

2020-2025年中国海外工程行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国海外工程行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506846.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海外工程行业发展综述

第一节 工程承包的相关概述

一、工程承包定义及分类

二、工程承包的合同分类

三、国际工程承包的概念

四、国际工程承包的分类

第二节 海外工程行业招标分析

一、海外工程合同招标方式

二、海外工程合同特征分析

第三节 海外工程行业投资壁垒分析

一、企业资质壁垒分析

二、企业资金壁垒分析

三、技术人才壁垒分析

四、从业经验壁垒分析

第四节 海外工程企业主要盈利模式

一、行业盈利模式分析

二、行业盈利因素分析

第五节 海外工程行业产业链分析

第二章 国际工程承包市场发展分析

第一节 国际工程承包市场现状

一、国际工程承包市场发展现状

二、国际工程承包市场发展特点

三、美国工程承包市场发展分析

四、俄罗斯工程承包市场发展分析

五、马来西亚承包工程市场发展分析

六、阿尔及利亚承包工程市场发展分析

七、埃塞俄比亚承包工程市场发展分析

第二节 国际工程承包商市场分析

一、国际工程承包商区域性市场分析

二、国际工程承包商所属国家及地区分析

三、国际工程承包商市场发展趋势分析

第三节 国际工程承包商发展分析

一、国际工程承包商发展分析

（一）国际工程承包商发展概况

（二）国际工程承包商规模分析

（三）国际工程承包商效益分析

（四）国际承包商专业人员雇佣情况

（五）国际承包商业务领域分布情况

二、国际承包商市场特征分析

（一）国际承包商区域市场特征

（二）国际工程承包企业特征分析

三、国际主要工程承包商分析

（一）西班牙ACS集团（GroupACS）

（二）德国霍克蒂夫公司（Hochtief）

（三）美国柏克德集团公司（Bechtel）

（四）法国万喜集团（VinciGroup）

（五）中国交通建设股份有限公司

（六）法国德西尼布集团（Technip）

（七）法国布依格公司（BOUYGUESSE）

第三章 海外工程行业市场环境分析

第一节 海外工程行业国际宏观经济及前景预测

一、2019年世界经济运行主要特点

二、2019年世界经济运行发展预测

三、外部环境对中国经济影响及政策建议

第二节 海外工程行业国内宏观经济及前景预测

一、中国宏观经济环境分析

二、中国经济市场前景展望

第三节 海外工程行业政策环境分析

一、中国建筑业主管部门与监管体制

二、中国建筑业主要法律法规和政策

三、对外承包工程相关主要法律法规

四、工程承包行业相关业务资质要求

五、工程承包相关招标及投标的规定

六、营业税改增值税对建筑业的影响

第四节 海外工程行业发展社会环境分析

一、中国对外贸易发展形势

二、中国对外经济合作情况

第四章 海外工程行业发展现状分析

第一节 中国对外承包工程发展概述

一、中国对外承包工程发展历程

二、中国对外承包工程管理体制

三、中国对外承包工程业务特点

第二节 对外承包工程企业发展状况

一、国际承包商250强中国公司概况

二、入选国际承包商强中国企业特点

第三节 人民币汇率波动对国际承包企业的影响

一、人民币汇率波动与国际工程承包

二、人民币汇率波动对国际承包企业影响

三、人民币汇率波动对不同承包方式影响

四、企业应对人民币汇率波动风险的建议

第四节 对外工程承包发展对策及策略分析

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第五章 中国海外工程行业整体运行分析

第一节 对外承包工程业务及特点

一、中国对外承包工程业务规模

二、中国对外承包工程前企业

三、中国对外承包工程区域分布

四、中国对外承包工程业务领域

第二节 对外承包工程业务区域市场

一、亚洲地区市场分析

二、非洲地区市场分析

三、欧洲地区市场分析

四、美洲地区市场分析

五、大洋洲地区市场分析

第三节 对外承包工程领域发展状况

一、房屋建筑领域分析

二、交通运输领域分析

三、电力工业领域分析

四、石油化工领域分析

五、电子通讯领域分析

六、制造加工领域分析

七、供排水领域分析

第四节 主要地区对外工程承包市场分析

一、环渤海湾地区对外工程承包市场分析

（一）北京对外承包工程发展情况

（二）天津对外承包工程发展情况

（三）河北对外承包工程发展情况

（四）山东对外承包工程发展情况

二、长三角地区对外工程承包市场分析

（一）上海对外承包工程发展情况

（二）浙江对外承包工程发展情况

三、中南地区对外工程承包市场分析

（一）湖北对外承包工程发展情况

（二）江西对外承包工程发展情况

（三）广东对外承包工程发展情况

四、西部地区对外工程承包市场分析

（一）重庆对外承包工程发展情况

（二）云南对外承包工程发展情况

第六章 “一带一路”战略下对外承包工程业务发展分析

第一节 “一带一路”战略下对外承包工程业务现状

一、对外承包业务发展现状

二、对外承包工程业务规模

三、对外承包工程业务动态

第二节 “一带一路”战略下对外承包工程的机遇与挑战

一、对外承包工程的机遇

二、对外承包工程的风险与挑战

第三节 “一带一路”战略背景下对外承包工程的风险防控

一、国别风险评估与政治风险防控

二、从承包工程向投资带动承包转型的风险防范

三、属地化经营的法律风险防控

四、技术的标准衔接与知识产权风险管控

五、海外纠纷解决与维权

第四节 “一带一路”战略中国工程承包企业转型升级展望

一、国际工程业务环境发生深刻变化

二、“一带一路”战略下国际工程市场的新特点

三、中国对外工程承包公司转型现状

四、国际工程承包公司成功要素分析

五、中国工程承包公司转型升级展望

第七章 海外工程行业竞争形势及策略分析

第一节 中国建筑业市场竞争格局

一、中国建筑业市场竞争主体分析

二、中国建筑业市场竞争特点分析

三、中国建筑业市场竞争发展趋势

第二节 海外工程承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、国内企业在国际工程承包市场地位

四、水利水电工程承包竞争格局

五、对外工程承包企业恶性竞争

第三节 海外工程承包企业核心竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节 海外工程承包产业国际竞争力分析

一、工程承包要素条件

