

2019-2025年中国电子政务行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电子政务行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/386843.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国电子政务发展综述1

1.1 电子政务的发展历程1

1.1.1 电子政务的定义与内涵1

1.1.2 电子政务的一般架构3

1.1.3 电子政务的发展历程4

1.2 电子政务的发展环境9

1.2.1 电子政务的政策推动9

1.2.2 电子政务的经济支撑22

(1) GDP增长情况22

(2) 经济走势预测23

1.2.3 电子政务的社会需求25

1.2.4 电子政务的技术支持25

1.3 电子政务的需求分析28

1.3.1 电子政务需求导向28

(1) 需求的目标28

(2) 需求的主体28

(3) 需求的获取渠道29

(4) 需求工程29

1.3.2 电子政务需求分析30

(1) 安全是电子政务的运行之本30

(2) 高可靠是电子政务的运行保证31

(3) 高效可提升政府网络运行能力31

1.4 电子政务的经验启示31

第2章 中国电子政务市场现状与规划41

2.1 电子政务投资建设情况41

2.1.1 电子政务投资规模41

2.1.2 电子政务建设情况42

2.2 电子政务市场规模与竞争分析43

2.2.1 电子政务市场规模分析	43
(1) 电子政务市场规模	43
(2) 电子政务市场结构	44
2.2.2 电子政务市场竞争分析	45
(1) 电子政务市场竞争要素	45
(2) 电子政务市场竞争格局	46
2.3 电子政务细分市场分析	46
2.3.1 电子政务硬件市场分析	46
(1) 电子政务硬件市场规模	46
(2) 电子政务硬件市场竞争情况	47
(3) 电子政务硬件市场发展趋势	47
2.3.2 电子政务软件市场分析	48
(1) 电子政务软件市场规模	48
(2) 电子政务软件市场竞争情况	48
(3) 电子政务软件市场发展趋势	49
2.3.3 电子政务服务市场分析	50
(1) 电子政务服务市场规模	50
(2) 电子政务服务市场竞争情况	50
(3) 电子政务服务市场发展趋势	51
2.4 电子政务发展战略与规划分析	52
2.4.1 电子政务发展战略模式	52
(1) 以电子行政为核心的战略模式	52
(2) 以电子服务为核心的战略模式	53
(3) 以电子社会为核心的战略模式	53
2.4.2 电子政务发展规划目标	54
第3章 中国电子政务应用模式与平台分析	69
3.1 电子政务应用领域分析	69
3.2 电子政务应用模式分析	73
3.2.1 G2G模式分析	73
(1) G2G模式概述	73
(2) G2G模式主要内容	73
(3) G2G模式适用范围	74
(4) G2G模式发展现状分析	74
(5) G2G模式发展存在问题	75
(6) G2G模式发展方向分析	76

3.2.2 G2B模式分析77

- (1) G2B模式概述77
- (2) G2B模式主要内容77
- (3) G2B模式发展存在问题81
- (4) G2B模式发展策略分析81
- (5) G2B模式发展趋势分析87

3.2.3 G2C模式分析91

- (1) G2C模式概述91
- (2) G2C模式主要内容92
- (3) G2C模式发展现状93
- (4) G2C模式发展存在问题95
- (5) G2C模式发展策略及建议95
- (6) G2C模式发展方向分析96

3.2.4 G2E模式分析96

- (1) G2E模式概述96
- (2) G2E模式主要内容96
- (3) G2E模式应用现状97
- (4) G2E模式发展存在问题97
- (5) G2E模式发展策略分析98
- (6) G2E模式发展趋势分析98

3.3 电子政务应用平台建设99

3.3.1 政府门户网站平台99

- (1) 政府门户网站概述99
- (2) 政府门户网站特点99
- (3) 政府门户网站建设现状100
- (4) 政府门户网站存在问题101
- (5) 政府门户网站发展对策103

3.3.2 行政审批服务平台107

- (1) 行政审批服务平台概述107
- (2) 行政审批服务平台特点109
- (3) 行政审批服务平台建设现状109
- (4) 行政审批服务平台存在问题112
- (5) 行政审批服务平台发展对策116

3.3.3 网上政务大厅平台120

- (1) 网上政务大厅概述120

- (2) 网上政务大厅特点122
- (3) 网上政务大厅建设现状122
- (4) 网上政务大厅对政府的作用123
- (5) 网上政务大厅发展趋势123

3.3.4 公文交换平台123

- (1) 公文交换平台概述123
- (2) 公文交换平台特点125
- (3) 公文交换平台功能要求126
- (4) 公文交换平台建设要求127
- (5) 公文交换平台建设现状128
- (6) 公文交换平台存在问题128
- (7) 公文交换平台发展趋势129

