活配置、低成本等优势，将逐渐成为政务部门的首选IT解决方案。

### 2014-2020年中国政务云市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 政务云行业发展综述 1

1.1 政务云行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

政务云生态主要包括云基础设施建设商、政务云平台服务商以及政务云应用提供商三类。我国政务云各环节参与者类型较多，例如我国政务云平台服务商就包括了电信运营商、互联网公司、传统 IT 厂商以及大数据服务商等。

我国政务云生态圈主要参与者情况分析

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 政务云行业特征分析 3

1.2.1 产业链分析 3

1.2.2 政务云行业在产业链中的地位 4

1.2.3 政务云行业生命周期分析 4

(1) 行业生命周期理论基础 4

(2) 政务云行业生命周期 6

1.3 最近3-5年中国政务云行业经济指标分析 6

1.3.1 赢利性 6

1.3.2 成长速度 6

1.3.3 附加值的提升空间 6

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7

1.3.5 风险性 7

1.3.6 行业周期 7

1.3.7 竞争激烈程度指标 8

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 8

第二章 政务云行业运行环境 (PEST) 分析 9

2.1 政务云行业政治法律环境分析 9

2.1.1 行业管理体制分析 9

2.1.2 行业主要法律法规 9

2.1.3 行业相关发展规划 10

2.2 政务云行业经济环境分析 11

2.2.1 国际宏观经济形势分析 11

2.2.2 国内宏观经济形势分析 15

2.2.3 产业宏观经济环境分析 28

2.3 政务云行业社会环境分析 28

2.3.1 政务云产业社会环境 28

2.3.2 社会环境对行业的影响	33
2.3.3 政务云产业发展对社会发展的影响	33
2.4 政务云行业技术环境分析	33
2.4.1 政务云技术分析	33
2.4.2 政务云技术发展水平	34
2.4.3 行业主要技术发展趋势	34
第三章 我国政务云行业运行分析	39
3.1 我国政务云行业发展状况分析	39
3.1.1 我国政务云行业发展阶段	39
3.1.2 我国政务云行业发展总体概况	39
3.1.3 我国政务云行业发展特点分析	39
3.2 2014-2016年政务云行业发展现状	40
3.2.1 2014-2016年我国政务云行业市场规模	40
3.2.2 2014-2016年我国政务云行业发展分析	40
3.2.3 2014-2016年中国政务云企业发展分析	41
3.3 区域市场分析	41
3.3.1 区域市场分布总体情况	41
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	42
3.4 政务云细分产品/服务市场分析	43
3.4.1 细分产品/服务特色	43
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	43
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	44
3.5 政务云产品/服务价格分析	44
3.5.1 2014-2016年政务云价格走势	44
3.5.2 影响政务云价格的关键因素分析	45
(1) 成本	45
(2) 供需情况	45
(3) 关联产品	45
(4) 其他	45
3.5.3 2017-2022年政务云产品/服务价格变化趋势	46
3.5.4 主要政务云企业价位及价格策略	46
第四章 我国政务云行业整体运行指标分析	47
4.1 2014-2016年中国政务云行业总体规模分析	47

4.1.1 企业数量结构分析	47
4.1.2 人员规模状况分析	48
4.1.3 行业资产规模分析	48
4.1.4 行业市场规模分析	49
4.2 2014-2016年中国政务云行业运营情况分析	50
4.2.1 我国政务云行业营收分析	50
4.2.2 我国政务云行业成本分析	51
4.2.3 我国政务云行业利润分析	51
4.3 2014-2016年中国政务云行业财务指标总体分析	52
4.3.1 行业盈利能力分析	52
4.3.2 行业偿债能力分析	52
4.3.3 行业营运能力分析	52
4.3.4 行业发展能力分析	53
第五章 我国政务云行业供需形势分析	54
5.1 政务云行业供给分析	54
5.1.1 2014-2016年政务云行业供给分析	54
5.1.2 2017-2022年政务云行业供给变化趋势	54
5.1.3 政务云行业区域供给分析	55
5.2 2014-2016年我国政务云行业需求情况	55
5.2.1 政务云行业需求市场	55
5.2.2 政务云行业客户结构	57
5.2.3 政务云行业需求的地区差异	59
5.3 政务云市场应用及需求预测	60
5.3.1 政务云应用市场总体需求分析	60
(1) 政务云应用市场需求特征	60
(2) 政务云应用市场需求总规模	61
5.3.2 2017-2022年政务云行业领域需求量预测	61
(1) 2017-2022年政务云行业领域需求产品/服务功能预测	61
(2) 2017-2022年政务云行业领域需求产品/服务市场格局预测	62
5.3.3 重点行业政务云产品/服务需求分析预测	63
第六章 政务云行业产业结构分析	64
6.1 政务云产业结构分析	64
6.1.1 市场细分充分程度分析	64

