

2013-2017年中国相纸行业市场监测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国相纸行业市场监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全国情况来看，一些经济发达地区、著名的旅游景点，彩扩业比较发达，尤其是一些大城市，如上海、杭州、苏州、广州、北京等。由于彩扩连锁店分布广，彩扩机影印照片所用的彩色相纸需求量大，加之我国旅游业的较大发展，节假日彩扩业务量猛增，彩色相纸批发生意十分红火。然而，国内彩扩连锁店大多采用柯达、柯尼卡等国外品牌的彩色相纸印照片，形成了我国市场上国外品牌相纸独领风骚的局面，国产相纸则销量不佳。

数码相机的使用与推广，带动了全国市场喷墨彩色打印相纸的旺销。人们有了电脑、数码相机、喷墨打印机，不再需要去彩扩店冲印彩色照片了，只需通过数码相机与电脑连接，使用图像处理软件，采用喷墨彩色打印相纸，便可打印出彩色照片，分辨率高，清晰度好，所以，受到摄影爱好者的青睐。

但是由于喷墨彩色打印相纸价格比较昂贵，在北京市场上，A4日本王子喷墨打印相纸，每本(20张)批发价在40元左右；上海市场上，A4(1/6等分/张)柯达喷墨打印相纸，每本(15张)批发价在55元左右。因而，传统的彩扩还有价格优势，仍将在相当长的时间内存在，这就需要喷墨彩色打印相纸生产厂商，只有不断降低生产成本，才能早日进入千家万户。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国相纸行业市场监测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国相纸行业发展环境，接着分析了中国相纸行业规模及消费需求，然后对中国相纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国相纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国相纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界相纸产业发展形势分析

第一节 2012年世界相纸产业发展分析

一、世界相纸产业技术改进分析

二、世界相纸价格分析

三、世界相纸市场需求状况分析

第二节 2012年世界主要国家相纸产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、中国台湾

第三节 2013-2017年世界相纸产业发展趋势分析

第二章 2012年中国相纸产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国相纸产业政策发展环境分析

- 一、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- 二、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》
- 三、产业标准分析

第三节 2012年中国相纸产业社会环境发展分析

第三章 2012年中国相纸产业营运状况分析

第一节 2012年中国相纸产业发展现状分析

- 一、外国品牌主导中国相纸产业
- 二、中国彩色相纸技术不及国外分析
- 三、中国相纸产业垄断特点分析

第二节 2012年中国相纸生产工艺及技术发展分析

- 一、彩色相纸加工贸易单耗标准
- 二、主要生产工艺分析
- 三、最新技术进展

第三节 2012年中国相纸产业发展存在的问题分析

第四章 2012年中国相纸市场运行格局分析

第一节 2012年中国相纸市场发展状况分析

- 一、中国相纸需求与消费分析
- 二、中国相纸原材料和相纸价格情况分析
- 三、乐凯双面相纸获市场青睐

第二节 2012年中国相纸消费者冲印消费行为分析

- 一、消费渠道行为分析
- 二、消费价格倾向分析
- 三、冲印尺寸分析
- 四、冲印相纸品牌选择
- 五、冲印量分析

第三节 2012年中国相纸市场运行特点分析

第五章 2012年中国相纸细分产品市场需求状况分析

第一节 黑白相纸

- 一、产品发展特点分析
- 二、产品市场运行态势分析

第二节 彩色相纸

- 一、产品发展特点分析
- 二、产品市场运行态势分析

第三节 数码相纸

- 一、产品发展特点分析
- 二、产品市场运行态势分析

第六章 2010-2012年中国相纸制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国相纸制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国相纸制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国相纸制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国相纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国相纸制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国相纸制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国相纸制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国相纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国相纸制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国相纸制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国相纸制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国相纸制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国相纸产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国相纸产业竞争现状分析

- 一、价格竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2012年中国相纸产业集中度分析

- 一、相纸市场集中度分析
- 二、相纸区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国相纸企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国相纸产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 柯达（中国）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国乐凯胶片集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西巨星科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州艺都文化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州六菱摄影材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄太行科工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京宇森数码相纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南耀威科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 汕头市新协特种纸科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏亚龙数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国造纸业局势发展分析

第一节 2012年国际造纸业运行简况

一、全球造纸工业的发展状况

二、金融风暴对全球造纸业的冲击

三、全球纸张产能情况

四、全球造纸行业加快整合兼并

五、欧美造纸市场呈疲软态势

第二节 2012年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、2012年中国造纸业经济运行分析

第三节 2012年中国造纸业品牌发展综述

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第十章 2012年中国旅游业发展概况分析

第一节 2012年中国旅游业运行总况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2012年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节 2012年中国旅游业面临的挑战分析

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节 2012年中国旅游业发展策略分析

一、中国旅游企业整合营销策略

二、中国旅游业应对金融危机的策略解析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十一章 2013-2017年中国相纸产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国相纸行业发展趋势分析

一、信息化学品制造业预测分析

二、相纸市场竞争格局预测分析

三、相纸技术发展方向分析

第二节 2013-2017年中国相纸市场发展预测分析

一、相纸供给预测分析

二、相纸需求预测分析

三、相纸进出口预测分析

第三节2013-2017年中国相纸市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国相纸行业投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国相纸行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国相纸行业投资机会分析

一、相纸投资潜力分析

二、相纸投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国相纸行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国相纸行业市场监测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136835.html>