3.3.5 协同办公平台130

- (1) 协同办公平台概述130
- (2) 协同办公平台特点130
- (3) 协同办公平台建设现状131
- (4) 协同办公平台存在问题132
- (5) 协同办公平台发展趋势138

3.4 电子政务新平台——微博139

3.4.1 政务微博认证规模139

3.4.2 政务微博分布结构140

3.4.3 政务微博影响力141

3.4.4 政务微博应用度141

3.4.5 政务微博存在问题143

3.4.6 政务微博规范措施144

3.4.7 政务微博功能演变趋势146

3.4.8 政务微博发展预测147

第4章 中国地方电子政务发展进程与规划154

4.1 北京电子政务发展进程与规划154

4.1.1 北京电子政务政策推动154

4.1.2 北京电子政务投资情况155

4.1.3 北京电子政务建设现状156

4.1.4 北京电子政务需求分析158

4.1.5 北京电子政务建设规划159

4.2 上海电子政务发展进程与规划161

- 4.2.1 上海电子政务政策推动161
- 4.2.2 上海电子政务投资情况162
- 4.2.3 上海电子政务建设现状163
- 4.2.4 上海电子政务需求分析170
- 4.2.5 上海电子政务建设规划171
- 4.3 深圳电子政务发展进程与规划175
 - 4.3.1 深圳电子政务政策推动175
 - 4.3.2 深圳电子政务投资情况175
 - 4.3.3 深圳电子政务建设现状175
 - 4.3.4 深圳电子政务需求分析177
 - 4.3.5 深圳电子政务建设规划178
- 4.4 苏州电子政务发展进程与规划188
 - 4.4.1 苏州电子政务政策推动188
 - 4.4.2 苏州电子政务投资情况188
 - 4.4.3 苏州电子政务建设现状189
 - 4.4.4 苏州电子政务需求分析192
 - 4.4.5 苏州电子政务建设规划192
- 4.5 杭州电子政务发展进程与规划195
 - 4.5.1 杭州电子政务政策推动195
 - 4.5.2 杭州电子政务投资情况196
 - 4.5.3 杭州电子政务建设现状197
 - 4.5.4 杭州电子政务需求分析199
 - 4.5.5 杭州电子政务建设规划199
- 第5章 中国电子政务先进企业经营分析202
 - 5.1 电子政务软件企业经营分析202
 - 5.1.1 福建榕基股份有限公司202
 - (1) 企业背景及资质 (CWB235) 202
 - (2) 企业产品及解决方案202
 - (3) 企业客户基础及市场地位203
 - (4) 企业标杆项目汇总204
 - (5) 企业经营情况分析204
 - 1) 企业主要经济指标204
 - 2) 企业盈利能力分析205
 - 3) 企业偿债能力分析206
 - 4) 企业运营能力分析207