6.1.2 各细分市场领先企业排名	64
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	66
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	66
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	67
6.2.1 产业价值链的构成	67
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	67
6.3 产业结构发展预测	68
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	68
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	68
6.3.3 中国政务云行业参与国际竞争的战略市场定位	68
6.3.4 政务云产业结构调整方向分析	69
6.3.5 建议	69

## 第七章 我国政务云行业产业链分析 72

7.1 政务云行业产业链分析	72
7.1.1 产业链结构分析	72
7.1.2 主要环节的增值空间	72
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	73
7.2 政务云上游行业分析	73
7.2.1 政务云产品成本构成	73
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	78
7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势	81
7.2.4 上游供给对政务云行业的影响	84
7.3 政务云下游行业分析	85
7.3.1 政务云下游行业分布	85
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	86
7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	87
7.3.4 下游需求对政务云行业的影响	88

## 第八章 我国政务云行业渠道分析及策略 89

8.1 政务云行业渠道分析	89
8.1.1 渠道形式及对比	89
8.1.2 各类渠道对政务云行业的影响	93
8.1.3 主要政务云企业渠道策略研究	94
8.1.4 各区域主要代理商情况	96

8.2 政务云行业用户分析	97
8.2.1 用户认知程度分析	97
8.2.2 用户需求特点分析	97
8.2.3 用户购买途径分析	99
8.3 政务云行业营销策略分析	99
8.3.1 中国政务云营销概况	99
8.3.2 政务云营销策略探讨	100
8.3.3 政务云营销发展趋势	102
第九章 我国政务云行业竞争形势及策略	103
9.1 行业总体市场竞争状况分析	103
9.1.1 政务云行业竞争结构分析	103
(1) 现有企业间竞争	103
(2) 潜在进入者分析	103
(3) 替代品威胁分析	104
(4) 供应商议价能力	105
(5) 客户议价能力	105
(6) 竞争结构特点总结	106
9.1.2 政务云行业企业间竞争格局分析	107
9.1.3 政务云行业集中度分析	108
9.1.4 政务云行业SWOT分析	109
9.2 中国政务云行业竞争格局综述	110
9.2.1 政务云行业竞争概况	110
(1) 中国政务云行业竞争格局	110
(2) 政务云行业未来竞争格局和特点	112
(3) 政务云市场进入及竞争对手分析	113
9.2.2 中国政务云行业竞争力分析	114
(1) 我国政务云行业竞争力剖析	114
(2) 我国政务云企业市场竞争的优势	116
(3) 国内政务云企业竞争能力提升途径	117
9.2.3 政务云市场竞争策略分析	117
第十章 政务云行业领先企业经营形势分析	119
10.1 华为技术有限公司	119
10.1.1 企业概况	119

