

2019-2025年中国母婴用品行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国母婴用品行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426846.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国母婴用品行业运行概况

第一节 母婴用品重点产品运行分析

第二节我国母婴用品产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第二章全球母婴用品行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球母婴用品行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节全球母婴用品行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章我国母婴用品行业市场规模及供需发展态势

第一节 我国母婴用品行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

(一)消费能力强

(二)注重健康

(三)消费集中

三、重点需求客户

(一)新时代妈妈的消费特征

(二)辅助食品消费日益增强

(三)洗浴/润肤品使用频次稍有减少

四、市场前景展望

(一)市场初创，前景广阔

(二)供不应求，潜力巨大

(三)特许加盟，前景无限

第二节我国母婴用品行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

(一)奶粉：不同级别城市有不同特性

(二)玩具：不同级别城市差别各异

(三)服装：华东和西南婴幼儿服装品牌消费较多

(四)纸尿裤：帮宝适、妈咪宝贝和好奇占据了70%的市场份额

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四章母婴用品行业相关政策趋势

第一节 行业具体政策

第二节：政策特点与影响分析

一、婴幼儿洗护用品呼唤出台专门标准

二、婴幼儿产品安全规定应更严格

第五章2016-2018年中国母婴用品行业市场产销状况分析

第一节 2016-2018年中国母婴用品行业不同规模企业分析

一、2016-2018年行业工业产值分析

二、2016-2018年行业销售收入分析

三、2016-2018年行业市场规模分析

四、2018年行业市场集中度分析

五、2018年行业市场占有率分析

第二节2018年中国母婴用品行业不同类型企业分析

一、不同类型企业工业产值分析

二、不同类型企业销售收入分析

三、不同类型企业资产规模分析

四、不同类型企业市场集中度分析

五、不同类型企业市场占有率分析

第六章2019-2025年中国母婴用品行业市场供需状况分析

第一节 需求分析及预测

第二节供给分析及预测

第三节进出口分析及预测

一、进口现状

二、出口现状

三、进出口预测

第四节国内外市场重要动态

第七章中国母婴用品行业市场竞争格局分析

第一节 母婴用品行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华东地区母婴行业产销分析

二、华南地区母婴行业产销分析

三、华中地区母婴行业产销分析

四、华北地区母婴行业产销分析

五、西北地区母婴行业产销分析

六、西南地区母婴行业产销分析

七、东北地区母婴行业产销分析

第二节主要省市集中度及竞争力分析

第三节中国母婴用品行业竞争模式分析

第四节中国母婴用品行业swot分析

一、s.优势分析

二、w.劣势分析

三、o.机会分析

四、t.威胁分析

第八章2018年中国母婴用品行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势分析

第二节下游行业影响及趋势分析

第九章中国母婴用品行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

(一)成熟期市场

(二)成长期市场

(三)导入期市场

三、出口因素风险

第二节外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章中国母婴用品标杆企业分析

第一节 好孩子集团公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第二节贝亲婴儿用品(上海)有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第三节贝因美

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第四节香港贝奇国际企业集团

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第十一章2019-2025年中国母婴用品行业投资价值分析

第一节 投资风险预测

一、实用性品牌专营严重空缺

- 二、国内专业运营商稀缺
- 三、购物地理环境局限性大
- 四、缺乏系统的、综合的市场组织，市场相对单一
- 五、销售方式单调、滞后
- 六、现有卖场价格体系不合理

第二节投资方向预测

第三节投资热点预测

第四节投资机会预测

- 一、市场购买力的分析
- 二、社会的重视和投入
- 三、孕婴观念的更新
- 四、消费者的消费诉求
- 五、消费群体的衍生

第五节投资效益预测

第十二章研究结论

图表目录：

- 图表1：2018年我国母婴行业总产值在第二产业中所占的地位
- 图表2：2018年我国母婴行业在gdp中所占的地位
- 图表3：国际母婴用品消费特点
- 图表4：各品类每月支出占比
- 图表5：2016-2018年我国母婴行业市场规模及增长对比
- 图表6：市场需求分析
- 图表7：母婴产品关注特点
- 图表8：女性群体划分
- 图表9：年轻妈妈学历概况
- 图表10：年轻妈妈工作情况
- 图表11：辅助食品消费
- 图表12：国内外品牌选择
- 图表13：品牌对比
- 图表14：2016-2018年我国母婴行业产值及增长对比
- 图表15：2016-2018年我国母婴行业销售收入及增长对比
- 图表16：2018年母婴行业不同类型企业利润占有率分析
- 图表17：2018年母婴行业不同类型企业从业人员占有率分析

图表18：2018年母婴行业不同类型母婴企业工业总产值分析

图表19：2018年母婴行业不同类型企业销售收入分析

图表20：2018年母婴行业不同类型企业资产规模分析

图表21：2018年母婴行业不同类型企业市场集中度分析

图表22：2018年我国母婴行业不同类型企业市场占有率分析

图表23：2019-2025年我国母婴行业市场规模预测图

图表24：2019-2025年我国母婴行业产值预测图

图表25：2016-2018年我国母婴行业进口额及增长对比

图表26：2016-2018年我国母婴行业出口额及增长对比

图表27：2019-2025年我国母婴行业进口额预测图

图表28：2019-2025年我国母行业出口额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426846.html>