5) 企业发展能力分析208

(6) 企业经营优劣势208

(7) 企业资本运作动向210

(8) 企业发展战略规划210

5.1.2 太极计算机股份有限公司211

(1) 企业背景及资质211

(2) 企业产品及解决方案211

(3) 企业客户基础及市场地位212

(4) 企业标杆项目汇总213

(5) 企业经营情况分析213

1) 企业主要经济指标213

2) 企业盈利能力分析214

3) 企业偿债能力分析215

4) 企业运营能力分析216

5) 企业发展能力分析217

(6) 企业经营优劣势217

(7) 企业资本运作动向217

(8) 企业发展战略规划218

5.1.3 浪潮软件股份有限公司219

(1) 企业背景及资质219

(2) 企业产品及解决方案220

(3) 企业客户基础及市场地位220

(4) 企业经营情况分析221

1) 企业主要经济指标221

2) 企业盈利能力分析221

3) 企业偿债能力分析223

4) 企业运营能力分析224

5) 企业发展能力分析224

(5) 企业经营优劣势225

(6) 企业资本运作动向225

(7) 企业发展战略规划226

5.1.4 福建新大陆电脑股份有限公司227

(1) 企业背景及资质227

(2) 企业产品及解决方案227

(3) 企业客户基础及市场地位228

- (4) 企业标杆项目汇总228
- (5) 企业经营情况分析228
 - 1) 企业主要经济指标228
 - 2) 企业盈利能力分析229
 - 3) 企业偿债能力分析230
 - 4) 企业运营能力分析231
 - 5) 企业发展能力分析232
- (6) 企业经营优劣势232
- (7) 企业资本运作动向233
- (8) 企业发展战略规划234
- 5.1.5 东华软件股份公司235
 - (1) 企业背景及资质235
 - (2) 企业产品及解决方案236
 - (3) 企业客户基础及市场地位236
 - (4) 企业标杆项目汇总236
 - (5) 企业经营情况分析237
 - 1) 企业主要经济指标237
 - 2) 企业盈利能力分析237
 - 3) 企业偿债能力分析239
 - 4) 企业运营能力分析240
 - 5) 企业发展能力分析240
 - (6) 企业经营优劣势241
 - (7) 企业发展战略规划241
- 5.1.6 北京华宇软件股份有限公司242
 - (1) 企业背景及资质242
 - (2) 企业产品及解决方案243
 - (3) 企业客户基础及市场地位245
 - (4) 企业标杆项目汇总245
 - (5) 企业经营情况分析246
 - 1) 企业主要经济指标246
 - 2) 企业盈利能力分析246
 - 3) 企业偿债能力分析247
 - 4) 企业运营能力分析248
 - 5) 企业发展能力分析249
 - (6) 企业经营优劣势249

- (7) 企业资本运作动向252
- (8) 企业发展战略规划253
- 5.1.7 用友软件股份有限公司254
 - (1) 企业背景及资质254
 - (2) 企业产品及解决方案254
 - (3) 企业客户基础及市场地位256
 - (4) 企业标杆项目汇总256
 - (5) 企业经营情况分析257
 - 1) 企业主要经济指标257
 - 2) 企业盈利能力分析258
 - 3) 企业偿债能力分析259
 - 4) 企业运营能力分析260
 - 5) 企业发展能力分析261
 - (6) 企业经营优劣势261
 - (7) 企业资本运作动向263
 - (8) 企业发展战略规划264
- 5.1.8 北京久其软件股份有限公司（002279） 265
 - (1) 企业背景及资质265
 - (2) 企业产品及解决方案266
 - (3) 企业客户基础及市场地位268
 - (4) 企业标杆项目汇总268
 - (5) 企业经营情况分析270
 - 1) 企业主要经济指标270
 - 2) 企业盈利能力分析271
 - 3) 企业偿债能力分析272
 - 4) 企业运营能力分析273
 - 5) 企业发展能力分析273
 - (6) 企业经营优劣势274
 - (7) 企业资本运作动向275
 - (8) 企业发展战略规划276
- 5.1.9 东软集团股份有限公司（600718） 276
 - (1) 企业背景及资质276
 - (2) 企业产品及解决方案278
 - (3) 企业客户基础及市场地位283
 - (4) 企业标杆项目汇总284