10.1.2 企业优势分析	120
10.1.3 产品/服务特色	121
10.1.4 2014-2016年经营状况	123
10.1.5 2017-2022年发展规划	128
10.2 阿里云计算有限公司	129
10.2.1 企业概况	129
10.2.2 企业优势分析	130
10.2.3 产品/服务特色	132
10.2.4 2014-2016年经营状况	137
10.2.5 2017-2022年发展规划	139
10.3 杭州华三通信技术有限公司	140
10.3.1 企业概况	140
10.3.2 企业优势分析	141
10.3.3 产品/服务特色	142
10.3.4 2014-2016年经营状况	143
10.3.5 2017-2022年发展规划	145
10.4 浪潮电子信息产业股份有限公司	146
10.4.1 企业概况	146
10.4.2 企业优势分析	147
10.4.3 产品/服务特色	149
10.4.4 2014-2016年经营状况	150
10.4.5 2017-2022年发展规划	155
10.5 神州数码集团股份有限公司	156
10.5.1 企业概况	156
10.5.2 企业优势分析	156
10.5.3 产品/服务特色	158
10.5.4 2014-2016年经营状况	159
10.5.5 2017-2022年发展规划	160
10.6 东软集团股份有限公司	161
10.6.1 企业概况	161
10.6.2 企业优势分析	161
10.6.3 产品/服务特色	163
10.6.4 2014-2016年经营状况	164
10.6.5 2017-2022年发展规划	167
10.7 联通云数据有限公司	168

10.7.1 企业概况	168
10.7.2 企业优势分析	169
10.7.3 产品/服务特色	170
10.7.4 2014-2016年经营状况	172
10.7.5 2017-2022年发展规划	174
10.8 太极计算机股份有限公司	175
10.8.1 企业概况	175
10.8.2 企业优势分析	176
10.8.3 产品/服务特色	177
10.8.4 2014-2016年经营状况	178
10.8.5 2017-2022年发展规划	180
10.9 曙光信息产业股份有限公司	181
10.9.1 企业概况	181
10.9.2 企业优势分析	182
10.9.3 产品/服务特色	184
10.9.4 2014-2016年经营状况	185
10.9.5 2017-2022年发展规划	188
10.10 中国电信股份有限公司	191
10.10.1 企业概况	191
10.10.2 企业优势分析	192
10.10.3 产品/服务特色	193
10.10.4 2014-2016年经营状况	194
10.10.5 2017-2022年发展规划	196
第十一章 2017-2022年政务云行业投资前景	198
11.1 2017-2022年政务云市场前景	198
11.1.1 2017-2022年政务云市场发展潜力	198
11.1.2 2017-2022年政务云市场前景展望	198
11.1.3 2017-2022年政务云细分行业发展前景分析	199
11.2 2017-2022年政务云市场发展趋势预测	199
11.2.1 2017-2022年政务云行业发展趋势	199
11.2.2 2017-2022年政务云市场规模预测	201
11.2.3 2017-2022年政务云行业应用趋势预测	201
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	202
11.3 2017-2022年中国政务云行业供需预测	203

11.3.1	2017-2022年中国政务云行业供给预测	203
11.3.2	2017-2022年中国政务云行业需求预测	204
11.3.3	2017-2022年中国政务云供需平衡预测	204
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	205
11.4.1	市场整合成长趋势	205
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	205
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	205
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	206
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	206
第十二章 2017-2022年政务云行业投资机会与风险		207
12.1	政务云行业投融资情况	207
12.1.1	行业资金渠道分析	207
12.1.2	固定资产投资分析	208
12.1.3	兼并重组情况分析	209
12.2	2017-2022年政务云行业投资机会	210
12.2.1	产业链投资机会	210
12.2.2	细分市场投资机会	211
12.2.3	重点区域投资机会	213
12.3	2017-2022年政务云行业投资风险及防范	216
12.3.1	政策风险及防范	216
12.3.2	技术风险及防范	216
12.3.3	供求风险及防范	216
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	216
12.3.5	关联产业风险及防范	216
12.3.6	产品结构风险及防范	217
12.3.7	其他风险及防范	217
第十三章 政务云行业投资战略研究		218
13.1	政务云行业发展战略研究	218
13.1.1	战略综合规划	218
13.1.2	技术开发战略	218
13.1.3	业务组合战略	219
13.1.4	区域战略规划	220
13.1.5	产业战略规划	221