二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第五节 海外工程承包企业竞争力对比研究

一、重点企业资产总额对比

二、重点企业营业收入对比

三、重点企业利润总额对比

四、重点企业盈利能力对比

第六节 海外工程承包企业市场竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 海外工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第二节 中国电力建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第三节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第四节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第五节 中工国际工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第六节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第七节 中国化学工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第八节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第九节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第十节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第九章 2020-2025年海外工程承包市场前景预测分析

第一节 2020-2025年海外工程承包商项目融资可行性分析

一、工程承包商海外工程项目融资现状

二、工程承包商开展国际项目融资问题

三、工程承包商项目融资的多元化途径

四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节 2020-2025年海外工程承包业务发展建议分析

一、当前行业发展面临的突出问题

（一）市场经营环境更加复杂

（二）国际市场不安全因素不断增加

（三）企业“走出去”自身综合能力有待提高

（四）国内金融支持的力度需进一步加大

二、海外工程承包行业发展建议

（一）企业加快实现业务转型升级，提高综合竞争力

（二）有关部门应进一步加强支持政策与措施

第三节 2020-2025年海外工程承包市场前景预测分析

一、全球建筑市场发展前景展望

二、对外承包工程市场发展机遇

三、对外工程承包市场前景展望

四、对外承包工程业务规模预测

第四节 2020-2025年海外工程承包区域市场潜力分析

一、中东阿拉伯市场的开拓前景

二、沙特工程承包市场开拓前景

三、伊朗工程承包市场开拓前景

四、越南工程承包市场开拓前景

五、老挝工程承包市场开拓前景

第十章 海外工程承包行业融资与信贷分析

第一节 海外工程承包企业资金来源渠道

一、银行信贷资金

二、小额贷款公司

三、信托/基金公司

四、信用担保公司

第二节 海外工程承包企业主要融资方式

一、发行债券融资

二、民间借贷融资

三、金融租赁融资

四、股权出让融资

五、国内上市融资

六、境外上市融资

第三节 海外承包工程项目融资方式分析

一、常用项目融资方式

二、常用融资方式不足之处

三、利用项目融资方式进一步开拓海外市场

第四节 海外工程承包企业银行差别化信贷策略

一、客户差别化信贷策略

二、客户差别化信贷策略

三、产品差别化信贷策略

四、区域差别化信贷策略

第十一章 海外工程承包企业发展策略分析

第一节 海外工程承包企业人力资源管理策略

一、工程承包企业人力资源特点

二、积极引进企业需要专业人才

三、建立具有竞争力的薪酬体系

四、加快建立完善员工培训体系

五、营造国际化管理企业文化模式

第二节 海外工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第三节 国际工程承包企业发展策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

第四节 国际工程承包企业发展战略选择

一、继续扩大EPC总承包业务优势

二、向产品生命周期上下游方向发展

三、加强国际工程承包企业能力建设

四、对外承包工程企业转型发展策略

第十二章 海外工程承包风险及防范对策分析

第一节 工程承包风险及管理方法

一、工程承包风险的定义

二、工程承包风险的分类

三、工程承包风险管理概述

四、工程承包风险管理方法

第二节 国际工程承包商风险分析

一、政治风险分析

二、法律风险分析

三、经济风险分析

四、技术风险分析

五、管理风险分析

第三节 海外工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、国际工程承包风险防范对策

第十三章 海外工程承包企业市场战略规划策略分析

第一节 海外工程承包企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 海外工程承包企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 海外工程承包企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 海外工程承包企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 2015-2019年国际承包商排名

图表 2 国际承包商区域市场分布

图表 3 国际承包商业务领域分布

图表 4 国际承包商250强海外市场收入总额近10年波动(单位：十亿美元)

图表 5 国际承包商250强的业务领域分布

图表 6 国际承包商250强的区域市场表现

图表 7 2019年度国际承包商250强所属国家及地区分布

图表 8 主要国际组织GDP增长率预测值（%）

图表 9 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 10 2015-2019年我国对外承包工程业务走势图

图表 11 2019年我国对外承包工程业务新签合同额前家企业

图表 12 2019年我国对外承包工程业务完成营业额前家企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506846.html>