

2017-2022年中国轻型客车行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国轻型客车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286844.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻型客车在2005年之前，是指车长大于3.5米、小于7米的载客汽车，从2005年开始，全国汽车行业的统计工作归口中国汽车工业协会，汽车行业实行新的车型统计分类，根据新的车型统计分类，轻型客车指不超过9座的客车。

指的是商务公务车，目前市场上成气候的商务公务车品牌有：“江淮星锐”、“福田风景”、“金杯”、“依维柯”、“万里”、“三星”、“塔非克”、“东南”、“全顺”等。

2016年5月中国生产客车3.5万辆，环比下降16.31%，同比下降14.76%；销售客车4.13万辆，环比下降7.42%，同比下降17.27%。1~5月，累计生产客车18.34万辆，同比下降9.63%；累计销售客车20.61万辆，同比下降10.3%。与5月份数据相比，5月客车产销量同比降幅继续扩大。2016年中国轻型客车企业产量规模（TOP10）

2016年5月国内轻型客车车（含非完整车辆）产量为26744辆，同比下滑26.23%，国内轻型客车车（含非完整车辆）产量为148380辆，同比下滑16.486%，降幅收窄。其中，产量排名前十的企业分别是江铃控股、金杯汽车、南京依维柯、北汽福田、东风汽车、上汽大通、厦门金龙联合、保定长安、福建新福达和厦门金旅。具体产量如图。其中产量同比增长的仅3家车企，分别是金杯汽车、上汽大通和保定长安。跌幅最大的仍是厦门金龙联合。