13.1.6 营销品牌战略	221
13.1.7 竞争战略规划	222
13.2 对我国政务云品牌的战略思考	223
13.2.1 政务云品牌的重要性	223
13.2.2 政务云实施品牌战略的意义	224
13.2.3 政务云企业品牌的现状分析	228
13.2.4 我国政务云企业的品牌战略	229
13.2.5 政务云品牌战略管理的策略	232
13.3 政务云经营策略分析	233
13.3.1 政务云市场细分策略	233
13.3.2 政务云市场创新策略	234
13.3.3 品牌定位与品类规划	236
13.3.4 政务云新产品差异化战略	236
13.4 政务云行业投资战略研究	237
13.4.1 2015年政务云行业投资战略	237
13.4.2 2017-2022年政务云行业投资战略	237
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	238

#### 第十四章 研究结论及投资建议 239

14.1 政务云行业研究结论	239
14.2 政务云行业投资价值评估	239
14.3 政务云行业投资建议	240
14.3.1 行业发展策略建议	241
14.3.2 行业投资方向建议	242
14.3.3 行业投资方式建议	243

#### 图表目录：

图表：行业生命周期示意图	5
图表：政务云行业主要法律法规	10
图表：2016年世界GDP	12
图表：全球贸易额与GDP比值	14
图表：2016年政府杠杆率比较	15
图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度	16
图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度	17
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度	18

图表：2011-2016年社会消费品零售总额	20
图表：2011-2016年全社会固定资产投资	21
图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	22
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	22
图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力	23
图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	23
图表：2011-2016年货物进出口总额	24
图表：2016年胡武进出口总额及其增长速度	25
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	25
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	26
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	26
图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度	27
图表：2016年中国政府信息化投资总额	28
图表：2016年末人口数及其构成	29
图表：2011-2016年城镇新增就业人数	29
图表：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	30
图表：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	31
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况	31
图表：城镇化发展规划	32
图表：政务云的云计算架构	34
图表：我国政务云发展的五个转变	40
图表：2016年政务云区域市场分布总体情况	41
图表：2014-2016年中国政务云行业细分产品/服务市场规模及增速	44
图表：2014-2016年中国政务云行业企业数量	47
图表：2014-2016年中国政务云行业人员规模状况	48
图表：2014-2016年中国政务云行业资产规模	48
图表：2014-2016年中国政务云行业市场规模	49
图表：2014-2016年中国政务云行业营收分析	50
图表：2014-2016年中国政务云行业成本分析	51
图表：2014-2016年中国政务云行业利润分析	51
图表：2014-2016年中国政务云行业盈利能力分析	52
图表：2014-2016年中国政务云行业偿债能力分析	52
图表：2014-2016年中国政务云行业偿债能力分析	52
图表：2014-2016年中国政务云行业偿债能力分析	53
图表：2014-2016年中国政务云行业供给分析	54

图表：2016年政府、企事业单位大数据/政务云中标成交清单	57
图表：2016年政府、企事业单位大数据/政务云中标成交清单（续）	58
图表：2016年政府、企事业单位大数据/政务云中标成交清单（续）	59
图表：曙光城市云	60
图表：2014-2016年中国政务云行业需求总规模	61
图表：政务云总体架构	62
图表：2010-2017年智慧交通市场规模	63
图表：领先服务器供应商	64
图表：2016年政务云提供商TOP20	65
图表：2016年政务云各细分市场占总市场的结构比例	66
图表：政务云产业价值链的构成	67
图表：政务云市场主要参与者	67
图表：电子政务云计算产业链结构示意图	72
图表：河南省基层医疗卫生云总体网络拓扑示意图	74
图表：河南省卫生厅云计算项目对应标段标的物获得的实际能力分析	75
图表：河南省卫生厅云计算项目费用分析	76
图表：河南省卫生厅云计算项目标段项目费用分析	77
图表：公有云和专有云有不同的成本优势	78
图表：全球创建和复制的数据规模预测	79
图表：云计算的应用场景	80
图表：2016年第一自然季度主要IT公司云计算业务营收情况	80
图表：中国云计算市场规模及增长率	81
图表：公有云项目招标投标流程	90
图表：各类渠道对政务云的影响	93
图表：电子政务发展阶段分析	100
图表：我国政务内部云建设能力象限图	104
图表：云计算市场竞争格局的变化	105
图表：互联网云计算生态系统	106
图表：电信运营商云计算生态系统	107
图表：政务公众云建设能力象限图	108
图表：2016年中国政务云市场份额占比	109
图表：政务云总体架构	111
图表：中美云计算发展对比图	112
图表：A股云计算相关上市公司在产业链中扮演的角色	113
图表：云集成商涉及业务列表	114