(5) 企业经营情况分析288

1) 企业主要经济指标288

2) 企业盈利能力分析289

3) 企业偿债能力分析290

4) 企业运营能力分析291

5) 企业发展能力分析292

(6) 企业经营优劣势292

(7) 企业资本运作动向294

(8) 企业发展战略规划295

5.1.10 浙大网新科技股份有限公司（600797） 296

(1) 企业背景及资质296

(2) 企业产品及解决方案297

(3) 企业客户基础及市场地位298

(4) 企业标杆项目汇总299

(5) 企业经营情况分析300

1) 企业主要经济指标300

2) 企业盈利能力分析300

3) 企业偿债能力分析302

4) 企业运营能力分析303

5) 企业发展能力分析303

(6) 企业经营优劣势304

(7) 企业资本运作动向305

(8) 企业发展战略规划305

5.1.11 中国软件与技术服务股份有限公司（600536） 306

(1) 企业背景及资质306

(2) 企业产品及解决方案308

(3) 企业客户基础及市场地位310

(4) 企业标杆项目汇总310

(5) 企业经营情况分析312

1) 企业主要经济指标312

2) 企业盈利能力分析313

3) 企业偿债能力分析314

4) 企业运营能力分析315

5) 企业发展能力分析315

(6) 企业经营优劣势316

(7) 企业发展战略规划316

5.1.12 北京数字政通科技股份有限公司（300075） 316

(1) 企业背景及资质316

(2) 企业产品及解决方案318

(3) 企业客户基础及市场地位318

(4) 企业标杆项目汇总320

(5) 企业经营情况分析322

1) 企业主要经济指标322

2) 企业盈利能力分析323

3) 企业偿债能力分析324

4) 企业运营能力分析325

5) 企业发展能力分析326

(6) 企业经营优劣势326

(7) 企业发展战略规划327

5.1.13 航天信息股份有限公司（600271） 328

(1) 企业背景及资质328

(2) 企业产品及解决方案330

(3) 企业客户基础及市场地位331

(4) 企业经营情况分析331

1) 企业主要经济指标331

2) 企业盈利能力分析332

3) 企业偿债能力分析333

4) 企业运营能力分析334

5) 企业发展能力分析335

(5) 企业经营优劣势335

(6) 企业资本运作动向338

(7) 企业发展战略规划338

5.1.14 成都卫士通信息产业股份有限公司（002268） 339

(1) 企业背景及资质339

(2) 企业产品及解决方案340

(3) 企业客户基础及市场地位341

(4) 企业经营情况分析341

1) 企业主要经济指标341

2) 企业盈利能力分析342

3) 企业偿债能力分析343

- 4) 企业运营能力分析344
- 5) 企业发展能力分析345
 - (5) 企业经营优劣势345
 - (6) 企业资本运作动向346
 - (7) 企业发展战略规划347
- 5.1.15 同方股份有限公司 (600100) 348
 - (1) 企业背景及资质348
 - (2) 企业产品及解决方案349
 - (3) 企业标杆项目汇总350
 - (4) 企业经营情况分析351
 - 1) 企业主要经济指标351
 - 2) 企业盈利能力分析351
 - 3) 企业偿债能力分析352
 - 4) 企业运营能力分析353
 - 5) 企业发展能力分析354
 - (5) 企业经营优劣势354
 - (6) 企业资本运作动向355
 - (7) 企业发展战略规划355
- 5.2 电子政务硬件企业经营分析356
- 5.2.1 联想集团有限公司 (00992) 356
 - (1) 企业发展简况356
 - (2) 企业产品及解决方案357
 - (3) 企业客户基础及市场地位358
 - (4) 企业经营情况分析358
 - 1) 企业主要经济指标358
 - 2) 企业盈利能力分析359
 - 3) 企业偿债能力分析360
 - 4) 企业运营能力分析361
 - 5) 企业发展能力分析362
 - (5) 企业经营优劣势363
 - (6) 企业资本运作动向363
 - (7) 企业发展战略规划364
- 5.2.2 中国长城计算机深圳股份有限公司 (000066) 365
 - (1) 企业发展简况365
 - (2) 企业产品及解决方案365

- (3) 企业客户基础及市场地位367
- (4) 企业经营情况分析367
- 1) 企业主要经济指标367
- 2) 企业盈利能力分析368
- 3) 企业偿债能力分析369
- 4) 企业运营能力分析370
- 5) 企业发展能力分析371
- (5) 企业经营优劣势371
- (6) 企业资本运作动向372
- (7) 企业发展战略规划373
- 5.2.3 神州数码控股有限公司 (00861) 374
- (1) 企业发展简况374
- (2) 企业产品及解决方案375
- (3) 企业客户基础及市场地位375
- (4) 企业经营情况分析376
- 1) 企业主要经济指标376
- 2) 企业盈利能力分析376
- 3) 企业偿债能力分析378
- 4) 企业运营能力分析379
- 5) 企业发展能力分析380
- (5) 企业经营优劣势380
- (6) 企业资本运作动向381
- (7) 企业发展战略规划382
- 5.2.4 深圳市神舟电脑股份有限公司382
- (1) 企业发展简况382
- (2) 企业产品及解决方案384
- (3) 企业客户基础及市场地位384
- (4) 企业经营情况分析385
- (5) 企业经营优劣势386
- (6) 企业发展战略规划387
- 5.2.5 华为技术有限公司388
- (1) 企业发展简况388
- (2) 企业产品及解决方案389
- (3) 企业经营情况分析390
- (4) 企业经营优劣势391

(5) 企业资本运作动向392

(6) 企业发展战略规划393

第6章 中国电子政务发展困境与对策建议395

6.1 电子政务投资风险与规避395

6.1.1 企业进入电子政务市场的风险395

(1) 宏观经济风险395

(2) 法律法规风险395

(3) 市场竞争风险396

(4) 技术进步风险397

6.1.2 政府建设电子政务的风险与规避399

(1) 启动阶段的风险与规避399

(2) 实施阶段风险与规避400

(3) 移交阶段风险与规避405

(4) 运营阶段风险与规避406

6.2 电子政务发展困境分析407

6.2.1 缺乏整体规划和统一标准407

6.2.2 缺乏后期维护与整合407

6.2.3 缺乏资金支持408

6.2.4 立法滞后408

6.3 电子政务发展对策建议410

6.3.1 建立完善的安全机制410

6.3.2 制定切合实际的规划410

6.3.3 弥合数字鸿沟412

6.3.4 加强法制环境建设412

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/386843.html>