2016年中国轻型客车企业产量占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

报告目录：

第一章 轻型客车概述

1.1 客车相关介绍

1.1.1 客车的定义

1.1.2 客车的分类

1.1.3 客车的结构特征

1.1.4 客车的基本性能

1.2 轻型客车介绍

1.2.1 轻客的定义

1.2.2 轻客的分类

1.2.3 轻客的优势

1.2.4 轻客替代产品

第二章 客车市场整体分析

2.1 中国客车行业发展综述

2.1.1 中国客车行业发展的优势

2.1.2 中国客车行业迅速发展

2.1.3 中国客车行业的发展历程

2.1.4 中国客车行业的兼并重组势在必行

2.2 2008-2015年中国客车市场发展分析

2.2.1 2012年中国客车市场发展状况分析

2.2.2 2013年中国客车市场发展状况分析

2.2.3 2014年中国客车市场发展状况分析

2.2.4 2015年中国客车市场发展状况分析

2.3 中国客车出口状况分析

2.3.1 2013年客车市场发展回顾

2.3.2 2014年中国客车出口概况

2.3.3 2015年中国客车出口分析

2.3.4 2015年客车企业出口特点

2.4 中国客车行业存在的问题及策略

2.4.1 我国客车行业发展面临的主要挑战

2.4.2 中小客车企业发展中存在的问题

2.4.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距

2.4.4 做强中国客车产业的战略选择

第三章 轻型客车市场发展环境分析

3.1 经济因素影响分析

3.1.1 2013年经济发展状况

3.1.2 2014年经济发展状况

3.1.3 2015年经济发展状况

3.1.4 经济因素的影响分析

3.2 政策因素影响分析

3.2.1 汽车产业政策

3.2.2 环保政策影响

3.2.3 能源政策影响

3.2.4 其他政策影响

3.3 社会因素影响分析

3.3.1 轻客的行业地位

3.3.2 城市建设的影响

3.3.3 替代产品的影响

3.3.4 市场重要增长点

第四章 轻型客车市场发展分析

4.1 轻型客车行业发展综述

4.1.1 国外轻客行业发展概况

4.1.2 我国轻客行业的发展轨迹

4.1.3 我国轻客生产企业的分布

4.1.4 中国轻客技术发展概况

4.2 2012年我国轻客市场的发展

4.2.1 市场销量

4.2.2 发展特点

4.2.3 进口市场

4.2.4 出口市场

4.3 2013年我国轻客市场的发展

4.3.1 市场销量

4.3.2 发展特点

4.3.3 产品分析

4.3.4 区域分布

4.4 2014年我国轻客市场的发展

4.4.1 市场销量

4.4.2 发展特点

4.4.3 主流车企

4.4.4 产品分析

4.5 2015年我国轻客市场的发展

4.5.1 市场销量

2015年12月客车分车型销量统计表

单位:辆

指标名称

本月完成

本期止累计

同期止累计

比上月增长%

比同期增长%

比同期累计增长%

客车总计

68600

524923

529548

38.33

8.77

-0.87

其中：柴油汽车

32914

286623

292430

46.03

-10.12

-1.99

汽油汽车

11263

139585

179543

2.33

-30.32

-22.26

普通混合动力

591

2799

3263

125.57

-33.07

-14.22

插电式混合动力

4750

18247

10340

69.04

96.12

76.47

纯电动

17553

58983

6575

52.37

燃料电池

0

0

0

0

0

0

天然气

1529

18686

37393

12.34

-64.43

-50.03

其他替代燃料

0

0

4

-100

0

-100

其中：车长≤6米

33850

318879

348280

29.78

-5.5

-8.44

6米<车长≤7米

9696

57337

37147

43.2

97.15

54.35

7米<车长≤8米

3573

25112

22746

43.32

-0.67

10.4

8米<车长≤9米

4355

25161

25354

32.21

42.79

-0.76

9米<车长≤10米

1696

15092

14594

51.56

-0.7

3.41

10米<车长≤12米

13777

73266

61706

55.71

31.13

18.73

12米<车长

1653

10076

19721

67.65

-52.35

-48.91

其中：城市客车

21074

117235

89438

39.95

49.26

31.08

长途客车

13208

84521

88775

83.93

-1.97

-4.79

旅游客车

4690

29413

24815

88.58

97.06

18.53

铰接客车

2

59

43

0

0

37.21

无轨电车

0

0

0

0

0

0

越野客车

195

2282

2182

74.11

-59.03

4.58

专用客车

4732

43109

30531

-15.89

27.41

41.2

其他客车

23501

232863

278395

29.08

-14.2

-16.36

校车

1198

15441

15369

30.08

-21.03

0.47

4.5.2 发展特点

4.5.3 产品分析

4.5.4 行业动态

4.6 中国轻客市场渠道状况分析

4.6.1 我国轻客主要渠道模式分析

4.6.2 主要轻客销售渠道对比

4.6.3 渠道模式发展新方向

第五章 轻型客车市场竞争分析

5.1 中国轻型客车行业竞争现状

5.1.1 2012年中国轻客市场竞争格局

5.1.2 2013年中国轻客市场竞争格局

5.1.3 2014年中国轻客市场竞争格局

5.1.4 2015年中国轻客市场竞争格局

5.2 中国轻型客车行业竞争动态

5.2.1 2013年我国轻客市场竞争激烈

5.2.2 2014年我国轻客市场竞争加剧

5.2.3 2015年我国轻客市场车企竞争动态

5.2.4 2015年上汽正式进入进军轻型客车市场

5.3 中国轻客市场品牌状况分析

5.3.1 轻客品牌发展历程

5.3.2 国内轻客市场的主要品牌

5.3.3 日系品牌分析

5.3.4 欧系品牌分析

5.4 中国高端轻客市场正兴起

5.4.1 我国高端轻客市场发展态势

5.4.2 众车企蜂拥而入高端轻客市场

5.4.3 2015年我国轻客市场首现豪华品牌

5.4.4 国内高端轻客市场前景诱人

第六章 相关产业分析

6.1 公路运输业

6.1.1 2013年中国公路运输发展状况分析

6.1.2 2014年中国公路运输发展状况分析

6.1.3 2015年我国公路运输保持较快增长

6.1.4 “十三五”我国公路运输业将加快发展

6.2 钢铁产业

6.2.1 2012年中国钢铁行业运行状况

6.2.2 2013年中国钢铁行业运行分析

6.2.3 2014年我国钢铁行业运行分析

6.2.4 2015年我国钢铁行业运行分析

6.3 石化产业

6.3.1 2012年我国石化行业运行分析

6.3.2 2013年中国石化行业运行分析

6.3.3 2014年中国石化行业运行分析

6.3.4 2015年中国石化行业运行分析

6.4 橡胶行业

6.4.1 2012年中国橡胶市场运行状况

6.4.2 2013年我国橡胶行业发展回顾

6.4.3 2014年中国橡胶行业运行状况

6.4.4 2015年中国橡胶行业运行状况

第七章 轻客市场前景及趋势分析

7.1 中国客车市场前景展望

7.1.1 “十三五”期间客车市场空间展望

7.1.2 2015年我国客车行业发展预测

7.1.3 城乡一体化将使客车市场成倍扩大

7.1.4 未来客车市场发展将以结构调整为主

7.2 中国轻客市场发展趋势预测

7.2.1 2015年我国轻客市场将稳步增长

7.2.2 我国轻客行业的总体发展趋势

7.2.3 未来我国轻客市场会进一步细分

7.2.4 专用车是未来轻客市场的重要增长点

图表目录：

图表 2007-2013年我国客车分车型产销情况

图表 2005年-2013年我国客车销量月度走势情况

图表 2006年-2013年我国不同类型客车销量增长率情况

图表 2007年-2013年我国不同长度客车销量数据比较

图表 2007年-2013年我国大型客车企业累计销量前10名

图表 2007年-2013年我国中型客车企业累计销量前10名

图表 2007年-2013年我国轻型客车企业累计销量前10名

图表 2007年-2013年我国城市客车月度销量走势情况

图表 2005-2014年我国客车销量数据

图表 2005-2014年我国不同长度段客车销量数据

图表 2005-2014年我国特大型客车销量数据

图表 2005-2014年国内生产总值情况

图表 2005-2014年我国居民消费价格走势

图表 2014年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2014年我国财政收入情况

图表 2005-2014年我国全社会固定资产投资情况

图表 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2014年我国社会消费品零售总额

图表 2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表 2014年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表 2014年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2014年城镇新增就业人数

图表 2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2014年财政收入及其增长速度

图表 2010-2015年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2004-2015年全国粮食产量及其增速

图表 2010-2015年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2015年我国房地产开发投资同比增速

图表 2010-2015年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2008-2015年我国进出口总额情况

图表 2010-2015年我国广义货币（M2）增长速度

图表 2010-2015年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2010-2015年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表 2010-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2010-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 其他指标环比数据表

图表 2015年1-12月份国民经济主要统计数据

图表 我国轻客生产企业的分布

图表 2005-2015年我国轻客销量情况

图表 2015年轻客单月销量

图表 2004-2015年轻客进口数量

图表 2004-2015年轻客进口金额

图表 2004-2015年轻客出口数量

图表 2004-2015年轻客出口金额

图表 2004-2015年客车分车型出口数量

图表 2005-2015年轻型客车市场走势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286844.html>