图表：国际云计算三大巨头对比	115
图表：我国政务云市场行业格局	116
图表：我国云计算市场规模和增速	117
图表：华为技术有限公司组织架构图	120
图表：2011-2016华为技术有限公司经营状况分析	124
图表：2011-2016年华为技术有限公司销售收入分析	125
图表：2011-2016年华为技术有限公司营业利润分析	126
图表：2011-2016年华为技术有限公司营业经营活动现金流分析	127
图表：2015-2016年阿里云收入分析	137
图表：阿里云和亚马逊AWS收入增速对比	138
图表：2013-2016年华三通信技术有限公司备考合并资产负债表	143
图表：华三通信技术有限公司备考合并资产负债表（续）	144
图表：华三通信技术有限公司备考利润表（续）	145
图表：浪潮“阳光政务云”解决方案	150
图表：2016年浪潮电子信息产业股份有限公司经营分析	151
图表：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司经营分析	152
图表：2014年浪潮电子信息产业股份有限公司经营分析	154
图表：神州数码集团股份有限公司IT生态平台	157
图表：神州数码集团股份有限公司IT生态平台生态原则	158
图表：2014-2016年神州数码集团股份有限公司经营分析	159
图表：2016年东软集团股份有限公司经营分析	165
图表：2015年东软集团股份有限公司经营分析	166
图表：2014年东软集团股份有限公司经营分析	167
图表：联通云数据有限公司云业务框架	168
图表：联通云数据有限公司数据资源分布	169
图表：联通云数据有限公司所涉及的行业	170
图表：联通云数据有限公司沃云计费模式	171
图表：2016年中国联合网络通信股份有限公司经营分析	172
图表：2015年中国联合网络通信股份有限公司经营分析	173
图表：2013-2016年联通云数据有限公司沃云云能力分析	174
图表：联通云数据有限公司发展战略目标	175
图表：太极计算机股份有限公司资质	177
图表：2016年太极计算机股份有限公司经营分析	178
图表：2015年太极计算机股份有限公司经营分析	179
图表：2014年太极计算机股份有限公司经营分析	180

图表：2016年曙光信息产业股份有限公司利润表及现金流量表相关科目变动分析表	185
图表：2016年曙光信息产业股份有限公司经营分析	186
图表：2015年曙光信息产业股份有限公司经营分析	187
图表：2014年曙光信息产业股份有限公司经营分析	188
图表：中国电信股份有限公司云计算分公司发展历程	191
图表：2014-2016年中国电信股份有限公司财务指标分析	195
图表：2014-2016年中国电信股份有限公司资产负债分析	195
图表：2014-2016年中国电信股份有限公司综合损益分析	196
图表：2017-2022年政务云市场规模预测	201
图表：2017-2022年中国政务云行业供给预测	203
图表：2017-2022年中国政务云行业需求预测	204
图表：2017-2022年中国政务云供需平衡预测	204
图表：IaaS、PaaS 与SaaS	211
图表：IaaS、SaaS、PaaS 及其所对应的用户群体	212
图表：2015-2020年IaaS/PaaS/SaaS市场空间占比	213
图表：云计算企业地区分布	214
图表：云计算企业省份分布	214
图表：云计算企业城市分布	215
图表：政务云发展战略综合分析	218
图表：政务云基础阶段发展战略	219
图表：政务云平台搭建策略	220
图表：政务云企业品牌分析	229
图表：五心级政务云品牌战略管理策略	232
图表：政务私有云的建设构架图	234

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306834.html>